

Editorial

Los desafíos de la Facultad

Gabriel A. Ramírez Méndez MSc, PhD

Este número de *Universidad & Empresa* aparece en los momentos en que nuestra Facultad, luego de consolidar algunos cambios y rotaciones en el equipo directivo, se apresta a implementar las acciones necesarias para mantener y profundizar sus relaciones con el medio empresarial y de las políticas públicas; fortalecer y focalizar con mayor precisión sus áreas de investigación, y seguir avanzando en la calidad y pertinencia de su trabajo docente.

En lo que se refiere a investigación en Administración, se ha ratificado la idea de mantener una visión sistémica que pone su centro de atención en la perdurabilidad de las organizaciones, como característica deseable esencial de estas y como fenómeno socio-organizacional, fenómeno que tiene como determinantes fundamentales a un complejo número de factores internos y externos, interrelacionados, cuya variedad, relaciones, dinamismo y sorprendentes trayectorias plantean los problemas de investigación que se abordan a través de programas y proyectos específicos. En ese marco de ideas se han establecido cuatro líneas fundamentales de investigación que, bajo los encabezados de Gerencia, Liderazgo, Estrategia, y Realidad Empresarial, engloban todos los demás factores de carácter operativo y estratégicos que determinan las características esenciales de las organizaciones: adaptabilidad anticipativa en el largo plazo, efectividad en el corto plazo y resiliencia para superar los traumas repentinos y sorpresivos que acompañan la creciente complejidad de la sociedad globalizada.

La línea de Gerencia, en lo esencial, se focaliza en la problemática relacionada con la implementación de estrategias o decisiones de largo plazo, y, por lo tanto, con el manejo del cambio organizacional que, sin disminuir la efectividad operativa de corto plazo, crea las condiciones necesarias para transformar las condiciones operativas actuales en unas que sean efectivas bajo las condiciones emergentes que caracterizarán a la sociedad del conocimiento. Se consideran de especial interés en este ámbito la incorporación de nuevas tecnologías para la administración de organizaciones complejas, sus aplicaciones en las funciones clásicas del manejo organizacional y emprendimiento innovador.

La línea de Liderazgo tiene una larga tradición en nuestra Facultad y ha venido transformándose de acuerdo a la evolución de las teorías que buscan explicar qué es el liderazgo y a lo que la práctica administrativa viene señalando. En su concepción actual, esta línea está fuertemente relacionada con la ética empresarial y la dinámica del poder en la empresa, con la efectividad de las personas para crear capacidad colectiva de acción, con la calidad de vida de las personas en la empresa, y con los riesgos psicosociales que conllevan la búsqueda incesante de la competitividad organizacional y el éxito individual de las personas.

La línea de Estrategia encarna la perspectiva fundamental de la Facultad, cuya trayectoria ha quedado plasmada en los factores diferenciadores de todos nuestros programas académicos. En ese marco, la Facultad ha hecho importantes aportes al análisis estratégico generando métodos y herramientas de análisis; más clara expresión es el método de Análisis Estructural de Sectores Estratégicos (AESE), cuya aplicación permite caracterizar los sectores de negocios que son relevantes a una organización en particular y evaluar el grado de hacinamiento de empresas competidoras y,

por consiguiente, los grados de rivalidad y sus posibles consecuencias colaborativas o confrontacionales que suelen conducir a situaciones que van desde amistosos acuerdos oligopólicos hasta adquisiciones, fusiones no amistosas, y a la generación de turbulencias y burbujas sectoriales que, en algunos casos, llegan a proyectarse a escala global. El origen del concepto mismo de perdurabilidad está asociado a esta área y ha surgido de la observable realidad de una alta mortalidad de empresas pequeñas y medianas, hasta el colapso monumental de la industria automotriz en los Estados Unidos.

Además del AESE, el trabajo de la Facultad ha desarrollado otros esquemas analíticos, entre los que destaca el Acrópolis de la Competitividad, que permite focalizarse en los efectos sinérgicos que deben emerger de las áreas funcionales clásicas, proporcionando a la alta gerencia una perspectiva sistémica, generalmente faltante en los análisis y diagnósticos estratégicos convencionales.

La línea de Realidad busca enfocar esfuerzos de investigación en el entorno de las empresas y organizaciones, que en el marco de una economía de mercado y un sistema político democrático, lo constituyen competidores, abastecedores, compradores, el medio ambiente natural, las comunidades locales y remotas, las instituciones públicas y privadas que regulan el comportamiento de las organizaciones, y aquellas que promueven el desarrollo productivo, científico y tecnológico. La mirada sistémica invita a ver esta realidad como un fenómeno aún más complejo que el ecológico, al agregar a la dimensión de los balances energéticos de este las dimensiones psicosociales, culturales, políticas y volitivas del hombre, y una sociedad humana que se globaliza a pasos agigantados, producto de economías más abiertas y de los efectos de la revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los desafíos para nuestra revista

En este marco situacional, Universidad & Empresa ocupa un lugar especial y enfrenta desafíos mayores. Además de nuestra obligación de seguir mejorando su calidad, circulación y lectoría, estamos empeñados en convertirla en el nodo central de la más importante de las redes de aprendizaje de la Facultad. Un espacio que además de ostentar indexaciones en las más importantes bases de datos sea realmente la encarnación viva de una red de aprendizaje.

