

Primer encuentro internacional de experiencias de investigación en ciencias de la administración

Bogotá, 3 y 4 de mayo de 2018

Este evento de investigación organizado por la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario surgió como una iniciativa para fomentar la investigación formativa en áreas administrativas. El evento, al que asistieron 165 participantes, contó con dos conferencias centrales, treinta ponencias presentadas en ocho simposios y siete posters. La participación de distintas universidades permitió un intercambio académico muy importante y formativo para los ponentes y asistentes, en general, promoviendo el interés por la investigación en el campo de la administración.

Este encuentro recibió el apoyo de las directivas de la Universidad del Rosario, la señora vicerrectora Stephanie Lavaux, el señor decano de la Escuela de Administración, Dr. Alejandro Cheyne, ACBSP (Accreditation Council for Business Schools & Programs) y Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA).

A continuación, se presentan los resúmenes de las ponencias presentadas en el encuentro, el cual esperamos volver a realizar en el año 2020.

Ponencia magistral

Organizaciones y sostenibilidad: el proceso de publicación de informes de sostenibilidad en cadenas hoteleras

Autora: Mireia Guix Navarrete

Profesora Asistente de Carrera

Escuela de Administración

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: mireia.guix@urosario.edu.co

Resumen

Mientras que una extensa investigación cubre la divulgación del desempeño en informes de sostenibilidad, existe una comprensión limitada del proceso de cómo tales informes se desarrollan y cuáles prioridades reflejan. El primer estudio investiga los informes de sostenibilidad, centrándose en las relaciones con las partes interesadas divulgadas por los cincuenta grupos hoteleros más grandes del mundo, testeando los principios de AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* AA1000. Usamos las tres dimensiones interrelacionadas (inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta) para evaluar la divulgación de cómo las organizaciones (1) identifican e interactúan con partes interesadas, (2) determinan la importancia de los problemas de sostenibilidad, y (3) responden a las preocupaciones de los interesados. El segundo estudio se basa en 16 entrevistas semi-estructuradas; con ocho gerentes de sostenibilidad (de ocho de los cincuenta grupos hoteleros más grandes del mundo) para explorar su comprensión y uso de la materialidad e identificar barreras para su adopción; y con ocho expertos

en sostenibilidad para evaluar la aplicación general de materialidad en los grupos hoteleros. Se encuentra poca transparencia e imprecisión de los criterios y procesos de toma de decisiones sobre el proceso de reporte y de materialidad, sugiriendo la presentación de informes de sostenibilidad, más como un ejercicio de legitimación que de responsabilidad. Así mismo, los gerentes de sostenibilidad de los grandes grupos hoteleros son evasivos al revelar los criterios, procesos de toma de decisiones y cómo agregan los comentarios de las partes interesadas en la evaluación de la materialidad. La industria hotelera necesita extender sus informes de sostenibilidad para abarcar la materialidad, examinar cómo define y aplica este concepto, y abordar las barreras identificadas para demostrar un compromiso duradero con la sostenibilidad. Se identifican lagunas en la concepción y aplicación de la materialidad y las barreras para su adopción así como la recomendación de áreas de investigación futura en el contexto hotelero.

Simposio N° 1. Finanzas y marketing

Estudio sobre tendencias de consumo en Bogotá. Una aproximación metodológica

Autor: Julio Alberto Perea Sandoval

Maestría en Administración

Directora: Luz Alexandra Montoya Restrepo

Universidad Nacional de Colombia

Correo electrónico: japereas@unal.edu.co

Resumen

El trabajo desarrollado por el autor aborda el problema de los estudios acerca de las tendencias de consumo, de tal manera que la información suministrada por ellos sirva efectivamente para la toma de decisiones en *marketing* en las pequeñas organizaciones. La pregunta de investigación interroga sobre las condiciones necesarias para generar un instrumento que permite recoger y analizar información de utilidad para el pequeño empresario en este ámbito. Es así como el autor elabora un estudio sobre el estado del arte del consumo y consumidor y revisa exhaustivamente los referentes existentes sobre tendencias de consumo nacionales e internacionales, para luego utilizar técnicas prospectivas que permitan diseñar una metodología para realizar el estudio en la ciudad de Bogotá. Como resultado se propone la utilización de una herramienta multi-metodológica para abordar la recogida y análisis de información. En una segunda fase se abarcará la elaboración de algoritmos en *software* de análisis de datos cualitativos.

Definición y aportes de las NIIF/NIC a los sistemas de información financiera y definición del valor razonable

Autor: Diego Alejandro Rodríguez Modera

Administración de Negocios Internacionales

Director: Fernando Juárez Acosta

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: diegoalejan.rodri03@urosario.edu.co

Resumen

En este artículo se elabora una revisión del material bibliográfico que describe, analiza y explica las NIIF y sus principales aportes a nivel nacional e internacional, con el propósito de exponer mediante esta revisión bibliográfica su definición, características, cambios respecto a las normas nacionales y el concepto de valor razonable por medio del análisis de artículos científicos. Se realizó un estudio analítico descriptivo donde la búsqueda y análisis del material bibliográfico se elaboró bajo un enfoque cuantitativo, evaluando la cantidad de autores que han abordado el tema en diferentes artículos científicos; adicionalmente, se realizó una revisión sistemática de los aportes de los autores en donde se encontraron 43 publicaciones científicas y solamente tres fueron publicadas a nivel nacional, estas se organizaron en tres tablas con enfoques diferentes. La búsqueda arrojó los siguientes resultados: 15 publicaciones se referían a definición y características, 19 artículos abordaron los principales cambios de las NIIF respecto a las normas antiguas de contabilidad, y ocho artículos analizan el concepto de valor razonable. En conclusión, las NIIF representan un gran cambio en el aspecto financiero, a fin de estandarizar la información financiera global y facilitar la apertura económica, pero se requiere mayor investigación sobre el tema.

