



Avances de Investigación

RESUMEN

A partir del impulso dado a la investigación a nivel institucional, se crea la Unidad de investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas y se definen sus líneas de investigación. En el artículo, el coordinador de cada línea presenta de manera sintética los objetivos, procedimientos y resultados esperados de cada una de ellas.

SUMMARY

Thanks to the emphasis given to research at an institutional level, The Research Unit at the Business Administration Faculty was created and its guidelines were defined. In the article, each field's coordinator outlines the objectives, procedures and results expected.

INTRODUCCIÓN

En el plan de mejoramiento continuo de la Universidad y de la Facultad, desde 1994 se viene incrementando el interés y el impulso a la investigación científica y a la producción académica de todos los actores del proceso educativo. A partir de la definición de la Política General de Investigaciones para la institución, se define la estructura de la investigación, se trazan estrategias para su desarrollo y se conforma el núcleo de investigaciones de cada facultad.

En la Facultad de Administración de Empresas se conformó, en el primer semestre de 1999, un grupo interdisciplinario de investigadores que, a partir del reconocimiento de la realidad académica y empresarial y en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional, definieron las líneas de investigación que orientarán el quehacer de la facultad en los próximos años. En la eje-

cución de estas líneas se involucran, además de los investigadores, los docentes de la Facultad y los estudiantes en calidad de auxiliares o asistentes. Las líneas identificadas son:

- Liderazgo
- Globalización y Competitividad Internacional
- Espíritu Empresarial
- Cultura Corporativa
- Desarrollo sostenible

La publicación UNIVERSIDAD & EMPRESA, que hoy se inaugura, se convierte en un espacio privilegiado para la difusión y confrontación de los resultados parciales de este quehacer investigativo. En este primer número, y en orden a la secuencialidad de este proceso, se desarrolla una breve y esquemática presentación de cada una de las líneas; en los números posteriores se presentarán informes permanentes de avance.

María Liliana Mejía
Investigadora Junior

LÍNEA de liderazgo

Dentro del actual entorno colombiano surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada vez más importante la actuación comprometida de líderes participativos y éticos que sean agentes efectivos de cambio y contribuyan al progreso económico y social del país.

Actualmente, el país está sumido en una desesperanza por los continuos acontecimientos de violencia, intolerancia y ausencia de valores éticos; quienes están liderando los procesos de cambio del país no han logrado crear caminos efectivos que tiendan a restablecer la credibilidad en el cambio, la paz y la recuperación de los valores, lo que hace evidente la necesidad de nuevos líderes que con las habilidades requeridas para lograr un cambio real, generen y potencialicen en los demás los valores que hoy están anestesiados, para así avanzar en la construcción de mejores escenarios que nos acerquen a una Colombia justa, solidaria y pujante donde sobresalgan los valores y una verdadera competitividad.

La Universidad del Rosario siempre atenta al "Nova et Vetera" y en congruencia con la misión y el plan estratégico de la Escuela a

decidido crear la línea de investigación en liderazgo, que pretende identificar las competencias (conocimientos, habilidades, principios y valores) que lo determinan, elaborando metodologías y modelos de aplicación práctica que permitan la formación de líderes para la Escuela y el mundo empresarial nacional e internacional.

Para llegar a formar estos líderes se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

- Establecer el marco teórico y los fundamentos conceptuales sobre: el liderazgo, el liderazgo a la luz de la filosofía Rosarista y el líder de empresa que requiere el mercado, determinando los principales conocimientos, habilidades, principios y valores del líder.
- Identificar y construir las metodologías pedagógicas para que los estudiantes y docentes de la Escuela interioricen las habilidades, los principios y los valores determinantes del liderazgo y actúen según ellos.
- Y elaborar y proponer un modelo de aplicación práctica que permita ofrecer asesoría y consultoría al entorno empresarial colombiano en la formación de líderes.



