

La globalización y las regiones en México

Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México. Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional de México. México, 1999; 41 autores, 601 pp.



La globalización y las regiones en México es uno de cinco tomos que dan cuenta de los resultados del Segundo Encuentro Nacional sobre el Desarrollo Regional en México, realiza-

do en la ciudad de Toluca en mayo de 1996, organizado por la Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, la Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional de México, publicado durante el primer trimestre de 1999, como parte de la colección *la Región Hoy*. Esta obra es una excelente compilación de 29 trabajos, realizados por 41 autores en 601 páginas, que provoca e invita a los interesados y estudiosos del fenómeno de la globalización y su relación e impacto en el desarrollo regional a estudiarla concienzudamente para orientar sus actividades académicas,

docentes, investigativas y propositivas.

La publicación es el resultado del tratamiento, en el evento, del área "Impactos de la Globalización y del Desarrollo Tecnológico en la Estructuración Territorial", y se estructura en cuatro partes o niveles: a) De contexto, b) Nivel Internacional, b) Nivel Nacional y d) Nivel Microrregional, siguiendo el criterio metodológico de lo general a lo particular, de lo teórico a lo metodológico y de lo abstracto a lo concreto.

Los niveles

Contextual

El nivel contextual aborda el estudio marco para el dimensionamiento de la relación entre globalización y regionalización y, particularmente, la de la regionalización en la globalización. El marco general del planteamiento parte de la hipótesis de que "estamos ante un salto estructural cualitativo que está redefiniendo en un nivel nuevo la existencia de lo regional en el mundo, tanto lo micro como lo macrorregional", lo que les redefine su perfil imprimiéndoles rasgos definitivos de identidad que antes no poseían. El marco filosófico parte de valorar el punto de eclosión en el ser humano de la conciencia del espacio. Dicha conciencia, a juicio del autor, tiene tres dimensiones, analizadas a la luz de la relación de lo extenso a lo espacial. La primera dimensión hace referencia a la ubicación fundamental en un punto; la segunda, la del desplazamiento en una línea (sucesión de puntos), o una su-

perficie (sucesión de líneas), y la tercera, la de ser abarcado por un entorno, atmósfera o volumen (sucesión de superficies). Finalmente, lo anterior da lugar al planteamiento de los pendientes teóricos, internacionales, nacionales y microrregionales, asumidos como algo por realizar y algo que debe ser realizado.

Internacional

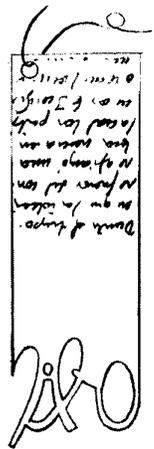
Este nivel presenta ocho trabajos que podrían agruparse en tres grandes segmentos: a) los temas generales de la globalización: la relación geopolítica y efectos de la globalización en México, las ventajas competitivas dinámicas, los impactos de la globalización y el desarrollo tecnológico en la estructura territorial y la situación de la agricultura en América Latina; b) el papel de los tratados de libre comercio y c) la integración desigual del sistema nacional lechero y el diagnóstico de las maquiladoras de exportación en México.

Respecto del primer segmento, la preocupación principal de los autores que acuden al enfoque de la geopolítica, para explicar los efectos de la globalización en México, es la sobre vivencia y soberanía plena del Estado mexicano dentro de los regionalismos económicos; dado que define la globalización desde el enfoque geopolítico, como la presencia de la geoestrategia con un despliegue de fuerzas que buscan el control de espacios que geopolíticamente constituyen los móviles de las grandes potencias mundiales, para asegurar su presencia y desarrollo en el tercer milenio.

Un segundo trabajo de este segmento hace una interesante diferencia entre las ventajas comparativas estáticas o tradicionales y las dinámicas. Entiende las primeras como la oferta de mano de obra y materias primas y las segundas como la producción y desarrollo de tecnología de punta. Esta última empieza a perfilarse como la única ventaja comparativo-competitiva que va a marcar el destino de las economías, dados los cuestionamientos que actualmente existen sobre las dos primeras, en particular, sobre el papel que el trabajo obrero jugará en los próximos 20 años, del cual se espera una reducción hasta del 40% y una disminución anual de la cantidad de materia prima para fabricar una unidad de producto hasta del 1,25%.

Lo anterior implica, para los autores de este trabajo, la reestructuración de las empresas y los avances nacionales en la reconversión de sus aparatos productivos e industriales en las cuatro áreas de la revolución tecnológica: la robótica, la microelectrónica, la biotecnología y la producción de nuevos materiales.

