

Revista
**Universidad
& Empresa**
University & Enterprise Journal

Escuela de Administración - enero-junio 2014 - Vol. 16, Núm. 26 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639 / ISSNe 2145-4558

Doi: [dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa](https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa)

Revista indexada: en el Índice Bibliográfico Nacional (Publindex-Colciencias-Categoría B), Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (Clase), Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO, Dialnet, RedAlyC, Google Scholar y e-revist@s - Plataforma Open Access de Revistas científicas Electrónicas Españolas y latinoamericanas.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 16, Núm. 26	pp. 31-317	2014	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	------------	------	-----------------------------------

ISSN 0124-4639 impreso

ISSN 2145-4558 digital

RECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

VICERRECTOR

Stéphanie Lavaux

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS

María Luisa Mesa Zuleta

Victor Hugo Malagón Basto

Alejandro Figueroa Jaramillo

Alberto Ferguson Bermúdez

Andrés Pastrana Arango

DECANO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Fernando Locano Botero

EDITOR

Mauricio Sanabria

COMITÉ EDITORIAL

Sophie Mignon, Ph.D.

Université de Montpellier 2, (Francia)

Michel Fiol, Ph.D.

HEC Paris, (Francia)

Andrew G. Henley, Ph.D.

Aberystwyth University, (Inglaterra)

Nabil Khelil, Ph.D.

Université de Caen Basse-Normandie, (Francia)

Fernando A. D'Alessio, Ph.D.

CENTRUM, Pontificia Universidad Católica del
Perú, (Perú)

José Sánchez Gutiérrez, Ph.D.

Universidad de Guadalajara, (México)

Karla Lucia Soria Barreto, Ph.D.

Universidad Católica del Norte, (Chile)

COMITÉ CIENTÍFICO

Ali Smida, Ph.D.

Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité, (Francia)

Mila Gascó, Ph.D.

ESADE, Universidad Ramón Llull, (España)

Kety Lourdes Jáuregui Machuca, Ph.D.

ESAN Graduate School of Business, (Perú)

Luis Roberto Domínguez Aguirre, Ph.D.

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta,
(México)

Erica Helena Salvaj Carrera, Ph.D.

Universidad del Desarrollo, (Chile)

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph.D.

Escuela Superior de Comercio y Administración
(ESCA), Instituto Politécnico Nacional (IPN),
(México)

Cecilia Murcia Rivera, Ph.D.

Universidad Autónoma de Madrid, (España)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Claudia Luque Molano

Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

Claudia Ríos

DIAGRAMACIÓN

Fredy Johan Espitia Ballesteros

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Xpress Estudio Gráfico y Digital

Informes:

Sede complementaria: Calle 200 entre la Carrera 7 y la Autopista Norte, Módulo B.

Teléfono (57)(1) 297 02 00 ext. 3951.

Correo electrónico: universidadyempresa@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta revista, salvo autorización previa de los autores.

Resúmenes o *abstracts* en: <http://revistas.urosario.edu.co/empresa>.

La revista tiene una política de acceso abierto, puede consultarla en la plataforma Open Journal Systems (OJS).

ASESORES CIENTÍFICOS

Dirección

Estrategia

Carlos Alberto Rodríguez Romero, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá, (Colombia)

Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Liderazgo

Francoise Venezia Contreras Torres, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Juan Javier Saavedra Mayorga, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Realidad empresarial

Eira López Fernández, Ph.D.
Universidad Veracruzana, (México)

Jorge Luis Alcaraz Vargas, Ph.D.
Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey (ITESM),
Campus Puebla, (México)

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Medellín, (Colombia)

Camilo Olaya, Ph.D.
Universidad de los Andes, (Colombia)

Carlos Hernán Gonzalez Campo, Ph.D.
Universidad del Valle, (Colombia)

Giovanni Efrain Reyes Ortiz, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Clara Inés Pardo Martínez, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Educación en Administración

Luiz Fabio Mesquiati, Ph.D.
Institute of Education, (Inglaterra)

Rodrigo Muñoz G., Ph.D.
Universidad EAFIT, (Colombia)

Gerencia

Talento humano

María Luisa Salanova Soria, Ph.D.
Universitat Jaume I, (España)

Mercedes Ventura Campos, Ph.D.
Universitat Jaume I, (España)

Logística y operaciones

Tomislav Mandakovic, Ph.D.
Barry University, (Estados Unidos)

Fernando Salazar Arrieta, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Mercadeo

Nancy Matos, Ph.D.
ESAN Graduate School of Business, (Perú)

Edison Jair Duque Oliva, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá, (Colombia)

Finanzas

Humberto Banda Ortiz, Ph.D.
Universidad Autónoma de Querétaro,
(México)

Alejandro Jose Useche Arévalo, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Tecnología y administración

Ángela Espinosa, Ph.D.
University of Hull, (Inglaterra)

Diego Fernando Cardona Madariaga, Ph.D.
Universidad del Rosario, (Colombia)

Emprendimiento

José Ernesto Amorós Espinosa, Ph.D.
Universidad del Desarrollo, (Chile)

Maria Virginia Lasio Morello, Ph.D.
ESPAE Graduate School of Management
de la ESPOL, (Ecuador)

CONTENIDO

EDITORIAL

9

- ***El retorno social de la inversión: ¿se puede medir el impacto de la difusión de un proyecto de responsabilidad social empresarial?*** **31**

The Social Return of Investment: Is it Possible to Measure the Impact of the Diffusion of a Corporate Social Responsibility Project?