LÍNEA de GLOBALIZACIÓN y *competitividad internacional*

Sandra Santamaría B
Investigadora Junior

Durante la última década, la magnitud y la estructura de los mercados de bienes, de servicios y financieros internacionales han experimentado profundos cambios. Dichos cambios son principalmente fruto de la liberalización generalizada en términos de comercio e intercambio y del desarrollo tecnológico que facilita la información instantánea y permanente las 24 horas del día, así como la interconexión de los mercados. Adicionalmente, estamos viviendo la despolitización de las fronteras y la conformación de bloques económicos, con manejos concertados en términos de política monetaria, política fiscal y manejo macroeconómico.

La breve presentación anterior se conoce como Globalización. Dentro de esta realidad económica se encuentran inmersos todos los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible para cualquier gobierno empezar a cuestionarse sobre sus condiciones y característi-

cas actuales para competir en los mercados internacionales o por lo menos para hacerlo dentro de sus fronteras en los mercados domésticos propios.

Colombia es un país con una reciente historia de Apertura Económica, contrastado con una larga trayectoria de mercado protegido y aislado de las condiciones de competencia internacional. Hoy nos enfrentamos a una realidad imposible de detener y a la cual hay que unirse. Por lo tanto es una obligación de la Academia y en especial de la Universidad involucrarse dentro de este proceso y lograr un acercamiento entre los sectores empresariales de economía real con la academia, realizando investigación práctica y teórica que permita hacer nuestra empresa más eficiente y competitiva, capaz de penetrar nuevos mercados, identificando oportunidades de negocio y diseñando estrategias que le ayuden a defender sus mercados actuales domésticos.



Es así como la Facultad de Administración de Empresas de este Colegio Mayor ha identificado la importancia de establecer una Línea de Investigación en este campo en la cual se pretende establecer un marco de reflexión y análisis sobre el proceso de Globalización y la competitividad internacional en el contexto de la economía colombiana; con el propósito de analizar e identificar los elementos, factores claves e indicadores que pueden aplicarse de manera específica a empresas de los diferentes sectores de la economía, que buscan, a través de la internacionalización, opciones de Competitividad en los mercados a nivel de países, bloques económicos y otras formas de comercio internacional.

Para el logro de este gran objetivo se han establecido las siguientes fases: en primer lugar se realizará la recopilación y construcción de un soporte documental y bibliográfico sobre los fundamentos teóricos y conceptuales dentro de los cuales se enmarca la Globalización y la Competitividad Internacional. En segundo lugar, una vez se tenga el marco teórico se realizará el proceso de diagnóstico en empresas colombianas que permita establecer las fortalezas y debilidades del sector productivo desde la perspectiva de la Competitividad Internacional, identificar

sectores y empresas colombianas en las cuales se hayan desarrollado procesos de internacionalización, estableciendo factores claves utilizados, identificar sectores y empresas multinacionales que operan en Colombia determinando factores claves utilizados en su proceso de internacionalización en el país, establecer los elementos claves de la internacionalización que para las empresas exigen los diferentes tratados internacionales y que se expresan en el comercio entre países, bloques económicos y otras formas de asociación. En tercer lugar, se pretende determinar procesos, elementos y metodologías que podrán aplicarse a las empresas colombianas de los diferentes sectores y tamaños de la economía que encuentran en la Globalización un instrumento para alcanzar mayor Competitividad. Como producto de este trabajo se podrá ofrecer al sector empresarial asesoría en los procesos de diagnóstico y planes de mejoramiento para lograr competitividad para proteger su mercado doméstico de la competencia internacional, así como para lograr penetrar y acceder a mercados extranjeros.

Actualmente se desarrolla la primera fase identificada, la cual consiste en la construcción del marco teórico y conceptual de la Competitividad y la Globalización.

LÍNEA de espíritu empresarial

José Aldo Buenaventura B.
Investigador Senior

Espíritu Empresarial es el nombre de la línea de investigación que, desde el pasado mes de febrero, complementa el grupo de temas que trabajan los investigadores de la facultad, a la cual pueden vincularse todos los estudiantes.

