

Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México*

MSMEs craft as a means of development for rural groups in Mexico

As MiPymes artesanais como um meio de desenvolvimento para os grupos rurais no México

Victoria Hernández Ramírez**
Daniel Pineda Domínguez***
María Antonieta Andrade Vallejo****

Recibido: junio de 2011. Aceptado: agosto de 2011

Para citar este artículo: Hernández Ramírez, Victoria; Pineda Domínguez, Daniel; y Andrade Vallejo, Ma. Antonieta, "Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México", *Revista Universidad & Empresa*, 2011, 21, pp. 65-92.

* Artículo de reflexión.

** Alumna del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) del Instituto Politécnico Nacional, México. Correo electrónico: victoria_hdz_rmz@hotmail.com

*** Doctor en Ciencias Administrativas, ESCA-IPN. Correo electrónico: danpin07@yahoo.com.mx Tel. (55)57296000 ext. 61645.

**** Doctora en Ciencias Administrativas, ESCA-IPN. Correo electrónico: mandradev@ipn.mx Tel. (55)57296000 ext. 61580.

Resumen

La actividad artesanal sigue teniendo vigencia a nivel regional en muchos países, no sólo subdesarrollados, sino también del primer mundo, lo que permite a algunos grupos sociales tener una fuente de ingresos única o complementaria. En este trabajo se hace una descripción de este sector, comenzando con conceptos de los términos relacionados con la artesanía, su importancia económica y social dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas, los tipos de productos artesanales en el mundo y en México. Se establecen, igualmente, las problemáticas y los retos que habrá de enfrentar, así como las contribuciones posibles desde los ámbitos gubernamental y académico.

Palabras clave: artesanías, artesano, mipymes, productos artesanales.

Abstract

Craftsmanship activity continues to be relevant in many countries not only on developed but in the rich, that is able to some social groups an only income or a complementary one. In this paper we present a description of that sector of activity beginning with concerning concepts to the activity, the social and economic importance as micro or small enterprises, the craftsmanship products in Mexico and over the world. It is mentioned the problematic and the challenges for this activity sector and the contributions that can make the government and academics.

Keywords: Crafts, craftsman, craftsmanship, SME.

Resumo

A atividade artesanal segue tendo vigência no nível regional em muitos países não só subdesenvolvidos senão, também, de primeiro mundo que permite a alguns grupos sociais ter uma fonte de ingressos única ou complementaria. Neste trabalho se faz uma descrição deste setor, começando com conceitos dos termos relacionados com o artesanato, sua importância econômica e social dentro das Micros, Pequenas e Medianas empresas, os tipos de produtos artesanais no mundo e no México. Se estabelece as problemáticas e os retos que haverá de enfrentar assim tanto as contribuições possíveis desde o âmbito governamental quanto acadêmico.

Palavras chave: artesanato, artesão, MiPymes, produtos artesanais.

1. INTRODUCCIÓN

La apertura de las economías latinoamericanas en los contextos macroeconómicos pone en primer plano la necesidad de modernizar tecnológicamente a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de los diferentes sectores y hacer frente a los desafíos de la competitividad internacional.

El sector artesanal se encuentra inmerso dentro de la clasificación de mipymes, cuya relevancia económica reside en que constituyen el 99,8% de las empresas en México. Las organizaciones de este tipo se encuentran a lo largo y ancho del país y del mundo, constituyendo un factor importante del sistema económico, tanto por su contribución al empleo como por su aportación al Producto Interno Bruto (PIB). En México, estas empresas generan el 52% del PIB y contribuyen con el 72% de los empleos formales (Secretaría de Economía, 2009). Las organizaciones del sector artesanal, por lo tanto, presentan la misma problemática que enfrentan las mipymes; sus características particulares hacen más difícil su situación, debido a la alta marginación en la que se encuentran por su ubicación fuera de los centros urbanos y de consumo directo, grados de formación aca-

démica baja y escasa formación técnica empresarial.

La actividad artesanal tiene sus orígenes en la prehistoria. En aquella época, la producción de artesanías era considerada sólo como la creación de productos particulares o personales, objetos utilitarios o de adorno; una forma de expresión de la cultura. Con la llegada de la revolución industrial se experimentaron cambios, tanto en Europa como en México, en cuanto a la elaboración de artículos de uso particular o general; se dio prioridad a otras formas de producción y se relegó un tanto al sector agrícola y a la producción artesanal, y se impulsó la creación de grandes urbes, con lo cual se marginó a los grupos más vulnerables, integrados básicamente por comunidades indígenas.

La actividad artesanal, sin embargo, sigue estando vigente en pleno siglo XXI, porque en todo el mundo se producen diversos productos y artículos artesanales, originados en culturas ancestrales, que contrastan la mayoría de las veces con los producidos por la revolución tecnológica y los avances en diversas áreas del conocimiento; además, las situaciones y divisiones socioeconómicas aún prevalecen para esta actividad económica, de-

bido a que todavía existen zonas rurales en diversos países, cuyos habitantes viven en condiciones de miseria y marginación; en África o en América, por ejemplo.

