

Títulos de números anteriores

No. 1 - Septiembre de 1999

- Organizaciones para el siglo XXI: grupos de trabajo autogestionados
Luis Avedaño Fernández
- Las instituciones financieras y el desarrollo sostenible
Hugo Aristides Infante Acero
- Administración de servicios de salud
Fernando Amador Torres
- Empresario invitado: Pedro Gómez Barrero
Fernando Hernández Quijano

No. 2 - Junio 2001

Avances de investigación

- Reflexión sobre teorías de la organización, cultura corporativa y tecnologías de gestión en la empresa colombiana
Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Administración

- Gestión empresarial y desarrollo sostenible
Fernando Locano
- Planeación por políticas: un modelo de administración centrado en el empowerment
Jesús Antonio Muñoz Cifuentes
- La administración siglo XX en Colombia y en el mundo
Enrique Luque Carulla
Empresario invitado

- Chaid Neme Achi
Fernando Hernández Quijano

No. 3, 4, 5 - Mayo 2004

Artículos externos

- Tasa de interés, crisis y crecimiento económico: ¿qué tan alta debe ser la tasa de interés?
Gabriel Turbay Bernal
- El gobierno electrónico. Una herramienta estratégica de toma de decisiones
Diego Fernando Cardona
- Competitiveness and trade policy problems in agricultural exports: the case of Colombia
Jahir Enrique Lombana

Artículos de investigación

- Cómo impulsar la innovación intraemprendedora en organizaciones que aprenden
Manuel Alfonso Garzón Castrillón
- Calidad total y cultura corporativa. Estudio de tres empresas en Colombia
Carlos Eduardo Méndez Álvarez
- El desarrollo de un centro empresarial en el ámbito rosarista
María Camila Ramírez
- Administración de la cadena de abasto, de producción, de consumo repetitivo en el hogar en Colombia
Ricardo Acevedo

No. 6 - Octubre 2004

- The False Expectations of Michael Porter's Strategic Management Framework
Omar Aktouf
- Cultura y desarrollo integral: viejos ideales, nuevas estrategias
Winston Manuel Licona Calpe
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya
- Algunas consideraciones teóricas acerca de la investigación y la pedagogía
Néstor Sanabria Landazábal
- La innovación intraemprendedora liderada por los gerentes de las Pymes
Manuel Alfonso Garzón
Castrillón
- Modelos de medición del desempeño en la implementación de programas de calidad
Luis Arturo Rivas Tovar y
Víctor Nava

No. 7 - Diciembre 2004

- Business Strategy and Dominant Economic Theories under Critics
Omar Aktouf
- Concepción y estructuras diferentes del doctorado para formar investigadores
Edmundo Resenos Díaz

- Metodología para describir la cultura organizacional: estudio de caso en una empresa colombiana del sector industrial
Carlos Eduardo Méndez Álvarez
- El hacinamiento, la enfermedad que los estrategas deben curar
Hugo Alberto Rivera Rodríguez
- Modelo para la prospectiva tecnológica de la educación superior e-learning
Francisco Fernando Ortega Hurtado, Héctor Murcia Forero
- Gestión y competencias para entrar en el mercado global desde una recesión local
Gabriel Turbay Bernal

No. 8 - Junio de 2005

- La administración es algo más que gerencia
Rodrigo Vélez Bedoya, Manuel Garzón
- The Intrapreneur Innovation: Led by Medium and Small Size Companies' Managers
Manuel Garzón
- Exporting Culture: a Requirement for Competitive Internationalization
Jaime H. Sierra G.

- Networks and Regional Competitiveness: Towards a Transaction Cost Approach of Small-scale Cooperation
Daniel Friel
- A motivação empreendedora e a satisfação com o desempenho organizacional em empresas de pequeno e médio porte de Blumenau: uma análise da indústria local
Nicole Dias, Marianne Hoeltgebaum
- La Androergología: una nueva disciplina de la educación
Aixa Viera, Ariene Pérez, Darly Rincones
- Reflexión sobre el consumidor en las industrias culturales
Marta Lucía Restrepo Torres
- Aprendizajes estratégicos para la perdurabilidad. Reseña de investigación de casos latinoamericanos.
Rodrigo Vélez
- El clima y la cultura organizacional: reto para el cambio en gestión de las organizaciones. Clima organizacional en empresas colombianas 1980-2004
Carlos Eduardo Méndez
- Propuesta de modelo intraempresarial para la innovación en organizaciones perdurables
Manuel Alfonso Garzón
- El aprendizaje organizacional en las empresas sociales del Estado, adscritas a la Secretaría de Salud de Bogotá D.C.
Manuel Alfonso Garzón, Emily María Vargas

