

UNIVERSIDAD & EMPRESA

Contenido de los últimos volúmenes

(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 21

Número 37, julio-diciembre de 2019

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.36>

Editorial

Análisis de teorías y la nueva era de las organizaciones: adaptándose al nuevo ser humano

Sergio Alejandro Nery Kameta, Roberto Celaya Figueroa y Carmen Alicia Prado Gamboa.

Propensión a la innovación tecnológica de las empresas manufactureras peruanas que no desarrollan actividades de Investigación y Desarrollo (I&D)

Javier Fernando Del Carpio Gallegos y Francesc Miralles.

Estructura gerencial internacional de las empresas en Colombia en el marco del modelo exportador y de liberación económica

Jahir A. Gutiérrez O., Juan D. Vega Z., José R. Concha y Santiago Osorio A.

Capacitación en las PYME dirigidas por mujeres en la ciudad de México

María Elena Camarena Adame.

La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios

Teresa Torres-Coronas y María Arántzazu Vidal-Blasco.

Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia

Carlos Eduardo Mendez Alvarez.

Hacia la construcción de una bioética administrativa: La bio-administración

Pedro Emilio Sanabria Rangel.

Business Processes in Technology and Information Services

Ricardo A. Barrera-Cámara, Ana Canepa-Sáenz, Judith del C. Santiago-Perez, Verónica Barrientos-Vera, Jorge A. Ruiz-Vanoye y Ocotlán Díaz-Parra.

Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas. Construcción de un tablero de control

Carlos Alberto Sánchez Retiz y Luz Angélica Rodríguez Bello.

Una revisión teórica y metodológica sobre el estudio de la cultura en las organizaciones laborales

Samuel Arias-Sánchez.

Mandatos del discurso capitalista y la sujeción a los trabajadores

Daimer Higueta López.

Expectativas, necesidades y tendencias de la formación en educación superior en Colombia en pregrado y posgrado: entre la deserción— perfil y vocación profesional

Viviana Mondragón M., Jahir A. Gutiérrez y Laura C. Santacruz M.

VOLUMEN 21

Número 36, enero-junio de 2019

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.36>

Editorial

Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela

Zoraima Aurelia Donawa Torres y Willington Germán Gámez Araujo, pp. 8-35

Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit, México

Elizabeth Guadalupe Chong González y Yosilin Pérez Pina, pp. 36-60

El rol de la proximidad en la cooperación universidad-empresa-gobierno: el caso agroalimentario de la región de Coquimbo, Chile

Marcelo Chacana Ojeda, Cristian Geldes Gonzalez y Hugo Osorio Zelada, pp. 61-78

Gestión integral de Riesgos y Antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva ISO 31000 e ISO 37001

Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, Gabriela Barriga, Kurt Burneo y Eduardo Noriega, pp. 79-118

Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia

Jahir A. Gutiérrez O., Juan D. Vega y Santiago Osorio A., pp. 119-148

El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor

Flor Ángela Marulanda Valencia, Iván Alonso Montoya Restrepo y Juan Manuel Vélez Restrepo, pp. 149-174

Examining the Spillover Effect between the KSE100 and S&P500 Indexes

Mudassar Hasan, Muhammad Ishfaq Ahmad, Muhammad Abubakr, Muhammad Akram Naseem y Ramiz-ur-Rehman, pp. 175-195

Las visiones estratégicas de los emprendedores sociales aplicadas en el Business Model Social: propuesta de una tipología

Mónica Liliana Ramírez Álvarez, pp. 196-227

Decisión de diversificación y decisión de spin off. Ciclos de expansión y ciclos de enfoque: Análisis retrospectivo de las evidencias del caso Bavaria

Hernán Herrera, pp. 228-260

Medición del clima organizacional con un enfoque de género en la Escuela Politécnica Nacional

María Genoveva Espinoza-Santeli y Andrea Angélica Jiménez Vera, pp. 261-284

Gobierno corporativo del concepto a la evolución organizacional en Bancolombia

Guillermo Murillo Vargas, Carlos Hernán González Campo y Mónica García Solarte, pp. 285-312