

*Revista*  
**Universidad  
Empresa** &  
University & Enterprise Journal

Escuela de Administración - enero-junio 2017 - Vol. 19, Núm. 32 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639 / ISSNe 2145-4558

**Doi:** [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa)

**Índices:** Emerging Sources Citation Index (ESCI) Bases Bibliográficas: IBN-Publindex de Colciencias; Latindex de la Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM–; Ulrichs International Periodicals Directory; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades–CLASE; Research Data Bases –EBSCO: Fuente Académica Premier, Fuente Académica Plus; Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal–RedALyC; Directory of Open Access Journals–DOAJ; Google Scholar; Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico –REDIB; Scilit (Base de datos publicaciones con Doi); European Reference Index for the Humanities (ERIH) (sistema de evaluación)



Universidad del  
**Rosario**

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 19, Núm. 32	pp. 7-149	2017	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	-----------	------	-----------------------------------

ISSN 0124-4639 impreso

ISSN 2145-4558 digital

### RECTOR

*José Manuel Restrepo Abondano*

### VICERRECTOR

*Stéphanie Lavaux*

### SÍNDICO

*Miguel Francisco Diago Arbeláez*

### SECRETARIA GENERAL

*Catalina Lleras Figueroa*

### CONSILIARIOS

*Andrés Cadena Venegas*

*Alberto Fergusson Bermúdez*

*Andrés López Valderrama*

*Víctor Hugo Malagón Basto*

*Ann Mason*

### DECANO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

*José Alejandro Cheyne*

### EDITOR

*Mauricio Sanabria*

### ASISTENTE EDITORIAL

*Juan Sebastián Argüello*

### COMITÉ EDITORIAL

*Sophie Mignon, Ph.D.*

Université de Montpellier 2, (Francia)

*Michel Fiol, Ph.D.*

HEC Paris, (Francia)

*Andrew G. Henley, Ph.D.*

Aberystwyth University, (Inglaterra)

*Nabil Khelil, Ph.D.*

Université de Caen Basse-Normandie, (Francia)

*Fernando A. D'Alessio, Ph.D.*

CENTRUM, Pontificia Universidad Católica del Perú, (Perú)

*José Sánchez Gutiérrez, Ph.D.*

Universidad de Guadalajara, (México)

*Karla Lucia Soria Barreto, Ph.D.*

Universidad Católica del Norte, (Chile)

### COMITÉ CIENTÍFICO

*Ali Smida, Ph.D.*

Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité, (Francia)

*Mila Gascó, Ph.D.*

ESADE, Universidad Ramón Llull, (España)

*Kety Lourdes Jáuregui Machuca, Ph.D.*

ESAN Graduate School of Business, (Perú)

*Luis Roberto Domínguez Aguirre, Ph.D.*

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, (México)

*Erica Helena Salvaj Carrera, Ph.D.*

Universidad del Desarrollo, (Chile)

*Luis Arturo Rivas Tovar, Ph.D.*

Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Instituto Politécnico Nacional (IPN), (México)

*Cecilia Murcia Rivera, Ph.D.*

Universidad Autónoma de Madrid, (España)

### COORDINACIÓN EDITORIAL

*Claudia Luque Molano*

*Editorial Universidad del Rosario*

### CORRECCIÓN DE ESTILO

*Mónica Quintana Rey*

### DIAGRAMACIÓN

*Fredy Johan Espitia Ballesteros*

### IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Informes:

Sede complementaria: Calle 200 entre la Carrera 7 y la Autopista Norte, Módulo B.

Teléfono (57)(1) 297 02 00 ext. 3951.

Correo electrónico: [universidadyempresa@urosario.edu.co](mailto:universidadyempresa@urosario.edu.co)

Las opiniones solo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta revista, salvo autorización previa de los autores.

Resúmenes o *abstracts* en: <http://revistas.urosario.edu.co/empresa>.

La revista tiene una política de acceso abierto, puede consultarla en la plataforma Open Journal Systems (OJS).

