

UNIVERSIDAD & EMPRESA.
CONTENIDO DE LOS DOS ÚLTIMOS VOLÚMENES
(Índice periódico por volumen)

VOLUMEN 15

Número 25, julio-diciembre de 2013

Editorial: Liderazgo organizacional. Un desafío permanente
Gabriel A. Ramírez Méndez, pp. 5-11.

Liderazgo transformacional: investigación actual y retos futuros
Valeria Cruz-Ortiz, Marisa Salanova e Isabel M. Martínez, pp. 13-32.

Leadership: A complex concept awaiting a new explanation?
Tom Cockburn y Peter A. C. Smith, pp. 33-51.

Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales
Ana Fernanda Uribe R., Juan Máximo Molina L., Françoise Contreras T., David Barbosa R. y Juan Carlos Espinosa M., pp. 53-71.

Liderazgo distribuido en equipos de trabajo: una aproximación conceptual
Alexandra Portalanza, pp. 73-85.

Liderazgo e inteligencia emocional en personas que desempeñan jefaturas en empresas de Bogotá
Lucía Carolina Barbosa Ramírez, pp. 87-106.

Exploración sobre las decisiones estratégicas desde el pensamiento complejo
Luz María Rivas Montoya, pp. 107-129.

Factores que influyen en la utilización de los servicios de banca móvil en el Perú
Peter Yamakawa, Carlos Guerrero y Gareth Rees, pp. 131-149.

VOLUMEN 15

Número 24, enero-junio de 2013

Editorial: El cambiante contexto de la acción directiva

Gabriel A. Ramírez Méndez, pp. 5-13.

Análisis del transporte masivo y la movilidad en Bogotá

Xavier Jolonch Palau, pp. 15-23.

Logros y desafíos de la competitividad de México

Jessica Nájera Ochoa, pp. 25-51.

Estado de las prácticas ambientales de las empresas del sector del empaque y embalaje en Colombia en el año 2012: retos para la construcción de un futuro sostenible

Rafael Alejandro Piñeros Espinosa, Juan David Rubio Ramos y Gustavo Adolfo Ortiz Garzón, pp. 53-68.

La complejidad de la cultura en la universidad pública: un fenómeno incidente sobre la efectividad de la educación superior en Colombia

Rodrigo Martínez Díaz y Álvaro Zapata Domínguez, pp. 69-89.

Redes de organizaciones inteligentes. Capacidades dinámicas para la generación de conocimiento

Diego Fernando Cardona Madariaga y Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez, pp. 91-117.

Contingencia, voluntarismo y strategic choice: un análisis teórico de sus enfoques sobre el entorno y el diseño de la organización

Gerardo José Zapata Rotundo y Alberto Edmundo Mirabal Martínez, pp. 119-139.

Lealtad de marca: antecedentes y perspectivas de investigación

Pedro Julián Ramírez Angulo, Edison Jair Duque Oliva y Carlos Alberto Rodríguez Romero, pp. 141-163.

VOLUMEN 14

Número 23, julio-diciembre de 2012

Editorial: Doctorados, investigación y sociedad

Gabriel Antonio Ramírez Méndez, pp. 5-17.

Principales prácticas de recursos humanos de las pymes industriales exitosas

Liliana Rocío López Suárez, Jesús Tricás Preckler y Rubén Toledano O'Farril, pp. 19-43.

Internacionalización de empresas y desarrollo económico en zonas pobres

Tania Elena González Alvarado, pp. 45-69.

La aplicación del marketing relacional en mercados masivos de América Latina: estudio de casos en el Perú

José Wakabayashi y Haydee Oblitas, pp. 71-90.

Calidad de servicio de la gestión de procura de Petróleos de Venezuela, S. A.

María Cristina Useche Aguirre e Ingrid Anis, pp. 91-122.

Códigos de ética de empresas petroleras en Colombia: una caracterización

Yuri Gorbaneff, pp. 123-140.

La adopción de prácticas de gestión del conocimiento y su relación con las políticas de recursos humanos: análisis de casos en empresas valencianas

Mildred Domínguez Santiago y María Trinidad Plaza Gómez, pp. 141-156.

VOLUMEN 14

Número 22, enero-junio de 2012

Editorial: Los desafíos de la Facultad

Gabriel Antonio Ramírez Méndez, pp. 5-10.

***Gestión con base en las ciencias de la complejidad:
las organizaciones como estructuras disipativas***

Manuel Enrique Villalba Puerta, pp. 11-42.

***La construcción de organizaciones de aprendizaje a través
del liderazgo***

Alfonso Jesús Gil López y Domingo José Gallego Gil, pp. 43-78.

***Determinantes del consumo de energía eléctrica residencial
de la Zona Metropolitana de Monterrey Nuevo León en México***

Dionicio Morales Ramírez, José Raúl Luyando Cuevas y Daniel Flores Curiel, pp. 79-98.

***Propuesta de indicadores para gestión del capital
estructural en grupos de investigación***

Fernando Gutiérrez Portela, Eduardo Carrillo Zambrano y Carlos Andrés Díaz Santacruz, pp. 99-130.

***Redes sociales, mecanismos generadores de reputación
organizacional para las pymes***

Milagros Pérez Amezcua, pp. 131-150.

***La paridad cambiaria dólar/peso en la liquidez y
rentabilidad de las mipymes sector de confecciones
en la ciudad de Cúcuta años 2005-2008***

Liliana Marcela Bastos Osorio, pp. 151-167.

VOLÚMENES 1 AL 13

Números 1, Julio-Diciembre de 1999 al Número 21,
Julio-Diciembre de 2011

Consulte, por favor, el siguiente vínculo:

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/issue/archive>