

Revista

UNIVERSIDAD & EMPRESA

Universidad del Rosario - Facultad de Administración de Empresas - Septiembre de 1999 - Publicación No. 1 - Santa Fe de Bogotá

- competitividad internacional*
- Línea de espíritu empresarial
 - Línea de cultura corporativa
 - Línea de desarrollo sostenible

Administración

- Organizaciones
*Para el siglo XXI: grupos
de trabajo autogestionados*
- Finanzas
*Las instituciones financieras
y el desarrollo sostenible*
- Gestión en salud
*Administración de servicios
de salud*

Espíritu Empresarial

- Empresario invitado
Pedro Gómez Barrera

Actualidad

- Académica
*El proceso de acreditación
en la Facultad*
*Flexibilización y apertura
curricular: Adopción de un
sistema de créditos*



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

UNIVERSIDAD & EMPRESA

RECTOR

Guillermo Salah Zuleta

VICERRECTOR

María del Rosario Guerra de Mesa

DECANO

Fernando Hernández Quijano

COMITÉ EDITORIAL

*Fernando Hernández Q.
Carlos Eduardo Méndez A.
Aldo Buenaventura B.
Fernando Locano B.*

EDITOR

Fernando Locano B.

COORDINACIÓN EDITORIAL

Centro Editorial

FOTOGRAFÍA

Jairo Sandoval

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Martha Díaz Vélez

IMPRESIÓN

Servigraphic Ltda.

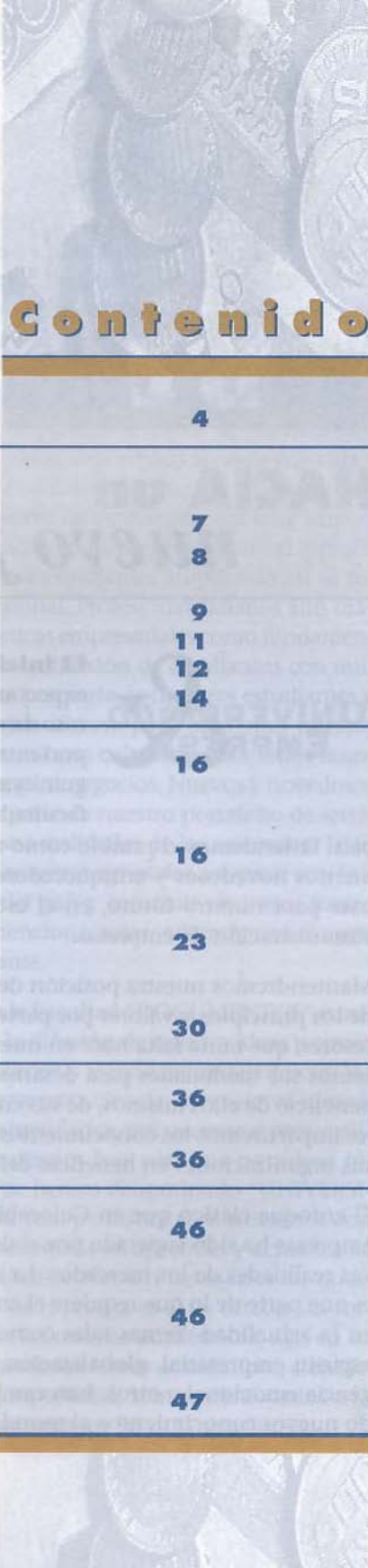
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección: Cl. 14 No. 4-79

Teléfono: 344 57 50

E-mail: flocano@claustro.urosario.edu.co

Las opiniones de los artículos sólo comprometen a los autores y en ningún caso al Consejo Editorial y a la Universidad de Rosario. Se permite la reproducción total o parcial de los artículos citando la fuente.



Contenido

EDITORIAL

4

Avances de investigación

7

- Línea de liderazgo
- Línea de globalización y competitividad internacional
- Línea de espíritu empresarial
- Línea de cultura corporativa
- Línea de desarrollo sostenible

8

9

11

12

14

Administración

16

- Organizaciones
Para el siglo XXI: grupos de trabajo autogestionados
- Finanzas
Las instituciones financieras y el desarrollo sostenible
- Gestión en salud
Administración de servicios de salud

16

23

30

Espíritu Empresarial

36

- Empresario invitado
Pedro Gómez Barrero

36

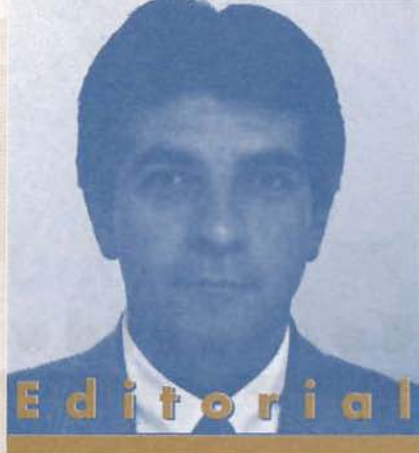
Actualidad

46

- Académica
El proceso de acreditación en la Facultad
Flexibilización y apertura curricular. Adopción de un sistema de créditos

46

47



HACIA un *nuevo futuro*

UNIVERSIDAD
&
EMPRESA

El inicio de una nueva etapa nos llena de expectativas, ilusiones y realidades. Este es el caso de nuestra facultad que ha iniciado una importante etapa de cambio que nos permitirá seguir avanzando en los primeros lugares de las facultades de administración de empresas del

país. Entendemos el cambio como una constante, donde tomando los elementos novedosos y enriquecedores, completaremos un nuevo escenario base para nuestro futuro, en el estudio, la enseñanza y la práctica de la administración de empresas.

Mantendremos nuestra posición de liderazgo continuando con la práctica de los principios y valores por parte de nuestros alumnos, egresados y profesores, que tanta falta hace en nuestro país de hoy y del mañana; ejercitaremos sus habilidades para desarrollar en ellos su capacidad de acción en beneficio de ellos mismos, de sus empresas y de la comunidad en general, y les impartiremos los conocimientos integrales necesarios para el manejo de sus organizaciones en beneficio del país.

El enfoque clásico que en Colombia se le ha dado a la administración de empresas ha sido superado por el desarrollo de la misma ciencia y las nuevas realidades de los mercados. La administración de empresas por sí sola, es una parte de lo que requiere el amplio mundo empresarial y de negocios en la actualidad. Temas tales como alta gerencia, estrategia, negociación, espíritu empresarial, globalización, alianzas estratégicas, liderazgo, inteligencia emocional y otros, han cambiado el enfoque tradicional y han traído nuevos conocimientos al mundo empresarial.

Es por esto que nuestro futuro estará enmarcado en las nuevas realidades que se desarrollan en el mundo de las empresas y los negocios. Profundizaremos el desarrollo de la investigación interdisciplinaria para la obtención de nuevos conocimientos en nuestra ciencia. Continuaremos la implementación de distintas metodologías docentes que aseguran un mejor aprendizaje y práctica de nuestros estudiantes. Partiendo de perfiles deseados de nuestros profesores y estudiantes, desarrollaremos sus planes de vida y carrera como base de su éxito profesional y pedagógico. La selección y formación de profesores será base importante de la calidad académica. Intensificaremos el espíritu empresarial de nuestros estudiantes ampliando así su futuro desarrollo profesional. Profesionalizaremos aún más nuestras actuales prácticas empresariales como fundamento de la educación. La utilización de las alianzas con universidades del exterior por parte de nuestros estudiantes y profesores deberá intensificarse para mantener nuestro puente permanente con otras culturas y desarrollos mundiales de la educación y los negocios. Nuevos y novedosos programas formarán parte de nuestro portafolio de servicios acorde a las nuevas realidades de los mercados. Todo lo anterior ayudará a nuestros egresados a superar con éxito las actuales crisis del país y construir un mejor futuro para todos. Como mencioné antes, entendemos el cambio como una constante.

La antigua revista de la Facultad "DOCUMENTOS" cumplió su cometido en la difusión de nuestra ideas y conocimientos; por lo anterior y siendo consecuente con las nuevas realidades de nuestra ciencia, con nuevas ideas y un fuerte espíritu emprendedor, tan necesario para realizarlas, nos comprometemos hoy con una novedosa revista de la facultad que hemos denominado "UNIVERSIDAD & EMPRESA", la cual permitirá comunicarnos con toda la comunidad interesada en aprender y actualizarse en los temas de administración tan necesarios en nuestros días. El enfoque de la revista es el de ofrecer un formato novedoso entre las revistas académicas, ágil en su contenido, desarrollando los temas académicos, científicos y de actualidad empresarial, siempre enfocados a la aplicabilidad de los mismos en las organizaciones.

Nuestra revista contendrá cuatro secciones: La primera llamada "AVANCES DE INVESTIGACION" dará cuenta de los desarrollos de cada una de las líneas de investigación adoptadas por la facultad; la segunda, llamada "ADMINISTRACION", incluirá temas de organización, marketing, finanzas, gestión humana, negocios internacionales, tecnología, gestión social y gestión de salud; la tercera "ESPIRITU EMPRESARIAL" llevará una entrevista del "empresario invitado" y artículos donde los "empresarios escriben", y la cuarta tendrá temas de "ACTUALIDAD" donde conoceremos noticias sobre actualidad académica y algunos libros invitados de nuestro interés.

La participación de los empresarios del país en general, de nuestros egresados, de profesores, de estudiantes y del personal administrativo será definitiva en el éxito de la revista. Invitamos muy especialmente a participar con sus artículos y recomendaciones; agradecemos muy especialmente a todos los vinculados con la edición de nuestro primer número, sin su ayuda esta revista no sería una realidad.

Para la primera edición, en la sección "empresario invitado" hemos entrevistado a un empresario que consideramos ejemplo a nivel nacional; su acción íntegra, emprendedora, mesurada y de compromiso social lo ha llevado a ocupar un lugar especial entre los hombres de negocios del país y de la comunidad rosarista de la cual es miembro principal. Nos referimos al Dr. Pedro Gómez Barrero, estamos seguros que sus comentarios son testimonio de cómo se puede hacer empresa en nuestro país. Dr. Gómez, gracias por su colaboración.

Como conclusión de este editorial deseo mencionar la frase que identifica a nuestra Universidad del Rosario y que ha sido piedra angular de su permanencia en el tiempo: "NOVA ET VETERA", a la cual seremos fieles en esta revista pues entendemos que hay un futuro toda vez que observemos y valoremos nuestro pasado.

Fernando Hernández Quijano

DECANO - Facultad Administración de Empresas