Tensiones del modelo contable internacional IPSAS frente a la valoración de bienes culturales: la multidimensionalidad contable como mecanismo de protección del patrimonio cultural

Autora: Vanessa Cano Mejía

Maestría en Contabilidad Internacional y Gestión

Director: Jesús Alberto Suárez Pineda

Institución Universitaria de Envigado, Colombia

Correo electrónico: vcano@correo.iue.edu.co

Resumen

Con el objetivo de caracterizar las tensiones del modelo contable internacional IPSAS frente a la valoración de bienes culturales, a partir de la identificación de los métodos de medición y revelación que contemplan las normas contables del sector público para este tipo de bienes, se realizaron entrevistas a expertos del área contable, lo que permitió un análisis categorial mediante la interpretación, simbiosis, complementariedad y distanciamiento de argumentos generados por las unidades de análisis, contrastando las normatividades internacionales, la teoría sobre medición y los argumentos de expertos. De esta manera, se generaron cuatro fases de tipo exploratorio, descriptivo, analítico y un momento final de caracterización, donde se evidencian las limitaciones en materia de medición que tiene el modelo internacional para medir recursos de índole no financieros, lo que impide que las ciencias administrativas, y principalmente la contabilidad, contribuyan eficazmente al control de estos recursos sociales. La solución se encuentra en la vía de articular estudios transdisciplinarios, lo que desde la multidimensionalidad contable conlleva procesos de inventarios (por categorías especiales) y mediciones que incluyan métodos cualitativos y revelaciones fiables.

Estrategia de *rebranding* para la marca Servientrega S.A.

Autor: Javier Arciniegas Vacares

Maestría en Dirección

Directora: Lina María Echeverri Cañas

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: javier.arciniegas@urosario.edu.co

Resumen

Hoy en día las organizaciones se encuentran en un entorno altamente competitivo y dinámico, en el cual deben buscar un comportamiento único para diferenciarse, así como encontrar los aspectos que influyen en la toma de decisiones de compra entre los consumidores, para lograr optimizar sus esfuerzos y obtener mejores resultados. De esta manera emerge el concepto de marca, el cual, según Aaker (1995), se puede definir como un símbolo, un nombre, un logotipo o el diseño de un empaque que tiene por objetivo la identificación y diferenciación de bienes y servicios de aquellos de la competencia, llegando a convertirse en un elemento de valor para los productores y consumidores, y definitivamente un aspecto que puede llegar a influir directamente en la decisión de compra.

Lograr construir marca no es una tarea fácil, sobre todo porque en el proceso llegan a influir muchas variables. En Colombia un ejemplo de esta labor bien realizada es Servientrega, empresa que, apoyada en la construcción de su marca, se ha convertido en una de las empresas más reconocidas del país, líder indiscutido del sector de mensajería y logística en Colombia. Esta organización ha logrado grandes cosas con esfuerzos y estrategias orquestadas por sus directivos, y otras por esfuerzos puntuales y aislados que han llevado a que el mercado no perciba una estrategia de marca y comunicación plenamente definida, y es ahí donde encontramos una necesidad sobre la cual podemos aportar con la construcción de este trabajo, el cual tiene como principal objetivo proponer una estrategia de *rebranding* para la marca de la organización Servientrega, que permita renovar el posicionamiento que tiene la marca en el mercado local y global.

Simposio N° 2. Administración pública

Capacidades institucionales y planeación para el desarrollo: problemas y propuestas para los municipios colombianos

Autor: Edgar Bernal Romero

Maestría en Planeación para el Desarrollo

Director: Alfredo Rosero Vera

Universidad Santo Tomás, Colombia

Correo electrónico: edgarbernalromero@gmail.com

Resumen

Este trabajo identifica los principales problemas de la planeación para el desarrollo en los municipios colombianos y frente a estos problemas esboza propuestas en la línea de desarrollo de capacidades. La reflexión propuesta se basa en las conclusiones obtenidas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) durante la implementación de la primera fase de la Estrategia Nuevos Mandatarios (2016) y la Estrategia Sinergia Territorial (2012-2014). Ambos casos sirven para identificar problemas en los procesos de formulación de planes de desarrollo y seguimiento y evaluación, y frente a éstos esbozar propuestas desde una perspectiva amplia de las capacidades individuales, organizacionales y sociales que requieren ser fortalecidas para mejorar de forma estructural y operativa la planeación territorial en Colombia.

Management público y planes de desarrollo en Colombia (1960-2014). Un análisis a los sectores agropecuario e industrial

Autores: Rafael Vergara Varela

Programa: Doctorado en Administración

Director: Jorge Enrique Arias Calderón

Universidad del Valle, Colombia

Correo electrónico: phdrv@gmail.com

Resumen

Este trabajo busca analizar históricamente los alcances del *management* público reflejados por las políticas públicas planificadoras en nuestro país durante los últimos sesenta años. Bajo el marco teórico y la metodología aplicada, esta tesis doctoral aporta a la sociedad respuestas sobre el desarrollo institucional porque permite estudiar y comprender la administración pública (*management* público), así como su impacto político, económico, administrativo y social.

Publicidad de información financiera y contable de entidades territoriales en el Tolima

Autores: Kevin Frye Rocha y Daniel Eduardo Cuesta Giraldo

Programa: Contaduría

Director: Angie Carolina Díaz Ramírez

Universidad de Ibagué, Colombia

Correo electrónico: decuesta17@gmail.com

Resumen

La presente investigación propone una matriz para determinar el grado de revelación y de divulgación de la información financiera por parte de las instituciones públicas del Tolima a través de sus sitios web, sabiendo que deben por mandato legal ser transparentes y dar a conocer a la comunidad datos y reportes respecto a los diferentes aspectos operativos, financieros y de cumplimiento misional de la entidad. Este proyecto se formula para conocer si dichas entidades cumplen específicamente respecto a la información financiera, contable y de control que deben estar comunicando por mandato de ley y constitución; adicionalmente, se identificarán los factores que pueden determinar o explicar el grado de divulgación de su información.

Simposio N° 3. Comportamiento organizacional y liderazgo

Valores de la cultura organizacional y su efecto sobre el *engagement académico*: análisis con estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede principal (Bogotá- Colombia)

Autores: Humberto Guzmán Prieto y Mónica Patricia Céspedes Junitico

Programa: Maestría en Dirección

Directora: Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: humberto.guzman@urosario.edu.co

Resumen

El *engagement académico* se encuentra estrechamente relacionado con variables propias del contexto educativo y tiene efectos en el rendimiento académico, la satisfacción con la institución y la orientación personal y profesional de los estudiantes. Para validar el efecto que tienen los valores de la cultura organizacional sobre el *engagement académico*, se llevó a cabo la presente investigación. Se realizó un estudio cuantitativo con alcance correlacional-causal, no experimental y transeccional; para la recolección de los datos se empleó una escala de medida inspirada en el modelo de valores culturales de Hofstede y la Escala de Engagement Académico Utrecht Work Engagement Scale (UWES-9s). La muestra del estudio estuvo compuesta por 1.119 estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Sociales e Ingeniería de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá (Colombia). Los resultados muestran que los valores de la cultura son predictores del *engagement académico*, aunque de manera diferenciada, encontrando particularmente relación significativa entre la dimensión cultural corto plazo-largo plazo y el *engagement académico*.

Empresas del sector lechero: un acercamiento a la cultura organizacional

Autores: Yulieth Andrea Arjona Julio, Luisa Fernanda Carranza Carranza y Yessica Alejandra Sierra Contreras

Programa: Administración de Empresas

Directora: Hortencia Beatriz Rueda Lizarazo

Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

Correo electrónico: u4700562@unimilitar.edu.co

Resumen

La cultura organizacional es parte de la dinámica de los sectores productivos. En el caso del sector lechero como actividad económica, se evidencia que es fuente fundamental de empleo, pero existen falencias a la hora de reconocer los elementos que hacen parte de la cultura organizacional dado que existen pocos estudios en el tema.

Por ende, en este trabajo se pretende identificar las semejanzas y diferencias de dichos elementos por medio de una priorización y una revisión bibliográfica de fuentes científicas y no científicas, tomando información de los países más productivos del sector lechero en América Latina (Brasil, Argentina, México y Colombia). Teniendo en cuenta la investigación realizada y el eje central de este trabajo, se encontró como resultado que la innovación, capacitación, calidad, satisfacción al cliente y trabajo en equipo son pilares fundamentales en la cultura de muchas organizaciones, ya que crean patrones de conducta y creencia. Así mismo estos elementos son implementados como estrategia de adaptación tanto interna como externa de la organización y sus trabajadores, es decir, se pueden estimar con elementos de la cultura de las organizaciones de las empresas estudiadas.

Influencia del liderazgo en la innovación organizacional: una revisión de la literatura

Autores: Paula Vanessa Camacho Cala y Nicolás Amézquita Pinzón

Administración de Negocios Internacionales y Administración en Logística y Producción

Directores: José Alejandro Useche Arevalo, Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: paulav.camachoc@urosario.edu.co

Resumen

En este documento se hace una revisión de diferentes conceptos como el liderazgo, principales teorías y estilos de liderazgo, innovación y distintos tipos de innovación organizacional. Adicionalmente, se presentó una revisión de la literatura concerniente a la influencia del liderazgo en la innovación organizacional, resaltando principalmente el liderazgo transformacional y la importancia de la estimulación intelectual como principal dimensión influyente. Además, se revisó bajo qué circunstancias el liderazgo carismático es altamente influyente en la innovación organizacional, seguido del liderazgo estratégico como marco general y por último, resaltó la importancia del clima y la cultura organizacional como principales moderadores entre el liderazgo y la innovación en una organización. Se realizó la revisión de artículos académicos de varios autores que permiten abordar ampliamente los conceptos de liderazgo e innovación, por tal razón la revisión bibliográfica está compuesta por fuentes secundarias que han abordado estos conceptos desde diferentes perspectivas para poder hacer un análisis más completo. Posteriormente, se identificaron los artículos académicos que presentaban una fuerte relación entre los dos conceptos de estudio, para finalizar con un análisis de cómo el liderazgo transformacional influye principalmente en la innovación organizacional.

Work Engagement y desempeño laboral en una empresa en Colombia

Autores: Nelson Andrés Martínez Marín

Maestría en gestión de las organizaciones

Directora: Angélica María Hermosa Rodríguez

Universidad Central, Colombia

Correo electrónico: nmartinezm6@ucentral.edu.co

Resumen

Existe un notable interés en el estudio del *work engagement* (compromiso con el trabajo) (Salanova, Agut, & Peiró, 2005; Nimon, Shuck, Zigarmi, 2016; Shuck, Collins, Rocco, & Diaz, 2016) y su relación con el desempeño de las organizaciones, el cual ha sido demostrado en la realización de múltiples investigaciones en la materia (Salanova & Schaufeli, 2004; Bhuvanaiah & Raya, 2016; Christian, Garza, & Slaughter, 2011; Kazimoto, 2016; Zaki, 2015). Debido a lo anterior, se procedió a realizar un estudio de consultoría en una pyme en Colombia, que presenta problemas en el desempeño de sus empleados frente a sus tareas, con el fin de comprobar la existencia de dicha relación en esa organización y proceder a realizar recomendaciones útiles. El análisis acudió a una estrategia de investigación cuantitativa no experimental, de corte transversal y alcance correlacional. Los resultados arrojaron que la correlación entre las variables consideradas estadísticamente equivale a cero. De acuerdo con ello, cabe preguntarse si la correlación encontrada en la literatura solo se da al utilizar métricas de desempeño auto-reportadas (Pearce & Porter, 1986) o puede encontrarse también a partir de medidas objetivas (Micheli & Mari, 2014; Sainaghi et al., 2017) útiles para la gestión diaria en las empresas.

HubCONNECT

Autora: Laura Alejandra Gutiérrez Garzón

Administración de Empresas

Dirección: Centro de Emprendimiento

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: lauraa.gutierrez@urosario.edu.co

Resumen

HubCONNECT nace como la única plataforma web en Colombia que conecta en tiempo real a todos los actores de la innovación y emprendimiento con las personas y el conocimiento que necesitan para potencializar e incrementar su negocio.