Es así que las pymes artesanales, en el contexto de la globalización, se convierten en una alternativa válida para ciertos grupos sociales, en donde se genera empleo y se aprovecha el potencial creador y artístico que ya desde la época prehispánica han tenido los pueblos indígenas, principalmente. Esta es también una oportunidad para proponer estrategias, a fin de impulsar innovaciones adecuadas al contexto en que se desenvuelven estas organizaciones, con el propósito de que mejoren su situación económica y social.

En este trabajo se presenta una descripción del sector artesanal en México. Se comienza por la definición de artesanía y otros términos relacionados, y se continúa con el panorama de la artesanía en el mundo y en México, con los diversos productos y sus características distintivas, su potencial comercial y un somero análisis de programas de apoyo en distintas partes del mundo, así como la artesanía en particular del estado de Hidalgo y algunos municipios específicos de esta región. Esto con el fin de presentar un marco contextual para el

posterior desarrollo de estrategias que permitan impulsar la innovación y la competitividad de sus productos artesanales.

2. ARTE, ARTESANÍA Y ARTESANO

Al abordar el estudio del sector artesanal es imprescindible clarificar los conceptos de arte, artesanía y artesano. Al no existir un concepto universal de arte, a efectos del presente trabajo se toma como referencia las reflexiones de Tatarkiewicz (1987), quien adopta una definición más abierta, más libre, intentando que sea menos censurada, de acuerdo con la época en la que se vive: el arte, como la creación humana, puede ser una creación artística, y por tanto, todo arte será considerado una creación artística que provoca deleite, emoción o choque.

En este sentido, de acuerdo con las aportaciones filosóficas de Kant (citado por Turró, 1996, p. 133), en el arte está la capacidad creativa, producto de la libertad, cuyo fin es el “juego agradable del propio proceso creador”, en el que se busca despertar el sentimiento de placer, convirtiéndose en arte estético, o como lo refiere Platón, arte sano. De este planteamiento surge la definición kantiana de las *bellas artes*. A diferencia de la anterior formulación,

está el arte como mera producción manual, en donde el fin único es el salario, y que Kant califica como mecánico-artesanal.

La definición de artesanías es el término más antiguo del *arte*. Como tal abarca algunas artes ya desaparecidas, como las artes manuales, donde vivían agrupados por gremios, grupos sociales; por ejemplo: los artistas de la orfebrería, de la escultura de cera, de la sastrería, etc. (Tatarkiewicz, 1987).

De acuerdo con los estudios realizados sobre el concepto de artesanía, ésta tiene su origen en Europa, en la llamada historia del arte, que podría decirse historia de la artesanía. Por tanto, según Becerra (2009, p. 2), “el concepto de artesanía tal como lo entendemos hoy fue creado por William Morris y otros pensadores del Movimiento (*Art and Crafts*) durante el siglo XIX, como una reacción contra los efectos de la Revolución Industrial sobre las condiciones de vida de los trabajadores y sobre el medio ambiente”. Es así que Morris impulsa un renacimiento de los talleres de artesanos, inspirándose en las condiciones de trabajo de los talleres de Europa medieval, cuyas condiciones fueron idealizadas.

Otra visión es la que plantea Rodríguez (2002, p. 32); para éste “la artesanía se entiende a menudo, bien como actividad restringida a un entorno local que no se encuentra integrado en la dinámica productiva general o como una labor complementaria de la oferta turística de algunos territorios”. Esta es, sin duda, una postura que al contextualizarla en la realidad implica un hecho real, si bien algunas comunidades también desarrollan la actividad artesanal como la única fuente de ingreso, como es el caso de las comunidades de Tlahuelompa y Tizapan de Zaragoza, del municipio de Zacualtípán, en el estado de Hidalgo, México.

Desde la perspectiva de producto, más que desde su origen, cuando se habla de *artesanía* se hace referencia a “objetos decorativos y utilitarios donde se condensan aspectos económicos, sociales y culturales que reflejan la cosmovisión de los pueblos indígenas” (Zapata y Suárez, 2007, p. 594).

Con un enfoque más antropológico, las *artesanías* se aprecian desde dos dimensiones: “el que equipara lo hecho a mano por campesinos e indígenas [...] y el que trata de talleres establecidos” (Turok, 1988, p. 9); en ambos casos con características diferentes, especialmente

en las materias primas y la tecnología que se aplica en su elaboración, así como en el reflejo que se hace de la conformación de la cultura, tal como se refiere en las formas de organización; aspectos de relación entre el hombre y la naturaleza; aspectos simbólicos como mitos, religión, etc.

Cuando se aprecian las artesanías del estado de Hidalgo, por ejemplo, sin duda se refleja justamente la identidad de su origen, donde se produce la artesanía, como es el caso de los *tenangos* de Tulancingo o las *campanas* propias de Tlahuelompa y Tizapan de Zaragoza. Por otro lado, como lo plantea Martha Turok, la producción artesanal, que muchas veces es realizada por las mujeres, permite una forma de organización de la familia y de la comunidad; en condiciones normales, los varones acuden al campo a la siembra y cosecha, en tanto que las mujeres cuidan los animales en el pastoreo, aprovechado su tiempo para realizar sus típicos bordados, realizando hilados y bordados en casa.