Finalmente, en este segmento, se presenta un estudio sobre la situación de la agricultura en América Latina, que analiza su situación desde principios de la década de los años ochenta, muestra las asimetrías frente al mercado y comercio mundial, muy especialmente frente a los dos más grandes productores de América, Estados Unidos y Canadá, reconoce que el continente, a un nivel agregado, es un exportador neto en todas las categorías de productos de alto valor agregado, y por esto propone, la



complementación creciente de la producción agraria de los países del Sur y el centro de América con la de los dos grandes del Norte, internacionalizando las cadenas productivas y garantizando un esquema sin asimetrías en la desintegración nacional de las cadenas e insertándose en los eslabones estratégicos de éstas.

No obstante, señala premonitoriamente que si la región latinoamericana sigue gestionando el agro al margen de considerar la población rural y resolver su problemática social, el conjunto de la economía no podrá obtener estabilidad para un crecimiento sostenido y menos para el desarrollo.

El segundo segmento de este nivel presenta varios trabajos sobre el papel de los tratados de libre comercio en el desarrollo regional de México. La idea central que se plantea es la inviabilidad de aprovechar a fondo la estrategia de los tratados, a no ser que se realicen profundas transformaciones en las estructuras socioeconómicas y políticas del país, de acuerdo con el detallado análisis de la estructura y evolución de varios elementos, como el PIB, las manufacturas, el sector agropecuario, la industria de la construcción, el salario mínimo, la inversión pública, la deuda externa y la balanza comercial. Dichas transformaciones se conciben como un medio necesario para ingresar a la apertura económica y la globalización y no como resultado de su ingreso.

El tercer segmento da a conocer la experiencia de la integración del sistema nacional lechero de Estados Unidos, Canadá y México, en el contexto de la globalización y del Tratado de Libre Comercio, particularmen-

te en el mercado internacional de productos lácteos.

A este respecto, se sostiene la idea general de que México se ha venido integrando de manera subordinada, dada su creciente dependencia en el abastecimiento de leche, insumos y bienes de capital. Los sistemas nacionales lecheros tienen características muy heterogéneas; tanto Estados Unidos como Canadá consideran la leche como un producto estratégico; México como un producto básico; los dos primeros presentan un alto desarrollo tecnológico y organizativo y un fuerte apoyo en las políticas públicas para la producción y las exportaciones. De esta forma, el estudio concluye que la tendencia del proceso de globalización y regionalización se presenta para las naciones subdesarrolladas de una manera desequilibrada y desintegradora.

El trabajo sobre el diagnóstico de las maquiladoras de exportación en México presenta un amplio panorama de su situación, desempeño y perspectivas. En él se define la maquila de exportación como la realización de una actividad industrial para las operaciones de ensamble total o parcial de productos con materias primas importadas temporalmente, donde la mayor parte de la producción se destina al país de origen de los insumos; dicha actividad goza de exenciones fiscales tanto para la importación como para la exportación.

Las maquiladoras de exportación se han convertido en una clara respuesta al sistema productivo derivado de la división internacional del trabajo, efectuado en su mayor parte en los países en vías de desarrollo, lo

cual da oportunidad para que los países produzcan los insumos y materias primas, reemplazando los importados, generen procesos de aprendizaje y capacitación de la mano de obra y creen centros de desarrollo paralelos a las maquilas de exportación; asimilen la tecnología y la innovación de líneas de producción de carácter nacional, desarrollen nuevos sistemas productivos y aumenten sus aportes e importancia en la balanza comercial que en el caso mexicano ha sido muy significativo.

Nacional

Presenta una serie de trabajos que comprenden la valoración de los factores exógenos y la distribución de la inversión extranjera directa en el desarrollo regional de México, la posición de este país en el contexto nacional e internacional, la situación de la industria en el desarrollo regional y el estudio de ramas productivas, como la industria automotriz y del calzado.

