

Migraciones provenientes de países del sur, soportes de turismo transnacional

*Migrations from the Global South as
Foundations of Transnational Tourism*

*Migrações provenientes de países do sul,
suportes do turismo transnacional*

John Harold Córdoba Aldana*

Gloria Ramírez Bolaños**

Celio Sierra-Paycha***

Adriana Garrido Mantilla****

Recibido: 31 de diciembre de 2024

Aprobado: 27 de octubre de 2025

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.15177>

Para citar este artículo

Córdoba Aldana, J. H., Ramírez Bolaños, G., Sierra-Paycha, C., & Garrido Mantilla, A. (2026). Migraciones provenientes de países del sur, soportes de turismo transnacional. *Territorios*, (54 Especial), 1-28. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.15177>

* Universidad Pedagógica Nacional (Colombia). Correo electrónico: jhcordoba@pedagogica.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2133-8214>

** Université Panthéon-Sorbonne Paris 1, Institut National d'études Démographiques (INED) (Francia). Correo electrónico: gloria.ramirez-bolanos@univ-paris1.fr. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7403-1659>

*** Université Panthéon-Sorbonne Paris 1, Institut National d'études Démographiques (INED), Institut Convergence Migrations (ICM) (Francia), Instituto Francés de Estudios Andinos, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede

⇒

Palabras clave

*Migración
internacional;
turismo; familias
transnacionales;
emprendimiento
transnacional.*

Keywords

*International
migration; tourism;
transnational families;
transnational
entrepreneurship.*

Palavras-chave

*Migração internacional;
turismo; famílias
transnacionais;
empreendedorismo
transnacional.*

RESUMEN

Este artículo estudia la intersección entre migraciones (sur-sur, sur-norte) y prácticas de turismo internacional, que influye en los flujos turísticos entre países tanto hacia el sur como hacia el norte global, y participa en la conformación de formas de emprendimientos transnacionales y en la consolidación de polos de atracción turístico. El objetivo es estudiar en qué medida las familias transnacionales, producto de estas migraciones, pueden fungir como actores en el turismo internacional, influyendo tanto en la oferta como en la demanda turística. A partir del análisis cualitativo de un conjunto de entrevistas realizadas entre 2022 y 2024, en tres barrios de la zona sur de Quito y Bogotá, esta propuesta examina las prácticas turísticas derivadas de diversas redes: los otavaleños en Bogotá, los bogotanos en Estados Unidos, los quiteños en Europa, dando como resultado un reposicionamiento del turismo en el entramado de las estrategias migratorias.

ABSTRACT

This article examines the interplay between migration (both South-South and South-North) and international tourism practices, influencing international tourism flows towards both the Global South and the Global North. It participates in the formation of transnational business models and the establishment of tourism hubs. The objective is to analyze the extent to which transnational families, arising from these migration patterns, can act as significant stakeholders in international tourism, affecting both the supply and demand within the sector. Through qualitative analysis of a series of interviews conducted between 2022 and 2024 in three neighbourhoods in the southern areas of Quito and Bogotá, this study investigates the tourism practices emerging from various networks: Otavaleños in Bogotá, Bogotanos in the United States, and Quiteños in Europe. The findings suggest a repositioning of tourism within the framework of migratory strategies.

RESUMO

Este artigo estuda a interseção entre migrações (sul-sul, sul-norte) e práticas de turismo internacional, que influenciam os fluxos turísticos entre países, tanto em direção ao sul quanto ao norte global, e participam da conformação de formas de empreendedorismo transnacional e da consolidação de polos de atração turística. O objetivo é analisar em que medida as famílias transnacionais, produto dessas migrações, podem atuar como agentes do turismo internacional, influenciando, tanto a oferta quanto a demanda turística. A partir da análise qualitativa de um conjunto de entrevistas, realizadas entre 2022 e 2024, em três bairros das zonas sul de Quito e Bogotá, este estudo examina as práticas turísticas derivadas de diversas redes: os otavaleños em Bogotá, os bogotanos nos Estados Unidos e os quiteños na Europa, resultando num reposicionamento do turismo no conjunto das estratégias migratórias.

Introducción

El turismo y la migración constituyen dos formas de movilidad espacial que los estudios académicos y las representaciones comunes suelen tratar de manera separada (Le Roux & Sierra-Paycha, 2021). En un contexto de refuerzo de las fronteras que coincide con un proceso de difusión de la sociedad de consumo, las movilidades turísticas tienden a aparecer como movilidades temporales legítimas y fuente de ganancias a corto plazo, mientras que las migraciones internacionales aparecen como movilidades potencialmente ilegítimas que pueden generar inconvenientes para los países de acogida.

Sin embargo, algunos estudios intentan articular ambas formas de movilidad; entre los trabajos que intentan cruzar migración y turismo (Lanquar, 2007; Huete & Mantecón, 2010; Gutiérrez-Guerra, 2015; Romagosa *et al.*, 2020) se pueden mencionar aquellos que destacan la porosidad entre categorías (Lessault & Sakho, 2025), por ejemplo, los turistas que prolongan su estancia tanto tiempo que entran en la categoría de migrante de corta duración (6 meses, según la definición de la ONU) o incluso de larga duración (mínimo 12 meses), que aparecen en los trabajos de Le Bigot (2016) sobre los mochileros en el sudeste asiático. Otros hacen referencia a los recorridos heliotrópicos de los jubilados, quienes dejan su país de origen en el norte para instalarse en un destino con un

clima percibido como más agradable en un país del sur (Truly, 2002; Rodríguez, 2004; Hayes, 2013).

La mayoría de los estudios que investigan esta porosidad de las categorías turista/migrante se centran en la movilidad de personas provenientes de países del norte y, en menor medida, se sitúan los estudios que ponen en evidencia la relación entre flujos y prácticas turísticas ligadas con migrantes provenientes de países del sur (Gheasi *et al.*, 2011; Lessault & Sakho, 2025). Algunas excepciones son los trabajos de Bidet (2009), quien propone la noción de “turismo diaspórico” para referirse a los descendientes de migrantes argelinos que combinan prácticas recreativas y visitas familiares durante el “retorno al bled” (volver al lugar de origen) en el país de sus padres.

Este artículo contribuye al campo de estudios que articula turismo y migración desde una perspectiva del sur y, más específicamente, desde las migraciones provenientes de Venezuela, Colombia o Ecuador con un arraigo en Bogotá o Quito; nuestro posicionamiento metodológico y conceptual es el de especialistas en migraciones internacionales en relación con Colombia (Córdoba & Miret, 2015; Córdoba, 2016; Sierra-Paycha, 2016, 2019, 2020; Ramírez, 2024) o Ecuador (Garrido *et al.*, 2024) desde el enfoque de las movilidades.

Presentaremos una serie de hipótesis y resultados sobre el turismo que surgieron durante la recolección de material

←
Ecuador. Correo electrónico: celio.sierra-paycha@univ-paris1.fr. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4975-2807>

**** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Correo electrónico: adrianagarri-dom@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3666-3511>

¹ “Circulaciones, modos de habitar y dinámicas urbanas”, proyecto financiado por el Institut Convergence Migrations y la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

² La referencia estadística es el conjunto de Quito más la zona urbana de Pichincha.

³ Se trata de Bogotá, Distrito Capital.

cualitativo en el marco de una investigación sobre migraciones internacionales y sus vínculos con el cambio urbano en las dos metrópolis andinas (proyecto Cimdyn).¹ Por turismo, entendemos aquí un conjunto de actores, lugares y prácticas que permiten a los individuos la recreación —en el sentido de relajamiento de las restricciones (Elias & Dunning, 1994)— mediante el desplazamiento y la estadía temporal fuera de los lugares cotidianos (Knafo & Stock, 2003).

