

Revista
**Universidad
& Empresa**
University & Enterprise Journal

Escuela de Administración - julio-diciembre 2014 - Vol. 16, Núm. 27 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639 / ISSNe 2145-4558

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa)

Revista indexada: en el Índice Bibliográfico Nacional (Publindex-Colciencias-Categoría C), Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (Clase), Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO, Dialnet, RedAlyC, Google Scholar y e-revist@s - Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas.



Universidad del
Rosario

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 16, Núm. 27	pp. 45-395	2014	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	------------	------	-----------------------------------

ISSN 0124-4639 impreso
ISSN 2145-4558 digital

RECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

VICERRECTOR

Stéphanie Lavaux

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS

Andrés Cadena Venegas

Alberto Fergusson Bermúdez

Andrés López Valderrama

Víctor Hugo Malagón Basto

Ann Mason

DECANO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

José Alejandro Cheyne

EDITOR

Mauricio Sanabria

ASISTENTE EDITORIAL

Juan Sebastian Argüello

COMITÉ EDITORIAL

Sophie Mignon, Ph.D.

Université de Montpellier 2, (Francia)

Michel Fiol, Ph.D.

HEC Paris, (Francia)

Andrew G. Henley, Ph.D.

Aberystwyth University, (Inglaterra)

Nabil Khelil, Ph.D.

Université de Caen Basse-Normandie, (Francia)

Fernando A. D'Alessio, Ph.D.

CENTRUM, Pontificia Universidad Católica del
Perú, (Perú)

José Sánchez Gutiérrez, Ph.D.

Universidad de Guadalajara, (México)

Karla Lucia Soria Barreto, Ph.D.

Universidad Católica del Norte, (Chile)

COMITÉ CIENTÍFICO

Ali Smida, Ph.D.

Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité, (Francia)

Mila Gascó, Ph.D.

ESADE, Universidad Ramón Llull, (España)

Kety Lourdes Jáuregui Machuca, Ph.D.

ESAN Graduate School of Business, (Perú)

Luis Roberto Domínguez Aguirre, Ph.D.

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta,
(México)

Erica Helena Salvaj Carrera, Ph.D.

Universidad del Desarrollo, (Chile)

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph.D.

Escuela Superior de Comercio y Administración
(ESCA), Instituto Politécnico Nacional (IPN),
(México)

Cecilia Murcia Rivera, Ph.D.

Universidad Autónoma de Madrid, (España)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Claudia Luque Molano

Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

Carlos Eduardo Correa

DIAGRAMACIÓN

Fredy Johan Espitia Ballesteros

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Informes:

Sede complementaria: Calle 200 entre la Carrera 7 y la Autopista Norte, Módulo B.

Teléfono (57)(1) 297 02 00 ext. 3951.

Correo electrónico: universidadyempresa@urosario.edu.co

Las opiniones solo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta revista, salvo autorización previa de los autores.

Resúmenes o *abstracts* en: <http://revistas.urosario.edu.co/empresa>.

La revista tiene una política de acceso abierto, puede consultarla en la plataforma Open Journal Systems (OJS).

ASESORES CIENTÍFICOS

Dirección

Estrategia

Carlos Alberto Rodríguez Romero, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá, (Colombia)

Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Liderazgo

Francoise Venezia Contreras Torres, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Juan Javier Saavedra Mayorga, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Realidad empresarial

Eira López Fernández, Ph.D.
Universidad Veracruzana, (México)

Jorge Luis Alcaraz Vargas, Ph.D.
Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey (ITESM),
Campus Puebla, (México)

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Medellín, (Colombia)

Camilo Olaya, Ph.D.
Universidad de los Andes, (Colombia)

Carlos Hernán González Campo, Ph.D.
Universidad del Valle, (Colombia)

Giovanni Efraín Reyes Ortiz, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Clara Inés Pardo Martínez, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Educación en Administración

Luiz Fabio Mesquiati, Ph.D.
Institute of Education, (Inglaterra)

Rodrigo Muñoz G., Ph.D.
Universidad EAFIT, (Colombia)

Gerencia

Talento humano

María Luisa Salanova Soria, Ph.D.
Universitat Jaume I, (España)

Mercedes Ventura Campos, Ph.D.
Universitat Jaume I, (España)

Logística y operaciones

Tomislav Mandakovic, Ph.D.
Barry University, (Estados Unidos)

Fernando Salazar Arrieta, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Mercadeo

Nancy Matos, Ph.D.
ESAN Graduate School of Business, (Perú)

Edison Jair Duque Oliva, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá, (Colombia)

Finanzas

Humberto Banda Ortiz, Ph.D.
Universidad Autónoma de Querétaro,
(México)

Alejandro Jose Useche Arévalo, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Tecnología y administración

Ángela Espinosa, Ph.D.
University of Hull, (Inglaterra)

Diego Fernando Cardona, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Emprendimiento

