

UNIVERSIDAD & EMPRESA.
CONTENIDO DE LOS DOS ÚLTIMOS VOLÚMENES
(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 18

Número 31, julio-diciembre de 2016

Doi del número: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016>

Editorial

pp. 7-9

Propuesta de una metodología para el estudio de competencia tecnológica, en empresas fabricantes de medicamentos

Bibiana Margarita Vallejo, John Jairo Gallo

y Clara Eugenia Plazas, pp. 11

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.01>

¿Es posible (re)insertar a los pobres al desarrollo?: modelos y paradigmas

José Ventura y Kety Jáuregui, pp. 29

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.02>

Comportamiento de los niveles de calidad del servicio de comida rápida según las características de los usuarios. Municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela

Marysela Coromoto Morillo Moreno

y Nubia Del Valle Landaeta de Rodríguez, pp. 59

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.03>

El papel de la discriminación de estímulos en la lealtad hacia un producto de consumo masivo

Sandra Tobón y Andrés M. Pérez Acosta, pp. 85

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.04>

Social Responsibility and Corporate Sustainability Factors in Mexico

Fernando Lámbarry Vilchis, pp. 103

Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.05>

Influence of Non-Economic Factors in the Use of Personal Care Products: The Case of Male Peruvian Consumer

Otto Regalado Pezúa, Carlos Alberto Guerrero Medina, Jessica Noelia Alzamora Ruiz y Jaime Briceño Morales, pp. 121
Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.31.2016.06>

VOLUMEN 18

Número 30, enero-junio de 2016

Doi del número: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016

Editorial.

Mauricio Sanabria, pp. 9-11

Cultura organizacional y desempeño en instituciones de educación superior: implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión.

Rosa Angélica González Días, Sergio Ochoa Jiménez y Roberto Celaya Figueroa, pp. 13-31
Doi: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.01

La gestión de calidad en el Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión 2015.

Edmundo R. Lizarzaburu Bolaños, pp. 33-54
Doi: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02

Validación del modelo de modernización para la gestión de las organizaciones versión 10.

Carlos Andrés Plaza Cárdenas, pp. 55-73
Doi: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.03

Análisis de la oferta del ostión japonés en el Estado de Baja California Sur, México.

Mauro Alejandro Monroy Ceseña y Luis Carlos Amador Betancourt, pp. 75-96
Doi: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.04

Los stakeholders de la industria hotelera: una clasificación a partir de sus intereses ambientales.

Yessica Victoria Ortiz, Elva Esther Vargas Martínez, Rosa María Nava Rogel y Marcelina Castillo Nechar, pp. 97-120
Doi: dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05

Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas.

Ingrid Yadibel Cuevas Zuñiga, Luis Rocha Lona y María del Rocío Soto Flores, pp. 121-141

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06)

Fidelización y rentabilización de usuarios de seguros de vehículo de riesgo vía venta cruzada y venta escalonada, un enfoque promocional para la industria aseguradora.

Carlos Gabriel Contreras Serrano, pp. 134-157

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.07)

Teleotemporalidad: un nivel de estudio adicional para la organización en el modelo de Julio Thomas Fraser.

Claudio Mera Ruíz, pp. 159-177

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.08)

¿De qué están hechos nuestros emprendedores?

Xavier Jolonch y Sergio Ferreira, pp. 179-189

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.09)

La gestión estratégica de la responsabilidad social en las PYMES venezolanas.

José Antonio Martínez Velasco, pp. 191-209

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.10)

Evaluación de resultados de la práctica en creación de empresas en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

Aura Cecilia Pedraza Avella, Jenny Carolina Betancur Marín y Dayanne Alejandra Acosta Santamaría, pp. 211-226

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.11)

VOLÚMENES 1 AL 17

Números 1, Julio-Diciembre de 1999 al Número 29,
Julio-Diciembre de 2015

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>