A partir de una metodología cualitativa, se analizó un corpus de entrevistas que documentan las circulaciones migratorias en Quito (barrio Solanda) y en Bogotá (barrios Ciudad Berna, Caracas y Ciudad Jardín Sur). El objetivo es estudiar la articulación entre migraciones (sur-sur, sur-norte) y prácticas de turismo internacional, que influyen en los flujos turísticos internacionales tanto hacia el sur como hacia el norte global, y participan en la conformación de formas de emprendimientos transnacionales (Levitt & Jaworsky, 2007) y en la consolidación de polos de atracción turística. Se trata, en particular, de estudiar en qué medida las familias transnacionales, producto de estas migraciones, pueden fungir como actores en el turismo internacional, influyendo tanto en la oferta como en la demanda turística.

1. Contexto y método

1.1. Dos barrios en capitales andinas vinculadas a la movilidad internacional

Bogotá y Quito, dos grandes capitales andinas, están vinculadas a flujos migratorios internacionales hasta cierto punto comparables. En ambas ciudades, la proporción de residentes nacidos en el extranjero ha aumentado de un censo a otro: mientras que en 2001 solo el 2 % de la población de Quito² había nacido en el extranjero, en 2022 esta proporción aumentó al 5 % (INEC, 2022). En Bogotá,³ la proporción de población nacida en el extranjero era casi nula en 2005 (0,26 %), mientras que en el último censo de 2018 llegó a 2,2 % (DANE, 2018).

En Quito, este incremento de la presencia de inmigrantes (en el sentido de no nativos) se explica por la presencia de varios grupos nacionales que se han asentado sucesivamente en la ciudad desde la dolarización de la economía en 2001: cubanos, peruanos, colombianos y, más recientemente, venezolanos. En Bogotá —solo a finales de la década de 2010— creció significativamente la presencia de personas nacidas en el extranjero con la llegada de decenas de miles de venezolanos. Hoy en día, los venezolanos y los colombianos son los dos grupos de población inmigrante más representados en Quito; mientras que, en Bogotá, los

venezolanos ocupan el primer lugar, seguidos por los nacidos en Estados Unidos y, luego, por los nacidos en Ecuador.

Paralelamente a este ascenso del número de personas nacidas en el extranjero, ambas ciudades cuentan, desde hace varias décadas, con una tradición de emigración y circulación migratoria entre la metrópoli y otros países. España —en los años 2000— y, más recientemente, Estados Unidos son dos de los principales destinos de los emigrantes de Quito, y de Ecuador en general. Los 1,2 millones de ecuatorianos que viven en el extranjero —es decir, el 7 % de la población nacional— están repartidos entre estos dos países que polarizan las migraciones ecuatorianas al mismo nivel (INEC, 2001, 2022; UN, 2024).

Agudas restricciones económicas, altos índices de desempleo, carencia de política social y una profunda problemática de inseguridad derivada de la presencia de bandas narcodelictivas han contribuido a la consolidación de los proyectos migratorios de los ecuatorianos. Colombia, por su parte, tiene 3 millones de sus habitantes viviendo en el exterior —es decir, el 6 % de su población—. Aunque Venezuela ha sido durante décadas un país atractivo para los trabajadores colombianos (sobre todo de la costa Caribe y departamentos vecinos), Estados Unidos y, en menor medida, Europa Occidental son los que se han consolidado como los principales destinos de los migrantes bogotanos (Córdoba, 2014; Sierra-Paycha, 2017).

Para precisar nuestro análisis, hemos seleccionado ciertos barrios en cada una de estas metrópolis andinas. En Bogotá, se eligió un área que integra los barrios Ciudad Jardín Sur, Caracas y Ciudad Berna. Se trata de barrios que surgieron a mediados del siglo xx, de clase media, ubicados en el pericentro sur de la ciudad, con una función principalmente residencial y, en menor medida, comercial, microindustrial y artesanal (ver figura 1). Las personas que se encuentran en estos barrios son residentes, comerciantes y empleados no residentes. En cuanto a la migración internacional, se identificó un gran número de familias con miembros que han vivido o viven en el exterior.

Entre los residentes vinculados a la migración internacional —mencionada anteriormente en Bogotá—, cabe citar a los migrantes de la región de Otavalo en Ecuador como parte de una larga tradición de emigración de los kichwas otavaleños que trabajan en la industria textil, y que han hecho de Colombia uno de sus principales destinos (Ordóñez *et al.*, 2014). A escala bogotana, su presencia en el área de estudio se explica por la proximidad al centro comercial El Madrugón, lugar especializado en la comercialización de ropa al por mayor, y por la polivalencia de las casas históricas del barrio, que sirven tanto de alojamiento para los miembros de la familia extensa (a veces también empleados) como espacio para instalar las máquinas y herramientas utilizadas en la fabricación y confección de

Figura 1. Fotografías de la morfología urbana y uso comercial o microindustrial de las casas de Ciudad Jardín Sur



Fuente: © Sierra-Paycha (2023).

textiles. Además de estas familias otavaleñas, en este barrio también viven comerciantes venezolanos de diferentes niveles sociales y económicos.

En Quito se seleccionó el barrio Solanda, ubicado al sur de la metrópoli en una zona mucho más popular (ver figura 2). La construcción de la primera línea del metro ha mejorado los tiempos de traslado y, en consecuencia, su conectividad con el centro y norte de la ciudad.

Además de su función residencial para hogares modestos —muchos de los cuales han emigrado y se han instalado en Europa o Estados Unidos—, también resulta muy atractivo para los recién llegados del extranjero, ya sean peruanos, colombianos o, más recientemente, venezolanos. El distrito se percibe como atractivo para los inmigrantes debido a las oportunidades de empleo vinculadas a la dinámica comercial (calle La Jota) y al

Figura 2. Fotografías de la morfología urbana de Solanda y comercio colombiano



Fuente: © Pierre Eloy (2022) y Celio Sierra-Paycha (2024).

coste relativamente bajo del mercado local de alquiler. Cabe señalar que, a primera vista, ninguno de los dos barrios parece estar en el circuito turístico internacional.

1.2. Una entrada cualitativa al estudio de la migración y el turismo

Desde el año 2022 el equipo de investigación Cimodyn⁴ ha estudiado el cambio urbano en relación con el movimiento internacional: familias transnacionales entre la metrópoli latinoamericana estudiada y un país extranjero, emigración, inmigración y migración de retorno. Las dos ciudades estudiadas fueron Bogotá (Colombia) y Quito (Ecuador), seleccionadas a partir de un acervo de trabajos previos (Dureau *et al.*, 2015; Córdoba, 2016; Perraudin, 2016; Garrido, 2021; Miret, 2022).

Las hipótesis que vinculan migración y turismo, presentadas en este trabajo, surgieron de la revisión del material cualitativo recopilado en estas dos ciudades, para lo cual se definieron criterios de análisis específicos —y distintos— de los inicialmente establecidos en el proyecto. Así, las prácticas o inversiones turísticas vinculadas a las configuraciones familiares y a las rutas migratorias internacionales surgieron del corpus de entrevistas recolectadas.

El método utilizado en esta investigación combina la información cualitativa obtenida a través de entrevistas en profundidad (relatos biográficos), observaciones en campo con permanencia por varias semanas en los lugares de estudio, toma de fotografías y entrevistas grupales semiestructuradas. Este artículo se ha beneficiado de la identificación, a lo largo del proyecto, de las familias residentes en

⁴ Además de los autores del artículo, contribuyeron a la recolección de la información en el marco del proyecto Cimodyn: Françoise Dureau (Migrinter), Pierre Eloy (Cridup), Naïk Miret (Migrinter, Université de Poitiers) y Anna Perraudin (Université de Tours).

estas zonas de Colombia y Ecuador, que cuentan con experiencia migratoria internacional y que han permitido comprender el efecto de las circulaciones migratorias en estos barrios.

Para este artículo, se seleccionó un conjunto de entrevistas realizadas durante el trabajo de campo en Bogotá y Quito, en diferentes períodos (2022, 2023 y 2024), y que buscaba indagar por los efectos en las formas de habitar estas ciudades a partir de las circulaciones internacionales. El trabajo de recolección de datos se desarrolló en tres períodos de tres semanas, a lo largo de tres años consecutivos. Esta organización se justificó por el hecho de que el equipo de investigación europeo y latinoamericano no podía reunirse por más tiempo debido a sus obligaciones profesionales (principalmente la docencia en sus respectivas universidades).

