

Editorial

Nuestra publicación, en su calidad de revista científica, procura aportar al desarrollo de las comunidades educativa, investigativa y de práctica en el campo de los estudios organizacionales y administrativos (EOA) y, a partir de este, a los demás dominios del conocimiento humano y a la sociedad en general.

Con esto presente, en nuestra mente y espíritu, hemos llevado a cabo una serie de acciones —y previsto la realización de otras más— que procuran que *U&E* pueda dar un salto cualitativo importante en el transcurso de los próximos años. Las metas trazadas son ambiciosas y lograrlas no será una tarea fácil. Sin embargo, estamos convencidos de que, a través de las actividades que estamos realizando, las cuales seguiremos anunciando oportunamente al público en este espacio, podremos alcanzarlas de acuerdo con el plan trazado en el horizonte 2025.

En esta ocasión, presentamos a la comunidad U&E tres nuevos documentos que estamos seguros de que contribuirán al mejoramiento de nuestra calidad y difusión, así como al logro de una mayor eficiencia en nuestros procesos. Se trata de 1) unas nuevas *normas de publicación*, que serán incorporadas desde ahora en cada número impreso en papel y en medio electrónico; 2) unas *instrucciones para los autores* (que incorporan nuestras nuevas políticas y una serie de aspectos relevantes para que el autor pueda preparar su texto, y 3) una *guía de estilo*, que procura facilitar el alistamiento del artículo por parte del autor y mejorar sus posibilidades de aceptación gracias a un mejor cumplimiento de los estándares requeridos por nuestra revista.

Presentamos también a la comunidad, siguiendo este mismo interés de construcción colectiva y de aporte a través de nuestro campo, un nuevo número de *U&E*. Este se compone de diez artículos, todos vinculados de

diversas formas a la construcción del campo de los estudios organizacionales y administrativos (EOA). Estos son:

1. *La teoría organizacional en los contextos socioeconómico y epistemológico: hacia la construcción de una disciplina compleja y equilibrada*, de Nelson Lozada, José Arias y Geovanny Perdomo.
2. *Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México*, de Jessica Nájera Ochoa.
3. *Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia*, escrito por Leila Ramírez y Ángela Otálvaro.
4. *La dirección estratégica en la universidad pública: una investigación en las universidades tecnológicas de México*, elaborado por Eugenio César Velázquez Santana, Miguel Cruz Vásquez y José Alfredo López de Cosío.
5. *Clima organizacional: una investigación en la Institución Prestadora de Servicios de salud (IPS) de la Universidad Autónoma de Manizales*, de Cristhian Naranjo Herrera, Alba Lucía Paz Delgado y Sandra Milena Marín Betancur.
6. *Diseño de una metodología que relaciona las técnicas de manufactura esbelta con la gestión de la innovación: una investigación en el sector de confecciones de Cartagena (Colombia)*, de autoría de Katty Milena Arrieta Canchila.
7. *Investigación bibliométrica de los trabajos de grado sobre liderazgo en las facultades de psicología de la ciudad de Bogotá (Colombia)*, escrito por Mónica García Rubiano, María Constanza Aguilar Bustamante, Estefanía Payan Wilson y Diego Mauricio Forero Durán.

8. *¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo*, elaborado por Julián Cárdenas, Alejandro Guzmán, Carlos Sánchez y Juan David Vanegas.
9. *La organización informal y sus efectos en las capacidades de innovación*, de autoría de Cristina López González, Pedro Antonio Díaz Fúnez y Jorge Robledo Velásquez.
10. *Hacia un nuevo modelo de gestión del conocimiento caracterizado por la interacción de comunidades cognitivas*, de Amanda Vargas Prieto.

Nueve de los autores tienen título de doctorado, seis cursan en la actualidad este mismo nivel de formación, cuatro tienen formación de maestría y seis tienen formación profesional. Los aportes provienen de múltiples instituciones de reconocido prestigio como la Universidad de Antioquia (Colombia), la Freie Universität Berlin (Alemania), el Instituto Politécnico Nacional (México), la Universidad Libre (Colombia), la Universidad de la Salle (Colombia), la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos (México), la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México), la Universidad Autónoma de Manizales (Colombia), la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia), la Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia), la Universidad Santo Tomás (Colombia), la Universidad Nacional de Colombia, la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria) y el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional (Cincel SAS).

Los artículos abordan, en particular, problemáticas básicas para el campo de los EOA como la teoría organizacional, la epistemología, la complejidad, la estrategia, la competitividad, los clústeres, las cadenas productivas, el liderazgo, el emprendimiento, la innovación, la gestión

universitaria, la producción, la manufactura esbelta, las cadenas de suministro, la teoría de juegos, la organización informal, el clima organizacional, las competencias y la gestión del conocimiento.

Esperamos que nuestra comunidad pueda disfrutar y nutrirse de los valiosos aportes de los destacados investigadores que han publicado en este número.