José Ernesto Amorós Espinosa, Ph.D.
Universidad del Desarrollo, (Chile)

María Virginia Lasio Morello, Ph.D.
ESPAE Graduate School of Management
de la ESPOL, (Ecuador)

CONTENIDO

EDITORIAL

9

- ***Patrones de liderazgo en la cultura regional: un análisis intersectorial*** **45**

**Leadership Patterns in the Regional Culture:
 An Inter-Sectorial Analysis**

**Patrões de liderança na cultura regional: uma análise
 intersectorial**

Juan Carlos Espinosa, Francoise Contreras, Ana Fernanda
 Uribe y David Barbosa

- ***¿Cuáles son las variables clave en la adopción del marketing de relaciones? Una investigación en el contexto colombiano*** **63**

**What are the Key Variables in the Adoption of Relationship
 Marketing? A Research in the Colombian Context**

**Quais são as variáveis chave na adoção do marketing de re-
 lações? Uma pesquisa no contexto colombiano**

César Augusto Salazar

- ***Prácticas administrativas que promueven la innovación en las empresas*** **81**

Management Practices that Promote Innovation in Companies

Práticas administrativas que promovem a inovação nas empresas

José Antonio Varela Loyola y Elena Flores Ávila

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 16, Núm. 27	pp. 45-395	2014	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	------------	------	-----------------------------------

- ***Impacto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación que apoyan la cadena de suministro (TIC-CS) sobre el desempeño organizacional*** **103**

Impact of the Use of Information and Communication Technologies that Support the Supply Chain (ICT-SC) On Organizational Performance

Impacto do uso das tecnologias da informação e a comunicação que apoiam a cadeia de fornecimento (TIC-CS) sobre o desempenho organizacional

Víctor Andrés Peñates Montes

- ***La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como estrategia para generar competitividad en el sector turismo: una investigación en la región de Tolima (Colombia)*** **137**

The Integration of Information and Communications Technology (ICT) As a Strategy to Generate Competitiveness in the Tourism Sector: A Research in the Region of Tolima (Colombia)

A integração das tecnologias da informação e a comunicação (TIC) como estratégia para gerar competitividade no setor turismo: uma pesquisa na região de Tolima (Colômbia)

Clara Eugenia Segovia Borray, Helga Patricia Bermeo Andrade y Dora Luz González Bañales

- ***El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad*** **157**

The Concept of Quality in Organizations: An Approach from Complexity

O conceito de qualidade nas organizações: uma aproximação desde a complexidade

Pedro Emilio Sanabria Rangel, Victoria del Carmen Romero Camargo y Carlos Iván Flórez Lizcano

- ***Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia)*** **207**

Urban Parks as Indicators of Quality of Life, Symbols of Wellbeing and Spaces for Recreational Use: A Research in Bucaramanga (Colombia)

Os parques urbanos como indicadores de qualidade de vida, símbolos de bem-estar e espaços de uso recreativo: uma pesquisa em Bucaramanga (Colômbia)

Lyda Maritza Rivera Martínez
- ***Estudio cuantitativo de los factores que afectan el desempeño de los parques científico-tecnológicos (PCT)*** **231**

Quantitative Study of the Factors that Affect the Performance of Scientific-Technological Parks (STP)

Estudo quantitativo dos fatores que afetam o desempenho dos parques científico-tecnológicos (PCT)

Gerardo Luis Angulo Cuentas, Maryuris Charris Polo y Jaime Camacho Pico
- ***El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia)*** **259**

The Cluster as a Feasible Model for the Development of the Tailoring-Fashion Design Industry: A Study in Bucaramanga (Colombia)

O cluster como modelo factível para o desenvolvimento do setor de confecções-desenho de moda: um estudo em Bucaramanga (Colômbia)

Laura Barajas y Diana Oliveros

• <i>Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor</i>	281
Strategic Alliances: Value-Generating Alternatives Alianças estratégicas: alternativas geradoras de valor Miguel David Rojas López, Carolina Rincón López y Santiago Mesa León	
• <i>Hacia el reconocimiento de una estrategia organizacional posoccidental para contextos interculturales poscoloniales: una crítica a la escuela del posicionamiento en el campo de la estrategia</i>	303
Towards Recognition of a Post-Western Organizational Strategy for Post-Colonial Inter-Cultural Contexts: A Critique of the Positioning School in the Field of Strategy Ao reconhecimento de uma estratégia organizacional pós-occidental para contextos interculturais pós-coloniais: uma crítica à escola do posicionamento no campo da estratégia Juan Manuel Arévalo Viveros	
• <i>Estudio geoeconómico de la República Bolivariana de Venezuela</i>	327
Geo-economic study of the Bolivarian Republic of Venezuela Estudo geoeconômico da República Bolivariana da Venezuela Manfred Grautoff y Fernando Chavarro Miranda	
<i>Contenido de los dos últimos volúmenes</i>	379
<i>Normas de publicación</i>	385