Sin embargo, esta limitación se transformó en una ventaja, ya que permitió observar los cambios a lo largo del tiempo y hacer entrevistas repetidas con las mismas familias. Estas entrevistas revelaron una conexión poco explorada —inicialmente— en nuestra investigación en torno a diversas actividades turísticas relacionadas con las redes migratorias transnacionales (Levitt & Jaworsky, 2007).

Posteriormente, el estudio se amplió al cantón Otavalo en Ecuador, tras identificar a personas originarias de esa región en nuestra zona de estudio en Bogotá. Para comprender mejor la complejidad de la circulación migratoria, complementamos

el análisis con cuatro entrevistas adicionales efectuadas en esta ciudad, donde el 60 % de la población es kichwa, según el censo ecuatoriano.

En la tabla 1 exponemos el conjunto de personas y entrevistas que sustentan la base empírica para las conclusiones preliminares. La selección de los informantes se llevó a cabo en función del vínculo que mantenían con los dos barrios de estudio —Solanda, en Quito; Ciudad Berna, Caracas y Ciudad Jardín Sur, en Bogotá—. El proceso comenzó con la aplicación de un cuestionario corto a personas residentes o usuarias del barrio, administrado de manera aleatoria en la calle, en los comercios y en los hogares, sin pretensión de representatividad estadística.

Este cuestionario permitía identificar el grado de relación de los encuestados con la migración internacional. A partir de esta primera etapa, se realizaron entrevistas en profundidad con aquellas personas que habían tenido experiencias migratorias internacionales o cuyos familiares las habían vivido. En este sentido, se priorizó la inclusión de individuos que, ya fuera de manera directa o a través de su grupo familiar, hubiesen experimentado trayectorias migratorias internacionales.

Así mismo, se consideró como criterio de inclusión la residencia o el uso habitual del barrio seleccionado en cada una de las ciudades de estudio. Finalmente, se efectuaron entrevistas complementarias con algunos de estos familiares residentes en el extranjero, específicamente en

Tabla 1. Identificación de los entrevistados

Nº	Nombre	Edad	Género	Lugar de nacimiento	Ocupación u oficio principal	Relación con la migración internacional
1	Samantha	s/i	Mujer	Quito (Ecuador)	Copropietaria de un restaurante	Volvió de España, donde estuvo entre 2000 y 2009. Sus dos hijos nacieron en España y tienen esa nacionalidad. El esposo de origen ecuatoriano también obtuvo la nacionalidad española. Hija de Maribel.
2	Maribel	s/i	Mujer	s/i	Copropietaria de un restaurante	Madre de Samantha.
3	Marta	50	Mujer	s/i	Costurera	Hermano en Colombia.
4	Miguel	65	Hombre	Quito (Ecuador)	Pensionado	Tres hijos en España (dos mujeres y un hombre). La esposa vivió cinco años en España y volvió a Ecuador. Una hija vivió en España y volvió a Ecuador. Un hijo vive en España también fue entrevistado. Padre de Juan.
5	Juan	43	Hombre	Quito (Ecuador)	Militar. Ejército de España	Vive en España desde 2001. Tres hermanos en España. Hijo de Miguel.
6	Clara	62*	Mujer	Otavaló (Ecuador)	Confección y venta de tejidos	Un hijo en Colombia (Dorian, entrevistado). Cuatro hijos en España. Una hija en Francia. Un hijo de retorno de Brasil.
7	Karina	70	Mujer	Quito (Ecuador)	Costurera	Una hija en Francia.
8	Fernanda	23	Mujer	Quito (Ecuador)	Estudiante de administración y turismo	Retorno de Estados Unidos
9	Gabriel	s/i	Hombre	Otavaló (Ecuador)	Socio en emprendimiento textil en Bogotá	Nació en Otavaló (Ecuador) y vive en Bogotá. Familiar de Dorian, entrevistado.

*territorios
54-Especial*

Nº	Nombre	Edad	Género	Lugar de nacimiento	Ocupación u oficio principal	Relación con la migración internacional
10	Dorian	31	Hombre	Otavalo (Ecuador)	Trabajador de un taller textil	Nació en Otavalo (Ecuador) y vive en Bogotá. Su madre fue entrevistada en el marco de esta investigación (Clara) en Ecuador. Hermanos en España y una hermana en Francia.
11	Tomás	46	Hombre	Colombia	Arquitecto	Exesposa y cuñada con múltiples circulaciones entre Estados Unidos y Colombia.
12	Pablo	37	Hombre	Colombia	Administración de un restaurante familiar	Hermana en Estados Unidos.
13	Raúl	42	Hombre	Barquisimeto (Venezuela)	Administración de una panadería	Nació en Venezuela. Reside en Bogotá.
14	Sofía	25	Mujer	Bogotá (Colombia)	Comercio internacional	Vuelve a Bogotá después de múltiples trayectorias en España, México, Estados Unidos y Francia.
15	Angélica	25	Mujer	Bogotá (Colombia)	Psicóloga	Vuelve a Bogotá después de múltiples trayectorias migratorias.
16	Jaime	31	Hombre	Bogotá (Colombia)	Propietario de una tienda	Pasó un período de 5,5 meses en Estados Unidos. Familia en Estados Unidos.

* Edad aproximada a partir de la trayectoria biográfica.
Fuente: elaboración de los autores.

París, Lille y Otavalo. Los nombres han sido modificados en cumplimiento con el compromiso de anonimizar la identidad de los entrevistados; además, debido a las condiciones del trabajo de campo —particularmente en entrevistas no planificadas—, no fue posible obtener algunos

datos básicos, los cuales se indican con la anotación “s/i” (sin información).
Igualmente, hicimos una entrevista colectiva en la comunidad de Quinchuquí en Otavalo (Ecuador) con los líderes del cabildo, lugar de origen de uno de nuestros entrevistados en Bogotá. Elías,

Juan Andrés y Daniela compartieron sus testimonios sobre la importancia de viajar: de salir primero de Quinchuquí hacia la ciudad de Otavalo, luego a Quito, a los países vecinos, llegando a varios destinos valiéndose de la música, la venta de textiles y artesanías, la celebración de festividades y la creación de emprendimientos por parte de los miembros de la comunidad.

En cinco entrevistas presentadas en la tabla 1, participaron otras personas, especialmente familiares, lo cual permitía un diálogo mucho más enriquecedor sobre los temas de interés; así mismo, más de un miembro del grupo de investigación participó en cada sesión de entrevista, lo cual permitía realizar las preguntas y los comentarios pertinentes, nutriendo el intercambio de ideas sobre los procesos migratorios.

La implementación de esta metodología arrojó los resultados que presentamos a continuación, agrupados en cinco categorías que nos permiten comprender de manera más profunda el vínculo entre turismo y circulación migratoria en los países del sur.

2. Resultados

2.1. Turismo transnacional de familias migrantes

El turismo, en el contexto de las familias transnacionales, representa una forma de circulación que combina elementos de la movilidad espacial por razones

económicas y afectivas. Al mismo tiempo, actúa como un indicador de movilidad social; visitar destinos que anteriormente habrían sido inalcanzables para familias transnacionales de menores ingresos representa un paso hacia el ascenso social.

La movilidad internacional desde el sur se combina con el turismo, particularmente en las generaciones mayores que no emigraron de forma permanente; son estas las que participan en una forma de turismo transnacional, a través de visitas temporales a su descendencia en el extranjero. Esta actividad es frecuente para los padres u otros miembros de la familia que quedaron en los lugares de salida y que —luego de finalizar la vida laboral y pasar a la jubilación— tienen el tiempo para viajar al extranjero gracias a la invitación de sus hijos, que buscan mostrar, a los miembros de su familia, las condiciones alcanzadas en el proceso migratorio y los atractivos que son valorizados en cada lugar.

También existe otra justificación de invitar a los padres a Europa o Estados Unidos. En el momento en que la familia crece en el lugar de destino, resulta mucho más económico hacer venir uno o dos miembros de la familia desde los lugares de salida que organizar una visita de una familia de cuatro miembros a Ecuador o Colombia. Los costos económicos que eso implica juegan a favor de la primera opción.