Esta idea surge de ver en la tecnología una herramienta para amplificar las capacidades de *team-building* de una consultora de emprendimientos, con el fin de conectar personas que quieren emprender y que tienen habilidades complementarias, y conectarlas después con el conocimiento que deben implementar para transformar ideas en productos y/o servicios.

La plataforma web planea generar encuentros inteligentes en tiempo real, basados en especificaciones de búsqueda previas. Este nivel de innovación permite aumentar el rango de búsqueda y la efectividad de los encuentros entre las personas interesadas en emprender.

Simposio N° 4. Comportamiento organizacional y liderazgo

Propuesta metodológica para la gestión de riesgos en nuevas PCHS en Colombia

Autor: Gustavo Alberto Villamarín Cifuentes

Maestría en Dirección

Directora: Flor Nancy Díaz Piraquive

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: gustavo.villamarin@urosario.edu.co

Resumen

Colombia tiene experiencia en el desarrollo de grandes proyectos de energía hidroeléctrica, incluida la gestión de riesgos (RM), pero las fuentes de energía renovables no convencionales (NCRES) son un término relativamente nuevo sin documentación de RM. Nuestra investigación desarrolló una propuesta metodológica basada en PMBOK, ISO y normas técnicas colombianas, que permitirá identificar, evaluar y gestionar los riesgos inherentes a los proyectos de las Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCHs). Todo esto en el contexto de las oportunidades generadas por la Ley 1715 de 2014 y la mega tendencia global de transición de las fuentes de energía fósiles a NCRES. La metodología fue construida con base en la revisión de estado del arte, una investigación de literatura sobre bases de datos especializadas, una consulta de conocimientos de expertos a partir de una lista de empresas colombianas con experiencia involucradas en proyectos de PCHs, la Técnica Delphi y un análisis y evaluación de expertos. El resultado es una metodología que incluye la identificación holística de variables de riesgo en proyectos de PCHs, una evaluación de expertos y una respuesta a riesgos inherentes y residuales. Como resultado, la investigación deja un punto de referencia de la gestión del riesgo para los inversionistas en este tipo de proyectos en Colombia.

Alpina desarrolla innovación social: "transformando el campo"

Autora: Cristina María Cerra Rojas

Programa de Maestría en Administración(MBA)

Director: Delio Ignacio Castañeda Zapata

Pontificia Universidad Javeriana

Correo electrónico: ccerra@javeriana.edu.co

Resumen

El caso de estudio elaborado en la Pontificia Universidad Javeriana por Cristina Cerra y Andrea Tobar, analizan el proyecto de Asociatividad de pequeños productores de leche, desarrollado por ALPINA S.A en Nariño, que ganó el Premio Accenture a la Innovación categoría R.S.E en 2016. Encontramos que ALPINA S.A, desarrollando uno de sus pilares de sostenibilidad, centrado en fortalecer la cadena de suministro de los pequeños productores que son proveedores de la empresa, generó un ecosistema que los llevó de la sostenibilidad a la innovación social. Observamos cómo fue posible reconstruir el tejido social en una comunidad vulnerable a través de la innovación

social, empoderándola para mejorar su calidad de vida, al tiempo que se mejoró la competitividad en la cadena de valor de la empresa. (Cerra & Tobar, 2017). De acuerdo con la Comisión Europea, la innovación social es un proceso a través del cual se desarrollan e implementan nuevas ideas sobre productos, servicios y modelos de negocio para satisfacer las necesidades sociales, capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración, de manera que se modifican los marcos institucionales y se producen cambios en los comportamientos de la sociedad, generando alianzas que promueven el empoderamiento de la comunidad, para lograr resultados sostenibles, eficientes, replicables y escalables.

El ingrediente perfecto para maximizar la calidad del servicio

Autora: Viviana Miranda Trujillo

Administración de Negocios Internacionales

Director: Mauricio Escobar Salas

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: vivimitru@gmail.com

Resumen

El servicio al cliente es un factor determinante en la construcción del éxito en un negocio, pero parece tener mayor importancia cuando se trata de un restaurante. En el siguiente trabajo se estudia y gestiona el concepto de cliente, involucrando al cliente externo, es decir, el usuario o comprador, y con la misma cavidad e importancia al cliente interno, haciendo referencia al personal de trabajo.

Pescados Capitales es un restaurante distinguido de Perú, con varias sucursales en Lima, caracterizado por su excelente comida y servicio al cliente. Por tal razón, a partir de una investigación del restaurante y del sector gastronómico, una visita empresarial, entrevistas y una observación de campo a Pescados Capitales, se crean estrategias y un plan de mejora enfocado en potencializar la satisfacción de sus clientes, creando fidelización, sentido de pertenencia, valor agregado y perdurabilidad en el tiempo.

Este plan tiene diversas teorías de conocimiento, las cuales fueron base de investigación y construcción del plan de maximización de la calidad del servicio, por lo que se afirma que el ingrediente perfecto para esto es una idónea gestión de la Gerencia del servicio, del clima y cultura organizacional, la responsabilidad social y del *employer branding*.

Factores de éxito de empresas de propiedad familiar: análisis comparativo Japón-Colombia

Autoras: Paula Andrea Rodríguez García y Geraldine Sofía Martínez Quintero

Administración de Empresas

Director: Hernán Renán Soto

Universidad Santo Tomás

Correo electrónico: paularodriguezg@usantotomas.edu.co

Resumen

Las empresas familiares en Japón son conocidas por su perdurabilidad; con más de 200 años de historia en el mercado competitivo, este país ha formado en su campo empresarial una tradición muy marcada. Una de las

empresas más antiguas y reconocidas en Japón es la empresa kikkoman Corporation, con más de 100 años en el mercado, reconocida como la marca de salsa de soya líder en el mundo, siendo un buen modelo base para las empresas colombianas, como lo es La Puerta Falsa con siete generaciones, siendo reconocida por el mejor tamal de Bogotá.

