

11002794

Revista

Universidad & Empresa

Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios - 2004 - No. 7 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639

EDITORIAL

VICERRECTOR

SINDICO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 3	No. 7	pp. 8-131	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	-------	-----------	------	----------------

Revista

Universidad & Empresa

ISSN 0124-4639

RECTOR

Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

SÍNDICO

Carlos Alberto Dossman Morales

SECRETARIO GENERAL

Luis Enrique Nieto Arango

CONSILIARIOS

Reinaldo Cabrera Polanía

Pedro Gómez Barrero

Jorge Restrepo Palacios

Sergio Rodríguez Azuero

José Luis Villaveces Cardoso

DECANO FACULTAD DE ALTOS

ESTUDIOS

DE ADMINISTRACIÓN

Y NEGOCIOS

Luis Fernando Restrepo Puerta

EDITOR

Rodrigo Vélez Bedoya

COMITÉ EDITORIAL

Omar Aktouf, Ph. D.

Universidad de Montreal, Canadá

César Camisón Zornoza, Ph. D.

Universidad de Jaume I, España

Cecilia Murcia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Luis Arturo Rivas Tovar, Ph. D.

Instituto Politécnico Nacional de México

Eduardo Llorenz, Ph. D.

Proyecto Milenium, Buenos Aires, Argentina

Eduardo Raúl Balbi, MSc.

UCES, Universidad de Ciencias Empresariales,

Buenos Aires-Argentina

Carlos Hernán Pérez Gómez

Luis Fernando Restrepo Puerta

Carlos Hernando Castillo Sanmiguel

Beatriz Forero de Gómez

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

Jorge Hernán Gómez Cardona

Fernando Hernández Quijano

Winston Licon Calpe, Ph. D.

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Hugo Alberto Rivera Rodríguez

Luis Alfonso Roa Sánchez

Rodrigo Vélez Bedoya

COORDINACIÓN EDITORIAL

Centro Editorial Universidad del Rosario

CORRECCIÓN DE ESTILO

Natalia Herrera Eslava.

DIAGRAMACIÓN

Margoth C. de Olivós

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Servigraphic Ltda.

Informes:

Calle 14 No. 4-69 - Teléfono 297 02 00 ext. 601 y 691. Correo electrónico: rvelez@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos incluidos en esta Revista, salvo autorización previa de los autores.

Tarifa Postal reducida Adpostal Núm. 220. Vence 31 de diciembre de 2005.

Textos completos en: <http://faen.urosario.edu.co/investigaciones/publicaciones>

Revista

**Universidad &
Empresa**

Volumen 3, número 7, diciembre de 2004

CONTENIDO

EDITORIAL

5

- *Business Strategy and Dominant Economic Theories under Critics*

Omar Aktouf

8

- *Concepción y estructuras diferentes del doctorado para formar investigadores*

Edmundo Resenos Díaz

40

- *Metodología para describir la cultura organizacional: estudio de caso en una empresa colombiana del sector industrial*

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

51

- *El hacinamiento, la enfermedad que los estrategas deben curar*

Hugo Alberto Rivera Rodríguez

83

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 3	No. 7	pp. 8-131	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	-------	-----------	------	----------------

E d i t o r i a l

Este número 7 de la revista *Universidad & Empresa*, órgano de difusión del grupo de perdurabilidad de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, presenta a consideración de los lectores una serie de documentos que muestran el avance del grupo y las propuestas que ya comienzan a vislumbrarse.

Como hemos señalado reiteradamente, las líneas de investigación intentarán explicar el nacimiento de las empresas, su crecimiento, su morbilidad y su mortalidad. En este orden de ideas, se entrega un artículo sobre hacinamiento, sus características cualitativas y cuantitativas, sus posibles indicadores y el efecto que tiene sobre la perdurabilidad; de la misma manera se avanza en el estudio de la imitación como patología que compromete los beneficios en los sectores económicos.

De otro lado, la línea que estudia la cultura organizacional, como factor de perdurabilidad, presenta un modelo que permite describir los comportamientos en cualquier tipo de organización, los artefactos que definen su cultura y los niveles de causalidad que tienen ellos en el futuro de la empresa. Este modelo probado en una gran cantidad de empresas será la segunda metodología que, unida al análisis estructural de sectores estratégicos, permitirá construir la propuesta definitiva que dé luces a la dirección y a la gerencia de las empresas acerca de su perdurabilidad en el tiempo.

Otro artículo, proveniente de la línea que indaga el aprendizaje organizacional, se pregunta sobre los efectos que pueden tener en la perdurabilidad la carencia de curva de aprendizaje, de capital intelectual, relacional y estructural.

Cada una de estas líneas plantea hipótesis particulares y cada una de ellas aporta lo suyo a la solución de las incógnitas que nos preocupan. ¿Por qué se enferman las empresas? ¿Por qué se mueren las empresas? Creemos que los sectores cuentan con unas fuerzas poderosas que definen la permanencia de las organizaciones en el medio, y debemos entender mejor la forma como la imitación, la convergencia estratégica, el hacinamiento y el equilibrio competitivo erosionan la rentabilidad del sector, desestimulan la inversión bajando dramáticamente las barreras de salida y presionando la salida de multiplicidad de organizaciones con el consiguiente efecto social.

Esperamos entender mejor cómo se comportan las empresas colombianas en la búsqueda de “manchas blancas”, entendidas como segmentos o nichos débilmente atendidos o simplemente no atendidos; queremos entender mejor qué significa el aprendizaje y la forma de lograrlo; también nos interesa conocer la forma como dicho factor se manifiesta en términos de perdurabilidad y de fortalecimiento de la competitividad de las empresas; nuestros esfuerzos están encaminados en tratar de “medir” qué tanto aprenden las empresas en Colombia.

Fuerzas externas múltiples, cultura adecuada para la perdurabilidad, habilidades de aprendizaje y gobierno de empresa son categorías que, unidas y actuando en diferentes direcciones y con variadas magnitudes y pesos relativos, se pueden constituir en factores que comprometen la existencia de las empresas. Encontrar un método apoyado por evidencia empírica suficiente que permita diagnosticar el comportamiento futuro de las empresas y su posible permanencia en el mercado permitirá entender mejor los sectores económicos y su lógica presente y futura.

De cara a las negociaciones de libre comercio el método podría tener un potencial enorme, por cuanto perfilaría el nivel estratégico sobre el cual ha venido desempeñándose un sector si su índice de erosión estratégico le permite opciones en el comercio exterior y si el índice de erosión de la productividad le otorga posibilidades de éxito. Notará

el lector que nuestro grupo pretende desarrollar estos dos índices que enriquecen la panoplia de instrumentos que actualmente están a disposición de los analistas sectoriales. Cabe advertir que las lecturas que esperamos ofrecer en el futuro inmediato contarán con los primeros ejemplos diagnósticos sobre sectores estratégicos a través de los que ejemplificaremos la utilización de la metodología que estamos indagando.

Para finalizar este editorial, queremos agradecer al profesor Omar Aktouf de la Universidad de Montreal por su generosidad con nuestra revista, así como al profesor Edmundo Resenos Díaz del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración de México, por su infinita bondad al deleitarnos con su artículo.

Bienvenidos al número 7 de nuestra revista. Esperamos que la disfruten y nos permitan conocer sus apreciaciones, comentarios y críticas.

Fernando Restrepo Puerta

Decano

Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios

Universidad del Rosario