Además, cuando varios miembros de la familia han salido (hijos de una misma

pareja que se han quedado en Bogotá o Quito), generalmente, los hermanos organizan la acogida de sus padres para pasar las vacaciones en Europa. Uno de los entrevistados nos dice: “[...] de la otra manera cuando nos juntamos entre todos hacemos una reunión y traemos a mi padre, y está con nosotros en un sitio supertranquilo, superseguro, puede caminar donde quiera, a las cuatro o cinco de la mañana se puede quedar borracho en el suelo y no pasa nada, no le pasa nada. Entonces, fue un poco eso, más hemos viajado por el tema de mi madre” (Juan, Quito, 2024).

Los testimonios de Miguel y Karina, personas jubiladas, muestran cómo los viajes internacionales de los migrantes pueden convertirse en oportunidades para el turismo. Miguel visitó varias ciudades en España y Portugal durante sus vacaciones, lo que le permitió explorar sitios históricos y participar en actividades recreativas que de otro modo no hubiera experimentado. Para ellos, el turismo internacional no solo es una forma de visitar a sus hijos, sino también una manera de disfrutar de su retiro y conocer nuevos lugares en el extranjero. Sin embargo, para los pensionados como Miguel, existen limitaciones para establecerse de forma permanente en los países donde residen sus hijos, ya que el monto de la pensión que recibe en Ecuador no le permitiría tener una vida holgada. Por ello, optan por permanecer en los lugares de origen.

Estas limitaciones también se observan en las condiciones sociales de origen de las familias transnacionales. Desde luego, la situación de los habitantes urbanos que lograron acceder a la propiedad de una vivienda en barrios populares como Solanda en Quito y que obtienen una pensión contrasta con las condiciones de la población rural que posee un capital social más restringido; esto se ve reflejado no solo en las dificultades para acceder a la educación y la propiedad rural, sino también en el establecimiento de actividades económicas sólidas que posibilitaría la visita a sus hijos.

Un caso paradigmático es el de Clara, una mujer que reside en una comunidad alrededor del lago San Pablo, quien —a pesar de no haber emigrado fuera de Ecuador— mantiene una relación cercana con sus hijos que residen en España y Francia. Aunque estos la han invitado a ir de visita, ella no ha viajado por temor a volar en avión y el desconocimiento de los trámites administrativos que debe hacer para obtener un pasaporte o una visa. Este caso ilustra cómo las desigualdades sociales pueden restringir la movilidad y el acceso a las experiencias turísticas, especialmente en el contexto de personas mayores que no están familiarizadas con los medios de transporte modernos o que dependen económicamente de sus familiares emigrados.

Por otra parte, entre los mecanismos que activan el turismo internacional se

encuentra la difusión de los rasgos culturales o de las condiciones ecológicas de los lugares de salida, un elemento impulsado por los migrantes y que sirve para motivar el turismo internacional en ciertos espacios. Los kichwas de Otavalo en sus viajes frecuentes a Europa y otras partes del mundo han difundido un proceso de valorización a nivel internacional de las altiplanicies andinas, los volcanes y las festividades tradicionales. Un ejemplo es el *Inti Raymi* que ahora se celebra en distintas partes del mundo gracias a la diáspora kichwa, que también lleva al reconocimiento de esta región como un destino de turismo internacional.

Al mismo tiempo, el turismo de las familias transnacionales ofrece oportunidades para que las generaciones más jóvenes mantengan vivas las conexiones culturales con el lugar de origen. Por ejemplo, los hijos y nietos de emigrantes ecuatorianos que viajan a Ecuador para participar en festividades tradicionales o realizar visitas que incluyen recorridos turísticos por el país.

En algunos casos, estos viajes se planifican como parte de un esfuerzo consciente por fortalecer los lazos familiares y culturales; en otros, se organizan como vacaciones familiares en las que se combinan elementos de turismo y reconexión con las raíces ancestrales, como las festividades del *Inti Raymi*, que se celebran entre junio y julio, y los carnavales del *Pawkar Raymi* (Fiesta del Florecimiento) que llevan a turistas y familias

(especialmente en Colombia para el segundo caso) a visitar la región de Imbabura (Ecuador).

2.2. Inversiones en turismo en el país de origen

Algunas de las configuraciones transnacionales que hemos podido descubrir en el trabajo de campo han dado lugar a inversiones turísticas en los lugares de origen. Por inversión turística aquí se hace referencia a proyectos de compra o renovación de bienes inmuebles con el fin de transformarlos en alojamientos de corta duración o temporada. Se han identificado dos casos en nuestro corpus de entrevistas.

Un empresario originario de Otavalo y residente en Bogotá expresa su deseo de renovar un bien inmueble y convertirlo en un hostel en su pueblo de origen, ubicado alrededor del lago San Pablo (provincia de Imbabura), en Ecuador (ver figura 3).

Celio: Y, entonces, ¿estas propiedades no te generan ingreso por ahora?

Gabriel: No, yo tengo un plan de hacer como una de las propiedades, es casi como un cuarto de cuadra un 30 por 50 más o menos. Ahí queda arriba en el monte, cerca al monte, entonces yo tengo planeado a futuro hacer más ya un, como un hostel.

Celio: ¿Para qué tipo de público?

territorios
54-Especial

Gabriel: Turistas más que todo, que les gusta la naturaleza, porque ahí estamos cerquitos a la montaña, una laguna grande, turistas, pues si los nacionales también van, por decir los de la capital, los de Quito ellos van.

Celio: ¿Los de Quito y turistas internacionales también?

Gabriel: Sí, claro, eso toca hacer publicidad, primero toca, entonces, por ahí de

aquí en unos cinco años (Gabriel, Bogotá, 2023).

En un contexto en el que los bienes raíces en Bogotá son mucho más costosos que en el cantón Otavalo, es decir, el precio del suelo en la capital colombiana es demasiado alto para que el entrevistado pueda comprarlo, la opción de obtener una renta turística atractiva en el lugar de origen resulta ser una oportunidad interesante para estos migrantes

Figura 3. Lago San Pablo y volcán Imbabura



Fuente: © Celio Sierra-Paycha, proyecto Cimodyn (2024).

Figura 4. Capturas de pantalla de la cuenta de Instagram de un encuestado que promociona su proyecto de alojamiento turístico en el Chocó andino



Fuente: cuenta de Instagram del entrevistado.

transnacionales, quienes han acumulado un conocimiento de varios mercados de alquiler gracias a su experiencia migratoria o la de su familia.

Otro participante, que vive en España, pero fue entrevistado en Quito durante una visita temporal, también mencionó un proyecto de inversión turística en su país de origen. Se trata del alquiler de una casa con piscina artificial y piscina natural contigua, ubicada en un lugar muy apreciado por el turismo nacional e internacional en Ecuador, el Chocó Andino (provincia de Pichincha) (ver figura 4). Se contempla un proyecto de compra inmobiliaria posterior, si los ingresos obtenidos

de los primeros alquileres temporales lo permiten. Juan nos comenta al respecto:

Eso de momento no es mi propiedad, de momento lo tengo puesto para proyecto, para comprarlo de aquí a lo mejor un tiempo, quiero ver cómo funciona el proyecto y, si funciona bien, pues ya estaría comprando la casa, como iba 11 meses con el proyecto.

Ya comprarlo directamente, pero claro necesito saber cómo funciona el proyecto primero, porque es muy temprano todavía, y si a futuro veo que funciona bien y todo eso, pues sí que optaría lo mejor en cogerlo o si no coger cierta parte y otra parte

territorios
54-Especial

hipotecarlo a lo mejor, sacar un préstamo. Pero lo que yo, tengo un objetivo claro de no ahogarme (Juan, Quito, 2024).

