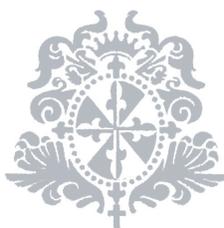


Revista
**Universidad &
Empresa**

Facultad de Administración - 2007 - Núm. 12 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639

Revista indexada: inscrita en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX-COLCIENCIAS), en el sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), y Ulrich's Periodicals Directory



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 6	Núm. 12	pp. 8-303	2007	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	---------	-----------	------	----------------

Revista

Universidad & Empresa

ISSN 0124-4639

RECTOR

Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

SÍNDICO

Carlos Alberto Dossman Morales

SECRETARIO GENERAL

Luis Enrique Nieto Arango

CONSILIARIOS

Eduardo Cárdenas Caballero

Alejandro Sanz de Santamaría

Pedro Gómez Barrero

Jorge Restrepo Palacios

Eduardo Posada Flórez

DECANO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Luis Fernando Restrepo Puerta

EDITOR

Rodrigo Vélez Bedoya

COMITÉ EDITORIAL

César Camisón Zornoza, Ph. D.

Universidad Jaume I, España

Cecilia Murcia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph. D.

Instituto Politécnico Nacional de México

Eduardo Llorenz, Ph. D.

Proyecto Millenium, Buenos Aires- Argentina

Eduardo Raúl Balbi, MSc

UCES, Universidad de Ciencias Empresariales,

Buenos Aires – Argentina

Víctor Guedez

Venezuela

COMITÉ CIENTÍFICO

Luis Fernando Restrepo Puerta

Rodrigo Vélez Bedoya

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Winston Licon Calpe

Diego Fernando Cardona

COORDINACIÓN EDITORIAL

Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

María Claudia Ríos Echeverri

DIAGRAMACIÓN

Margoth C. de Olivos

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Logoformas s.a.

Informes:

Calle 14 No. 4-69 - Teléfono 297 02 00 ext. 683 y 691. Correo electrónico: universidadyempresa@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta Revista, salvo autorización previa de los autores.

Resúmenes o Abstracts en: http://www.urosario.edu.co/FASE1/faen/inv_publicaciones.htm

Revista

Número 12, junio de 2007

CONTENIDO

EDITORIAL **5**

- ***Mapas para la complejidad.
Liderazgo, incertidumbre y estrategia*** **8**
Marcelo Manucci
- ***Modelos de marketing ambiental*** **20**
Berenice Maldonado Hernández
Luis Arturo Rivas Tovar
Dónovan Molina Galicia
Jose Luis Flores Galaviz
- ***La gestión de las redes sociales
del conocimiento para el desarrollo
de investigación y docencia*** **39**
Rosa Amalia Gómez Ortiz
- ***Nuevos beneficios de la logística inversa
para empresas europeas y colombianas*** **48**
Antonio Mihi Ramírez
- ***Notas de integración regional, diversidad
y desarrollo cultural*** **62**
Winston Licona Calpe

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 6	Núm. 12	pp. 8-303	2007	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	---------	-----------	------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una aproximación a las demandas sociales de las escuelas de administración en Colombia</i> 	74
Juan Javier Saavedra Mayorga	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aporte de Oriente a las empresas de occidente Sun Tzu un clásico de la estrategia</i> 	117
Hugo Alberto Rivera Rodríguez	
Carlos Hernán Pérez Gómez	
Marleny Natalia Malaver Rojas	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Desafíos globales como mega tendencias empresariales</i> 	141
Alexánder Guzmán Vásquez	
María Andrea Trujillo Dávila	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Modelo de internacionalización para la empresa colombiana</i> 	168
Andrés Mauricio Castro Figueroa	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La pertinencia de las facultades de administración. Un estudio prospectivo al 2015</i> 	194
Angela Lucía Noguera Hidalgo	
Luis Francisco Cubillos Guzmán	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Medición diagnóstica de la ética y de la responsabilidad social empresarial como factor de perdurabilidad</i> 	225
Rafael Alejandro Piñeros Espinosa	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La interculturalidad de los negocios internacionales</i> 	261
Karen Dayana Maldonado Cañón	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La perdurabilidad de las organizaciones y la reflexión estratégica en un entorno complejo</i> 	292
Paula Andrea Claros Gregory	
Paula María Asensio Estrada	

Editorial

Carta del decano a los estudiantes de la maestría en dirección y gerencia de empresas

Amigos:

Quisiera en este instante de sus reflexiones compartir con ustedes una parte de mi pensamiento, pero antes, es mi intención recordarles una de las máximas de la complejidad aplicada a las habilidades gerenciales: *para trabajar en equipo no se requiere estar juntos*.

