

Editorial

Recibimos el 2020 en nuestra revista *Universidad & Empresa* (U&E) mejorando cada día nuestra curaduría, con el fin de establecernos como un centro donde se encuentren resultados de investigación que aporten a la generación, conservación, desarrollo, crítica y difusión del conocimiento científico. Como siempre buscando ajustarnos a los estándares internacionales con el fin de dar un sello de calidad de los trabajos aquí publicados.

En esta ocasión, nuestros lectores podrán acceder a once nuevos artículos que se concentran en temáticas relevantes como innovación, emprendimiento, gestión de calidad y gobierno corporativo, entre otros.

Los artículos que componen este número son:

1. “Gamificación en contextos educativos: análisis de aplicación en un programa de contaduría pública a distancia” por Jennifer Lorena Gómez Contreras.
2. “El gobierno corporativo, un pilar indispensable para el desempeño financiero” de Diego Andrés Correa Mejía, Juan David Quintero Castaño, Sebastián Gómez Orozco y Cristian Mauricio Castro Castro.
3. “Análisis de datos para el marketing digital emprendedor. Caso de estudio Parque de Innovación Empresarial de Manizales” escrito por Juan Camilo Marín López y Marcelo López Trujillo.
4. “Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública” de Édgar Julián Gálvez Albarracín, Rafel Andrés Gauña Aguilar y Rafael Ravina Ripoll.

5. “La internacionalización del yacón: beneficios y oportunidades de mejoramiento para el sector agrícola en Colombia” escrito por Campo Elías López Rodríguez, Laura Tatiana Castro Barón, Karen Tatiana Quito Pérez y Luisa Fernanda Bocanegra Canacúe.
6. “Rendimiento contable y EVA en la pyme de la industria del cuero, calzado y marroquinería en Colombia” por Jorge Alberto Rivera Godoy.
7. “Estudio Prospectivo de la Tecnología en la Educación Superior en Colombia al 2050” de Germán Andrés Moreno Cely y Ramón Eduardo Gutiérrez Rodríguez.
8. “Evolución y perdurabilidad de empresas bursátiles de la bolsa mexicana de valores de 1895-2016” por Salvador Arturo Galicia Anaya, Luis Arturo Rivas Tovar y Magali Cárdenas Tapia.
9. “Hábitos de consumo en plataformas e-commerce en adultos jóvenes de la ciudad de Bogotá” de James Paul Linero Bocanegra y Luis Fernando Botero Cardona.
10. “Perfil de riesgo de crédito para una coopertiva en Villavicencio, a partir de un modelo *logit*” escrito por Otto Smith Pardo Carrillo.
11. “Análisis de la transparencia organizacional y el poder económico a partir la teoría de juegos” de Milton Samuel Camelo Rincón.

Esperamos que este número sea del agrado e interés de las comunidades investigativa, educativa y de práctica en el campo de los EOA. Confiamos, además, en que los artículos que lo componen generen diversos aportes efectivos y positivos a nuestra sociedad.