En ambos casos mencionados, los migrantes se benefician de su participación en dos mercados inmobiliarios con una fuerte asimetría. En el país de inmigración donde se han instalado, los ingresos obtenidos de su actividad profesional (militar para el entrevistado que reside en España, empresario textil para el que reside en Colombia) son superiores a los que podrían obtener de un trabajo equivalente en su lugar de origen. La asimetría entre el lugar de origen y el lugar de residencia no solo se refiere a los ingresos profesionales, sino también al costo de la vivienda. El capital adquirido durante la migración permite, por lo tanto, invertir más fácilmente en el lugar de origen que en el de destino, gracias a este diferencial característico de las situaciones de compras transnacionales.

Desde su perspectiva, resulta atractivo invertir en una zona turística en su lugar de origen, ya sea en el Chocó Andino o en la región de Otavalo, que figuran en los circuitos turísticos nacionales e internacionales (en guías turísticas como *Lonely Planet*), utilizando los medios financieros superiores obtenidos en el país de destino. En el caso del entrevistado que vive en Bogotá, por ejemplo, aún no dispone de las condiciones para comprar una propiedad en su ciudad de residencia. Así, los migrantes transnacionales pueden

aprovechar la dualidad de los mercados en los que se encuentran desarrollando una oferta de vivienda adaptada a la demanda turística.

El capital migrante (Erel & Ryan, 2018) constituye entonces una contribución a la economía del país de origen y de acogida. Este capital se refleja tanto en el conocimiento adquirido sobre los mercados inmobiliarios como en la materialización de inversiones financieras. En el lugar de origen, el aporte de las remesas ha sido ampliamente estudiado (Cavalcanti & Parella, 2006); en nuestro análisis, el capital —derivado del ahorro migrante— se encamina a la adquisición de bienes bajo la figura de emprendimientos que tienen la capacidad de dinamizar la economía local.

2.3. Estatus migratorio y turismo: múltiples estrategias que combinan proyecto migratorio y movilidad social

En el contexto de la globalización —que posibilita los flujos de circulación y movilidad humana— y en el marco del creciente fenómeno de la migración irregular, nuestro trabajo de campo reveló proyectos migratorios tanto temporales como de largo plazo. Dehoorne (2002) señala que los migrantes utilizan lógicas turísticas para facilitar los flujos migratorios hacia los países del norte, combinando esta actividad con la posibilidad de ejercer un trabajo temporal. Son dos formas

de movilidad que son vistas de manera separada, pero en esta investigación las encontramos combinadas como parte de un mismo proceso que puede diferenciarse en algún momento.

Estos proyectos se concibieron inicialmente bajo la figura del turismo, lo que otorgó un punto de partida diferenciador y determinante para poseer documentos oficiales y visados que autorizaban la entrada al país receptor. En un proyecto de movilidad, el acceso a un visado que autorice el ingreso a países del norte global es el resultado del cumplimiento de condiciones socioeconómicas específicas, como tener un trabajo fijo, percibir un sueldo por encima del salario básico, demostrar títulos profesionales —en ocasiones también títulos de propiedad—, tener un historial de viajes por turismo, así como contar con fondos bancarios de ahorro; se trata, en consecuencia, de probar solidez y estabilidad financiera, elementos que componen ese filtro diferenciador de la población.

Es el caso de Fernanda, estudiante universitaria que decidió migrar a Estados Unidos con el argumento de visitar a sus familiares que residían hace varios años en dicho país y contaban con documentos de regularización. Este factor diferenciador (el acceso a permisos oficiales) hizo posible una experiencia migratoria positiva y sin contratiempos. Según Fernanda, “quería conocer y después ya como vi que todo me salió muy rápido porque no me demoré mucho en sacar la visa, en sacar

el pasaporte, entonces decidí quedarme” (Quito, 2023).

No obstante, si bien la entrada al país fue relativamente tranquila, su experiencia final estaría marcada por el hecho de que sus documentos migratorios no eran habilitantes para iniciar un proyecto de manera autónoma. Las redes migratorias que son comúnmente concebidas como lazos que facilitan la experiencia por su capacidad proveedora de información, recursos y acompañamiento —en el caso de Fernanda— no fueron funcionales y terminaron siendo el motivo de retorno a su país. Su relato ilustra el modo en que el poder opera en el interior de estas redes, en las que condiciones como el género, la edad y la antigüedad son decisivas para el control de recursos económicos y de información, así como en el establecimiento de situaciones de subordinación (Ramírez & Ramírez, 2005).

“Apenas llegué me dijeron: aquí no hay familia. Donde yo llegué, al principio era todo bien, y después fue muy duro; por el mismo hecho de que yo no tenía un permiso de trabajo, era muy difícil; entonces, la familia de mi papá nos dejó... Estuve con una prima que es de mi misma edad, nos dejaron ahí, era como que ustedes ven si tienen para comer, ustedes ven si tienen para vestirse” (Fernanda, Quito, 2024).

Para Fernanda, los problemas familiares, la falta de empleo y el trato que vivía en el espacio de acogida fueron determinantes para retornar a Ecuador, después de

territorios
54-Especial

haber excedido los seis meses de su visa de turismo. Sin embargo, el desconocimiento del funcionamiento de los procesos migratorios hace que abrigue la ilusión de retornar a Estados Unidos nuevamente bajo la misma modalidad, pero con cierta independencia financiera que le permita recorrer el país, y no solo centrarse en solventar sus necesidades más básicas. Este caso ejemplifica un proceso migratorio fallido que da pistas del modo en que, si bien una visa de turismo facilita la entrada al territorio de acogida, las limitaciones intrínsecas de este documento restringen un proceso de inserción e inclusión dentro de las dinámicas económicas formales.

Por otro lado, podemos referirnos a la historia de Samantha, a quien encontramos visitando temporalmente a sus padres en Solanda. Ella migró a España con una visa de turismo junto a su esposo hace varias décadas y relata una experiencia positiva mientras se refiere al estatus migratorio de la familia, incluyendo el de sus dos hijos, quienes (habiendo nacido en dicho país) cuentan con nacionalidad española. La acompaña Maribel, su madre, quien quiere cumplir el deseo de acompañar a su hija a Europa, pero solo de visita, a pesar de la intención de Samantha de llevarla a vivir con ella a su segunda patria: “[...] allá se queda conmigo ya. Eso sí, sí pensábamos llevarla... igual mis hijos, la llevamos porque la llevamos, tiene que venirse, tiene que venirse, digo sí, mami-ta, tienes que venirte para que conozcas España” (Samantha, Quito, 2023).

El relato de Samantha parte del hecho de cómo su fe religiosa le permitió establecer una red de apoyo en España, a través de los miembros de la Iglesia a la que se integró apenas llegó. Ella consiguió regularizar su situación migratoria en España, lo cual le permite visitar Ecuador continuamente y fungir como anfitriona de sus familiares en el país de acogida. En cuanto a sus hijos, como ciudadanos españoles, la migración es solo una referencia del proceso por el que transitaban sus padres en el pasado. Asistimos a una experiencia de movilidad social ascendente, se trata de una segunda generación de migrantes, que cuentan con pasaporte europeo y su perspectiva de movilidad está más relacionada con el turismo internacional: “Yo sí me quiero ir a conocer, yo me quiero ir porque quiero conocer todas las ciudades” (hijos de Samantha, Quito, 2023).

Como observamos, hay un cambio respecto al tipo de movilidad que experimentan tres generaciones, en el que el proceso migratorio de Samantha y su esposo es decisivo para conferir la oportunidad de transitar fronteras libremente bajo la figura del turismo: “[...] el pasaporte español es muy pesado también para poder viajar, entonces es más fácil y ellos siendo ciudadanos europeos, ustedes no tienen ningún problema les digo, para poder moverse” (Samantha, Quito, 2023).

Estos hallazgos dan pistas del efecto generacional que puede inscribirse en la relación entre migración y turismo; y, al

mismo tiempo, pone en perspectiva la condición de permisos oficiales como elemento diferenciador de los procesos migratorios que pueden o no desembarcar o estimular prácticas de turismo internacional.