Para enmarcar el Espíritu Empresarial en una definición, podemos citar al profesor Jeffrey A. Timmons reconocido catedrático sobre el tema: "Espíritu Empresarial es una forma de pensar, razonar y actuar enmarcada en una obsesión por la oportunidad, con enfoque holístico y con un liderazgo muy balanceado. Los resultados del Espíritu Empresarial se manifiestan en la creación, crecimiento, realización y renovación de valor, no sólo para los propietarios sino para todos los miembros participantes. En el centro de este proceso está la creación y/o reconocimiento de oportunidades, lo cual requiere una voluntad y una disposición para asumir riesgos –tanto personales como financieros– pero en una forma muy calculada y orientada a dirigir y a convertir los factores negativos para el éxito, en hechos

positivos. Normalmente, los empresarios innovadores que conciben, crean y dirigen estas organizaciones, desarrollan estrategias y tácticas que son frugales en la administración de los recursos que ellos acumulan".

El trabajo en la Facultad se centrará en su primera etapa en tres aspectos fundamentales. Primero, en generar cátedras que formen estudiantes innovadores y emprendedores. Adicionalmente, crear un proceso de motivar, entrenar y ofrecer los apoyos necesarios, que faciliten obtener una experiencia práctica, a través de la creación de una empresa, así como promover la cultura emprendedora hacia la comunidad nacional e internacional.

En segundo lugar, ofrecer a través de contactos y alianzas estratégicas con empresas el componente práctico de las diferentes asignaturas del pensum académico y asesorar en forma permanente a estas organizaciones o empresas que se generen, con la participación de alumnos, en asocio con la Unidad

de Asesoría Empresarial de la Facultad.

En tercer lugar, Espíritu Empresarial ofrecerá capacitación permanente a los empresarios y personal de las empresas con las que interactúa y a la comunidad en general. Participará y realizará foros y congresos referentes al tema.

Paralelamente a estas actividades se desarrollarán las investigaciones que se requieran, las que propongan los estudiantes y las que demandan los interesados.

De manera que son muchas las actividades y beneficios que ofrece la nueva línea. ¡Bienvenidos a participar!

Carlos Eduardo Méndez Álvarez
Investigador Master

LÍNEA de *cultura corporativa*

La investigación propuesta parte de un concepto diferente al que manejan autores sobre la cultura corporativa. Al hacer una revisión bibliográfica sobre el concepto se encuentra que ésta es el resultado de aspectos tales como la ideología, los valores, las creencias, los mitos, ritos y otros componentes.

Esta Línea de investigación entiende la cultura corporativa en una perspectiva diferente al incluir otros factores que interrelaciona en la dinámica de la organización tales como; el concepto que tiene el líder ó el fundador sobre el hombre, la estructura, el sistema cultural y el clima de la organización. Este aporte puede considerarse novedoso frente a otros que han orientado el análisis de la organización y su

cultura corporativa bajo parámetros diferentes.

La mayor dificultad que tienen los empresarios para identificar los rasgos de la cultura corporativa de su organización radica en la ausencia de técnicas de investigación que faciliten el conocimiento de la misma. La línea propone el diseño de técnicas para ser aplicadas de manera universal en la empresa colombiana y latinoamericana; es un aporte importante para empresarios, consultores y otros profesionales que se interesen en el tema. Esta expectativa se sustenta en los resultados específicos que ha producido un trabajo sobre clima organizacional realizado en la Facultad de Administración de empresas y el entonces

La mayor dificultad que tienen los empresarios para identificar los rasgos de la cultura corporativa de su organización radica en la ausencia de técnicas de investigación que faciliten el conocimiento de la misma.

Centro de Investigaciones del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en la década de los años 80s, bajo la dirección del autor de la presente propuesta. El resultado de este trabajo conocido como el IMCOC (Instrumento para medir clima en las organizaciones Colombianas), es plenamente satisfactorio por la acogida que ha tenido durante 20 años, constituyéndose hoy en día en instrumento utilizado por estudiantes en trabajos de grado y en actividades de consultoría de empresa en medición de clima organizacional.

La recolección de información en empresas colombianas de diferentes sectores y tamaños permitirá a

los investigadores definir rasgos predominantes en la cultura corporativa. A partir de tales conocimientos se podrán proponer elementos que faciliten la implantación de procesos de cambio planeado por la implantación de tecnologías de gestión y específicamente en el Servicio al cliente. Estos conocimientos podrán ser utilizados como referencia por empresarios ó consultores.