## ASESORES CIENTÍFICOS

### Dirección

#### Estrategia

*Carlos Alberto Rodríguez Romero, Ph.D.*  
Universidad Nacional de Colombia,  
Sede Bogotá, (Colombia)

*Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Liderazgo

*Francoise Venezia Contreras Torres, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

*Juan Javier Saavedra Mayorga, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Realidad empresarial

*Eira López Fernández, Ph.D.*  
Universidad Veracruzana, (México)

*Jorge Luis Alcaraz Vargas, Ph.D.*  
Instituto Tecnológico y de Estudios  
Superiores de Monterrey (ITESM),  
Campus Puebla, (México)

*Luz Alexandra Montoya Restrepo, Ph.D.*  
Universidad Nacional de Colombia,  
Sede Medellín, (Colombia)

*Camilo Olaya, Ph.D.*  
Universidad de los Andes, (Colombia)

*Carlos Hernán González Campo, Ph.D.*  
Universidad del Valle, (Colombia)

*Giovanni Efrain Reyes Ortiz, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

*Clara Inés Pardo Martínez, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Educación en Administración

*Luiz Fabio Mesquiati, Ph.D.*  
Institute of Education, (Inglaterra)

*Rodrigo Muñoz G., Ph.D.*  
Universidad EAFIT, (Colombia)

### Gerencia

#### Talento humano

*María Luisa Salanova Soria, Ph.D.*  
Universitat Jaume I, (España)

*Mercedes Ventura Campos, Ph.D.*  
Universitat Jaume I, (España)

#### Logística y operaciones

*Tomislav Mandakovic, Ph.D.*  
Barry University, (Estados Unidos)

*Fernando Salazar Arrieta, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Mercadeo

*Nancy Matos, Ph.D.*  
ESAN Graduate School of Business, (Perú)

*Edison Jair Duque Oliva, Ph.D.*  
Universidad Nacional de Colombia,  
Sede Bogotá, (Colombia)

#### Finanzas

*Humberto Banda Ortiz, Ph.D.*  
Universidad Autónoma de Querétaro,  
(México)

*Alejandro Jose Useche Arévalo, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Tecnología y administración

*Ángela Espinosa, Ph.D.*  
University of Hull, (Inglaterra)

*Diego Fernando Cardona, Ph.D.*  
Universidad del Rosario, (Colombia)

#### Emprendimiento

*José Ernesto Amorós Espinosa, Ph.D.*  
Universidad del Desarrollo, (Chile)

*María Virginia Lasio Morello, Ph.D.*  
ESPAE Graduate School of Management  
de la ESPOL, (Ecuador)

## **CONTENIDO**

### **EDITORIAL** **7**

- ***Del marketing político a las comunidades de marca. Un estudio comparativo de partidos políticos en Bogotá D.C.*** **9**

**From Political Marketing to Brand Communities.  
A Comparative Study of Political Parties in Bogotá D.C.**

**Do marketing político às comunidades de marca.  
Um estudo comparativo de partidos políticos em Bogotá D.C.**

Campo Elías López Rodríguez y Leonardo Ortegón Cortázar

- ***Un análisis sobre la percepción que los directivos y docentes tienen de la responsabilidad social universitaria en las facultades de contaduría y administración en México*** **37**

**An Analysis of the Perception of Directives and Teachers about the University Social Responsibility in Management and Finance Schools in Mexico**

**Uma análise sobre a percepção que os diretivos e docentes têm da responsabilidade social universitária nas facultades de contaduría e administração no México**

Elías Alvarado Lagunas, Dionicio Morales Ramírez y Jeyle Ortiz Rodríguez

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 19, Núm. 32	pp. 7-149	2017	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	-----------	------	-----------------------------------

- ***Relationship between the Business Environment and Business Strategy Types: Evidence in Peruvian Companies*** **61**

Relación entre el ambiente de negocio y los tipos de estrategia de negocio: evidencia en compañías peruanas

Relação entre o ambiente de negócio e os tipos de estratégia de negócio: evidência em empresa peruanas

Jhony Ostos, Henning Hinderer y Edgardo Bravo
- ***Infraestructura portuaria en Colombia: asimetrías entre el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena para el año 2015*** **87**