Los elementos fundamentales ya están, otros adicionales están en proceso de maduración, y otros recién empiezan a visualizarse. Entre los elementos que ya están, tenemos una lista de autores, otra de evaluadores pares, nuestros correctores de prueba y estilo, y el editor. Ellos constituyen el círculo central de nodos.

Entre los elementos que están en desarrollo se encuentra la puesta en uso de Open Journal System (OJS), que constituye un software que no solo facilita el proceso editorial, con su flujo de artículos y su integración en fascículos digitales e impresos, sino también, en su dimensión institucional, permite coordinar el trabajo editorial de todas las publicaciones académicas de la Universidad. Aparte de una serie de ajustes en materia editorial, es necesario idear formas de trabajo que den permanencia a la interacción entre evaluadores y autores. Es un hecho conocido que la evaluación a ciegas constituye un trabajo exigente, delicado y minucioso, pero que aporta mucho en conocimiento, tanto al evaluador como al evaluado. Esta es la experiencia de aprendizaje grupal de mayor impacto, el desafío es promover colaboración entre ellos, una vez que el requisito de la evaluación a ciegas se cumple.

En nuestro caso, y todavía en este momento, el editor es la única persona que tiene un panorama general de lo que está ocurriendo entre autores, evaluadores pares, editores especializados, y correctores de estilo y prueba, y, por ahora, el único que puede fomentar la interacción entre ellos y la formación de una red estable de aprendizaje. Desde el punto de vista de la teoría de redes, la nuestra no ha alcanzado aún el nivel de redundancia necesario para asegurar la confiabilidad y autonomía que necesita, de allí que uno de los principales desafíos para el editor sea avanzar en la estructuración de la red, cuyo primer paso debe ser la constitución de un equipo de editores asociados proactivo y altamente autónomo, que genere flujos editoriales en torno a temas específicos y establezca sub-redes de aprendizaje que vayan generando sus propias agendas de temas.

La agenda de este número

Los artículos que presentamos en este número son de candente actualidad, lo que por una parte refleja la calidad de los artículos que recibimos regularmente y la alta sensibilidad a los problemas y teorías organizacionales actuales que muestran nuestros colegas de la academia latinoamericana. El primer artículo trata del aporte que la calidad del liderazgo hace a la constitución de organizaciones que aprenden, proponiendo un modelo que contiene cuatro componentes necesarios para la construcción de organizaciones que aprenden: liderazgo, cultura de aprendizaje, aprendizaje individual, y esfuerzos de facilitación del aprendizaje grupal. El segundo artículo mira a las organizaciones a luz de la teoría de la complejidad, afirmando que estas constituyen estructuras disipativas y que la gerencia, como actividad, consiste en proveer condiciones para que esta característica estructural se mantenga permanentemente.

El tercer artículo aborda el problema del consumo y la demanda de energía, concretamente en una de las zonas metropolitanas de México donde más ha crecido el consumo. El trabajo muestra las cuantificaciones del consumo y las sensibilidades de este al precio de la energía, y hace importantes afirmaciones cuantitativas sobre esto último. En el marco de la sociedad del conocimiento, el cuarto artículo se refiere al capital intelectual y presenta mediciones, utilizando como criterio de generación de capital, la producción y divulgación de los grupos de investigación reconocidos por Colciencias y empleando los métodos que proponen Intellectus de España y el Balance Score Card.

El quinto artículo explora la capacidad de las redes sociales para generar reputación organizacional en la PYME y basado en experiencia en México, muestra el aporte que dichas redes hacen y pueden hacer para fortalecer la reputación de empresas pequeñas y medianas. El último de los artículos da cuenta de un estudio realizado en Cúcuta, Venezuela que indaga sobre la relación entre la paridad cambiaria y la liquidez en las MIPYMES del sector confecciones. Este último trabajo es especialmente relevante para ese país ya que los resultados que reporta, permiten definir acciones concretas para ayudar a ese tipo de empresas.

En resumen, en este número ofrecemos un grupo de artículos que abordan desde problemas organizacionales permanentes, desde las perspectivas de las teorías de la complejidad y del aprendizaje organizacional, hasta aquellos que utilizando técnicas conocidas de medición y análisis indagan en problemas más específicamente empresariales y de políticas energéticas.