

Revista

# Universidad & Empresa

Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios - 2004 - No. 6 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 3	No. 6	pp. 9-134	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	-------	-----------	------	----------------

Revista

# Universidad & Empresa

ISSN 0124-4639

EDITOR

Rodrigo Vélez Bedoya

RECTOR

*Hans Peter Knudsen Quevedo*

VICERRECTOR

*José Manuel Restrepo Abondano*

SÍNDICO

*Carlos Alberto Dossman Morales*

SECRETARIO GENERAL

*Luis Enrique Nieto Arango*

CONSILIARIOS

*Reinaldo Cabrera Polanía*

*Pedro Gómez Barrero*

*Jorge Restrepo Palacios*

*Sergio Rodríguez Azuero*

*José Luis Villaveces Cardoso*

DECANO FACULTAD DE ALTOS

ESTUDIOS

DE ADMINISTRACIÓN

Y NEGOCIOS

*Luis Fernando Restrepo Puerta*

COMITÉ EDITORIAL

*Omar Aktouf, Ph. D.*

*Universidad de Montreal, Canadá*

*César Camisón Zornoza, Ph. D.*

*Universidad de Jaume I, España*

*Cecilia Murcia*

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

*Luis Arturo Rivas Tovar, Ph. D.*

*Instituto Politécnico Nacional de México*

*Eduardo Llorenz, Ph. D.*

*Proyecto Milenium, Buenos Aires, Argentina*

*Eduardo Raúl Balbi, Ph. D.*

*UCES, Universidad de Ciencias Empresariales,*

*Buenos Aires-Argentina*

*Carlos Hernán Pérez Gómez*

*Luis Fernando Restrepo Puerta*

*Carlos Hernando Castillo Sammiguel*

*Beatriz Forero de Gómez*

*Manuel Alfonso Garzón Castrillón*

*Jorge Hernán Gómez Cardona*

*Fernando Hernández Quijano*

*Winston Licon Calpe*

*Carlos Eduardo Méndez Álvarez*

*Hugo Alberto Rivera Rodríguez*

*Luis Alfonso Roa Sánchez*

*Rodrigo Vélez Bedoya*

CORRECCIÓN DE ESTILO

*Maria José Díaz Granados M.*

DIAGRAMACIÓN

*Margoth C. de Olivos*

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

*Servigraphic Ltda.*

Informes:

Calle 14 No. 4-69 - Teléfono 297 02 00 ext. 601 y 691. Correo electrónico: rvelez@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando a la Revista y a los autores.

Tarifa Postal reducida Adpostal Núm. 220. Vence 31 de diciembre de 2005.

Textos completos en: <http://faen.urosario.edu.co/investigaciones/publicaciones>

Revista

**Universidad  
&  
Empresa**

Volumen 3, número 6, octubre de 2004

## CONTENIDO

### EDITORIAL

5

- *The False Expectations of Michael Porter's Strategic Management Framework*

Omar Aktouf

9

- *Cultura y desarrollo integral: viejos ideales, nuevas estrategias*

Winston Manuel Licon Calpe

Ángel Rodrigo Vélez Bedoya

42

- *Algunas consideraciones teóricas acerca de la investigación y la pedagogía*

Néstor Sanabria Landazábal

58

- *La innovación intraemprendedora liderada por los gerentes de las Pymes*

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

74

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 3	No. 6	pp. 9-134	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	-------	-----------	------	----------------



## Editorial

Entregamos a la comunidad académica en general y a los interesados en estos temas en particular, un nuevo número de la revista *Universidad y Empresa*, del Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial.

Por estos días, la Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios desarrolló un proceso de reflexión que concluyó con la presentación de un documento de currículo que determina la manera como esta Facultad entiende el objeto de estudio que nos es común y, así mismo, establece la forma como se debe llevar a la práctica en nuestros grados.

Dicho documento se soporta en una serie de estudios que muestran el problema y una parte de la solución. Algunos de estos trabajos son los siguientes:

1. Estudio sobre índice de competitividad microeconómica, que hace un llamado a reconocer la importancia de la formación en estrategia y en el perfeccionamiento de los procesos operativos de las empresas.
2. Joan Magretta considera, en sus conclusiones, que las actividades básicas de los administradores están vinculadas con la creación de valor, la estrategia, el planteamiento de hipótesis sobre la empresa y el apostar por el futuro por medio de la innovación y el manejo de la incertidumbre.
3. Las siguientes son algunas cifras provenientes del estudio de John Davis: "De cada 100 empresas familiares que se crean, sólo 30 sobreviven a la segunda generación, apenas 15 a la tercera y cuatro a la cuarta".

Cifras de Planeación Nacional señalan que el 47% de las Pymes colombianas no pasan del primer año.

Cifras norteamericanas

(Oficina del Tesoro) indican que para el año 2002, sólo un tercio de las nuevas perduraron. Según *Financial Times*, las empresas norteamericanas han disminuido su ciclo de vida de 50 a 30 años en promedio, dato que se ratifica en un sector colombiano estudiado por la línea de análisis estratégico de sectores, proyecto de hacinamiento.