La situación no cambia cuando en las comunidades marginadas, en la realidad de algunos pueblos mexicanos, los varones emigran a Estados Unidos y la mujer quedan al frente del hogar y ante la res-

ponsabilidad del cuidado de niños y ancianos, que les brindan cierto apoyo, desarrollando la actividad artesanal como única fuente de ingreso para subsistir.

El enfoque cultural establece que la *artesanía* es toda actividad retribuida o no, que no haya sido afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo, definición que la tradición ha asignado a los productos artesanales dentro de una comunidad, en donde se considera que la propia idiosincrasia se plasma en los diversos productos que se elaboran. Tovar-Rodríguez (1964) considera *artesanía* toda técnica manual creativa para producir individualmente bienes y servicios que, si bien en la antigüedad tenían fines utilitarios, hoy lo que se busca es la producción de objetos estéticamente agradables, en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad.

Con los planteamientos anteriores, por tanto, el *artesano* es la persona que realiza actividades propias de artesanía; es la persona cuyas características le distinguen por su creatividad, y en consecuencia es un diseñador, un hombre o mujer que fomenta y promueve la cultura e idiosincrasia a través de sus creaciones artesanales.

2.1. Diferencias entre arte y artesanía y artista y artesano

La diferencia de los conceptos se presenta por la influencia ideológica de las conceptualizaciones de la Iglesia medieval, al diferenciar las artes liberales de las artes serviles de la mecánica. Sin esta influencia medieval, que aún prevalece, se podría afirmar que arte y artesanía son sinónimos, dado que en el origen del arte el artesano podía disponer de alumnos que heredarían su oficio, que con el tiempo se convirtieron en escuelas. Sin embargo, desde aquella época las artes que fueron institucionalizadas se consideraron como tal. En este sentido, hoy se observa cómo en las facultades o instituciones educativas formales se imparten disciplinas consideradas artes como la arquitectura, la escultura y las artes plásticas, entre otras.

Por lo anterior, se concluye que el artesano es la persona que crea productos artesanales, es decir, se dedica a la artesanía, en tanto que aun con la polémica que suscita el término de arte, el artista es quien realiza o produce obras de arte, en el sentido formal. Dicha diferencia, por la influencia de la época medieval, dignifica la actividad de arte y la relaciona con el artista, subordinando, por consiguiente, la activi-

dad del artesano y la de la artesanía misma.

Sin embargo, haciendo a un lado estas posturas polémicas de arte, sin duda, el artesano también es un artista, pese a que no cuenta con una educación formal, o no se rija por reglas. El artesano también ha aprendido a dominar la técnica de la creación de sus obras, como es el caso de los alebrijes o las máscaras de obsidiana. En ambos casos, la clave es la creatividad plasmada en las producciones.

Por otra parte, si se analizan los contextos en los que el artista y el artesano realizan sus obras, se encuentran grandes diferencias. Normalmente, el artista así considerado, las más de las veces se desarrolla en espacios urbanos, en contextos culturales, con acceso a tecnologías y financiamiento. En el caso del artesano, su contexto es rural y la mayoría realiza la actividad en un primer momento, como una forma de plasmar tradiciones, cultura, idiosincrasia; sin embargo, la situación económica que afecta a los más vulnerables, ha obligado al artesano a considerar la actividad artesanal como una forma de vida, y por tanto, una alternativa de ingreso. En el siguiente punto se presentan los productos artesanales que han elaborado diversas pymes artesanales en el mundo y

en México, y por último se describe la artesanía en el estado de Hidalgo y sus regiones.

3. PYMES ARTESANALES EN EL MUNDO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2001), reconoce que el sector artesanal desempeña un papel determinante en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza, básicamente porque las producciones artesanales las realizan poblaciones con características similares, aun en los países llamados de primer mundo, algunas todavía nativas; por ende, la actividad artesanal se desarrolla en los cinco continentes.

En un mundo globalizado surge la pregunta: ¿acaso los beneficios y ventajas que ofrece la globalización no han llegado a todos? La respuesta es contundente: sin duda existen beneficios, especialmente para quienes han logrado concretar firmas y tratados; sin embargo, analizando a profundidad esos tratados y acuerdos comerciales, éstos han excluido a la mayoría que no tiene voz, aquellos que ni siquiera figuran en las estadísticas macroeconómicas, las organizaciones artesanales; éstas, al formar parte de las mipymes, generan y reactivan la

economía de sus países. Más aún, no existiendo mayores oportunidades para la población rural, muchos de sus integrantes sin estudios, sin medios tecnológicos y sin financiamiento para crear grandes empresas, aquéllos optan por la actividad artesanal (figura 1), algunas veces como complemento de ingreso económico; otras como único medio de sustento.

Al tomar como referencia el reconocimiento que la Unesco (2001) hace para incentivar la artesanía, se promueve a algunos países de África que realizan bordados, mobiliarios con características peculiares y textiles únicos en sus diseños. Así, por ejemplo, en Níger hacen bordados, tanto de los suntuosos “bubus” para hombres, como de las blusas para las mujeres de Agadez. Esta actividad artesanal fue impulsada por una comunidad de religiosas de Kerbubu y por los centros artesanales de Niamey, los cuales lograron extender su producción y establecer una comercialización hacia Francia, Alemania y Suiza. En cuanto a textiles, en Uagadugú (Burkina Faso) la empresa Tiko-Tamou se especializa en la producción de textiles para el vestido y la decoración, utilizando métodos tradicionales de teñidos vegetales como el índigo, granos, frutas, raíces y hojas, así como teñido con arcilla.