Port Infrastructure in Colombia: Asymmetries between Buenaventura's Port and Cartagena's Port for the Year 2015

Infraestrutura portuária na Colômbia: assimetrias entre o porto de Buenaventura e o porto de Cartagena para o ano 2015

Ofelia Castro Castell, Elkin David Soler Niño, Ramón Santiago Umaña Castellanos y Cristian Yepes Lugo
- ***El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos*** **107**

The Role of Virtual Social Media in the Diffusion of Knowledge and Information: Case Study

O papel das redes sociais virtuais na difusão de informação e conhecimento: estudo de casos

Marisa Analia Sánchez, Giselle Pinochet Sánchez
- Contenido de los dos últimos volúmenes*** **137**
- Normas de publicación*** **141**

# Normas de publicación

La misión de la revista *Universidad & Empresa* (U&E) es publicar resultados de investigaciones originales, relevantes, rigurosas, interesantes, con una elevada contribución teórica y práctica, así como un robusto fundamento empírico y conceptual. De igual manera, divulgar trabajos que aporten a la generación, conservación, desarrollo, crítica y difusión del conocimiento científico, educativo y profesional en el campo de los estudios organizacionales y administrativos (EOA). U&E acoge artículos que, considerando lo anterior, pueden vincularse con múltiples disciplinas, perspectivas, enfoques, paradigmas epistemológicos, técnicas, métodos, metodologías, niveles de análisis y contextos espaciales o temporales. La revista, con el ejercicio de esta misión, pretende aportar 1) al desarrollo del campo de los EOA, 2) al logro de una mayor vinculación entre su conocimiento teórico y práctico y entre sus investigadores, educadores y practicantes y 3) a la perdurabilidad de las organizaciones y el mejoramiento de las condiciones de la sociedad.

U&E acoge, en lo fundamental, tres tipos de artículos:

1. *Artículo de investigación científica y tecnológica*: es un documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. Su estructura debe estar compuesta explícitamente por siete apartados: 1) introducción, 2) revisión de literatura, 3) metodología, 4) resultados, 5) discusión, 6) conclusiones y 7) referencias.
2. *Artículo de reflexión*: es un documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor,

sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales. Su estructura debe estar compuesta explícitamente por cinco apartados: 1) introducción, 2) problemática (el origen de la reflexión), 3) análisis (desarrollo estructurado y fundamentado de la reflexión y de sus implicaciones), 4) conclusiones y 5) referencias.

3. *Artículo de revisión*: es un documento que resulta de una investigación completa y terminada (no es solo la parte inicial, la revisión de literatura, de otro trabajo de investigación). En este se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo de la ciencia o la tecnología. Se realiza con el fin de dar cuenta de sus avances y tendencias de desarrollo. Su estructura debe estar compuesta explícitamente por cinco apartados: 1) introducción, 2) metodología (tipo de revisión: argumentativa, integrativa, sistemática, etc.; fuentes, métodos y técnicas implementados; criterios de recopilación, evaluación, selección y síntesis, etc.), 3) resultados (identificación de avances, estancamientos, retrocesos, restricciones, escuelas o corrientes, aproximaciones, tendencias, tensiones, contradicciones, vacíos, supuestos y proposiciones), 4) discusión, 5) conclusiones y 6) referencias. Este tipo de artículo, por su naturaleza, se caracteriza también por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica compuesta por cincuenta (50) o más referencias.

Los trabajos se someten únicamente a través de la plataforma *Open Journal Systems (OJS)* de la revista: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa>. U&E mantiene una convocatoria abierta durante todo el año para la postulación de artículos. El autor entiende que el hecho de someter su artículo a la revista no genera ningún tipo de compromiso por parte de esta para publicarlo.

