

Revista
**Universidad
&
Empresa**

Facultad de Administración - 2006 - Núm. 10 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639

Revista indexada: inscrita en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX-COLCIENCIAS) y en el sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX)



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

| | | | | | | |
|---------------|-------------------|------|---------|-----------|------|----------------|
| Univ. empresa | Bogotá (Colombia) | V. 5 | Núm. 10 | pp. 7-308 | 2006 | ISSN 0124-4639 |
|---------------|-------------------|------|---------|-----------|------|----------------|

ISSN 0124-4639

RECTOR

Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

SÍNDICO

Carlos Alberto Dossman Morales

SECRETARIO GENERAL

Luis Enrique Nieto Arango

CONSILIARIOS

Reinaldo Cabrera Polanía

Pedro Gómez Barrero

Jorge Restrepo Palacios

Sergio Rodríguez Azuero

Eduardo Posada Flórez

**DECANO FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN**

Luis Fernando Restrepo Puerta

EDITOR

Rodrigo Vélez Bedoya

COMITÉ EDITORIAL

Omar Aktouf, Ph. D.

Universidad de Montreal, Canadá

César Camisón Zornoza, Ph. D.

Universidad de Jaume I, España

Cecilia Murcia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph D.

Instituto Politécnico Nacional de México

Eduardo Llorenz, Ph. D.

Proyecto Millenium, Buenos Aires- Argentina

Eduardo Raúl Balbi, MSc

UCES, Universidad de Ciencias Empresariales,

Buenos Aires – Argentina

Víctor Guedez

COMITÉ CIENTÍFICO

Luis Fernando Restrepo Puerta

Rodrigo Vélez Bedoya

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

Winston Licon Calpe, Ph.D.

Diego Fernando Cardona

COORDINACIÓN EDITORIAL

Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

María Claudia Ríos Echeverri

DIAGRAMACIÓN

Margoth C. de Olivos

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Servigraphic Ltda.

Informes:

Calle 14 No. 4-69 - Teléfono 297 02 00 ext. 683 y 691. Correo electrónico: universidadyempresa@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta Revista, salvo autorización previa de los autores.

Tarifa Postal reducida Adpostal Núm. 220. Vence 31 de diciembre de 2007.

Resúmenes o Abstracts en: http://www.urosario.edu.co/FASE1/faen/inv_publicaciones.htm

CONTENIDO

EDITORIAL **5**

- **Mapas políticos metropolitanos en las megalópolis mexicanas** **7**

Luis Arturo Rivas Tovar,
Salvador Carmona Tapia,
José Antonio Chávez Espejel,
Mario García Márquez,
Berenice Maldonado Hernández

- **Religion, Marketing and Market: An Adjustment in the Language of Faith** **32**

José Rubens L. Jardimino

- **Continuous improvement programs as processes for organizational learning: a case study of a company in the food products industry** **49**

André Luiz Fischer, Natacha Bertoia Da Silva

- **La estrategia basada en el conocimiento en el ámbito territorial. Revisión teórica** **73**

Tomás Bañegil Palacios,
Ramón Sanguino Galván

| | | | | | | |
|---------------|-------------------|------|---------|-----------|------|----------------|
| Univ. empresa | Bogotá (Colombia) | V. 5 | Núm. 10 | pp. 7-308 | 2006 | ISSN 0124-4639 |
|---------------|-------------------|------|---------|-----------|------|----------------|

- ***Influencia de la utilización de Internet en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas: un estudio empírico en una economía en desarrollo*** **89**

José Ernesto Amorós, Marcel Planellas,
Joan Manuel Batista-Foguet
- ***Análisis estructural de sectores estratégicos*** **114**

Luis Fernando Restrepo
- ***The Peruvian Citizen Perception and Expectation toward the e-Government. The Electronic Tax Payment as a Successful e-Gov Project*** **142**

Diego Cardona, Jaime Serida-Nishimura
- ***Complejidad y desarrollo*** **159**

Néstor Sanabria
- ***La internacionalización de las empresas en Colombia*** **183**

Andrés Mauricio Castro Figueroa
- ***Aproximaciones a la gestión del conocimiento en empresas colombianas*** **232**

Manuel Alfonso Garzón Castrillón
- ***La importancia de la prospectiva en la sociedad*** **257**

Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Marleny Natalia Malaver Rojas
- ***La importancia de la administración del riesgo operativo en las entidades crediticias*** **271**

Gisele Becerra, Alexander Guzmán,
María Andrea Trujillo
- ***Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial*** **291**

María Andrea Trujillo, Rodrigo Vélez Bedoya

E d i t o r i a l

El próximo 5 de junio, con la correspondiente lección inaugural, iniciamos los trabajos académicos en el Magíster en Dirección y Gerencia de Empresas de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario. 48 estudiantes de diferentes universidades colombianas y del exterior, que ocupan cargos relevantes en sus correspondientes empresas y que cuentan con amplia experiencia laboral, se aprestan a estudiar, debatir, reflexionar e investigar sobre todos aquellos asuntos que competen a la dirección y gerencia de empresas.

La investigación científica que se avecina para estos discentes se apoya en el centro de estudios empresariales de la facultad y en el observatorio de epidemiología empresarial, al interior de los cuales, trabajan tres grupos que investigan acerca de la perdurabilidad de las empresas colombianas y latinoamericanas, la internacionalización y la tecnología de información y comunicaciones aplicada a la vida de la empresa. Varias líneas adscritas a cada grupo y más de 15 proyectos en funcionamiento serán los soportes para que los estudiantes se formen como investigadores y aporten, desde los proyectos, a la solución de los problemas de sus respectivas empresas.

La investigación en la maestría se erige como elemento fundamental en la formación del estudiante y desde la perspectiva investigativa en sentido estricto, lo convierte en idóneo profesional que interroga adecuadamente la realidad. A decir de Hernández (2005): El magíster, además de generar conjeturas sobre la realidad, las pone a prueba confrontándolas con las observaciones y/o experimentos y, agregaríamos nosotros, con ellas modifica la realidad al solucionar problemas que afectan la vida de las organizaciones.

Un magíster en la Facultad de Administración del Rosario se compromete con procesos epistemológicos caracterizados por estar diseñados como “programas científicos de investigación” (Pérez Tamayo—1998—refiriéndose a Imre Lakatos), los cuales cuentan con un núcleo central que reúne los supuestos básicos y esenciales de la dirección y la gerencia de empresas o sea todo aquello que es fundamental para su existencia (Lakatos). Dicho núcleo central deberá ser conocido en profundidad por el magíster. El segundo manto “Lakatosiano” nos conduce a comprender la heurística negativa que protege de las falsaciones al núcleo central y el tercer manto, “el heurístico positivo” o capa externa del programa, representa las directrices generales para explicar los fenómenos. En este lugar se sitúa el magíster para tratar, a través de su investigación, de registrar hechos no explicables en el sistema o presentar información que afecte gravemente la vigencia central del sistema. El magíster se ubica en la periferia y desde allí reta el conocimiento existente, lo valida, lo modifica o lo reemplaza. Todo lo anterior con el propósito de solucionar los problemas empresariales que retardan su crecimiento o comprometen su perdurabilidad.

Esta revista espera contar de ahora en adelante con la participación de los estudiantes de maestría quienes podrán utilizar este medio para comunicar sus hallazgos, para incrementar el acervo administrativo y para encontrar más y mejores explicaciones al complejo mundo empresarial.

Fernando Restrepo Puerta
Decano
Facultad de Administración
Universidad del Rosario