

UNIVERSIDAD & EMPRESA.
CONTENIDO DE LOS DOS ÚLTIMOS VOLUMENES
(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 17

Número 28, enero-junio de 2015

Editorial

Mauricio Sanabria, pp. 9-12

La teoría organizacional en los contextos socioeconómico y epistemológico: hacia la construcción de una disciplina compleja y equilibrada

Nelson Lozada, José Arias y Geovanny Perdomo, pp. 13-36

Doi:

Un modelo de competitividad para el sector textil en México basado en los recursos y las capacidades

Jéssica Nájera Ochoa, pp. 37-68

Doi:

Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia

Leila Ramírez y Ángela Otálvaro, pp. 69-85

Doi:

La dirección estratégica en la universidad pública: una investigación en las universidades tecnológicas de México

Eugenio César Velázquez Santana, Miguel Cruz Vásquez y José Alfredo López de Cosío, pp. 87-104

Doi:

Clima organizacional: una investigación en la institución prestadora de servicios de salud (ips) de la Universidad Autónoma de Manizales

Cristhian Naranjo Herrera, Alba Lucía Paz Delgado y Sandra Milena Marín Betancur, pp. 105-126

Doi:

Diseño de una metodología que relaciona las técnicas de manufactura esbelta con la gestión de la innovación: una investigación en el sector de confecciones de Cartagena (Colombia)

Katty Milena Arrieta Canchila, pp. 127-145

Doi:

Investigación bibliométrica de los trabajos de grado sobre liderazgo en las facultades de psicología de la ciudad de Bogotá (Colombia)

Mónica García Rubiano, María Constanza Aguilar Bustamante, Estefanía Payan Wilson y Diego Mauricio Forero Durán, pp. 147-172

Doi:

¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo

Julián Cárdenas, Alejandro Guzmán, Carlos Sánchez y Juan David Vanegas, pp. 173-190

Doi:

La organización informal y sus efectos en las capacidades de innovación

Cristina López González, Pedro Antonio Díaz Fúnez y Jorge Robledo Velásquez, pp. 191-217

Doi:

Hacia un nuevo modelo de gestión del conocimiento caracterizado por la interacción de comunidades cognitivas

Amanda Vargas Prieto, pp. 219-234

Doi:

VOLUMEN 16

Número 27, julio-diciembre de 2014

Editorial: Universidad & Empresa (U&E) y una lectura del discurso de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario respecto a la administración (A) y sus dos dimensiones: dirección (D) y gerencia (G) (A=D+G).

Patrones de liderazgo en la cultura regional: un análisis intersectorial

Juan Carlos Espinosa, Francoise Contreras, Ana Fernanda Uribe y David Barbosa, pp. 45-61.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.01](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.01)

¿Cuáles son las variables clave en la adopción del marketing de relaciones? Una investigación en el contexto colombiano

César Augusto Salazar, pp. 63-79.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.02](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.02)

Prácticas administrativas que promueven la innovación en las empresas.

José Antonio Varela Loyola y Elena Flores Ávila, pp. 81-101.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.03](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.03)

Impacto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación que apoyan la cadena de suministro (TIC-CS) sobre el desempeño organizacional.

Víctor Andrés Peñates Montes, pp. 103-136.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.04](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.04)

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como estrategia para generar competitividad en el sector turismo: una investigación en la región de Tolima (Colombia).

Clara Eugenia Segovia Borray, Helga Patricia Bermeo Andrade y Dora Luz González Bañales, pp. 137-156.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.05](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.05)

El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad.

Pedro Emilio Sanabria Rangel, Victoria del Carmen Romero Camargo y Carlos Iván Flórez Lizcano, pp. 157-205.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.06](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.06)

Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia).

Lyda Maritza Rivera Martínez, pp. 207-229.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07)

Estudio cuantitativo de los factores que afectan el desempeño de los parques científico-tecnológicos (PCT).

Gerardo Luís Angulo Cuentas, Maryuris Charris Polo y Jaime Camacho Pico, pp. 231-257.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.08)

El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia).

Laura Barajas y Diana Oliveros, pp. 259-280.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.09)

Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor.

Miguel David Rojas López, Carolina Rincón López y Santiago Mesa León, pp. 281-302.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.10)

Hacia el reconocimiento de una estrategia organizacional posoccidental para contextos interculturales poscoloniales: una crítica a la escuela del posicionamiento en el campo de la estrategia.

Juan Manuel Arévalo Viveros, pp. 303-325.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.11](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.11)

Estudio geoeconómico de la República Bolivariana de Venezuela.

Manfred Grautoff y Fernando Chavarro Miranda, pp. 327-378.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.12](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.12)

VOLUMEN 16

Número 26, enero-junio de 2014

Editorial: Universidad & Empresa (U&E) y el rol de las revistas científicas en el desarrollo de nuestras comunidades educativa, investigativa y de práctica.

El retorno social de la inversión: ¿se puede medir el impacto de la difusión de un proyecto de responsabilidad social empresarial?

César Sáenz Acosta y José Ventura Egoávil, pp. 31-64.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.01](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.01)

Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial.