No. 9 - Diciembre de 2005

- Aplicaciones territoriales de la gestión del conocimiento. Sus relaciones con la competitividad de las ciudades
Ramón Sanguino Galván
- Tendencias mundiales que afectan la educación superior
Orlando Salinas
- ¿Por qué la convergencia estratégica puede originar la mortalidad empresarial?
Luis Fernando Restrepo, Hugo Rivera
- Administración e historia en la formación de administradores
Carlos Hernán Pérez
- El mercadeo relacional observado en la práctica empresarial de la Pymes
Martha Lucía Restrepo

No. 10 - Enero de 2006

- Mapas políticos metropolitanos en las megalópolis mexicanas
Luis Arturo Rivas Tovar, Salvador Carmona Tapia,

José Antonio Chávez Espejel,
Mario García Márquez,
Berenice Maldonado
Hernández

Successful e-Gov Project
Diego Cardona, Jaime Serida-
Nishimura

- Religion, Marketing and Market:
An Adjustment in the Language
of Faith
José Rubens L. Jardimino

- Complejidad y desarrollo
Néstor Sanabria

- Continuous improvement
programs as processes for or-
ganizational learning:
a case study of a company in
the food products industry
André Luiz Fischer, Natacha
Bertoia Da Silva

- La internacionalización de las
empresas
en Colombia
Andrés Mauricio Castro
Figueroa

- La estrategia basada en el co-
nocimiento en el ámbito territo-
rial. Revisión teórica
Tomás Bañegil Palacios,
Ramón Sanguino Galván

- Aproximaciones a la gestión del
conocimiento en empresas co-
lombianas
Manuel Alfonso Garzón
Castrillón

- Influencia de la utilización de
Internet en el crecimiento de las
pequeñas y medianas empresas:
un estudio empírico en una eco-
nomía en desarrollo
José Ernesto Amorós, Marcel
Planellas, Joan Manuel Batista-
Foguet

- La importancia de la prospecti-
va en la sociedad
Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Marleny Natalia Malaver Rojas

- Análisis estructural de sectores
estratégicos
Luis Fernando Restrepo

- La importancia de la administra-
ción del riesgo operativo en las
entidades crediticias
Gisele Becerra, Alexander
Guzmán,
María Andrea Trujillo

- The Peruvian Citizen
Perception and Expectation
toward the e-Government. The
Electronic Tax Payment as a

- Responsabilidad ambiental
como estrategia para la perdu-
rabilidad empresarial
María Andrea Trujillo, Rodrigo
Vélez Bedoya

Normas de publicación

1. La revista *Universidad & Empresa* publica artículos con notas y comentarios bajo los criterios internacionales garantes de la calidad académica, en la cual se consideran términos de referencias bibliográficas, formalización teórica y metodologías de trabajo empírico relacionados con la administración en sus temas estratégico, gerencial y emprendedor. Los trabajos deben ser originales, inéditos, no estar a consideración de otra revista y su contenido debe ser de responsabilidad exclusiva de los autores, sin comprometer en forma alguna a la Universidad.

La revista podrá publicar en inglés los trabajos originalmente escritos en ese idioma. Los trabajos y la correspondencia pueden ser enviados en triplicado al editor a la siguiente dirección:

Editor

Revista *Universidad & Empresa* de la Universidad del Rosario

Facultad de Administración

Universidad del Rosario

Calle 14 No. 4 - 69, segundo piso, oficina 217

Bogotá, Colombia.

Los trabajos también podrán ser enviados a:

universidadyempresa@urosario.edu.co

2. La primera página del documento debe incluir:
 - 2.1. Título.
 - 2.2. Nombre del autor o los autores y afiliación institucional.
 - 2.3. Resumen que no exceda 100 palabras, en idioma inglés y español.
 - 2.4. Código de clasificación del artículo de acuerdo con el sistema de clasificación para revistas utilizado por la Academy of Management.
 - 2.5. Al menos una palabra clave que facilite la indexación del artículo (máximo cinco).
 - 2.6. Nombre, dirección, teléfono, fax y dirección de correo electrónico de la persona encargada de la correspondencia con el editor.

