

UNIVERSIDAD & EMPRESA
CONTENIDO DE LOS DOS ÚLTIMOS VOLUMENES
(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 19

Número 33, julio-diciembre de 2017

Doi del número: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.33>

Editorial

pp. 7-8

A Cognitive, Emotional and Behavioral Assessment Attitude of Colombian Entrepreneurs' Attitudes towards Corruption

Jorge Gámez Gutiérrez, José Manuel Saiz-Álvarez y Gustavo Gil Ángel,
pp. 9-51

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.4682>

Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional

María Teresa de la Garza Carranza, María Alicia Zavala Berbena y Jorge Armando López-Lemus, pp. 53-74

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.4811>

Configuración subjetiva del ejercicio de la dirección en directivos

Daymarelis Maceo Vargas y Diana Rosa Montero Tamayo, pp. 75-112

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.4963>

La cultura empresarial y las incapacidades de aprendizaje organizacional en las mipymes de durango capital

José Gerardo Ignacio Gómez Romero, pp. 113-136

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.4969>

Mirada de la Gestión moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina

Óscar Salazar Duque, pp. 137-161

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5234>

VOLUMEN 19

Número 32, enero-junio de 2017

Doi del número: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/view/351>

Editorial

pp. 7-9

Del marketing político a las comunidades de marca. Un estudio comparativo de partidos políticos en Bogotá D.C.

Campo Elías López Rodríguez y Leonardo Ortégón Cortázar, pp. 9-35

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4552>

Un análisis sobre la percepción que los directivos y docentes tienen de la responsabilidad social universitaria en las facultades de contaduría y administración en México

Elías Alvarado Lagunas, Dionicio Morales Ramírez y Jeyle Ortiz Rodríguez, pp. 37-59

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4713>

Relationship between the business environment and business strategy types: evidence in Peruvian companies

Johney Ostos, Henning Hinderer y Edgardo Bravo, pp. 61-86

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4716>

Infraestructura portuaria en Colombia: asimetrías entre el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena para el año 2015

Ofelia Castro Castell, Elkin David Soler Niño, Ramón Santiago Umaña Castellanos y Cristian Yepes Lugo, pp. 87-106

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4788>

El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos

Marisa Analía Sánchez y Giselle Pinochet, pp. 107-135

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4847>

VOLUMEN 18

Número 31, julio-diciembre de 2016

Doi del número: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016>

Editorial

pp. 7-9

Propuesta de una metodología para el estudio de competencia tecnológica, en empresas fabricantes de medicamentos

Bibiana Margarita Vallejo, John Jairo Gallo

y Clara Eugenia Plazas, pp. 11-27

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.01>

¿Es posible (re)insertar a los pobres al desarrollo?: modelos y paradigmas

José Ventura y Kety Jáuregui, pp. 29-58

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.02>

Comportamiento de los niveles de calidad del servicio de comida rápida según las características de los usuarios. Municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela

Marysela Coromoto Morillo Moreno

y Nubia Del Valle Landaeta de Rodríguez, pp. 59-84

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.03>

El papel de la discriminación de estímulos en la lealtad hacia un producto de consumo masivo

Sandra Tobón y Andrés M. Pérez Acosta, pp. 85-101

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.04>

Social Responsibility and Corporate Sustainability Factors in Mexico

Fernando Lámbarry Vilchis, pp. 103-119

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.05>

Influence of Non-Economic Factors in the Use of Personal Care Products: The Case of Male Peruvian Consumer

Otto Regalado Pezúa, Carlos Alberto Guerrero Medina, Jessica Noelia

Alzamora Ruiz y Jaime Briceño Morales, pp. 121-138

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.06>

VOLUMEN 18

Número 30, enero-junio de 2016

Doi del número: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016)

Editorial

Mauricio Sanabria, pp. 9-11

Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior: implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión

Rosa Angélica González Díaz, Sergio Ochoa Jiménez y Roberto Celaya Figueroa, pp. 13-31

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.01](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.01)

La gestión de calidad en el Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión 2015

Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, pp. 33-54

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02)

Validación del modelo de modernización para la gestión de las organizaciones versión 10

Carlos Andrés Plaza Cárdenas, pp. 55-73

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.03](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.03)

Análisis de la oferta del ostión japonés en el Estado de Baja California Sur, México

Mauro Alejandro Monroy Ceseña y Luis Carlos Amador Betancourt, pp. 75-96

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.04](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.04)

Los stakeholders de la industria hotelera: una clasificación a partir de sus intereses ambientales

Yessica Victoria Ortiz, Elva Esther Vargas Martínez, Rosa María Nava Rogel y Marcelina Castillo Nechar, pp. 97-120

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05)

Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas

Ingrid Yadibel Cuevas Zuñiga, Luis Rocha Lona y María del Rocío Soto Flores, pp. 121-141

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06)

Fidelización y rentabilización de usuarios de seguros de vehículo de riesgo vía venta cruzada y venta escalonada, un enfoque promocional para la industria aseguradora

Carlos Gabriel Contreras Serrano, pp. 134-157

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07)

Teleotemporalidad: un nivel de estudio adicional para la organización en el modelo de Julio Thomas Fraser

Claudio Mera Ruiz, pp. 159-177

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08)

¿De qué están hechos nuestros emprendedores?

Xavier Jolonch y Sergio Ferreira, pp. 179-189

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09)

La gestión estratégica de la responsabilidad social en las Pymes venezolanas

José Antonio Martínez Velasco, pp. 191-209

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10)

Evaluación de resultados de la práctica en creación de empresas en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander (UIS)

Aura Cecilia Pedraza Avella, Jenny Carolina Betancur Marín y Dayanne Alejandra Acosta Santamaría, pp. 211-226

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11)

VOLÚMENES 1 AL 17

Números 1, julio-diciembre de 1999 al número 29,
julio-diciembre de 2015

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>