Jorge Roberto Volpentesta, Tomás Chahín, Marcelo Fabián Alcaín, Gustavo Rodolfo Nievas, Héctor Eduardo Spinelli, María Inés Cordero, Alicia Cortejarena y Penélope Greco, pp. 65-94.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.02](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.02)

Exceso de confianza y optimismo en las decisiones de presupuesto de capital: las finanzas corporativas desde un enfoque centrado en el comportamiento.

Alejandro José Useche Arévalo, pp. 95-116.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.03](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.03)

Estrategias de entrada a oligopolio.

Juan Benjamín Duarte Duarte, Carlos Humberto Meneses Castillo y Rafael Antonio Viana Barcelo, pp. 117-139.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.04](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.04)

Análisis del Modelo Z de Altman en el mercado peruano.

Edmundo R. Lizarzaburu, pp. 141-158.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.05](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.05)

Una propuesta para la definición de la inteligencia organizacional.

Jonathan Lozano Oviedo y Carlos Hernán González Campo, pp. 159-175.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.06](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.06)

Aprendizaje participativo en disciplinas duales mediante estudio de casos trasversales: una mirada a los problemas del emprendimiento en España.

Virginia Navajas Romero, María del Carmen López Martín y Antonio Sánchez Bayón, pp. 177-194.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.07](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.07)

Generación de ideas en el contexto organizacional: comprensiones a partir del estudio de una empresa del sector gráfico de Medellín.

Manuela Escobar Sierra, Luz Dinora Vera Acevedo y Alexander Alberto Correa Espinal, pp. 195-213.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.08](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.08)

Efectos laborales vinculados al uso de técnicas de inteligencia artificial.

Juan David Leyton, María del Pilar Rodríguez y Juan Sebastián Correa, pp. 215-253.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.09](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.09)

Competencias del actuario del poder judicial federal en México: una perspectiva administrativa.

Juan Blas Arriaga Huerta, Fernando Lámbarry Vilchis y Luis Arturo Rivas Tovar, pp. 255-279.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.10](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.10)

Diferencias del clima laboral entre empleados contratados por outsourcing y empleados directos: evidencia empírica de la zona norte de Colombia.

David Juliao Esparragoza, Ciro Sánchez Bejarano y Domingo Martínez Díaz, pp. 281-299.

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.11](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.11)

VOLUMEN 15

Número 25, julio-diciembre de 2013

Editorial: Liderazgo organizacional. Un desafío permanente

Liderazgo transformacional: investigación actual y retos futuros

Valeria Cruz-Ortiz, Marisa Salanova e Isabel M. Martínez,
pp. 13-32.

Leadership: A complex concept awaiting a new explanation?

Tom Cockburn y Peter A. C. Smith, pp. 33-51.

Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales

Ana Fernanda Uribe R., Juan Máximo Molina L., Francoise Contreras T., David Barbosa R. y Juan Carlos Espinosa M.,
pp. 53-71.

Liderazgo distribuido en equipos de trabajo: una aproximación conceptual

Alexandra Portalanza, pp. 73-85.

Liderazgo e inteligencia emocional en personas que desempeñan jefaturas en empresas de Bogotá

Lucía Carolina Barbosa Ramírez, pp. 87-106.

Exploración sobre las decisiones estratégicas desde el pensamiento complejo

Luz María Rivas Montoya, pp. 107-129.

Factores que influyen en la utilización de los servicios de banca móvil en el Perú

Peter Yamakawa, Carlos Guerrero y Gareth Rees, pp. 131-149.

VOLUMEN 15

Número 24, enero-junio de 2013

Editorial: El cambiante contexto de la acción directiva

Análisis del transporte masivo y la movilidad en Bogotá

Xavier Jolonch Palau, pp. 15-23.

Logros y desafíos de la competitividad de México

Jessica Nájera Ochoa, pp. 25-51.

Estado de las prácticas ambientales de las empresas del sector del empaque y embalaje en Colombia en el año 2012.

Retos para la construcción de un futuro sostenible

Rafael Alejandro Piñeros Espinosa, Juan David Rubio Ramos y Gustavo Adolfo Ortiz Garzón, pp. 53-68.

La complejidad de la cultura en la universidad pública: un fenómeno incidente sobre la efectividad de la educación superior en Colombia

Rodrigo Martínez Díaz y Álvaro Zapata Domínguez, pp. 69-89.

Redes de organizaciones inteligentes: capacidades dinámicas para la generación de conocimiento

Diego Fernando Cardona Madariaga y Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez, pp. 91-117.

Contingencia, voluntarismo y strategic choice: un análisis teórico de sus enfoques sobre el entorno y el diseño de la organización

Gerardo José Zapata Rotundo y Alberto Edmundo Mirabal Martínez, pp. 119-139.

Lealtad de marca: antecedentes y perspectivas de investigación

Pedro Julián Ramírez Angulo, Edison Jair Duque Oliva y Carlos Alberto Rodríguez Romero, pp. 141-163.

VOLÚMENES 1 AL 14

Números 1, Julio-Diciembre de 1999 al Número 23,
Julio-Diciembre de 2012

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>