

Revista

# Universidad & Empresa

Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios - Junio 2001 - Número 2 - Bogotá, D.C. - ISSN 0124-4639

## EDITORIAL

### Avances de investigación

- *Reflexión sobre teorías de la organización, cultura corporativa y tecnologías de gestión en la empresa colombiana*  
César Eduardo Mélica-Aguero

### Administración

- *Gestión empresarial y control de calidad*  
Fernando Lozano
- *Planación por objetivos: un modelo de administración centrado en el comportamiento*  
Juan Antonio Mélica-Cifuentes
- *La administración siglo XXI en Colombia y en el mundo*  
Enrique Jorge Carillo

### Empresario invitado

Óscar Noya Acuña



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Revista

# Universidad & Empresa

---

ISSN 0124-4639

## RECTOR

Guillermo Salah Zuleta

## VICERRECTORA

María del Rosario Guerra de Mesa

## DECANO

Alfredo Ceballos Ramírez

## COMITÉ EDITORIAL

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Fernando Hernández Quijano

Fernando Locano Botero

Guillermo Galán Correa

## EDITOR

Fernando Locano B.

## COORDINACIÓN EDITORIAL

Centro Editorial Rosarista

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Soporte Editorial

## IMPRESIÓN

Servigraphic Ltda.

## FOTOGRAFÍA

Jairo Sandoval

## FACULTAD DE ALTOS ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección: Calle 14 No. 4-79

Teléfono: 344 57 50

E-mail: [flocano@clastro.urosario.edu.co](mailto:flocano@clastro.urosario.edu.co)

---

Las opiniones de los artículos sólo comprometen a los autores y en ningún caso al Consejo Editorial y a la Universidad del Rosario. Se permite la reproducción total o parcial de los artículos citando la fuente.

# Contenido

---

## EDITORIAL

4

---

### Avances de investigación

- *Reflexión sobre teorías de la organización, cultura corporativa y tecnologías de gestión en la empresa colombiana*

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

8

---

### Administración

- *Gestión empresarial y desarrollo sostenible*

Fernando Locano

42

- *Planeación por políticas: un modelo de administración centrado en el empowerment*

Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

58

- *La administración siglo XX en Colombia y en el mundo*

Enrique Luque Carulla

77

---

### Empresario invitado

Chaid Neme Achi

87

---

# Editorial

## INVESTIGACIÓN

### academia y consultoría

A l cumplir 35 años, la Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios propone un cambio radical en la visión que se tiene actualmente de la administración y los negocios en Colombia, con un objetivo específico: el de formar profesionales para el mundo de los negocios del siglo XXI que promuevan y dirijan el desarrollo empresarial colombiano.

Dentro de este enfoque vanguardista, la facultad fortalece cada vez más el enlace entre universidad y empresa, en cada una de las expresiones en las que se trabaja por la generación de nuevos conocimientos: investigación, docencia y consultoría.

Por ello, el desarrollo de los procesos de investigación de la Facultad se ha venido orientando con un enfoque de investigación aplicada concordante con las necesidades y actividades del mundo de los negocios.

Es así como el investigador en el campo de la administración integra por su conocimiento, elementos que le permiten apoyar a los gerentes y líderes empresariales en la toma de decisiones efectivas para la organización. Para ello, necesita información adecuada y exacta de la realidad en la que se desarrolla la actividad empresarial. El apoyo que la investigación da al proceso de toma de decisiones, exige el conocimiento sistemático de las organizaciones, las condiciones en que se determinan, así como las consecuencias de su aplicación. El instrumento básico es el conocimiento

real que el investigador adquiere sobre las organizaciones y que se constituye en el soporte para la construcción del conocimiento aplicado a la administración.

La investigación en administración, y en consecuencia la creación de conocimiento, se fundamentan en dos fuentes básicas de información; por un lado las fuentes secundarias, de las cuales se podrán obtener apreciables conocimientos que ayuden al investigador (éstas en un alto porcentaje vienen de Estados Unidos y Europa); y por el otro, las fuentes primarias, que se encuentran solamente en las organizaciones objeto de conocimiento. La información generada por las mencionadas fuentes es integrada por el investigador, y de su análisis e interpretación llega a conclusiones válidas que aportan a las organizaciones y a su administración en el medio colombiano.