La obtención de un documento legal —como la ciudadanía del país de acogida o un permiso de residencia en el país de destino— destinado a facilitar la movilidad puede considerarse una forma de capital de ciudadanía (Bauder, 2008) o de capital administrativo, que puede transformarse posteriormente en otras formas de capital migrante (Erel & Ryan, 2018), entre ellas el capital económico.

2.4. Entre turismo y trabajo

Una dimensión que emerge de nuestros análisis es la estrecha relación entre migración, turismo y emprendimiento. En la literatura sobre la migración colombiana, una gran parte se ha concentrado en abordar la inserción laboral de los migrantes en los países de destino (Bermúdez, 2015; Gaviria, 2004; Ardila *et al.*, 2018; Flores, 2010), detectando las dificultades que enfrentan para vincularse en el mercado laboral como uno de los principales factores para la creación de emprendimientos (Fairchild, 2008; Gómez *et al.*, 2020); aun así, quedan por esclarecer las estrategias desplegadas para estos proyectos migratorios y cómo estas combinan al mismo tiempo los perfiles turista y emprendedor por parte de los migrantes.

En el conjunto de nuestras entrevistas, hemos identificado tres casos que coadyuvaban a evaluar nuestras hipótesis sobre cómo estas experiencias migratorias participan en la conformación de emprendimientos transnacionales y de qué forma el capital adquirido por el trabajo asalariado en migración (Erel & Ryan, 2018) permite hacer inversiones que pueden apuntalar una estrategia de emprendimiento. Estas tres entrevistas (Raúl, un venezolano instalado en Colombia; una colombiana instalada en Estados Unidos, hermana de Tomás; y Fernanda, una ecuatoriana de retorno de Estados Unidos) muestran las diversas funcionalidades que los migrantes le otorgan a la visa de turismo como medio para transitar, circular e, incluso, instalarse en los países de destino.

La dimensión multiforme de esta visa permite resguardar los proyectos migratorios de sus portadores y, así mismo, facilita la circulación entre diferentes destinos, como lo narra uno de nuestros entrevistados, quien estuvo en España y en Estados Unidos (repetidas veces) y utilizaba el período de visa para estas estancias en el exterior, y regresaba a su país de origen cuando dicho período expiraba;⁵ en sus palabras, “retornaba a Venezuela. Porque yo siempre salí como turista, y tenía que retornar” (Raúl, Bogotá, 2023).

Otro caso es el de una colombiana que circula entre Colombia y Estados Unidos para trabajar temporalmente haciendo entregas a domicilio. Entre estos casos es muy importante el cuidado de las

⁵ La posibilidad de adquirir esta visa está determinada tanto por el perfil del solicitante como por la posición del país de procedencia en el sistema de relaciones internacionales. En el caso venezolano, a partir del año 2005, hubo un impulso al turismo que permitía acceder a una línea de crédito para viajes turísticos a una baja tasa de interés. Así mismo, la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) gestionaba la asignación de divisas para diferentes propósitos, incluyendo viajes al exterior, permitiendo a los ciudadanos acceder a dólares a una tasa preferencial.

restricciones de tiempo para las estadías en el país receptor: “Entonces, se quedan cuatro meses para no perder la visa, se devuelven, esperan dos o tres meses, y vuelven y se van” (Tomás, Bogotá, 2023). Cuando narra la situación de una familiar que no retornó, lo refiere como un fracaso o pérdida: “Y allá está y ella si no se ha devuelto, como que se tiró fue la visa” (Tomás, Bogotá, 2023).

Esta estrategia de circulación como turista-migrante va acompañada de tácticas de ahorro y de movimiento transfronterizo: “[...] uno va solo a trabajar, entonces, yo iba a entrar a hacer dinero. No gastaba un dólar y me traía todo” (Raúl, Bogotá, 2023). Para lograr este movimiento financiero, nuestro entrevistado se posiciona en su rol de emprendedor/comerciante y hace los trámites necesarios para enviar a su país de origen los fondos obtenidos de su trabajo en su estadía en el exterior:

[...] yo soy comerciante, yo vengo con mercancía para un lado, pues como yo tengo una empresa registrada. Con mi empresa registrada, yo hago compras y lo invertimos y lo llevamos a Venezuela y lo vendí. Recogía la plata o sea una manera para decirle que se vea bonito, [...] traer los dólares de Estados Unidos, pero en mercancía. [...] yo mandaba eso por barco, y yo salía, con mil, dos mil dólares [...] era una manera de legalmente traerse el dinero, pero el dinero que yo produjera allá (Raúl, Bogotá, 2023).

Este dinero obtenido de estas múltiples circulaciones entre países ha sido el que, finalmente, ha alimentado el emprendimiento en el país de destino. En el caso de la migrante colombiana en Estados Unidos, su emprendimiento ha consistido en la compra de un par de automóviles para multiplicar las entregas a domicilio. Jaime y su esposa usaron el dinero de los cinco meses y medio trabajando en Estados Unidos para tomar unas vacaciones largas en Argentina.

En el caso del entrevistado venezolano, cuando decide migrar a Colombia, vende su negocio en Venezuela (pero conserva la casa) e invierte el dinero en el negocio de la panadería que actualmente administra en la capital colombiana. Su decisión de migrar a Colombia se basa en la facilidad de circular entre los dos países sin mayores contratiempos: “Nosotros analizando para no estar tan lejos de nuestra familia, y dijimos que sería Colombia. Porque si me voy a Estados Unidos, me tengo que olvidar de Venezuela. Yo desde que estoy acá en Colombia he visitado dos veces a mi mamá, mis abuelos” (Raúl, Bogotá, 2023).

Turismo, trabajo y emprendimiento aparecen como los tres ejes de estos proyectos migratorios que requieren de un conocimiento y habilidad para transitar fronteras y circular entre países, logrando, al mismo tiempo, el arbitraje financiero de los fondos producidos en cada etapa migratoria.

2.5. Turismo y la puesta en valor de la experiencia migratoria

Las experiencias migratorias en países del norte pueden ser una oportunidad para descubrir los gustos y modos de vida del país de acogida, especialmente cuando se trata de países europeos o norteamericanos (Agudelo *et al.*, 2019), es decir, países con los que los migrantes potencialmente mantienen una distancia cultural importante. Nuestros trabajos anteriores (Giroud *et al.*, 2014; Córdoba & Miret, 2015) muestran que los migrantes originarios de grandes metrópolis latinoamericanas (São Paulo, Bogotá, Santiago de Chile) incorporan nuevos modos de vida durante períodos de residencia en Europa (París, Lisboa, Barcelona), modos de vida que fueron en parte reproducidos al regresar a sus ciudades de origen.

Estas circulaciones de modos de vida y normas se apoyan en interacciones con personas de otras nacionalidades durante la etapa migratoria. Juan (Quito, 2024), originario de Solanda (Quito, Ecuador) y residente en Segovia (España), menciona en una entrevista informal la existencia de un proyecto para organizar un *tour* completamente planeado en Ecuador para conocidos de España: “[...] este proyecto, teníamos pensando ir gente de España para Ecuador para tema de incentivar el turismo de Ecuador aquí en España [...] Estoy intentando máximo llevar a diez personas, para poder hacernos una ruta,

y sobre todo que conozcan pues tanto la gastronomía como los sitios de turismo allí en Ecuador, eso sí que son muy bonitos [...] irnos por Mindo, irnos por Santo Domingo, [...] irnos a las playas y a las islas Galápagos” (Juan, Quito, 2024).

El entrevistado coincide en que los turistas europeos o, más específicamente, españoles tienen demandas o formas de hacer turismo que pueden ser distintas de las del turismo doméstico en Ecuador, menciona que “él puede ofrecer muchísimas clases de turismo, tanto rural, tanto de aventura, igualmente pues turismo gastronómico” (Juan, Quito, 2024).

Una entrevistada de Ciudad Jardín Sur, que ha vivido en España, Estados Unidos, Francia y México, menciona los viajes turísticos dentro de Colombia cuando amigos que conoció durante su estadía en Granada (España) vienen a visitarla:

[...] como mis amigos van de viaje a Colombia... entonces yo los acompaño a hacer el *tour*. Y nos vamos para Medellín... la gente es muy folclórica. Eso me encanta. [...] O sea, folclórico me refiero a la diversidad de música, comida y alegría, como que... Si, o sea, como que yo puedo escuchar vallenato tranquila, puedo escuchar salsa, la gente no va a poner problema de que ah tienes la música muy alto... o que yo pueda salir a comer... lo que quiera. Tamal, arepa, lechona, lo que sea (Sofía, Bogotá, 2023).