El equipo editorial de U&E considerará los siguientes aspectos para aceptar o rechazar en primera instancia (*desk rejection*) los artículos postulados:

1. *Título*: centrado en negrilla y con mayúscula inicial únicamente en la primera palabra. Debe ser corto, preferiblemente no más de quince palabras y en ningún caso más de veinte.
2. *Nombres y apellidos de los autores*: con remisión, para cada uno de ellos, a una nota de pie de página en la que se incluya un resumen de su hoja de vida (máximo 100 palabras por cada autor). Este debe contener al menos 1) principales títulos académicos, así como las instituciones, ciudades y países en los que los obtuvo, 2) filiación institucional (institución y unidad en la que labora), 3) cargo que ocupa actualmente, 4) ciudad y país que habita, 5) Correo electrónico y 6) dirección postal completa (solo para el primer autor).
3. *Resumen*: no debe exceder las 200 palabras. Debe contener explícitamente, uno a uno, en frases cortas cuatro aspectos: 1) objetivos, 2) metodología, 3) resultados principales y 4) conclusiones.
4. *Palabras clave*: estas facilitan la indexación del documento. Debe tener entre tres y cinco.
5. *Tipo de artículo*: debe declararse el tipo de artículo, entre los tres indicados arriba, al que corresponde el trabajo.
6. *Extensión y formato*: el artículo no debe tener más de 25 páginas (incluyendo tablas, ilustraciones y referencias) escritas en tamaño carta, en letra Times New Roman de 12 puntos y con espacio sencillo entre líneas y doble espaciado entre párrafos. Los márgenes deben ser de 2,5 cm en cada lado. Los textos sometidos deben ser elaborados y remitidos en Microsoft Word.
7. *Títulos*: no se recomienda tener títulos de más de tres niveles. La estructura de las secciones que componen el texto, así como la numeración y el formato de los títulos, deben ser así:

**1. Título de nivel 1 (negrilla)**

**1.1. Título de nivel 2 (negrilla y cursiva)**

**1.1.1 Título de nivel 3 (cursiva)**

1. *Tablas e ilustraciones*: deben incorporarse en el lugar exacto en el que han sido comentadas al interior del texto (no al final). Si son de propiedad del autor debe declararse como fuente, justo debajo de ellas: “elaboración propia”, si no lo son o corresponden a una adaptación o modificación, debe hacerse la cita exacta a la fuente. Los archivos originales de las tablas e ilustraciones, cuando hayan sido elaborados en un programa distinto a Microsoft Word, deben ser anexadas al envío, debidamente identificadas (p. ej., tabla 1.jpg), a través de la opción “archivos adicionales” en la plataforma *OJS*.
2. *Ecuaciones*: deben estar numeradas, así: (1), (2), etc. Deben ser redactadas, preferiblemente, usando el editor que incorpora Microsoft Word.
3. *Citas y referencias bibliográficas*: la revista, en este aspecto en particular, acoge las indicaciones del *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (APA)*, en su 6.<sup>a</sup> edición, específicamente sus capítulos “6. Citación de las fuentes” y “7. Ejemplos de referencias”.
4. *Idiomas*: la revista publica artículos en español e inglés. El autor debe enviar la totalidad de su texto (incluyendo las citas textuales) redactado integralmente en uno solo de estos idiomas.
5. *Cifras*: se deben seguir los lineamientos básicos de la Real Academia de la lengua Española (RAE) en esta materia (<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=QHq7I8KrD6FQAYXTS>).

La revista realiza con cada texto un proceso de revisión por pares (“peer review process”) bajo el sistema doble ciego (“double blind”). Una vez revisado el texto, los evaluadores emiten una sugerencia de decisión. Esta puede ser 1) aceptación, 2) aceptación condicionada o 3) rechazo. Con base en esto, el editor, apoyándose también en el equipo editorial, decide respecto a la publicación del texto. Esto de acuerdo con el interés que la

revista, considerando su misión, puede tener en aceptar el trabajo sometido.

Para resolver cualquier inquietud puede consultar la página web de la revista (<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa>) o comunicarse directamente con:

**Juan Sebastián Argüello**

Asistente Editorial de la Revista

*Universidad & Empresa* (U&E)

Escuela de Administración

Universidad del Rosario

Sede del Emprendimiento y la Innovación

Calle 200, entre la carrera 7 y la Autopista Norte.