Figura 1. Artesanías del mundo



Fuente: elaboración propia con base en fotos de artesanías del mundo reportadas por premios Unesco de artesanía (Unesco, 2001).

En el caso de Asia, se distingue el trabajo especial de bordados en seda y algodón y toda la rama de textiles hermosos; por ejemplo, el de Ji Hee Kim de Corea, quien trabaja el algodón, ramia y sedas exquisitas. Ji es experta en la práctica ancestral del teñido con índigo y otros vegetales; pone en valor sutiles efectos de color con algunos bordados. De China, Yong Ping Wang demuestra su creatividad en los textiles que trabaja con las técnicas tradicionales del teñido, utilizando materiales tejidos a mano en algodón, seda y cáñamo. En Bangladesh, la artesana Jahanara

Begum realiza con habilidad y talento el arte del bordado con hilos teñidos, en todas las tonalidades que permite el índigo.

En Malasia también se encuentran diversos artesanos dedicados al trabajo con tintes vegetales, que despliegan en tapices decorativos de seda. De India se citan los bordados realizados con gran complejidad y fineza por Bashir Ahmad Jaan, quien transforma preciosos chales con base en hilos de seda teñidos a mano y mezclados en catorce tonalidades.

Los Estados árabes se distinguen por diseñar vestidos en terciopelo o seda, todos hechos a mano para continuar con la tradición del país, o para vender al extranjero como un obsequio especial. En Europa se cita a España que se ha distinguido por contar con empresas artesanales concentradas en muebles de madera, joyería, bisutería, textiles, cerámica y piel de cuero, según lo reporta la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (2009). En el caso de Portugal destacan las artesanías de bordados, encajes, cestería, ebanistería, corcho y filigrana de oro y plata, donde durante siglos los conocimientos de artes y oficios tradicionales se han transmitido de generación en generación.

En América Latina y el Caribe se desarrollan diversas actividades artesanales como forma de vida: en Argentina, por ejemplo, se realizan tejidos tradicionales de tapices en lana de oveja, teñida e hilada a mano; en Santa Fe se elaboran trabajos de cueros curtidos y teñidos con tintes naturales. El caso de Cuba se ha destacado por los trabajos de escultura con maderas y pieles, como los que desarrolla Juan Antonio Lobato Jiménez de Matanzas, quien cuida en sus trabajos la minuciosidad de los trazos y detalles de la madera.

Colombia se ha distinguido por sus tejidos y hamacas, palma de estera, chinchorros, artesanía en mimbre, maderas, joyería y cuero. Perú, por su parte, se ha destacado por los artículos de alpaca, al ofrecer al mercado bufandas, chalecos y rebozos; también se elaboran artesanías de cerámica, madera y bisutería con metales comunes. Los artesanos de El Salvador trabajan el barro, fibras naturales, maderas, semillas y telas de forma auténtica.

En cuanto a datos estadísticos de la actividad artesanal, son pocos los países que reportan el impacto económico en el sector artesanal. En la tabla 1 se muestran algunos datos de Colombia.

En la tabla 1 se aprecia cómo hombres y mujeres se involucran en la actividad artesanal. En un 70% estos microempresarios se encuentran en el sector rural. Como otro referente se presentan datos comparativos de la División de Estadística de las Naciones Unidas en el rubro de cerámica y alfarería, los cuales permiten advertir los retos y oportunidades, tomando en cuenta los aspectos competitivos de cada país, las estrategias que implementa para exportar, y sobre todo, la gran oportunidad que se tiene para incursionar en nuevos mercados internacionales (figura 2).

Tabla 1. Datos del sector artesanal en Colombia

Contribución al PIB	0,04%
Dependen de la actividad artesanal	1.200.000
Artisanos productores	350.000
Distribución por sexo:	
Mujeres	60%
Hombres	40%
Localización	
Rural	70%
Urbana	30%

Fuente: elaboración propia con base en la presentación electrónica de la empresa Artesanías de Colombia. Recuperado de http://www.eclac.org/mexico/capacidadescomerciales/SeminarioEcuadorActB/presentacion_Sandra_Strouss.pdf

La figura 3 muestra los principales importadores a nivel mundial, de acuerdo con los datos emitidos por la División de Estadística de las Naciones Unidas, en el rubro de cerámica y alfarería durante 2005, y que permiten apreciar cómo México, por ser país vecino y parte de un tratado comercial internacional, tiene ventajas para explotar este nicho de mercado.