En ambos casos, los viajes turísticos dentro de los países de origen se organizan en forma de recorridos para conocidos o amigos que vienen de Europa. Los destinos de estos viajes no están determinados por la ubicación de miembros de la familia, sino por las características y cualidades de los lugares mencionados, que corresponden a sitios emblemáticos de los circuitos turísticos. Se presta especial atención a las expectativas de estos turistas extranjeros.

Conclusiones

El objetivo de este artículo es comprender en qué medida las familias transnacionales, derivadas de las migraciones (sur-sur, sur-norte), pueden fungir como actores en el turismo internacional, influyendo tanto en la oferta como en la demanda turística. Nuestros resultados exploratorios muestran que las migraciones (sur-sur, sur-norte) se relacionan con prácticas de turismo internacional, influyendo en los flujos turísticos internacionales tanto hacia el sur como hacia el norte. El turismo transnacional en el contexto de las familias migrantes va más allá del ocio, combinando la movilidad económica y afectiva, característica fundamental del transnacionalismo.

En el marco de estas dinámicas, las familias migrantes realizan lo que podríamos llamar arbitrajes transnacionales, esto sería un conjunto de decisiones estratégicas para conservar o reforzar los

lazos familiares a través de la movilidad, al mismo tiempo que desarrollan proyectos migratorios encaminados a mejorar su condición económica o su posición social (Levitt & Jaworsky, 2007).

Los viajes, especialmente entre generaciones mayores, son altamente significativos para las familias que han salido; estas prácticas turísticas sirven como mecanismos para la consolidación de las relaciones intergeneracionales y la preservación de las redes familiares a través de la movilidad transnacional (Itzigsohn & Giorguli, 2002). Sin embargo, las desigualdades sociales y económicas limitan el acceso equitativo a estas experiencias, en especial para las personas mayores con menor capital económico o educativo.

Este tipo de turismo también fortalece las conexiones culturales y promueve la difusión de tradiciones locales a nivel global, como se observa en la diáspora kichwa y sus festividades, entre otras. Las migraciones desde Ecuador o Colombia hacia el norte pueden generar movilizaciones de turistas del norte hacia el sur: visitas de conocidos por redes construidas en el norte hacia los países de origen de los migrantes. Estas visitas se organizan en recorridos para conocer sitios emblemáticos de los circuitos turísticos.

Así, la migración previa de colombianos o ecuatorianos facilita de manera indirecta la llegada de turistas europeos a sus países de origen. El capital de conocimientos acumulados en migración (saberes, gustos, hábitos, estilos, preferencias

de *hobbies* y actividades de los extranjeros) o derivados de la situación de anclaje transnacional puede, en ciertos casos, ser utilizado en la estrategia rentística para el turismo.

En un contexto de restricción importante para acceder a visas de larga temporada tanto en Estados Unidos como en Europa, los migrantes colombianos o ecuatorianos desarrollan estrategias de movilidad temporal que se adaptan a las normas de regulación de la movilidad humana ‘legítima’ —es decir, con finalidades turísticas y por corto plazo—. El saber ‘no tirarse la visa (de turista)’ opera como un capital importante que se transmite por redes familiares y puede contribuir a consolidar un proyecto migratorio de varias generaciones. El hecho de no incorporar este conocimiento sobre las sutilezas administrativas puede restringir el potencial de movilidad y limitar el desarrollo de inversiones transnacionales.

El capital adquirido por el trabajo en migración permite hacer diversas inversiones tanto en el país de origen como de destino. No obstante, llegar al país de destino puede ser un proceso que requiere pasar por diversas etapas migratorias, esto es, otros países en los cuales se adquiere experiencia migratoria. En este caso, el turismo como estrategia posibilita la acumulación de etapas y consolida un perfil que facilita la circulación entre múltiples fronteras. Esta forma de fabricar un proyecto transnacional coadyuva en la construcción de un cúmulo de conocimientos

y habilidades que participan en la formación de emprendimientos y en los modelos de transferencias de fondos entre los países visitados.

El dinero acumulado en migración gracias al trabajo asalariado permite hacer inversión inmobiliaria transnacional que puede apuntalar una estrategia de emprendimiento turístico a nivel local (o internacional). Resulta atractivo realizar una inversión en un lugar turístico en su lugar de origen, sobre todo en sitios que figuran en los circuitos turísticos nacionales e internacionales (en guías turísticas como *Lonely Planet*), utilizando los medios financieros obtenidos en el país de destino. En el caso de migrantes que no pueden comprar en su ciudad de residencia porque los precios son demasiados altos, pueden aprovechar un mercado inmobiliario menos costoso en su país de origen, desarrollando una oferta de vivienda adaptada a la demanda turística y generadora de rentas atractivas.

Para estas clases medias y populares provenientes de países del sur, el turismo aparece como una dimensión central que permite articular y convertir entre sí distintas formas de capitales migrantes: económico, administrativo, social y cultural. En efecto, las experiencias turísticas no solo reflejan determinados recursos económicos y culturales, sino que también contribuyen a reforzarlos y transformarlos. Desde esta perspectiva, el turismo puede entenderse como un espacio de acumulación y conversión de capitales,

en el que las prácticas de movilidad, el acceso a determinados lugares y las redes que se tejen en torno a ellas desempeñan un papel clave en la construcción de trayectorias migratorias y sociales.

Estos distintos elementos contribuyen a alimentar la teoría de los capitales migrantes (Erel & Ryan, 2018). En un contexto global marcado por crecientes restricciones legales a las movilidades internacionales, el turismo se configura simultáneamente como un objetivo de estatus social y como un medio de adquisición o consolidación de otros capitales —económicos, inmobiliarios o culturales—. No obstante, el acceso a las formas de movilidad turística sigue estando condicionado por la posesión previa de otras formas de capital, en particular el económico y el cultural.

Referencias

- Agudelo-Rivera, C., Fajardo-Acosta, N. E., González-Sabogal, C., Montes-Uribe, E., & Rodríguez-Niño, N. (2019). *Llegadas de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017: evolución, características y determinantes*. Banco de la República. <https://doi.org/10.32468/be.1064>
- Ardila, L., Valle., & Ramírez-García, T. (2018). Inserción laboral de los colombianos profesionales en Estados Unidos. *Revista Latinoamericana de Población*, 12(23), 85-108. <https://doi.org/10.31406/n23a5>

- Bauder, H. (2008). Citizenship as capital: the distinction of migrant labor. *Alternatives: Global, Local, Political*, 33(3), 315-333. <https://doi.org/10.1177/030437540803300303>
- Bermúdez, R. (2015). La población inmigrante calificada colombiana residente en Estados Unidos. *Sociedad y Economía*, 29, 107-125. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i29.3920>
- Bidet, J. (2009). Revenir au bled: tourisme diasporique, généalogique, ethnique ou identitaire? *Diasporas. Histoire et sociétés*, 14(1), 12-32. <https://doi.org/10.3406/diasp.2009.1176>
- Cavalcanti, L., & Parella., S. (2006). Una aproximación cualitativa a las remesas de los inmigrantes peruanos y ecuatorianos en España y a su impacto en los hogares transnacionales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 116(1), 241-257. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.116.241>
- Córdoba, J. H. (2014). *Mobilité internationale et dynamiques résidentielles à Bogotá (Colombie)* [thèse de doctorat, Université Rennes 2]. <https://theses.fr/2014REN20003>
- Córdoba, J. H. (2016). Emigración e inmigración internacional en el área metropolitana de Bogotá (Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 25(2), 151-175. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v25n2.52849>
- Córdoba, J. H., & Miret, N. (2015). L'habiter en migration: hypothèses à partir de l'exemple des Bogotains de Barcelone.