Como valiosas e imprescindibles fuentes primarias encontramos las organizaciones. A éstas pueden acceder los investigadores a quienes mediante modalidades diferentes se les proporciona la información que consideran pertinente para llevar a cabo su trabajo de investigación. He aquí la importancia de la alianza universidad-empresa, pues el resultado de la investigación beneficiará directamente a la empresa en particular y a la economía real en general.

La consultoría aparece como otra importante fuente primaria de información que ayuda a los investigadores a entender y comprender la dinámica empresarial. En ésta hay dos relaciones claras: por un lado la empresa que recibe el conocimiento y la metodología que un consultor le ofrece para buscar la excelencia y eficiencia en sus procesos y dinámica administrativa. Por otro lado, el consultor, que por la actividad particular en la empresa que asesora incorpora a su conocimiento el resultado de su participación y conclusiones a que llegue, y guardando la confidencialidad que la ética impone, utiliza el conocimiento adquirido en formulaciones generales que ayuden a otras organizaciones en la solución de sus problemas por la misma actividad de

consultoría o por el acceso que la comunidad académica y los empresarios tengan a los escritos en libros, artículos, documentos y otras publicaciones pertinentes que realice el investigador.

De esta forma el investigador construye el conocimiento administrativo y de organización que debe ajustarse a las necesidades de la empresa colombiana. Es muy difícil que se llegue a este conocimiento a partir de la interpretación teórica de las fuentes secundarias de otros países, lo cual puede limitar al investigador de la administración en la posibilidad de llegar mediante la consultoría a fuentes válidas para su trabajo de aplicación en el medio colombiano.

Por lo anterior, la consultoría podrá ser una actividad de interés fundamental para el investigador en Administración de Empresas, como lo es de hecho en instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional. Los resultados están a la vista, los investigadores-profesores más prolíficos por sus publicaciones y autoridad como consecuencia de su conocimiento profesional aplicado en el medio académico y empresarial actúan como consultores de reconocida trayectoria y prestancia.

De tal forma estos investigadores tienen acceso a importantes fuentes de información aplicadas a la línea de investigación en la que participan, para beneficio de la misma investigación y de la empresa en general.

Adicionalmente, y en procura de solucionar uno de los problemas más grandes de la investigación en nuestro medio, cual es el de la financiación de la misma, a través de la consultoría se pueden obtener los recursos que hacen sostenibles los proyectos de investigación en el campo de la Administración en Colombia.

Por todo lo anterior, la Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios enfatiza en el proceso investigativo aplicado con miras a enriquecer a la academia de nuevos conocimientos, pero también

colaborando con el sector real a través de la consultoría. En este proceso, directivas, profesores, egresados y alumnos, participan activamente con el fin de enriquecer a la comunidad rosarista y al país.

Al registrar este segundo número de la revista *Universidad & Empresa*, generamos en esta ocasión un primer trabajo de carácter exploratorio y descriptivo que concluye en rasgos de cultura corporativa predominantes en 250 organizaciones de diferentes sectores y tamaños, así como un segundo escrito que presenta los planteamientos teóricos de reconocidos autores en los temas globalización y competitividad dentro de un enfoque histórico.

Con referencia al desarrollo sostenible se presenta un documento que define conceptualmente las implicaciones (oportunidades y amenazas) que tiene para la empresa de hoy la nueva orientación de la sostenibilidad, y presenta algunas alternativas de acción para las organizaciones. Y un último artículo que describe el desarrollo evolutivo del concepto de liderazgo y sus competencias estratégicas, planteado por diferentes autores.

Rompiendo con los avances de la investigación de la Facultad invitamos al pionero de la industria autopartista Chaid Neme, dentro de la serie "Líderes empresariales de nuestro tiempo" que publicamos en cada edición de la revista *Universidad & Empresa*.

Fernando Hernández Quijano  
Facultad de Altos Estudios de  
Administración y Negocios