Esta investigación tiene como temática a las empresas familiares identificando, describiendo y realizando un análisis comparativo de los modelos de gestión a partir de casos representativos de empresas de propiedad familiar en Japón (kikkoman Corporation) y Colombia (La Puerta Falsa), con el fin de contemplar las estrategias que implementan las empresas familiares japonesas y las empresas colombianas donde logran así su longevidad y éxito en el mercado.

Responsabilidad social empresarial y construcción de paz: análisis de una multinacional colombiana

Autora: Mónica López Santamaría y Carlos A. Rodríguez Romero

Maestría en Dirección

Directora: Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: monica.lopezs@urosario.edu.co

Resumen

Esta investigación busca comprender cómo una multinacional colombiana contribuye a la construcción de paz a través de sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y conocer cuáles son los retos que enfrenta para que este ejercicio adopte un énfasis en construcción de paz. Se revisan los informes de sostenibilidad correspondientes al período 2010-2015 publicados por una multinacional que opera en Colombia y se analizan mediante teoría fundamentada. Los resultados obtenidos muestran que la multinacional ha contribuido a la construcción de paz en el país, por medio de la orientación hacia el desarrollo de sus *stakeholders*, la implementación de alianzas estratégicas, el enfoque de derechos humanos en las relaciones que establece con sus grupos de interés, el apoyo al emprendimiento, el impulso al desarrollo local y el impacto en el desarrollo económico y social del país. Los retos que enfrenta la multinacional para alcanzar un ejercicio de RSE orientado a la construcción de paz se enfocan en fortalecer la participación en acciones de reconciliación, análisis del contexto, participación en procesos de negociación de paz, vinculación laboral de excombatientes irregulares, ampliar la visión de gestión de la diversidad y trascender de la perspectiva de prevención a la de promoción de la salud.

Conferencia académica

Inteligencia artificial aplicada a la investigación del consumidor: como invertir insights en el insumo de diseño de experiencias

Ponente: Dr. Raúl Guillermo Amigó

Master in International Business Administration

Universidad de Lleida, España

Simposio N° 5. Comportamiento organizacional y liderazgo

Efecto de los comportamientos de liderazgo sobre el nivel de resiliencia de los colaboradores en una universidad privada en Bogotá

Autor: David Hernando Barbosa Ramírez

Doctorado en Ciencias de la Dirección

Directora: Francoise Venezia Contreras Torres

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: david.barbosa@urosario.edu.co

Resumen

El propósito de este estudio fue observar si los estilos de liderazgo del personal directivo de una Universidad privada en Bogotá se relacionan con el nivel de resiliencia de los colaboradores, considerando sus características sociodemográficas. Para ello se aplicó el Cuestionario Multifactorial de Liderazgo [MLQ], la versión en castellano de la Escala de Resiliencia de Heilemann, desarrollada por Wagnild y Young (1993) y un cuestionario de datos sociodemográficos a 680 trabajadores académicos y académicos administrativos pertenecientes a una universidad privada de la ciudad de Bogotá. Previo consentimiento informado, se procedió a la aplicación colectiva y anónima de los instrumentos. Los resultados mostraron que la percepción del estilo de liderazgo por parte de los colaboradores no se relaciona de forma significativa con su nivel de resiliencia, lo cual destaca la importancia de estudiar si la esta debe ser entendida más como un rasgo o como un estado. Por otra parte, el análisis de la diferencia entre grupos demostró que los estilos de Liderazgo Transformacional y Transaccional favorecen los niveles medios y altos de resiliencia y que el estilo Pasivo/Evitador, no. Las variables sociodemográficas se relacionan con los estilos de liderazgo corroborando que el liderazgo es un proceso interaccional, que depende de las atribuciones que hace el directivo a sus colaboradores. Los análisis permiten afirmar que la combinación de alto Liderazgo Transformacional y Transaccional junto con bajos niveles de Comportamiento Pasivo/Evitador conduce a mejorar el desempeño organizacional medido en altos niveles de esfuerzo extra, efectividad y satisfacción. Son necesarios nuevos estudios que incluyan las mediciones de los estilos por parte de los colaboradores y del directivo, y que a su vez se evalúe la resiliencia como rasgo y como estado; dichos estudios deberían incorporar culturas distintas y similares de un mismo sector y de diversos sectores, a fin de determinar el posible efecto de la cultura en las relaciones atrás referidas. Se requieren investigaciones que además de evaluar la relación entre los estilos de liderazgo y resiliencia, incluyan las demás variables del capital psicológico, a fin de identificar cómo dichos estilos influyen en el desarrollo de los recursos psicológicos de los trabajadores y cómo esta relación impacta el desempeño de las organizaciones.

Optimización basada en metaheurísticas: una aproximación a la solución del problema de ruteo de vehículos con ventanas horarias

Autores: Angelica Sofía Benítez Perdomo y Juan Felipe Acosta Molina

Administración en Logística y Producción

Director: Nelson Alfonso Gómez Cruz

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: juanf.acosta@urosario.edu.co

Resumen

Los problemas complejos que se presentan en las organizaciones han sido tema de estudio durante las últimas décadas debido a su alto impacto en los resultados empresariales. Las decisiones tomadas por los líderes de los procesos respecto a estos problemas generalmente se basan en su intuición, forjada por experiencias, prejuicios y patrones mentales, considerados como correctos, omitiendo cualquier intento de análisis cuantitativo por el alto número de variables y la existencia de varios objetivos que se interponen entre sí. La planeación de las rutas de una flota de transporte para la entrega de mercancías es catalogada como una operación de alta complejidad, por el número de soluciones posibles, la interconexión de múltiples objetivos y un gran número de variables que se aumenta de forma exponencial en el momento que se añaden ventanas horarias.

El problema de ruteo con ventanas horarias hace parte de la operación cotidiana de las empresas distribuidoras de mercancías y es crítico a la hora de tomar decisiones estratégicas en la industria por su relación con el costo logístico total. Las primeras herramientas creadas para solucionar este problema fueron los métodos exactos, los cuales intentan encontrar el óptimo global, estrategia ineficiente por la naturaleza del problema; mediante los avances en el campo de la optimización, surgieron métodos de exploración para la búsqueda de soluciones, métodos conocidos como heurísticos y metaheurísticos. Por la importancia y desconocimiento de este problema en las organizaciones, el objetivo de esta investigación es describir y caracterizar los diferentes métodos de solución, para que, de esta manera, los líderes en logística cuenten con un conocimiento técnico de las herramientas disponibles para optimizar sus procesos de transporte y mediante un análisis numérico, basados en su intuición y experiencia, logren generar los mejores resultados de una manera rápida y eficaz.