- 2.7 Los agradecimientos y la información sobre ayuda académica y financiera recibida para la elaboración del documento deben ser incluidos en una primera nota de pie de página, la cual no debe ser incluida en la numeración consecutiva de notas de pie de página.
3. El documento, con excepción de la primera página, no debe contener información que permita identificar a los autores.
 4. Los documentos no deben ser superiores a 40 páginas tamaño carta, impresas a doble espacio en un solo lado. Las márgenes deben ser amplias y el tipo de letra no debe ser superior a 12 puntos, en Microsoft Word, Times New Roman. Los autores que prefieran enviar sus artículos en otros formatos, una vez aceptado el documento para publicación deberán estar dispuestos a facilitar gráficas y fórmulas en formatos impresos y en disquete.
 5. Las notas de pie de página deben ser de carácter aclaratorio, no con el fin de presentar la bibliografía, a no ser que sea de referencia y complementaria.
 6. Las referencias, figuras y tablas deben ser impresas al final del documento en hojas numeradas.
 7. Las ecuaciones deben ser numeradas consecutivamente a lo largo del documento, así: (1), (2), etc., alineadas a la margen derecha del documento. En aquellos casos en que la derivación de una ecuación haya sido abreviada sería de gran utilidad para los evaluadores si la derivación completa aparece en una hoja separada (que no será publicada).
 8. La numeración del documento debe ser consecutiva, así:
 - I. Título 1
 - A. Subtítulo segundo nivel
 1. Subtítulo tercer nivel
 - II. Título 2
 9. La lista de referencias bibliográficas debe incluir únicamente las publicaciones citadas en el texto, así:

Libros

Restrepo, L. F. (2004), *Gestión estratégica y competitividad*, Bogotá, D.C.: Universidad Externado de Colombia.

Artículos

Garzón, M. (2004), "¿Cómo impulsar la innovación intra emprendedora en organizaciones que aprenden?" En: *Revista Universidad & empresa*, Universidad del Rosario, 3,4,5: 60-82.

Capítulo de un libro

Méndez, C. (2001), "Proceso de investigación". En: McGraw Hill (eds.). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*.

Documentos de trabajo

Vélez, A. R. (2004), "Protocolo de investigaciones", Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios.

Tesis

Garzón, M. A., (1999), "El programa intraemprendedor: una alternativa para impulsar la innovación. Investigación experimental de una gran empresa de energía en México". Tesis doctoral. Instituto Politécnico Nacional, México.

10. Los autores deben estar en capacidad de suministrar la información requerida por parte de los evaluadores.

Publication Norms

1. The journal *Universidad & Empresa* publishes articles with notes and comments based on those international guarantees of academic quality, which consider bibliographic references, theoretical formation and empirical work methodologies related to administration in strategic, managerial and entrepreneurial terms, with the intention of integrating academic knowledge with business reality.

Works must be original, unpublished, not under consideration for another journal and their content must be under exclusive responsibility of the author(s), without compromising in any way the University.

The journal can publish articles originally written in English. It must be specified what type of article it is:

- a) *Article of scientific and technological investigation*: A document that presents, in a detailed manner, the original results of an investigative process. The structure generally used includes four important parts: introduction, methodology, results and conclusion.
- b) *Article of reflection*: A document that presents the results of an investigation from an analytical, interpretive or critical perspective of the author, on a specific topic that refers to original sources.
- c) *Article of review*: A document that results from an investigation which analyzes systematizes and integrates the results of other published or not published, investigations, in an applied field of social sciences (administration), with the objective of recognizing advances and development trends. This type of document is characterized by presenting a careful revision of at least 50 bibliographic references.

Works and correspondence can be sent in triplicate to the editor at the following address:

Editor

Journal *Universidad & Empresa* of Rosario University

Faculty of Administration

Rosario University
Calle 14 No. 4 - 69, segundo piso, oficina 217
Bogotá, Colombia

Works can also be sent to:
universidadyempresa@urosario.edu.co

2. The first page of the document must include:
 - 2.1. Title.
 - 2.2. Name of the author(s) with footnote of their institutional affiliation and contact information.
 - 2.3. Summary that does not exceed 100 words, in English and Spanish.
 - 2.4. At least one key word to facilitate the indexing of the work (maximum 5 words).
 - 2.5. Name, address, telephone number, fax and e-mail address of the person in contact with the editor.
 - 2.6. Notes of appreciation and information about academic and financial assistance received during the elaboration of the work must be included in the first footnote, but must **not** be included in the numeration of those consecutive footnotes.
3. With the exception of the first page, the work must not contain information which allows for the identification of the author(s).
4. Works must not be more than 40 pages in length, 8 ½" X 11" page size, double spaced on one side. Margins must be wide and the font size no more than 12, in Microsoft Word, Times New Roman. Once accepted for publication, those who prefer to send their works in other formats must be willing to facilitate graphics and formulas in printed formats and on disc.
5. Footnotes must be of an explanatory format, not with the intention to present the bibliography, unless they are complementary references.
6. References, figures and tables must be printed at the end of the work on numbered pages.
7. Equations must be consecutively numbered throughout the work as follows: (1), (2), etc..., aligned to the right margin of the document. In those cases in which the derivation of the equation has been abbreviated, it would be of great use to the evaluators if the entire equation is presented on a separate page (which will not be published).

