

Editorial

Dando continuidad a los procesos de mejoramiento de calidad editorial y científica a los que nuestra revista se ha comprometido, en particular, desde el primer número de 2014 (número 26, volumen 16), presentamos a la comunidad *Universidad & Empresa* (U&E) una nueva entrega de nuestra publicación. Esta se concentra, en consonancia con nuestra misión, en diferentes temáticas relevantes para el campo de los estudios organizacionales y administrativos (EOA).

En esta ocasión nuestros lectores podrán acceder a seis nuevos artículos. Estos giran alrededor de cinco temáticas relevantes: tecnología, pobreza y desarrollo, responsabilidad social, calidad y mercadeo.

Los artículos que componen este número son:

1. *Propuesta de una metodología para el estudio de competencia tecnológica, en empresas fabricantes de medicamentos*, por Bibiana Margarita Vallejo, John Jairo Gallo y Clara Eugenia Plazas.
2. *¿Es posible (re)insertar a los pobres al desarrollo?: modelos y paradigmas*, de José Ventura y Kety Jáuregui.
3. *Comportamiento de los niveles de calidad del servicio de comida rápida según las características de los usuarios. Municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela*, escrito por Marysela Coromoto Morillo Moreno y Nubia Del Valle de Rodríguez.
4. *El papel de la discriminación de estímulos en la lealtad hacia un producto de consumo masivo*, de Sandra Tobón y Andrés M. Pérez Acosta.
5. *Social responsibility and corporate sustainability factors in Mexico*, elaborado por Fernando Lámbarry Vilchis.
6. *Influence of non-economic factors in the use of personal care products: The case of male Peruvian consumer*, de Otto Regalado Pezúa, Carlos

Alberto Guerrero Medina, Jéssica Noelia Alzamora Ruiz y Jaime Briceño Morales.

Como de costumbre, los autores de este número pertenecen a prestigiosas universidades nacionales e internacionales como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad ESAN (Perú), la Universidad de los Andes (Venezuela), el Instituto Politécnico Nacional (México) y la Universidad San Ignacio de Loyola (Perú).

Esperamos que este número sea del agrado e interés de las comunidades investigativa, educativa y de práctica en el campo de los EOA. Confiamos además en que los artículos que lo componen generen diversos aportes efectivos y positivos a nuestra sociedad.