Mirada a un territorio con oportunidades y debilidades. El turismo rural comunitario como herramienta de defensa del territorio: ruta agroturística La Requilina

Autora: Patricia Pérez Ramírez

Maestría en planificación y gestión del turismo

Director: Fredy Alfonso Ochoa Fonseca

Universidad Externado de Colombia

Correo electrónico: patt.p.r@gmail.com

Resumen

El proyecto comunitario de la RALR tuvo origen con la creación de La Corporación Mujer y Tierra en 2011, la cual surgió por “la iniciativa de un grupo de campesinos, orgullosos de su cultura y amantes de la ruralidad, que buscan a través del agroturismo, dar a conocer las riquezas productivas, ambientales, culturales, arqueológicas y patrimoniales de su territorio; logrando hacer más provechoso el suelo rural y deteniendo la expansión urbana de esas zonas.” (Segundo Encuentro Internacional de Turismo Rural Comunitario, Julio 31 de 2015). En un comienzo sus integrantes trabajaron de forma colectiva dando buenos resultados a la comunidad; sin embargo, al cabo de dos años empezó el debilitamiento, producto de la división entre los integrantes que la llevó a detener los procesos en marcha.

Se considera como principal problema en la comunidad que hace parte de la RALR las falencias existentes en el proceso de consolidación de la Ruta como un proyecto sostenible, para soportar la iniciativa de defender el territorio y así convertirse en una estrategia de resistencia contra la conurbación que se presenta en el entorno urbano de la ciudad de Bogotá; por otra parte, hay debilidad en los procesos de asociatividad y trabajo comunitario, como se evidenció al momento de hacer el estudio a los líderes comunitarios en el marco del desarrollo de la investigación.

Simposio N° 6. Comportamiento organizacional y liderazgo

Diseño metodológico de diagnóstico organizacional con base en la teoría de competitividad sistémica

Autoras: Yesica Hernández Cárdenas y Mónica Yulieth Vargas Mican

Administración de Empresas

Directores: Nelson Enrique Fonseca Carreño y Yudy Constanza Rojas Ruíz

Universidad de Cundinamarca, Colombia

Correo electrónico: nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Resumen

Introducción: En la actualidad las organizaciones se enfrentan a un sistema económico, cambiante y adverso, en el que se denota la importancia de identificar y controlar los elementos que influyen en su crecimiento y grado de competitividad. **Objetivos:** Diseñar una metodología de diagnóstico con base en la Teoría de Competitividad Sistémica, se tuvo en cuenta i) Identificar los procesos productivos (Nivel Micro), ii) caracterizar los eslabones de la cadena de valor (Nivel Meso), iii) Analizar el entorno social, político y económico (Nivel Macro) y iv) Determinar la ventaja competitiva (Nivel meta). **Metodología:** Las herramientas fueron: matriz de evaluación de factores externos (MEFE), matriz de evaluación de factores internos (MEFI), matriz de perfil competitivo (MPC), matriz perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM), perfil de capacidad interna (PCI), matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA), balanced scorecard (BSC), modelo small business development center (SBDC). **Resultados:** se generaron a nivel i) micro: fuerzas que abordan el entorno interno de la empresa, ii) meso: valorar las fuerzas del mercado, iii) macro: determina las fuerzas globales, iiiii) meta: identificar la ventaja competitiva de la organización.

Perfil del alcalde colombiano y desempeño municipal: evaluación, análisis y propuesta

Autores: Edgar Enrique Martínez Cárdenas, Harold David Pico García, Mario Esteban Ujueta Marín y Andres Lizarazo Hoyos

Proyecto de Investigación

Director: Edgar Enrique Martínez Cárdenas

Escuela Superior de Administración Pública, ESAP

Correo electrónico: meum22@gmail.com

Resumen

La propuesta investigativa busca explicar la relación existente entre el nivel de formación y experiencia de los alcaldes colombianos y el desempeño de los municipios. Para este propósito, se establecerá el perfil de los alcaldes colombianos para conocer sus calidades, formación profesional y experiencia para asumir sus funciones constitucionales y legales; el resultado del perfil de la máxima autoridad municipal se comparará con el índice de desempeño integral elaborado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), lo cual permitirá establecer la relación existente entre estas dos variables. La investigación se enmarca en un Diseño Explicativo Secuencial de corte cuantitativo-cualitativo dividido en dos etapas: en la primera, se realizará la discusión teórica, el estado del arte, un análisis comparado de la experiencia internacional, y un análisis cuantitativo a partir de la correlación entre los datos arrojados en la construcción del perfil de los alcaldes colombianos y el Índice de Desempeño Municipal para tres periodos constitucionales; en la segunda, se realizará un trabajo de campo, aplicando cuestionarios y entrevistas a los alcaldes y ex alcaldes de una muestra de municipios seleccionada, para validar y comprender mejor la relación existente entre las capacidades de los administradores locales y el desempeño municipal.

Gestión de la atención nutricional hospitalaria

Autora: Olga Lucia Pinzón Espitia

Doctorado en Ciencias de la Dirección

Director: Javier Leonardo González Rodríguez

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: luciapinzon@yahoo.com

Resumen

El propósito de la presente investigación buscó analizar elementos de la gestión de la enfermedad en la intervención y elección del soporte nutricional enteral para el manejo integral de patologías de alto costo, con el fin de proponer alternativas de solución en el contexto del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia. Para ello se desarrollaron dos fases, la primera fase incluyó una revisión de literatura acerca de las tendencias de los análisis de costo efectividad de las tecnologías en soporte nutricional enteral en pacientes hospitalizados, y la segunda fase dos evaluaciones económicas parciales, una evaluación del costo total del proceso de atención nutricional hospitalario en patologías de alto costo como el cáncer de estómago, colon y recto, y una evaluación del impacto de la suplementación nutricional enteral en la calidad de vida de los pacientes hospitalizados con enfermedad renal crónica.

