

Revista
**Universidad
& Empresa**
University & Enterprise Journal

Escuela de Administración - julio-diciembre 2017 - Vol. 19, Núm. 33 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639 / ISSNe 2145-4558

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa)

Índices: Emerging Sources Citation Index (ESCI) **Bases Bibliográficas:** IBN-Publindex de Colciencias; Latindex de la Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM–; Ulrichs International Periodicals Directory; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE); Research Data Bases –(EBSCO): Fuente Académica Premier, Fuente Académica Plus; Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (RedALyC); Directory of Open Access Journals (DOAJ); Google Scholar; Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB); Scilit (Base de datos publicaciones con doi); European Reference Index for the Humanities (ERIH) (sistema de evaluación).



Universidad del
Rosario

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 19, Núm. 33	pp. 7-178	2017	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	-----------	------	-----------------------------------

ISSN 0124-4639 impreso

ISSN 2145-4558 digital

RECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

VICERRECTORA

Stéphanie Lavaux

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS

Andrés Cadena Venegas

Alberto Fergusson Bermúdez

Andrés López Valderrama

Víctor Hugo Malagón Basto

Ann Mason

DECANO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

José Alejandro Cheyne

EDITOR

Mauricio Sanabria

ASISTENTE EDITORIAL

Juan Sebastián Argüello

COMITÉ EDITORIAL

Sophie Mignon, Ph.D.

Université de Montpellier 2 (Francia)

Michel Fiol, Ph.D.

HEC Paris (Francia)

Andrew G. Henley, Ph.D.

Aberystwyth University (Inglaterra)

Nabil Khelil, Ph.D.

Université de Caen Basse-Normandie (Francia)

Fernando A. D'Alessio, Ph.D.

CENTRUM, Pontificia Universidad Católica del
Perú (Perú)

José Sánchez Gutiérrez, Ph.D.

Universidad de Guadalajara (México)

Karla Lucía Soria Barreto, Ph.D.

Universidad Católica del Norte (Chile)

COMITÉ CIENTÍFICO

Ali Smida, Ph.D.

Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité (Francia)

Mila Gascó, Ph.D.

ESADE, Universidad Ramón Llull (España)

Kety Lourdes Jáuregui Machuca, Ph.D.

ESAN Graduate School of Business (Perú)

Luis Roberto Domínguez Aguirre, Ph.D.

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
(México)

Erica Helena Salvaj Carrera, Ph.D.

Universidad del Desarrollo (Chile)

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph.D.

Escuela Superior de Comercio y Administración
(ESCA), Instituto Politécnico Nacional (IPN)
(México)

Cecilia Murcia Rivera, Ph.D.

Universidad Autónoma de Madrid (España)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Claudia Luque Molano

Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lina Morales

DIAGRAMACIÓN

Fredy Johan Espitia Ballesteros

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Xpress Estudio Gráfico y Digital

Informes:

Sede complementaria: calle 200 entre la carrera 7 y la Autopista Norte, módulo B

Teléfono (57)(1) 297 02 00 ext. 3951

Correo electrónico: universidadyempresa@urosario.edu.co

Las opiniones solo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta revista, salvo autorización previa de los autores.

Resúmenes o *abstracts* en: <http://revistas.urosario.edu.co/empresa>

La revista tiene una política de acceso abierto, puede consultarla en la plataforma Open Journal Systems (OJS).

ASESORES CIENTÍFICOS

Dirección

Estrategia

Carlos Alberto Rodríguez Romero, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá (Colombia)

Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Liderazgo

Francoise Venezia Contreras Torres, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Juan Javier Saavedra Mayorga, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Realidad empresarial

Eira López Fernández, Ph.D.
Universidad Veracruzana (México)

Jorge Luis Alcaraz Vargas, Ph.D.
Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey (ITESM),
Campus Puebla (México)

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Medellín (Colombia)

Camilo Olaya, Ph.D.
Universidad de los Andes (Colombia)

Carlos Hernán González Campo, Ph.D.
Universidad del Valle (Colombia)

Giovanni Efraín Reyes Ortiz, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Clara Inés Pardo Martínez, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Educación en Administración

Luiz Fabio Mesquiati, Ph.D.
Institute of Education (Inglaterra)

Rodrigo Muñoz G., Ph.D.
Universidad EAFIT (Colombia)

Gerencia

Talento humano

María Luisa Salanova Soria, Ph.D.
Universitat Jaume I (España)

Mercedes Ventura Campos, Ph.D.
Universitat Jaume I (España)

Logística y operaciones

Tomislav Mandakovic, Ph.D.
Barry University (Estados Unidos)

Fernando Salazar Arrieta, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Mercadeo

Nancy Matos, Ph.D.
ESAN Graduate School of Business (Perú)

Edison Jair Duque Oliva, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá (Colombia)

Finanzas

Humberto Banda Ortiz, Ph.D.
Universidad Autónoma de Querétaro
(México)

Alejandro José Useche Arévalo, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Tecnología y administración

Ángela Espinosa, Ph.D.
University of Hull (Inglaterra)

Diego Fernando Cardona, Ph.D.
Universidad del Rosario (Colombia)

Emprendimiento

José Ernesto Amorós Espinosa, Ph.D.
Universidad del Desarrollo (Chile)

María Virginia Lasio Morello, Ph.D.
ESPAE Graduate School of Management
de la ESPOL (Ecuador)

CONTENIDO

EDITORIAL

7

- ***A Cognitive, Emotional and Behavioral Assessment of Colombian Entrepreneurs Attitudes Toward Corruption*** **9**

Aproximación a las actitudes de los emprendedores colombianos frente a la corrupción desde las dimensiones cognitiva, emocional y conductual

Aproximação às atitudes dos empreendedores colombianos frente à corrupção desde as dimensões cognitiva, emocional e comportamental

Jorge Gámez Gutiérrez, José Manuel Saiz-Álvarez
y Gustavo Gil Ángel

- ***Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional*** **53**

Capabilities of Entrepreneurs and its Impact in Organizational Performance

Competências do empreendedor e o seu impacto no desempenho organizacional

María Teresa de la Garza Carranza, María Alicia Zavala Berbena y Jorge Armando López Lemus

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 19, Núm. 33	pp. 7-178	2017	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	-----------	------	-----------------------------------

• <i>Configuración subjetiva del ejercicio de la dirección en directivos</i>	75
Subjective Composition of Direction in Managers Configuração subjetiva do exercício da direção em diretivos Daymarelis Maceo Vargas y Diana Rosa Montero Tamayo	
• <i>La cultura empresarial y las incapacidades de aprendizaje organizacional en las Mipymes de Durango Capital</i>	113
Business Culture and Incapacity of Organizational Learning in SMES of Durango Capital A cultura empresarial e as incapacidades de aprendizagem organizacional nas Mipymes de Durango Capital José Gerardo Ignacio Gómez Romero	
• <i>Mirada de la gestión moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina</i>	137
Relevance of the Theory of Chaos and Transdisciplinarity in Strategic Management Olhar da gestão moderna desde a teoria do caos e a transdisciplinaridade Óscar Salazar Duque	
<i>Contenido de los dos últimos volúmenes</i>	163
<i>Normas de publicación</i>	169