8. Numerals of the document must be consecutive, as follows:
 - I. Title 1
 - A. Subtitle second level
 1. Subtitle third level
 - II. Title 2
9. Bibliographic references must only include publications cited in the work, as follows:

Books

Restrepo, L. F. (2004), *Gestión estratégica y competitividad*, Bogotá, D.C.: Universidad Externado de Colombia.

Articles

Garzón, M. (2004), "¿Cómo impulsar la innovación intra emprendedora en organizaciones que aprenden?" En: *Revista Universidad & empresa*, Universidad del Rosario, 3, 4, 5: 60-82.

Chapter of a book

Méndez, C. (2001), "Proceso de investigación". En: McGraw Hill (eds.). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*.

Work documents

Vélez, A. R. (2004), "Protocolo de investigaciones", Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios.

Thesis

Garzón, M. A., (1999), "El programa intraemprendedor: una alternativa para impulsar la innovación. Investigación experimental de una gran empresa de energía en México". Tesis doctoral. Instituto Politécnico Nacional, México.

10. Authors must be available to provide information required by the evaluators.

Autorización para publicación

Señores

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Bogotá, Colombia

_____, mayor de edad, domiciliado en la ciudad de _____, en _____, identificado como aparece al pie de mi firma y creador del texto titulado _____, como parte de la publicación _____, a través de este documento, autorizo voluntariamente a la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, la publicación de la obra en mención.

Así mismo, conozco que la obra en razón a la naturaleza académica de la Universidad, será publicada a título de ilustración destinada a la enseñanza con fines educativos, sin ánimo de lucro y por lo tanto, autorizo que los fondos que se llegaren a recaudar por su divulgación, se destinen a apoyar el financiamiento de los costos sufragados por la Universidad para la divulgación de esta u otra obra que publique con estos fines.

Igualmente, declaro que la obra es original e inédita y fue realizada por mí mismo, sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad de los derechos morales de la misma, garantizo que no contiene citas o transcripciones de obras no debidamente referencias; que no contiene declaraciones difamatorias contra terceros, ni contrarias al orden público y a las buenas costumbres, y que no viola derechos de otros autores.

En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos morales o patrimoniales de autor sobre la obra en cuestión, asumiré toda responsabilidad y saldré en defensa de los derechos aquí otorgados.

Nombre : _____
Cédula : _____
Firma : _____
Dirección de correspondencia : _____

Por favor diligencie el formulario y envíelo en el momento de presentar el artículo al editor o director de la publicación.

FORMATO DE SUSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

Nombres: _____

Apellidos: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____

País: _____

Teléfono de la casa: _____

Teléfono de la oficina: _____

Fax: _____ Apartado aéreo: _____

Correo electrónico: _____

Ocupación: _____

Documento de identidad: _____

Firma: _____

FORMA DE PAGO

Consignación: _____

Valor: _____

Consignación en la cuenta de ahorros
Banco Unión Colombiano
No. 180271-9

o en la cuenta corriente

Banco Bancolombia

No. 03000775902

Nombre de la cuenta:

Universidad del Rosario

Se debe escribir en la consignación
Centro de Costo DVF007

INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Publicación semestral
de la Facultad de Altos Estudios
de Administración y Negocios
Formato 16,5 x 23,5 cm

Por favor diligencie este formato y envíelo con comprobante de consignación a nombre de la Universidad del Rosario, a la calle 13 N° 5-83, Editorial Universidad del Rosario.

Valor de la suscripción:

Dos números al año: \$ 47.000

Valor de un ejemplar: \$ 25.000

lallibreriadelaU.com

<http://www.lallibreria.de.la.u.com>

¡El portal de las publicaciones universitarias, científicas y culturales!

www.adpostal.gov.co

PBX
353 5666



Nuestros servicios

CORREO NORMAL - CORREO CERTIFICADO
POSTEXPRESS - EMS - CORRA EMPRESARIAL
SACAS M - NOTIEXPRESS - APARTADOS POSTALES

Subgerencia de Mercadeo: (1) 353 5686

E-mail: mercadeo@adpostal.gov.co

Sección Mercadeo D.C: (1) 457 8157

Atención al Cliente

(1) 457 8183

Fuera de Bogotá: 01800 0111210/ 0111313

E-mail: quejasdc@adpostal.gov.co

Tarifa postal reducida Adpostal Núm. 220. Vence 31 de diciembre de 2007.

REV. UNIVERSIDAD Y EMPRESA # 011

VARIOS, Autores

ECONOMIA - ADMINISTRACION - REVISTAS

Precio de venta al publico: 22,000

Precio menos descuento: 19,000



CE-123405

URO90611

0124-4639

ISSN 0124-4639



9 770124 463005 11

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Oficina de Biblioteca y Documentación