Aun cuando se han dejado de lado muchos países, es innegable que en cada rincón rural del mundo se realiza alguna actividad artesanal; en algunas ocasiones expresando cultura, tradición, movidos por la necesidad y la marcada pobreza en la que se encuentran la mayoría de las zonas rurales del planeta. Por otro

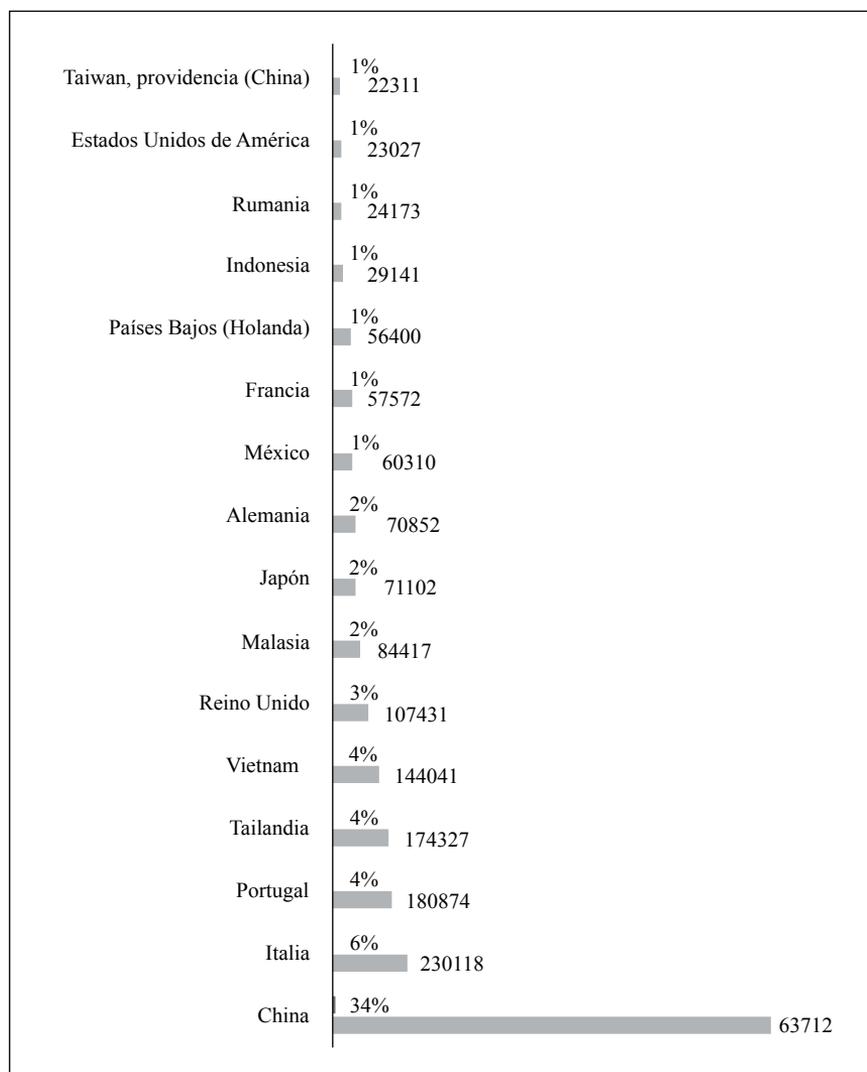
lado, se puede apreciar que existe un mercado para este tipo de productos. En el siguiente apartado se presenta la producción artesanal de los estados más representativos de México.

4. PYMES ARTESANALES EN MÉXICO

En un contexto de crisis económica, marcado principalmente por el desempleo y la creciente migración de los pueblos marginados, en donde han quedado en su mayoría mujeres y niños, aparecen como relevantes las microempresas de artesanos, quienes elaboran prendas, enseres, utensilios y objetos diversos con fines múltiples (Sandoval y Guerra, 2010). Es en este contexto, según Duque (1996, citado por Hernández-Girón, Yexas y Domínguez-Hernández, 2007), la producción de artesanías toca todos los campos del desarrollo humano: cultural, social, educativo y económico. Al analizar la producción y comercialización artesanal desde un enfoque económico, la artesanía no sólo es expresión cultural; también es un negocio.