Hace mucho tiempo aprendí y hace poco, muy poco tiempo comprendí, que las organizaciones (léase empresas de cualquier tamaño) son *sistemas dinámicos no lineales complejos*. Al ser así, éstas deben ser estudiadas en profundidad, con sentimiento y actitud intelectual. La primera vez que escuché lo anterior, el expositor acompañó la frase con la siguiente oración: “Los sistemas complejos no pueden ser observados a través de mecanismos lineales de causa efecto o bajo esquemas proferentes; es sólo posible tratar de sostenerlos en el tiempo (hacerlos perdurables) comprendiéndolos como un átomo (ordenados en lo visible y caóticos y complejos en lo invisible)”; si el sistema es de “diseño complejo” pero de funcionamiento simple, es posible que el pensamiento sistémico permita su perdurabilidad. Recuerden que el análisis sólo sirve para conocer, mas no para comprender; por ello Mintzberg, a través de una histórica frase se refirió a los MBA’s en los siguientes términos: “Estos programas, son en general, pequeños y oscuros espacios donde priva el análisis y hay muy poca síntesis, sitios lamentables donde hay ‘shows casuísticos’ que rompen con la posibilidad de generalizar, atentan contra la verdad y terminan dándole la razón al profesor”.

Esta maestría defiende la siguiente postura: el desempeño superior está en la posibilidad de entender la empresa como un ente social complejo, inadaptable a realidades supuestamente explicables. Lo contrario es un planteamiento insostenible, un supuesto equivocado, una falacia que ha

conducido a cientos de pequeñas y medianas empresas a la quiebra y a cientos de grandes empresas a fusiones y adquisiciones hostiles.

Esta maestría y el futuro doctorado sostienen que dirigir la empresa es un acto profundamente intelectual, de tipo cualitativo, donde el aprendizaje es el factor preponderante; el error —la ignorancia total sobre eventos precipitantes— es permanente; la ignorancia parcial, presente en la incertidumbre, es un hecho incuestionable; el fracaso es la principal fuente de sabiduría; la organización inteligente se construye no con cien años de experiencia, sino con muchos menos de aprendizaje; donde lo previsible es exótico y escaso.

Es un estrategia lo que queremos formar. Aunque las cifras forman parte de su quehacer, más lo es la percepción sobre la realidad; ¿acaso existe o es una construcción social? Más lo es la intuición, la inteligencia intuitiva madre de la rentabilidad, aún la serendipia (encontrar algo buscando otras cosas) y menos el positivismo que inunda de modelos, ecuaciones y datos irrelevantes la mesa del director, aquel responsable de plantear el norte a la organización, de conducirla por caminos novedosos e inexistentes; aquel que reta los supuestos sectoriales y las formas tradicionales de hacer negocios, quien hace caso a Einstein cuando afirma: “La imaginación es más importante que el conocimiento, porque lo que no se imagina no se construye”. O, tal vez, aquel que recuerda el verso de Machado, utilizado por Mintzberg y Chan para explicar la labor del estratega, conductor epónimo de las organizaciones contemporáneas: “caminante no hay camino, se hace camino al andar, pero sólo hace camino quien sabe adonde llegar”.

La dirección de empresas es un acto intuitivo (el subconsciente bien informado) que requiere, según Senge, cinco disciplinas a partir de las cuales se nutren patrones de razonamiento nuevos y más amplios. Una de ellas es el cambio en el modelo mental, lo más difícil, lo que más duele, lo que choca contra nuestra zona cómoda, aquella

que nos conduce a la parálisis paradigmática y de allí a la intolerancia, para pasar luego a la nueva inquisición; es decir, a la descalificación del otro por imposibilidad de comprenderlo, por no querer hacerlo, o por aferrarse a esa enfermedad mortal de certeza que termina en visiones unilaterales del mundo.

Podría escribir muchas más cosas pero es tiempo de terminar. Bienvenidos a la crisis, a la aparente sin salida; a la posibilidad de crear y construir organizaciones de alto desempeño, bienvenidos al reto mayor: desafiar nuestras formas de pensamiento arraigadas por años.

Por supuesto, no podemos servir bien a quienes quieren más de lo mismo, a los que quieren escuchar lo fácil de comprender, lo lineal, lo proferente, lo atenido a la relación causa-efecto. Bienvenidos al quizás, al talvez, al quién sabe, a la preparación para ver lo que los demás no ven y a escuchar lo que los demás no escuchan. Bienvenidos a la maestría en dirección y gerencia, al mundo de la reflexión y la síntesis, espacio diseñado para cuestionar la tradición, donde sólo nos sentimos cómodos preparando colombianas y colombianos para reinterpretar dramáticamente los negocios; donde amamos preparar gente para la creación y construcción de empresas productivas de alto valor agregado, lugar pertinente para hablar de organizaciones socialmente sanas y financieramente exitosas.

Luis Fernando Restrepo Puerta

Decano

Facultad de Administración

Universidad del Rosario