La presente tesis confirmó la importancia de la gestión de la atención nutricional hospitalaria, como un proceso administrativo y asistencial que aporta metodologías y herramientas que ayudan a comprender el fenómeno de la perdurabilidad de las instituciones hospitalarias.

Simposio N° 7. Estrategia Simposio internacional

La transformación cultural

Autora: Cecilia Zerbo

Maestría en gestión estratégica de recursos humanos

Director: Aquino G. Pacifico F.

Universidad de San Andrés, Argentina

Correo electrónico: cezerbo02@gmail.com

Resumen

Este trabajo final tiene como propósito describir un proceso de transformación de la cultura organizacional de un Hospital Público del Conurbano bonaerense a partir de su apertura.

El proceso está basado en diferentes teorías, que permitieron dar marco al modelo de gestión de capital humano implementado.

A través del trabajo de campo realizado, se pretende mostrar la eficacia o no del proceso de transformación cultural puesto en funcionamiento, para validar la estrategia a través de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos durante y al finalizar la investigación.

Por último, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se realizan recomendaciones para la acción, luego del análisis global de la experiencia.

Service Engineering Application and its Relationship With SMES Innovation Performance in Medellín (Colombia)/ Aplicación de la ingeniería de servicios y su relación con el desempeño en innovación de PYMES en Medellín (colombia)

Autora: Yuliana Agudelo Rivera

MBA SEPT - Small Enterprise Promotion and Training

Directores: Dr. Utz Dornberger, Dr. Yonni Angel Cuero Acosta

Universität Leipzig, Alemania

Correo electrónico: yuli092@gmail.com

Resumen

Esta investigación cuantitativa se centra en el concepto de innovación de servicios enfocado en Pymes prestadoras de servicios ubicadas en la ciudad de Medellín y, en la consistencia de las prácticas que estas compañías implementan para innovar en sus servicios en el marco de la Ingeniería de Servicios (SE) como disciplina de referencia y el modelo de fases para el desarrollo de servicios del Instituto Alemán de Normalización (DIN). La

investigación también explora la existencia de una relación entre las prácticas de innovación de las Pymes y la participación del cliente en éstas prácticas, a través de indicadores tangibles de innovación como el número de nuevos servicios introducidos al mercado y el porcentaje de ventas atribuidas a nuevos servicios.

La investigación se realizó considerando la recopilación y el análisis de información secundaria como artículos científicos, textos académicos y también sitios web gubernamentales, así como con la recopilación de información primaria por medio de una encuesta que permitió obtener información sobre 82 Pymes prestadoras de servicios en la región objetivo.

En vista de los objetivos de la investigación, se formularon seis hipótesis y se realizaron análisis estadísticos descriptivos, diagnósticos e inferenciales (correlaciones y regresiones) con el fin de obtener hallazgos que proporcionaran la evidencia requerida para evaluar las preguntas de la investigación. Los hallazgos proporcionaron evidencia que permite aceptar solo una de las seis hipótesis planteadas inicialmente, soportando la existencia de una relación entre el grado de aplicación de la SE que las empresas exhibieron y las nuevas ventas percibidas por la introducción de éstos nuevos servicios en el mercado, permitiendo también estimar un modelo de regresión con las variables involucradas.

La investigación también proporciona puntos de discusión y recomendaciones para futuras investigaciones

Recompensas para niveles no directos y justicia organizacional: dilemas y contradicciones para una gobernanza efectiva

Autora: Luciana Iwachita da Silva

Ph.D. Business Strategy

Director: Sergio Bulgacov

Fundação Getulio Vargas, Brasil

Correo electrónico: luciana.iwashita@gmail.com

Resumen

La tesis investigó cómo los procesos de gobernanza, las recompensas para los niveles no directivos y las percepciones de justicia organizacional pueden afectar su efectividad, contemplando el *stakeholder* empleado (teoría de los *Stakeholders*), a partir de enfoques cualitativos. Se realizaron cuatro estudios de casos en el sector de agencias de propaganda en Brasil, analizados en dos dimensiones: dimensión institucional (niveles institucional y organizacional de análisis) e intraorganizacional (niveles organizacional e individual de análisis). Los resultados apuntan que la percepción de justicia sobre las recompensas tiene en cuenta cuán justos son los demás *stakeholders* (organización, supervisor, controlador, pares, clientes, etc.) y el grado de equidad de las recompensas en relación a las recompensas de los superiores, liderados y pares (dentro y fuera de la organización). Esto afecta a la gobernanza, ya que perturba la confianza, el compromiso, los comportamientos cooperativos y la productividad. Desde el punto de vista teórico, el trabajo avanza en el estudio de las prácticas de gobernanza, contextualizando el tema en el ámbito de la organización y del ambiente donde está inserta. Empíricamente, contribuye en el avance del uso de enfoques cualitativos de investigación del tema.

Simposio N° 8 Estrategia-innovación

Eficiencia en la toma de decisiones para el desempeño administrativo de las gobernaciones en Colombia

Autor: Iván Rodrigo Vargas Ramírez

Doctorado en Gestión

Directores: Julio Acosta y Rodrigo Zarate

Escuela de Administración de Negocios (EAN), Colombia

Correo electrónico: msc.ivanvargas@gmail.com

Resumen

Los departamentos colombianos se caracterizan por tener unos recursos finitos para satisfacer las necesidades y expectativas de sus ciudadanos. Los gobernadores, a través de los Planes de Desarrollo Departamentales, proyectan estratégicamente el progreso del departamento por un periodo de cuatro años. Sin embargo, los resultados que obtienen y presentan en procesos de rendición de cuentas ante los entes de control, la comunidad, en general, y los sistemas establecidos por el Gobierno Nacional, tales como el SISMEG del Departamento Nacional de Planeación, relacionan una gran brecha entre lo planeado, lo ejecutado y entregado.