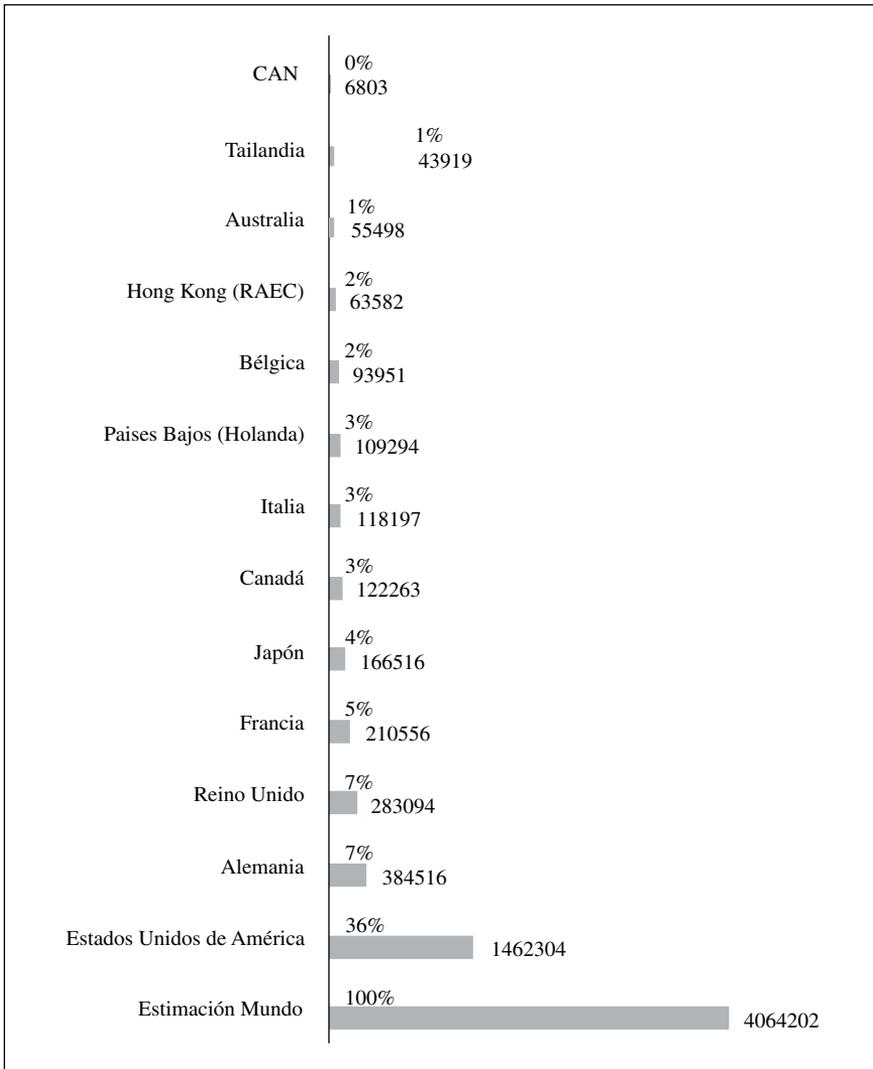
México se viste de colores al tener la producción artesanal como una opción económica y ver que de norte a sur existen diversas artesanías con

Figura 2. Principales exportadores mundiales. Línea artesanal: cerámica y alfarería a 2005, representado en miles de dólares. En la figura se aprecia que el 66% está representado por dieciséis países.



Fuente: <http://comtrade.un.org>

Figura 3. Principales importadores mundiales Línea artesanal: cerámica y alfarería (en miles de dólares)



Fuente: <http://comtrade.un.org>.

el sello propio de cada región. Es decir, el artesano aplica constantemente su talento en la elaboración de nuevas formas, nunca produce objetos iguales, cada pieza se detalla una por una, haciéndolas semejantes, mas no iguales (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2005b).

En el estado de México hay un padrón de 15.091 artesanos, en los cuales se identifican diecisiete ramas artesanales, quienes son capacitados por el Instituto de Investi-

gación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (Gobierno del Estado de México, 2007). En México, por tanto, desde el norte de la República hasta el sur, se apreciarán microempresas artesanales. En California los Pai Pai, los Cucupá y los Kumiai siguen produciendo algunos objetos que antes eran de uso cotidiano y ahora sólo se hacen para su venta, tales como collares, capas y cintos de chaquira, como se puede apreciar en la figura 4.

Figura 4. Mapa de artesanías de México



Fuente: elaboración propia con base en fotos de artesanías de México.

En Nayarit y Jalisco los indígenas huicholes, para completar sus ingresos, elaboran cuadros de estambre; en la comunidad de Santiago Ix-

cuintla, Nayarit, hacen jícaras con chaquira, uno de muchos objetos simbólicos de los chamanes huicholes. En San Luis Potosí se pueden

encontrar numerosos trabajos artesanales de las diferentes regiones del estado: velas escamadas, tejidos de hilo, ixtle, palma y bejuco, como manteles individuales y carpetas, muebles de maderas preciosas, instrumentos musicales, cerámica, cestería, trabajos en hierro forjado y talabartería. Mención aparte merecen los quechuémetl, una especie de capa de algodón bordado en colores, y los famosos rebozos de Santa María del Río. No en vano México tiene el reconocimiento de principal productor de artesanía en el mundo, junto con India, China, Japón y Perú (Novelo, 2003).

Para hablar de la rama diversa de productos artesanales que se elaboran en México, basta visitar los “mercados y tianguis en prácticamente cualquier parte de la República [...] asistir a las ferias y fiestas que los mexicanos celebramos” (Novelo, 2003, p. 15); en esos espacios se puede apreciar la belleza, los colores, de artículos que se hacen en diversos talleres de producción artesanal.

En la tabla 2 se muestran los ejidos y comunidades que realizan actividades no agropecuarias ni forestales (El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), 2010). Esta tabla se toma como base para describir la producción artesanal de

los principales estados que reportan dicha actividad.

La tabla 2 muestra cómo en toda la República mexicana se tiene actividad artesanal, siendo Oaxaca la principal productora, seguida de Guerrero, Veracruz, Chiapas, Jalisco, México, Michoacán y Puebla. El estado de Oaxaca es el más representativo, su producción artesanal incluye el barro negro, la cerámica, la chillería, madera tallada, orfebrería y joyería, talabartería y textiles, por citar los más importantes. Sus alebrijes, famosos en México y el mundo, dan muestra de su creatividad e ingenio, elaborados del árbol de copal, originario de Oaxaca y de donde se extrae el incienso para los altares de muertos. El comercio en la talla de madera se remonta a los talleres de tres artesanos en particular: Manuel Jiménez, de Aráosla; Isidro Cruz de San Martín Tilcajete y Martín Santiago de la Unión Tejalpan, (Gobierno del Estado de México, 2007).