Módulo B

Bogotá D.C., Colombia

Teléfono: (571) 297 0200. Ext. 3968

Correo electrónico: [universidadyempresa@urosario.edu.co](mailto:universidadyempresa@urosario.edu.co)

## Autorización para publicación

Señores

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
Bogotá, Colombia

\_\_\_\_\_, mayor de edad, domiciliado en la ciudad de \_\_\_\_\_, en \_\_\_\_\_, identificado como aparece al pie de mi firma y creador del texto titulado \_\_\_\_\_, como parte de la publicación \_\_\_\_\_, a través de este documento, autorizo voluntariamente a la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, la publicación de la obra en mención.

Así mismo, conozco que la obra en razón a la naturaleza académica de la Universidad, será publicada a título de ilustración destinada a la enseñanza con fines educativos, sin ánimo de lucro y por lo tanto, autorizo que los fondos que se llegaren a recaudar por su divulgación, se destinen a apoyar el financiamiento de los costos sufragados por la Universidad para la divulgación de esta u otra obra que publique con estos fines.

Igualmente, declaro que la obra es original e inédita y fue realizada por mí mismo, sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad de los derechos morales de la misma, garantizo que no contiene citas o transcripciones de obras no debidamente referenciadas; que no contiene declaraciones difamatorias contra terceros, ni contrarias al orden público y a las buenas costumbres, y que no viola derechos de otros autores.

En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos morales o patrimoniales de autor sobre la obra en cuestión, asumiré toda responsabilidad y saldré en defensa de los derechos aquí otorgados.

Nombre : \_\_\_\_\_  
Cédula : \_\_\_\_\_  
Firma : \_\_\_\_\_  
Dirección de correspondencia : \_\_\_\_\_

Por favor diligencie el formulario y envíelo en el momento de presentar el artículo al editor o director de la publicación.

**Información de la publicación****Publication Information**

<p>Publicación Semestral de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario.</p> <p>Bogotá, Colombia. Formato 17 x 24 cm.</p>	<p><i>Bi-annual publication of the School of Management of Rosario University.</i></p> <p><i>Bogotá, Colombia.</i></p> <p><i>Size 17 x 24 cm.</i></p>
--	---

**Compra****Buy**

<p>Para adquirir cualquier ejemplar de la revista comuníquese con la Editorial de la Universidad del Rosario al teléfono (57)(1) 2970200 Ext. 3113, Cra. 7 # 12B - 41 Ofic. 501, Bogotá, Colombia.</p> <p>Solicitud vía correo electrónico editorial@urosario.edu.co</p> <p>Puede consignar a la cuenta corriente Bancolombia No. 03000775902 a nombre de la Universidad del Rosario. Una vez realizado el pago, por favor envíe un soporte del mismo con la siguiente información:</p> <p>Nombre Dirección y teléfono Correo electrónico Documento de identidad</p>	<p><i>In order to acquire issues of the journal please contact the Editorial of the Universidad del Rosario by calling (57)(1) 2970200 Ext. 3113, Carrera 7 # 12B - 41 Office 501, Bogota, Colombia.</i></p> <p>E-mail requests editorial@urosario.edu.co</p> <p><i>You can make a deposit to our Bancolombia current account 03000775902, with the name of the Universidad del Rosario. Once the payment has been made, please send a confirmation to support the payment with the following information:</i></p> <p>Name Address and telephone number E-mail I.D. Number</p>
--	--

**Solicitud de Canje****Exchange Request**

gestioncanje@urosario.edu.co

**Suscripciones****Subscriptions**

<p>Puede enviar su solicitud a Siglo del hombre Juan Manuel Bernal jbernal@siglodelhombre.com</p> <p>2 números al año: Nacional: \$48.000 Internacional: \$267.000</p>	<p><i>You may send your request to</i> Siglo del hombre Juan Manuel Bernal jbernal@siglodelhombre.com</p> <p>2 editions a year: National: US\$ 16 International: US\$ 81</p>
--	--