- IdeAs, Idées d'Amériques*, 6. <https://doi.org/10.4000/ideas.1312>
- Dehoorne, O. (2002). Tourisme, travail, migration: interrelations et logiques mobilières. *Revue européenne des migrations internationales*, 18(1), 7-36. <https://doi.org/10.4000/remi.1676>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo nacional de población y vivienda*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>
- Dureau, F., Lulle, T., Souchaud, S., & Contreras, Y. (Eds.). (2015). *Movilidades y cambio urbano: Bogotá, Santiago y São Paulo*. Universidad Externado de Colombia. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.3363>
- Elias, N., & Dunning, E. (1994). *Sport et civilisation: la violence maîtrisée*. Fayard.
- Erel, U., & Ryan, L. (2018). Migrant capitals: proposing a multi-level spatio-temporal analytical framework. *Sociology*, 53(2), 246-263. <https://doi.org/10.1177/0038038518785298>
- Fairchild, G. (2008). The influence of residential segregation and its correlates on ethnic enterprise in urban areas. *Journal of Business Venturing*, 23(5), 513-527. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.02.001>
- Flores, N. Y. (2010). Assessing human capital transferability into the U.S. labor market among Latino immigrants to the United States. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 630(1), 196-204. <https://doi.org/10.1177/0002716210368110>
- Garrido, A. (2021). Localización residencial inmigrante en el mercado de alquiler del Distrito Metropolitano de Quito. *Revista INVI*, 36(101), 200-226. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582021000100200>
- Garrido, A., Córdoba, M., & Durán, G. (2024). Centralidades periféricas y periferias centrales en la localización residencial inmigrante en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 39(2), 1-31. <https://doi.org/10.24201/edu.v39i2.2182>
- Gaviria, A. (2004). Visa USA: fortunas y extravíos de los emigrantes colombianos en los Estados Unidos. *Colombia Internacional*, 59, 49-73. <https://doi.org/10.7440/colombiaint59.2004.02>
- Gheasi, M., Nijkamp, P., & Rietveld, P. (2011). Migration and tourist flows. In Á. Matias, P. Nijkamp & M. Sarmiento (Eds.), *Tourism economics* (pp. 111-126). Physica-Verlag HD. https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2725-5_8
- Giroud, M., Córdoba, J. H., Guillon, M., & Miret, N. (2014). L'expérience migratoire en Europe et ses effets urbains. En F. Dureau, T. Lulle, S. Souchaud & Y. Contreras (Eds.), *Mobilités et changement urbain: Bogotá, Santiago et São Paulo* (pp. 175-207). Presses Universitaires de Rennes (PUR). <https://hal.science/hal-01172506>

- Gómez, J. D., Medina, G., & Maza, F. J. (2020). La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 3(2), 68-83. <https://doi.org/10.32997/rjia-vol.3-num.2-2020-3219>
- Gutiérrez-Guerra, I. (2015). Migraciones internacionales y turismo: interrelaciones teóricas e implicaciones para el desarrollo de los países de origen. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Migratorios*, 1(1), 25-43. <https://zenodo.org/records/6362819>
- Hayes, M. F. (2013). Una nueva migración económica: el arbitraje geográfico de los jubilados estadounidenses hacia los países andinos. *Boletín Andina Migrante*, (15), 2-13. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/5074>
- Huete, R., & Mantecón, A. (2010). Los límites entre el turismo y la migración residencial: una tipología. *Papers, Revista de Sociología*, 95(3), 781-801. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v95n3.95>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2001). *Censo de población y vivienda*. <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CPV2001>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2022). *Censo de población y vivienda*. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Itzigsohn, J., & Giorguli, S. (2002). Immigrant incorporation and sociocultural transnationalism. *International Migration Review*, 36(3), 766-798. <https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2002.tb00104.x>
- Knafou, R., & Stock, M. (2003). Tourisme. In J. Lévy & M. Lussault (Dirs.), *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés* (p. 931). Belin.
- Lanquar, R. (2007). Turismo, migraciones y codesarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 65(48), 221-241. <https://doi.org/10.3989/RIS.2007.148.75>
- Le Bigot, B. (2016). Les migrations hivernales des Européens vers le Maroc: circulations et constructions des espaces de vie. *Autrepart*, 1(77), 51-68. <https://doi.org/10.3917/autr.077.0051>
- Le Roux, G., & Sierra-Paycha, C. (2021). Les mobilités spatiales de 1988 à 2020: évolution de l'objet, des concepts et des sources. En D. Courgeau (Ed.), *Méthodes de mesure de la mobilité spatiale: migrations internes, mobilité temporaire, navettes* (pp. 11-38). Ined Éditions. <https://doi.org/10.4000/books.ined.15875>
- Lessault, D., & Sakho, P. (2025). *Circulation internationale et changement urbain au Sénégal: saly ou la fabrique d'une ville cosmopolite à la périphérie de Dakar*. Comunicación presentada en la conferencia "Circulations migratoires et changement urbain: perspectives aux Suds", Aubervilliers, Francia.
- Levitt, P., & Jaworsky, B. N. (2007). Transnational migration studies: past developments and future trends. *Annual Review of Sociology*, 33, 129-156.

<https://doi.org/10.1146/annurev.soc.33.040406.131816>

- Miret, N. (2022). *La fabrique urbaine au prisme de l'expérience migratoire transcalaire (Habilitation à diriger des recherches)*. Université de Limoges. <https://hal.science/tel-04201524v1>
- Ordóñez, J. T., Colmenares, F. A., Gincel, A., & Bernal, D. R. (2014). Migraciones de los kichwas-Otavalo en Bogotá. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 43-56. <https://doi.org/10.7440/res48.2014.04>
- Perraudin, A. (2016). Crise économique et migrations de retour: le cas des Équatoriens en Espagne. *Autrepart*, 1(77), 165-182. <https://doi.org/10.3917/autre.077.0165>
- Ramírez, F., & Ramírez, J. (2005). *La estam-pida migratoria ecuatoriana: crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria*. Centro de Investigaciones Ciudad. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/ciudad/20121009105948/ramirez.pdf>
- Ramírez, G. (2024). *Quelles trajectoires résidentielles pour les migrants internationaux dans les métropoles d'arrivée? Le cas des Vénézuéliens et des migrants de retour en Colombie*. Comunicación presentada en el XXII Congreso del AIDELF, Aveiro, Portugal, 1-5.
- Rodríguez, V. (2004). Turismo residencial y migración de jubilados. *Mediterráneo Económico*, 5, 233-253. <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2023/04/5-62.pdf>
- Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L., & Morén-Alegret, R. (2020). Inmigración internacional y turismo en espacios rurales: el caso de los “micropueblos” de Cataluña. *Cuadernos de Turismo*, 46, 319-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.451861>
- Sierra-Paycha, C. (2016). Les dynamiques du champ migratoire colombo-espagnol en temps de crise: ré-émigrations ou migrations de retour? *Autrepart*, 1(77), 143-164. <https://doi.org/10.3917/autre.077.0143>
- Sierra-Paycha, C. (2017). *Morphogenèse d'un système migratoire: émergence(s), développement(s), transformation(s) du système migratoire Colombie-Espagne (1988-2014)* [thèse de doctorat, Université de Poitiers]. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01557465>
- Sierra-Paycha, C. (2019). La reemigración de los inmigrantes desde España. Más allá de la distancia y de los factores de atracción: el papel de la red migratoria (2007-2014). *Territorios*, 41, 45-68. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.7595>
- Sierra-Paycha, C. (2020). Le rôle des réseaux familiaux dans le déploiement du flux migratoire: le cas des Colombiens en Espagne. *e-Migrinter*, 21. <https://doi.org/10.4000/e-migrinter.2506>
- Truly, D. (2002). International retirement migration and tourism along the Lake Chapala Riviera: developing a matrix of retirement migration behavior. *Tourism*

Geographies, 4(3), 261-281. <https://doi.org/10.1080/14616680210147427>

United Nations (UN). (2024). *Global migration data base*. www.un.org/development/desa/pd/global-migration-database