En el caso del estado de Guerrero se encuentra una diversidad de artículos artesanales como el ixtle, el papel amate, la plata o el coco; se cita a las comunidades de Tecapulco y Xalitla, que se han especializado en joyería artesanal y también han logrado el reconocimiento de los amates en multicolores. De Pénjamo se

Tabla 2. Ejidos y comunidades que realizan actividad artesanal

Entidad federativa	Actividades artesanales		
	Ejidos y comunidades	Ejidatarios participantes	
		Total	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	741	48.581	27.347
Agascalientes	0	0	0
Baja California	6	93	28
Baja California Sur	5	102	21
Campeche	13	197	110
Coahuila de Zaragoza	4	115	107
Colima	2	45	23
Chiapas	96	5364	3632
Chihuahua	17	722	290
Distrito Federal	4	377	243
Durango	16	387	164
Guanajuato	6	54	25
Guerrero	54	7162	3710
Hidalgo	18	951	404
Jalisco	20	4417	1830
México	40	2494	1447
Michoacán de Ocampo	38	2435	1055
Morelos	5	332	77
Nayarit	26	919	645
Nuevo León	3	83	3
Oaxaca	99	8371	5125
Puebla	22	2928	1222
Querétaro	5	85	70
Quintana Roo	57	1133	680
San Luis Potosí	53	1852	1107
Sinaloa	13	130	58
Sonora	15	440	156
Tabasco	8	41	28
Tamaulipas	16	166	42
Tlaxcala	1	70	70
Veracruz de Ignacio de La Llave	49	5905	4346
Yucatán	23	1123	597
Zacatecas	7	88	32

Fuente: www.inegi.org.mx.

encuentran sus hamacas hechas de algodón, con multivariados colores, las cuales se fabrican manualmente en diferentes medidas. De Teloloapan, máscaras y juguetes, así como diversos trabajos en madera. Se cita también a Taxco con toda su producción de artesanía en plata, en tanto que en Chilapa se trabajan las hojas de maíz, con las que se hacen desde muñecas hasta arreglos florales. La vocación artesanal de Guerrero se ve plasmada en los hermosos tejidos de brillantes colores en algodón.

Por otra parte, si algo ha distinguido a Puebla a nivel mundial, es su espléndida loza blanca vidriada, de gran tradición, conocida como talavera, artesanía que data de hace más de 170 años cuando en 1824 Dimas Uriarte compra una fábrica de loza blanca, en donde a pesar de los años continúan elaborando hermosas piezas a base de barro, esmalte y pintura. En la actualidad la tradición en la elaboración de artesanía de talavera continúa siendo ciento por ciento artesanal, desde la preparación del barro y la elaboración de la pintura hasta el decorado a mano, para conservar los procesos, materiales y métodos tradicionales que hacen única a cada pieza. En el estado de Puebla, los artesanos elaboran diversos productos que incluyen técnicas como la alfarería y el barro en miniatu-

ra y artículos como los hermosos bordados en colores vivos, por citar algunos ejemplos (Quetzal Arte, 2004).

Al igual que el resto de la República, la artesanía de Chiapas ocupa un lugar relevante por la gran diversidad de etnias que la conforman, así como sus raíces propias que se remontan a la cultura maya y zoque, creando así un mosaico maravilloso de productos, en donde se expresa el sentir de un pueblo que conserva tradiciones y costumbres y la actividad artesanal es una alternativa para mejorar las condiciones de vida de sus comunidades.

La amplia variedad de productos artesanales se puede apreciar en productos como la alfarería, el ámbar, textiles, talla en madera, laca, muñecas, bolsas, juguetería, cestería y comestibles. Los textiles constituyen la producción artesanal más sobresaliente de este estado. Como se podrá apreciar, las técnicas de tejido se han aplicado históricamente a prendas de vestir, bolsos únicos en el país.

5. PYMES ARTESANALES EN HIDALGO

El Estado de Hidalgo se encuentra en la parte centro de la República mexicana, al norte de la Ciudad de

México, capital del país, “ubicada en la porción central del país, entre los estados de México, Tlaxcala, Puebla, Veracruz, San Luis Potosí y Querétaro, la entidad hidalguense es tierra de profundos contrastes a lo largo y ancho de sus 20,813 kilómetros cuadra-

dos, surcados en su parte media por la Sierra Madre Oriental que recorre longitudinalmente todo su territorio, dando paso a las nueve grandes regiones naturales que la conforman geográficamente” (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2010).

Figura 5. Mapa artesanal de Hidalgo



Fuente: elaboración propia con base en fotografías de artesanías del estado de Hidalgo.

De los 84 municipios que conforman el estado de Hidalgo, 53 reportan la tradición artesanal (figura 5). Allí se encuentran 30.000 artesanos que producen diferentes ramas artesanales reconocidas por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2010) y el Fondo Nacional para la Promoción de las Artesanías (Fonart, 2009).

