

Revista

Universidad & Empresa



Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios - 2001 a 2003 - No. 3, 4 y 5 - Bogotá, D.C. ISSN 0124-4639



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 2	No. 3, 4 y 5	pp. 7-162	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	--------------	-----------	------	----------------

Revista

Universidad & Empresa

ISSN 0124-4639

RECTOR

Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

SÍNDICO

Carlos Alberto Dossman Morales

SECRETARIO GENERAL

Luis Enrique Nieto Arango

CONSILIARIOS

Reinaldo Cabrera Polanía

Pedro Gómez Barrero

Jorge Restrepo Palacios

Sergio Rodríguez Azuero

José Luis Villaveces Cardoso

DECANO FACULTAD DE ALTOS

ESTUDIOS

DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Luis Fernando Restrepo Puerta

EDITOR

Rodrigo Vélez Bedoya

COMITÉ EDITORIAL

Omar Aktouf, PhD

Universidad de Montreal, Canadá

César Camisón Zornoza, PhD

Universidad de Jaume I, España

Carlos Hernando Castillo Sanmiguel

Beatriz Forero de Gómez

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

Jorge Hernán Gómez Cardona

Fernando Hernández Quijano

Winston Licon Calpe

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Cecilia Murcia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Carlos Hernán Pérez Gómez

Luis Fernando Restrepo Puerta

Luis Arturo Rivas Tovar, PhD

Instituto Politécnico Nacional de México

Hugo Alberto Rivera Rodríguez

Luis Alfonso Roa Sánchez

Rodrigo Vélez Bedoya

CORRECCIÓN DE ESTILO

María José Díaz Granados M.

DIAGRAMACIÓN

Margoth C. de Olivos

IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN

Servigraphic Ltda.

Informes:

Calle 14 No. 4-69 - Teléfono 297 02 00 ext. 601 y 691. Correo electrónico: rvelez@urosario.edu.co

Las opiniones sólo comprometen a los autores y de ninguna manera a la Universidad del Rosario.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando a la Revista y a los autores.

Tarifa Postal reducida Adpostal Núm. 220. Vence 31 de diciembre de 2005.

Textos completos en: <http://faen.urosario.edu.co/investigaciones/publicaciones>

Revista

**Universidad
&
Empresa**

Volumen 2, números 3, 4 y 5, mayo de 2004

CONTENIDO

EDITORIAL

5

Artículos externos

- *Tasa de interés, crisis y crecimiento económico:
¿qué tan alta debe ser la tasa de interés?*

Gabriel Turbay Bernal

7

- *El gobierno electrónico. Una herramienta
estratégica de toma de decisiones*

Diego Fernando Cardona

20

- *Competitiveness and Trade Policy
Problems in Agricultural Exports:
The Case of Colombia. Doctoral
Thesis Project*

Jahir Enrique Lombana Coy

46

Univ. empresa	Bogotá (Colombia)	V. 2	No. 3, 4 y 5	pp. 7-162	2004	ISSN 0124-4639
---------------	-------------------	------	--------------	-----------	------	----------------

Artículos de investigación

- *Cómo impulsar la innovación intra-empresarial en organizaciones que aprenden*

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

63

- *Calidad total y cultura corporativa. Estudio de tres empresas en Colombia*

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

99

- *El desarrollo de un centro empresarial en el ámbito rosarista*

María Camila Ramírez B.

125

- *Administración de la cadena de abasto de productos de consumo repetitivo en el hogar en Colombia*

Ricardo Acevedo

152

E d i t o r i a l

La investigación en administración de empresas es una de las actividades críticas de la academia en la región. En el país se viene reflexionando desde finales de los años ochenta en relación con la necesidad de incorporar la investigación decididamente en los procesos académicos, con la seguridad de encontrar caminos más rigurosos para el desarrollo y maduración de la disciplina administrativa, la cual cada vez más se hace indispensable para la consolidación de la economía de la nación.

Si bien para muchos académicos en la disciplina administrativa no es posible el desarrollo científico, las mediciones de la competitividad a nivel mundial dejan entrever que la función administrativa desempeña uno de los roles más importantes en la constitución de los sistemas industriales y de las organizaciones empresariales y sociales. Este hecho, así como las tendencias sociales y culturales de la ciencia, la tecnología y la sociedad, nos lleva a definir como prioritario el desarrollo del pensamiento administrativo como asunto estratégico no sólo de la universidad sino también del país.

Hoy, los trabajos científicos en la administración constituyen una de las variables clave para el avance de nuestros sistemas de ciencia y tecnología cuyo propósito es mejorar la productividad de los sistemas sociales y productivos. Colciencias, y en general todos los entes gubernamentales y privados que apoyan la investigación, demandan de las instituciones educativas la generación de conocimiento y la formación en la disciplina administrativa como asunto estratégico de la agenda de competitividad.

La Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios se ha trazado desde hace varios años objetivos de trabajo para la consolidación de su aca-

demia y, por tanto, para la generación de conocimiento a la luz de la política institucional. Así, la investigación se define como el pilar del plan estratégico universitario y la base de la docencia de calidad y de la proyección social responsable. En este sentido, el programa de investigaciones tiene como propósito ser la fuerza inspiradora de la transformación de la Facultad hacia estándares de calidad y pertinencia.

La investigación está enmarcada en cuatro grandes líneas de trabajo con sus respectivos proyectos; en una primera línea se analizan estratégicamente los sectores industriales con el fin de identificar las asimetrías, los hacinamientos, los panoramas competitivos y la competencia misma; en una segunda, se estudia el fenómeno de la perdurabilidad empresarial desde su concepto hasta los modelos propios que emergen del contexto de nuestras economías; en una tercera línea de trabajo se desarrolla conocimiento alrededor de la cultura corporativa en el sentido de la descripción sectorial y organizacional, así como el desarrollo de instrumentos para la medición y comprensión de esta variable administrativa crítica en los procesos de transferencia de las tecnologías de gestión; en una cuarta línea se estudia el aprendizaje organizacional como una de las tendencias contemporáneas de la administración que comprende la gestión del conocimiento, la innovación intraempresarial y el capital intelectual.

Esta edición especial de la revista *Universidad y Empresa* corresponde a la producción intelectual de nuestro grupo de investigación entre los años 2001 y 2003. Comprende los números 3, 4 y 5. En ella se presentan trabajos de investigadores externos, y la producción de nuestros investigadores. Se espera que la comunidad académica capitalice estos artículos y nos retroalimente con sus críticas y comentarios.

Rodrigo Vélez Bedoya
Editor

Director de Investigaciones
Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios
Universidad del Rosario