4. Una elemental exploración de la revista *Dinero* (2002) muestra que cerca de 60 altos ejecutivos de empresas colombianas consideran la estrategia como el elemento fundamental de su cotidianidad.

Como consecuencia de los pronunciamientos anteriores y de algunas reflexiones particulares realizadas por el equipo de la Facultad, la administración se entiende como una disciplina fundamental para el desarrollo y el crecimiento de nuestro país y, específicamente, para la formación de directores y gerentes de empresas; el administrador es pues, en el sentir del Colegio Mayor del Rosario, director de empresas en cuanto las orienta con el propósito de encontrar posiciones estratégicas únicas y difícilmente imitables, y las gerencia en la medida en que la productividad se entienda como un medio para el mejoramiento permanente de los procesos que surcan la empresa.

La anterior reflexión condujo la decisión hacia la construcción de un currículo flexible fundamentado en créditos y con un componente de internacionalización *in house* y transfronteriza; igualmente, dicha meditación determinó la conformación del grupo de investigación, su objetivo fundamental, las líneas de investigación abordadas en principio y los proyectos que definen las líneas.

En virtud de los hallazgos, el grupo de investigación se dedica a estudiar la perdurabilidad de las empresas en Colombia y en Latinoamérica. Este grupo de investigación se encuentra reconocido por Colciencias y ha elabo-

rado 625 documentos durante los últimos años entre libros, documentos de trabajo, ponencias nacionales e internacionales y variados trabajos de grado relacionados con las líneas; cuenta con 21 investigadores de tiempo completo, 5 jóvenes investigadores de tiempo completo que dedican el 75 por ciento de su tiempo a la generación de conocimiento, y 23 estudiantes que actúan como auxiliares de investigación, estos últimos son seleccionados por medio de convocatorias públicas.

Las líneas y sus protocolos se encuentran en la página Web de la Facultad, así como los proyectos que conforman cada línea. Las publicaciones se pueden observar en el *link* correspondiente a "publicaciones".

En el grupo de investigación estamos alerta a los desarrollos de la ciencia, a la crisis del paradigma tradicional montado a partir de la física newtoniana, fundamentado en las relaciones de causalidad, excluyente de otros tipos de conexiones complejas y ácido crítico de otras formas de interpretación de la realidad. En el grupo somos conscientes de la existencia de otras posibilidades planteadas por la física contemporánea que abre horizontes más amplios a las ciencias sociales y les permite procesos de síntesis mucho más extensos que los ofrecidos por el positivismo, pero también estamos preparados para la enseñanza de Linda Smircich y su propuesta sobre la coexistencia del positivismo con el subjetivismo, a partir de la crisis del paradigma vigente (causalidad).

Desde este editorial nos comprometemos a otear las nuevas propuestas basadas en la sincronicidad, la teoría de los órdenes implícitos y explícitos, el comportamiento holográfico del cerebro, los campos morfogenéticos, las estructuras disipativas de Prigogine y las estructuras fractales de Mandelbrot, estas últimas defensoras de la teoría del orden y el caos. Tenemos conciencia de que estas propuestas de alto calado y fondo representan alternativas por ahora insondables para las nuevas explicaciones que están por llegar y que ya comienzan a modificar las consideraciones que, desde la linealidad, la correlación y las relaciones univocas, se vienen dando al complejo fenó-

meno de la dirección y gerencia de empresas. Las enunciadas al principio, las que han dado origen al nuevo paradigma, se presentan, en el mejor de los casos, como una alternativa para la causalidad y, en el supuesto más avanzado, entrarán a reemplazarla (la causalidad), con toda la carga epistemológica que esto conlleva.

Finalmente, y como corolario a este editorial, esperamos que con el paso del tiempo este grupo de investigación evolucione desde la importancia del método hacia la trascendencia de la ciencia, sin confundir el uno con la otra, sin apostarle a la formación de “metodólogos” en detrimento de la formación de científicos sociales, sin centrarse en los medios (el método) en detrimento de los fines (los problemas que se deben plantear y los interrogantes que están por formularse), ateniéndose en demasía a la ortodoxia científica en detrimento de la curiosidad. En síntesis, esperamos que nuestro grupo de investigación en perdurabilidad de las empresas, creado para tratar de entender por qué se mueren los emprendimientos, tenga en cuenta las consecuencias de continuar estimando como sinónimos a la ciencia y al método, de lo contrario:

1. Se perdería el sentido, la vitalidad y la significación de los problemas, así como la creatividad en general.
2. Se pondría a los técnicos y a los manipuladores de aparatos en el puesto de mando de la ciencia, desbancando a los que tienen preguntas que hacer y problemas que resolver.
3. Se sobrevaloraría la cuantificación indiscriminadamente como un fin en sí misma.

Amable lector, gracias por leer este número y por intentar llegar al corazón de las tareas que adelanta este grupo. Insistiremos en este proceso que debe dar luces, con el tiempo, sobre uno de los problemas más desoladores y más silenciosos de este tiempo: la muerte de los emprendimientos.

Luis Fernando Restrepo Puerta

Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios