

UNIVERSIDAD & EMPRESA.  
CONTENIDO DE LOS DOS ÚLTIMOS VOLÚMENES  
(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 18

---

Número 30, enero-junio de 2016

Doi del número: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016)

**Editorial.**

Mauricio Sanabria, pp. 9-11

***Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior: implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión.***

Rosa Angélica González Días, Sergio Ochoa Jiménez y Roberto Celaya Figueroa, pp. 13-31

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.01](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.01)

***La gestión de calidad en el Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión 2015.***

Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, pp. 33-54

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02)

***Validación del modelo de modernización para la gestión de las organizaciones versión 10.***

Carlos Andrés Plaza Cárdenas, pp. 55-73

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.03](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.03)

***Análisis de la oferta del ostión japonés en el Estado de Baja California Sur, México.***

Mauro Alejandro Monroy Ceseña y Luis Carlos Amador Betancourt, pp. 75-96

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.04](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.04)

***Los stakeholders de la industria hotelera: una clasificación a partir de sus intereses ambientales.***

Yessica Victoria Ortiz, Elva Esther Vargas Martínez, Rosa María Nava Rogel y Marcelina Castillo Nechar, pp. 97-120

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05)

***Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas.***

Ingrid Yadibel Cuevas Zuñiga, Luis Rocha Lona y María del Rocío Soto Flores, pp. 121-141

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06)

***Fidelización y rentabilización de usuarios de seguros de vehículo de riesgo vía venta cruzada y venta escalonada, un enfoque promocional para la industria aseguradora.***

Carlos Gabriel Contreras Serrano, pp. 134-157

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07)

***Teleotemporalidad: un nivel de estudio adicional para la organización en el modelo de Julio Thomas Fraser.***

Claudio Mera Ruíz, pp. 159-177

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08)

***¿De qué están hechos nuestros emprendedores?***

Xavier Jolonch y Sergio Ferreira, pp. 179-189

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09)

***La gestión estratégica de la responsabilidad social en las PYMES venezolanas.***

José Antonio Martínez Velasco, pp. 191-209

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10)

***Evaluación de resultados de la práctica en creación de empresas en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander (UIS).***

Aura Cecilia Pedraza Avella, Jenny Carolina Betancur Marín y Dayanne Alejandra Acosta Santamaría, pp. 211-226

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11)

## VOLUMEN 17

---

Número 29, julio-diciembre de 2015

Doi del número: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015)

### **Editorial**

Mauricio Sanabria, pp. 9-12

### ***El control de gestión y el talento humano: conceptos y enfoques***

Augusto Renato Pérez Mayo, Ángel Wilhelm Vázquez

García y Sergio Levín Kosberg, pp. 13-33

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.01](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.01)

### ***Las incapacidades de aprendizaje organizacional y los estilos de aprendizaje en la industria papelera, cartonera y de celulosa de México***

José Gerardo Ignacio Gómez Romero, Francisco Martín Villareal Solís y María Deyanira Villareal Solís, pp. 35-62

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.02](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.02)

### ***Desarrollo de un modelo de gestión de la inteligencia organizacional para la compañía Gráficas Modernas S.A.***

Jonathan Lozano Oviedo y Carlos Hernán González Campo, pp. 63-91

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.03](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.03)

### ***Medición de la eficiencia financiera de las entidades promotoras de salud (EPS) del régimen contributivo mediante el análisis envolvente de datos (AED)***

Tomás Fontalvo Herrera, Adel Mendoza Mendoza y

Delimiro Visbal Cadavid, pp. 93-110

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.04](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.04)

### ***Medición del capital estructural de la organización: una investigación en el contexto de la Universidad Autónoma de Manizales***

Cristhian Guillermo Naranjo Herrera y Mónica Andrea Chu Salgado, pp. 111-130

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.05](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.05)

### ***Modelo de automatización de procesos para un sistema de gestión a partir de un esquema de documentación basado en Business Process Management (BPM)***

Karen López Supelano, pp. 131-155

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.06](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.06)

***Impacto económico del sector cerámico en San José de Cúcuta (Colombia)***

Johanna Milena Mogrovejo Andrade, Liliana Marcela Bastos Osorio y John Antuny Pabón, pp. 157-180  
Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.07)

***Determinantes de la felicidad en los administradores: una investigación realizada en las farmacias del grupo Difare en Ecuador***

Juan Pablo López e Isidro Fierro, pp. 181-211  
Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.08)

***El apoyo del Gobierno como determinante de la colaboración exitosa entre la universidad y la empresa***

Gilberto Parra Gaviño, Rosa Amalia Gómez Ortiz e Isidoro Pastor Román, pp. 213-238  
Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.09)

***Lógica difusa para la toma de decisiones y la selección de personal***

Francisco Javier Ruvalcaba Coyaso y Anãis Vermonden, pp. 239-256  
Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.10)

***Las capacidades tecnológicas para la innovación en empresas de manufactura***

Arturo García Velázquez, Daniel Pineda Domínguez y María Antonieta Andrade Vallejo, pp. 257-278  
Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.11](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.11)

## VOLUMEN 17

---

Número 28, enero-junio de 2015

Doi del número: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015)

### **Editorial**

Mauricio Sanabria, pp. 9-12

### ***La teoría organizacional en los contextos socioeconómico y epistemológico: hacia la construcción de una disciplina compleja y equilibrada***

Nelson Lozada, José Arias y Geovanny Perdomo, pp. 13-36

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.01](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.01)

### ***Modelo de competitividad para la industria textil y del vestido en México***

Jéssica Nájera Ochoa, pp. 37-68

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.02](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.02)

### ***Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia***

Leila Ramírez y Ángela Otálvaro, pp. 69-85

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.03](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.03)

### ***La dirección estratégica en la universidad pública: una investigación en las universidades tecnológicas de México***

Eugenio César Velázquez Santana, Miguel Cruz Vásquez y José Alfredo López de Cosío, pp. 87-104

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.04](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.04)

### ***Clima organizacional: una investigación en la institución prestadora de servicios de salud (IPS) de la Universidad Autónoma de Manizales***

Cristhian Naranjo Herrera, Alba Lucía Paz Delgado y Sandra Milena Marín Betancur, pp. 105-126

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.05](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.05)

### ***Diseño de una metodología que relaciona las técnicas de manufactura esbelta con la gestión de la innovación: una investigación en el sector de confecciones de Cartagena (Colombia)***

Katty Milena Arrieta Canchila, pp. 127-145

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.06](https://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.06)

***Investigación bibliométrica de los trabajos de grado sobre liderazgo en las facultades de Psicología de la ciudad de Bogotá (Colombia)***

Mónica García Rubiano, María Constanza Aguilar Bustamante, Estefanía Payan Wilson y Diego Mauricio Forero Durán, pp. 147-172

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.07)

***¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo***

Julián Cárdenas, Alejandro Guzmán, Carlos Sánchez y Juan David Vanegas, pp. 173-190

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08)

***La organización informal y sus efectos en las capacidades de innovación***

Cristina López González, Pedro Antonio Díaz Fúnez y Jorge Robledo Velásquez, pp. 191-217

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.09)

***Hacia un nuevo modelo de gestión del conocimiento caracterizado por la interacción de comunidades cognitivas***

Amanda Vargas Prieto, pp. 219-234

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.10)

## VOLÚMENES 1 AL 16

---

Números 1, Julio-Diciembre de 1999 al Número 27,  
Julio-Diciembre de 2014

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>