La investigación busca el análisis, formulación y validación de un Modelo que permita medir la eficiencia en la toma de decisiones (ETD) en las Gobernaciones de Colombia, a través del desempeño administrativo (DA). El modelo propuesto se operacionaliza bajo dos enfoques, el primero es desde la Nueva Gestión Pública (NGP), que se desarrolla con los principios de efectividad, transparencia, ética pública e integración ciudadana, mientras que el segundo enfoque es desde de la Gestión de Conocimiento (GC), entendido como el empoderamiento y el liderazgo publico promulgado por la CEPAL (2002) y el enfoque de lecciones aprendidas utilizado por el BID (2008).

Innovación docente

Autores: Ingrid Dueñas Infante, Catalina Talero Aldana, Luis David Pardo Pedraza,

Jorge Iván Castro Murcia, David Halal Cárdenas, Cristhian Alexis Quintero C.

y Juan Felipe Valderrama Vargas

Administración de Empresas

Director: Juan Carlos Montes Joya

Universidad de los Andes

Correo electrónico: jmontes@uniandes.edu.co

Resumen

La educación se ha enfocado en transmitir conocimiento a los estudiantes sin cuestionar por qué, cómo y para qué se realiza. Según Edgar Morin (1999) “la educación tiende a comunicar los conocimientos, permaneciendo ciega ante lo que es el conocimiento humano, sus disposiciones, sus imperfecciones, sus dificultades y sus tendencias (...)”. Esta investigación busca comprender la evolución de “innovación docente”, primero con el estudio teórico que luego contrasta y se analiza en una facultad de administración, a través de la cognición de

sus profesores, no sin pretender que la integralidad en el mapa cognitivo de la innovación docente es la mejor condición de enseñanza-aprendizaje. Se busca para ello definir la naturaleza y roles del estudiante y del profesor, para generar un impacto y un cambio positivo en la sociedad. La educación se adapta a la sociedad, aplica métodos modernos de aprendizaje en profundidad y formación de mejores personas y desarrolla contextos de aprendizaje y métodos modernos socio-constructivistas.

Se entrevistó a cincuenta profesores, se analizaron por medio de mapeo cognitivo y se clasificaron en cinco tipos cuya categorización lleva a diagnosticar y mostrar caminos de mejora de la práctica docente y a desarrollar entornos de formación eficaces entendidos como docencia integral.

Hacia un modelo bioinspirado del proceso innovador para los ecosistemas de emprendimiento: una aproximación desde las exaptaciones

Autor: Sergio Andrés Pulgarín Molina

Doctorado en Ciencias de la Dirección

Directores: Merlin Patricia Grueso Hinestroza y Diego Fernando Cardona Madarriaga

Universidad del Rosario, Colombia

Correo electrónico: Sergio.pulgarin@urosario.edu.co

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo explicar cómo las interacciones entre las poblaciones de actores vinculados a los ecosistemas de emprendimiento generan innovaciones a la manera de macro regularidades; para ello se soporta en el desarrollo de una metodología de investigación denominada simulación basada en agentes, la cual permite de manera interactiva estudiar fenómenos a multiescala en términos de sus interacciones y comportamientos. Los principales resultados de esta investigación exhiben (i) un comportamiento de las innovaciones bajo una distribución de ley de potencia, (ii) Un alto grado de escases en la emergencia de innovaciones aun en condiciones óptimas. Dada la posibilidad de experimentación longitudinal de la simulación basada en agentes, la investigación permitió desarrollar reflexiones sobre el desarrollo y parametrización futura del ecosistema de emprendimiento de Bogotá, en pro de su mejoramiento.

Workshop: Investigar para publicar en Ciencias de la Dirección: aspectos esenciales

Ponente: Doctor Mauricio Sanabria, Ph.D. Sciences de Gestión

Universidad de Caen, Francia

Correo electrónico: mauricio.sanabria@urosario.edu.co

Presentaciones de poster

The Rich Gets Even Richer: Pathway Linking Employee Energy to Subjective Well-Being: A Moderated Mediation Model

Autores: Tahira Hassan Butt y Ghulam Abid

National College of Business Administration & Economics, Lahore, Pakistán

Correo electrónico: tahirabutt433@hotmail.com

How We Can Make a Difference and Make the Organization Better Place: Role of Thriving and Grit for Performance

Autores: Natasha Saman Elahi y Ghulam Abid

National College of Business Administration & Economics, Lahore Pakistán

Correo electrónico: natashasaman20@gmail.com

Observatorios de emprendimiento en Colombia, ¿qué son y cómo funcionan? Laboratorios de aprendizaje para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje

Autores: Johemir Pérez Pertuz, Michael Esteban Pinzón Forigua, Andrés Felipe Mesa, Edwin Andréy Reyes Bustos y Luisa Rodríguez

SENA, TEINCO, Colombia

Correo electrónico: ppjohemir@gmail.com

Influencia del tiempo de exposición en la frecuencia de aparición de lumbalgia ocupacional en mensajeros motorizados

Autores: Yury Lisbeth Villamil Daza, Violeta Rocío Charry Prada, Lady Johanna Cubides, Bleidy Catherine Tellez Rodríguez y Katherine Montaña Oviedo

Universidad Minuto de Dios, Colombia

Correo electrónico: yvillamilda@uniminuto.edu.co

La crisis de Venezuela y su impacto económico en los agroecosistemas de la región del Sumapaz

Autores: Cristian Leonardo Galindo Beltrán y Javier Arturo Cruz Hernandez

Universidad de Cundinamarca, Colombia

Correo electrónico: cristian.galindo20@hotmail.com

La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca

Autora: Maria Fernanda Pardo Sánchez

Universidad de Cundinamarca

Correo electrónico: mafers95@hotmail.com

Estudio de caso, perfil de género de las docentes de la facultad de ciencias económicas

Autores: Hugo Javier Echavarría Benitez y Juan Sebastián Vegas Hernández

Universidad Militar Nueva Granada

Correo electrónico: u2203091@unimilitar.edu.co