O retorno social da invers o:  pode-se medir o impacto da difus o de um projeto de responsabilidade social empresarial?

César Sáenz Acosta y José Ventura Ego vil

- ***Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial*** **65**

Identification of the Impact of Stakeholder Management on Company Structures Developing Corporate Social Responsibility Strategies

Identifica  o do impacto da gesti o dos *stakeholders* nas estruturas das empresas que desenvolvem estratégias de responsabilidade social empresarial

Jorge Roberto Volpentesta, Tom s Chahín, Marcelo Fabián Alca n, Gustavo Rodolfo Nieves, Héctor Eduardo Spinelli, María Inés Cordero, Alicia Cortejarena y Penélope Greco

rev. univ. empresa	Bogotá (Colombia)	Vol. 16, Núm. 26	pp. 31-317	2014	ISSN 0124-4639 ISSNe 2145-4558
--------------------	-------------------	---------------------	------------	------	-----------------------------------

- ***Exceso de confianza y optimismo en las decisiones de presupuesto de capital: las finanzas corporativas desde un enfoque centrado en el comportamiento*** **95**

Overconfidence and Optimism in Capital Budget Decisions: Corporate Finances from a Behavioral Point of View

Excesso de confiança e otimismo nas decisões de presupuesto de capital: as finanças corporativas desde um enfoque centrado no comportamento

Alejandro José Useche Arévalo

- ***Estrategias de entrada a un oligopolio*** **117**

Entry Strategies into an Oligopoly

Estratégias de entrada a um oligopólio

Juan Benjamín Duarte Duarte, Carlos Humberto Meneses Castillo y Rafael Antonio Viana Barcelo

- ***Análisis del Modelo Z de Altman en el mercado peruano*** **141**

Analysis of Altman Z-Score in the Peruvian Market

Análise do Modelo Z de Altman no mercado peruano

Edmundo R. Lizarzaburu

- ***Una propuesta para la definición de la inteligencia organizacional*** **159**

A Proposal for the Definition of Organizational Intelligence

Uma proposta para a definição da inteligência organizacional

Jonathan Lozano Oviedo y Carlos Hernán González-Campo

- ***Aprendizaje participativo en disciplinas duales mediante estudio de casos trasversales: una mirada a los problemas del emprendimiento en España*** **177**

Participatory Learning in Dual Disciplines through Transversal Case Studies: An Overview of the Problems of Entrepreneurship in Spain

Aprendizagem participativa em disciplinas duais mediante estudo de casos transversais: uma olhada aos problemas do empreendimento na Espanha

Virginia Navajas Romero, María del Carmen López Martín y Antonio Sánchez Bayón

- ***Generación de ideas en el contexto organizacional: comprensiones a partir del estudio de una empresa del sector gráfico de Medellín*** **195**
Idea Generation in the Organizational Context: Understandings from a Study of a Company of the Graphic Industry in Medellin
Geração de ideias no contexto organizacional: compreensões a partir do estudo de uma empresa do setor gráfico de Medellín
Manuela Escobar Sierra, Luz Dinora Vera Acevedo y Alexander Alberto Correa Espinal
- ***Efectos laborales vinculados al uso de técnicas de inteligencia artificial*** **215**
Employment Effects Associated with the Use of Artificial Intelligence Techniques
Efeitos laborais vinculados ao uso de técnicas de inteligência artificial
Juan David Leyton, María del Pilar Rodríguez y Juan Sebastián Correa
- ***Competencias del actuario del poder judicial federal en México: una perspectiva administrativa*** **255**
Competencies of the Federal Court Clerk in Mexico: A Management Perspective
Competências do atuário do poder judicial federal no México: uma perspectiva administrativa
Juan Blas Arriaga Huerta, Fernando Lámbarry Vilchis y Luis Arturo Rivas Tovar

• <i>Diferencias del clima laboral entre empleados contratados por outsourcing y empleados directos: evidencia empírica de la zona norte de Colombia</i>	281
Differences in the WorkingClimate of Employees Hired by Outsourcing and Employees Hired Directly: Empirical Evidence of the Northern Zone in Colombia	
Diferenças do clima laboral entre empregados contratados por ousourcing e empregados diretos: evidência empírica da zona norte da Colômbia	
Domingo Martinez Díaz, David Juliao Esparragoza y Ciro Sánchez Bejarano	
<i>Contenido de los dos últimos volúmenes</i>	301
<i>Normas de publicación</i>	307