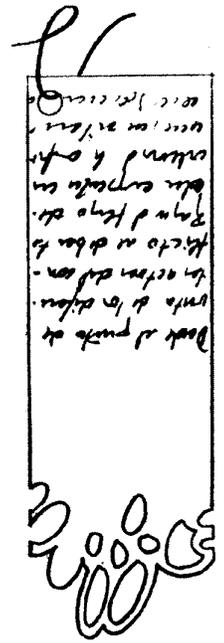
Los autores afirman que las regiones mexicanas, en sus distintos niveles espaciales, han dependido de modo fundamental de los estímulos exógenos, principalmente de carácter económico, para sostener su crecimiento, lo que ha implicado profundizar la desigualdad regional y un deterioro severo sobre la distribución del ingreso y las condiciones de vida locales. En este sentido, los avances del proceso de globalización han aumentado los desequilibrios espaciales, en la medida en que las inversiones han estado orientadas con criterios extractivos de corto plazo, sin asumir riesgos que se

propongan consolidar procesos largos de crecimiento sostenido, generadores de efectos multiplicadores sobre otras ramas de la economía local, y así contribuir al fortalecimiento social-territorial. Por lo anterior, el desarrollo regional es caracterizado como espacialmente asimétrico, con fuertes desequilibrios intra e interregionales.

Otros trabajos importantes de este nivel son los relacionados con los espacios mundiales de la Ciudad de México, a partir de la definición de la integración financiera, comercial e industrial de la ciudad con el sistema mundial, desde 1982 hasta 1996, de manera particular la globalización vinculada a la terciarización de Ciudad de México y el papel de la región central en la globalización, concluyendo que esta ciudad, a pesar de reducir su primacía demográfica, mantiene un peso económico decisivo en el concierto nacional, el que es reforzado por el actual proceso de apertura como centro de gestión del sistema nacional capaz de ejercer un importante papel en el ámbito internacional, perfilándose como una "ciudad mundial de segundo nivel".

Microrregional

Este nivel se inicia con una serie de trabajos sobre los polos de innovación, partiendo de evaluar 100 empresas en materia de innovación, difusión y competitividad, descubriendo que en su gran mayoría se encuentran concentradas geográficamente en las grandes ciudades (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) y en algunas ciudades medias, como Ensenada; Cuernavaca y



Querétaro. El perfil de los polos se caracteriza por ramas, cadenas de innovación y por las etapas de su desarrollo. Igualmente, el trabajo propone un método para evaluar la capacidad de innovación respecto de las nuevas tecnologías, de acuerdo con un patrón institucional de presencia y de redes económicas de empresas de base tecnológica, incubadoras, parques científicos, centros de investigación, formación de capital de riesgo y mecanismos de financiamiento y promoción de la innovación. El complemento ideal del nivel está constituido por estudios de caso específicos de carácter microrregional acerca de los principales indicadores de productividad, objetivos y estrategias que deben tener las empresas (tecnología de procesos y productos, organización del trabajo, gestión de la producción y los recursos humanos); las posibilidades de desarrollo industrial en las áreas periféricas y la distribución espacial de la industria y la población en Tlaxcala. Como pueden apreciar los lectores de *Territorios*, nos encontramos frente a un considerable e importante volumen de información relevante, sobre algunos de los temas más fundamentales de la relación entre los avances del proceso de globalización y sus impactos sobre el territorio y las regiones que merece nuestra más dedicada atención y, por supuesto, de ser posible, su adquisición.

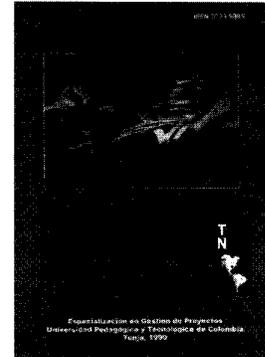
territorios

156

Gabriel John Tobón Quintero

Serie Terra Nostra

“Cartografía Social”, n° 5, UPTC.
Tunja, 1999.



La revista n° 5 de la serie *Terra Nostra* –publicación de la Especialización en Gestión de Proyectos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia– presenta un ensayo sobre cartografía social, elaborado por tres investigadores de Fundaminga.

Los autores reconocen que el conjunto de ideas y pautas metodológicas que conforman la cartografía social se elabora teniendo en cuenta el aporte dado, durante los últimos quince años, por personas de diversa procedencia, cultura, condición y pensamiento. Asumen que la cartografía social se inspira en la idea de hacer de ella un medio para descubrir y tocar lo invisible y poder entonces valorar y reordenar lo visible. Por ello –y para no convertir la cartografía social en una técnica útil que consolide el orden dominante–, en el primer aparte (“Tocar lo invisible”) discuten en torno a la importancia de aprender a tocar y a valorar lo invisible, a cuidarlo y respetarlo y a entender que la vida de cada uno depende de los otros seres humanos y no humanos que comparten el territorio y la vida con noso-