Desde esta perspectiva práctica el proyecto busca que la Facultad de Administración de Empresas del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario alcance el liderazgo en la creación de conocimiento relativo a la cultura corporativa, el desarrollo de una metodología para su descripción y de técnicas de diagnóstico como medición del clima de la organización, la estructura su diseño o rediseño. Además de proponer estrategias de acción para liderar procesos de transformación cultural e implantación de tecnologías de gestión, y creación de una cultura de Servicio al cliente.

Los resultados anteriores de la línea se traducen en productos de consultoría que la Universidad y su Facultad de Administración de Empresas ofrece a los empresarios con quienes podrá establecer alianzas en la relación universidad- empresa haciendo investigación aplicada a cada empresa, en cualquiera de los productos desarrollados.

LÍNEA de desarrollo sostenible

Fernando Locano Botero
Investigador Senior

A partir del reconocimiento de las limitaciones que el entorno puede imponer al crecimiento económico y de la relación existente entre los problemas sociales, el hábitat y las posibilidades de desarrollo de una sociedad, se ha venido integrando desde las últimas décadas el concepto de Desarrollo Sostenible que se orienta en la búsqueda de una concepción más armónica de la vida humana en relación con su medio y teniendo en cuenta la responsabilidad con las generaciones presentes y futuras.

El Desarrollo Sostenible, entendido en su visión más general integra tres elementos principales:

- 1) El desarrollo económico;
- 2) El desarrollo del individuo, la sociedad y la cultura; y,
- 3) El desarrollo del medio ambiente natural.

Lograr la sostenibilidad en esta nueva concepción del desarrollo requiere, entonces de esfuerzos mancomunados entre el Gobierno, las diversas Instituciones So-

ciales, la Empresa y la Sociedad Civil.

La empresa de hoy no puede desconocer este desafío, sino por el contrario, debe actuar de manera creativa y proactiva en la búsqueda del Desarrollo Sostenible. Es ella la llamada no sólo a la generación

En un mundo globalizado e interdependiente, la empresa no puede permanecer como institución aislada; sus actividades cobran sentido sólo en la medida en que contribuyen con los objetivos y metas del hombre y la sociedad.

de excedentes económicos sino a propender por el crecimiento de la calidad de vida de todas las personas que integran el entorno próximo o remoto del mundo empresarial. En un mundo globalizado e interdependiente, la empresa no puede permanecer como institución aislada; sus actividades cobran sentido sólo en la medida en que contribuyen con los objetivos y metas del hombre y la sociedad. Corresponde al empresario no solamente participar en la generación de riqueza y en la producción de bienes y servicios cada vez más adecuados a las necesidades de las mayorías sociales, sino que también es co-responsable de los principales problemas de la sociedad que escapan a la órbita puramente empresarial.

La gestión empresarial orientada desde las categorías arriba mencionadas, no puede limitarse a la mera intencionalidad ética, no puede quedarse en esfuerzos aislados e inconexos, ni menos aún debe responder sólo a imperativos de tipo jurídico, sino que tiene que reflejarse en planes y programas de acción rigurosos y sistemáticos que generen sistemas de gestión eficiente.

En esta perspectiva, la línea de investigación se orienta a generar

estrategias gerenciales y administrativas que permitan a las empresas adoptar sistemas de gestión eficientes que les permita actuar de forma responsable socialmente y contribuir al crecimiento de las personas, la sociedad y el medio ambiente externo. En este sentido, los resultados de la investigación permitirán generar teorías, modelos e instrumentos útiles y aplicables en el mundo empresarial en general. Dichos resultados permitirán ofrecer servicios de capacitación, consultoría y asesoría para el mundo empresarial.

En el desarrollo de la línea se involucran tres procesos diferentes:

- 1) El análisis crítico de los acercamientos teóricos y conceptuales sobre la ética empresarial, la responsabilidad de la empresa y el desarrollo sostenible;
- 2) El reconocimiento del estado actual de las empresas colombianas a nivel de sus estrategias corporativas para ser responsables social y ambientalmente; y,
- 3) Establecer modelos de gestión sostenible que permitan el desarrollo de la ética empresarial, la responsabilidad social y la gestión ambiental eficiente.