

UNIVERSIDAD & EMPRESA

Contenido de los últimos volúmenes

(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 21

Número 36, enero-junio de 2019

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.36>

Editorial

Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela

Zoraima Aurelia Donawa Torres y Willington Germán Gámez Araujo, pp. 8-35

Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit, México

Elizabeth Guadalupe Chong González y Yosilin Pérez Pina, pp. 36-60

El rol de la proximidad en la cooperación universidad-empresa-gobierno: el caso agroalimentario de la región de Coquimbo, Chile

Marcelo Chacana Ojeda, Cristian Geldes Gonzalez y Hugo Osorio Zelada, pp. 61-78

Gestión integral de Riesgos y Antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva ISO 31000 e ISO 37001

Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, Gabriela Barriga, Kurt Burneo y Eduardo Noriega, pp. 79-118

Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia

Jahir A. Gutiérrez O., Juan D. Vega y Santiago Osorio A., pp. 119-148

El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor

Flor Ángela Marulanda Valencia, Iván Alonso Montoya Restrepo y Juan Manuel Vélez Restrepo, pp. 149-174

Examining the Spillover Effect between the KSE100 and S&P500 Indexes

Mudassar Hasan, Muhammad Ishfaq Ahmad, Muhammad Abubakr, Muhammad Akram
Naseem y Ramiz-ur-Rehman, pp. 175-195

Las visiones estratégicas de los emprendedores sociales aplicadas en el Business Model Social: propuesta de una tipología

Mónica Liliana Ramírez Álvarez, pp. 196-227

Decisión de diversificación y decisión de spin off. Ciclos de expansión y ciclos de enfoque: Análisis retrospectivo de las evidencias del caso Bavaria

Hernán Herrera, pp. 228-260

Medición del clima organizacional con un enfoque de género en la Escuela Politécnica Nacional

María Genoveva Espinoza-Santeli y Andrea Angélica Jiménez Vera, pp. 261-284

Gobierno corporativo del concepto a la evolución organizacional en Bancolombia

Guillermo Murillo Vargas, Carlos Hernán González Campo y Mónica García Solarte, pp. 285-312

VOLUMEN 20**Número 35, julio-diciembre de 2018**

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.35>

*Editorial**Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales*

Jéssica Nájera Ochoa, pp. 13-50

Redes de cooperación empresarial internacionales en el sector ambiental y cooperación triangular

Tania Elena González Alvarado y Maria Antonieta Martín Granados, pp. 51-78

El efecto del gobierno corporativo y la propiedad sobre el grado de orientación al mercado: evidencia empírica caso Chile

Ismael Oliva y Karen Alarcón, pp. 79-117

Enfoques estratégicos del brand equity en las empresas que internacionalizan servicios de operación logística en la ciudad de Bogotá

Campo Elías López Rodríguez, Aníbal Acosta Molina, Alexandra Páez León,
Luisa María Sarmiento Páez y Andrea Tafur Serrano, pp. 118-142

Benefit Corporations: ¿Hacia una primacía renovada del accionista?

Rolando Roncancio Rachid, Diógenes Lagos Cortés y Sebastián Cortés Mejía, pp. 143-168

*Generación de rendimientos financieros positivos, dada la divulgación
de los contenidos de los códigos de buen gobierno en las organizaciones
cotizadas en Colombia*

Jairo Andrés Méndez Beltrán, Angie Lorena Lugo Romero
e Iván Camilo Valenzuela Melo, pp. 169-196

*Algunas implicaciones del pensamiento nietszcheano para las
organizaciones y administración*

Diana Minerva Idarraga Vallejo y José Gabriel Carvajal Orozco, pp. 197-220

*La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos
de la universidad, administración y las empresas escritos*

Carme Ferré Pavia y Cristie Hiyo Tamba, pp. 221-250

*Influencia del marketing social y prácticas de RSE en la intención
de compra de los millennials*

Irma Marcela Martínez Escareño, María Fernanda Casillas Racurello,
Carlos Manuel Nuñez Alfaro, Ágelica Dayana González Galindo,
Andrea Elizabeth Aguilera Valdez y Luis Portales, pp.251-280

La ISO 9001 y la Administración de la Calidad Total en las Empresas Peruanas

Jorge Benzaquen de las Casas, pp. 281-312

VOLUMEN 20

Número 34, enero-junio de 2018

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/i.34>

Editorial

*La formación en Administración: Reflexiones para la construcción
de un Modelo Educativo*

Andrés Guillermo Hernández Martínez, pp. 9-52

Innovation Cultural Models: Review & Next Steps Proposal

Fran Morente, Xavier Ferràs y Ondřej Žižlavský, pp. 53-82

Merge-In-Transit Retailing: A Micro-Business Perspective

Oliverio Cruz Mejía y Eliseo Vilalta Perdomo, pp. 83-101

Gestión de los expatriados. Elementos clave del proceso para las empresas en entornos internacionales

Yesenia Verónica Polanco Pantoja, pp. 103-126

Orientación al mercado de exportación de las PYME exportadoras del Departamento del Atlántico

Christian Acevedo, Dagoberto Páramo y Gustavo Rodríguez, pp. 127-156

Estructura óptima de capital para empresas en mercados maduros de economías emergentes: una aplicación

Hernán Herrera Echeverri, pp. 157-191.

VOLÚMENES 1 AL 19

Números 1, julio-diciembre de 1999 al

Número 33, julio-diciembre de 2017

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>