Las empresas que conforman el sector artesanal en Hidalgo se dedican a la elaboración de marcos, cuadros de madera, base de vidrio forjado, cerámica, vidrio soplado, plata y pewter, figuras decorativas, envolturas de regalo, papel reciclado y tela; joyería y accesorios de plata, bordados a mano con hilo y listón, replicas prehispánicas, cestería, artículos de ixtle, así como las miniaturas de madera con incrustaciones de abulón (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2003a). Si bien en cada uno de los 84 municipios se tienen microempresas artesanales, se hará énfasis en las comunidades del Nith en Ixmiquilpan Hidalgo y en las comunidades de Tizapán y Tlahuelompa de la Sierra Central.

5.1. Actividad artesanal en Ixmiquilpan Hidalgo

Del municipio de Ixmiquilpan, la comunidad El Nith se distingue por la belleza de sus miniaturas de ar-

tículos de madera con incrustaciones de concha de abulón. Si bien en dicha comunidad, es la familia Pedraza la que impulsó esta actividad artesanal, “el origen de estos encontrados se remonta hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Cada una de las figuras que adornan los objetos son hechas a mano y pegadas sobre resina, para posteriormente ser pulidas y barnizadas” (Presidencia Municipal de Ixmiquilpan, 2009) (ver figura 6).

El valor de este trabajo artesanal no sólo es artístico, sino también sociocultural, pues representa la larga lucha del pueblo Hñähñü por preservarse a sí mismo a través de su lenguaje, de sus tradiciones y de su arte. Entre sus productos se pueden encontrar figuras en miniatura, instrumentos musicales, espejitos, cruces, portarretratos, cajitas, juegos de dominó, ceniceros. Las artesanías elaboradas en el municipio del Nith han alcanzado renombre nacional, e incluso internacional, pues han podido ser exportadas principalmente a España y los Estados Unidos.

Algunos problemas a los que se enfrentan los artesanos del Nith, quienes viven con incertidumbre cotidiana, es la falta de promoción de sus obras, las dificultades de la comercialización, la falta de apoyo de dependencias públicas para

Figura 6. Artesanía hidalguense



Fuente: elaboración propia con base en Gobierno del Estado de Hidalgo, Hidalgo se viste de colores.

financiar el trabajo artesanal, y la carencia de innovación tanto de mercadeo de producto como de organización. Esto ha llevado a que varios artesanos decidan emigrar hacia las zonas urbanas del estado, el DF o Estados Unidos.

5.2. Actividad artesanal de la Sierra Central de Hidalgo

En la Sierra Central de Hidalgo varias comunidades elaboran diversos productos artesanales, según la región, como velas de cera, huaraches, juguetes de madera, bordados, papel picado, piloncillo,

instrumentos musicales, máscaras, juegos pirotécnicos, cobijas de lana, etc. (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2005a). Merecen mención especial los artesanos de Tizapán y Tlahuelompa, cuya orfebrería es reconocida y valorada en todo el territorio nacional; su fabricación se realiza a base de la aleación de cobre, bronce, níquel y una porción de estaño.

5.3. Comunidad de Tizapán de Zaragoza, Hidalgo

Tizapán pertenece al municipio de Zacualtipan de Ángeles, es-

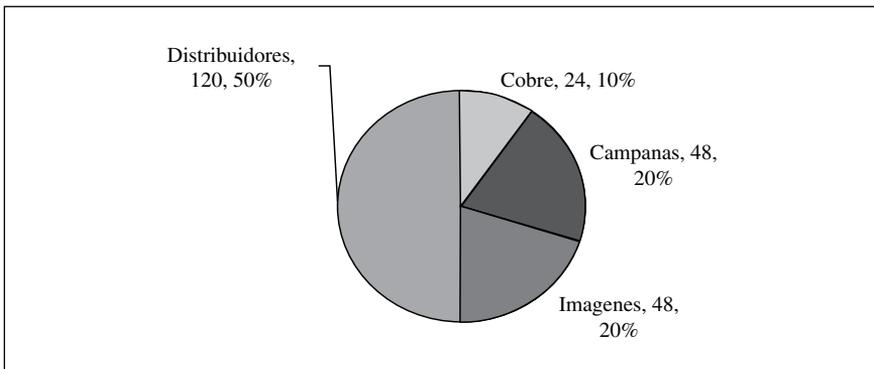
tado de Hidalgo. Desde antes de 1935, sus habitantes se dedicaron a la elaboración de artesanías de cobre como casos, jarros, figuras, sartenes, cafeteras, etc. Con el paso del tiempo surgieron nuevas ideas y comenzaron a elaborarse campanas y esculturas religiosas, las cuales se han perfeccionado con el transcurso de los años y la experiencia de sus artesanos, experiencia que se les reconoce. Las esculturas religiosas se trabajan en fibra de vidrio, resina, pasta fina y madera y se les hacen los mejores terminados; se elaboran todo tipo de artículos religiosos como candeleros, acetres, sagrarios, cuadros, floreros, copones, incensarios, cáliz, custodias y lámparas. En la comunidad de Tizapán casi toda la población de hombres mayores de quince años, y en

ocasiones de menos edad, se dedica a los trabajos tradicionales de la comunidad: elaboración de campanas, objetos de cobre e imágenes religiosas. La comunidad cuenta con 804 habitantes, de los cuales 386 son mujeres y 418 hombres.

En la figura 7 se pueden observar los porcentajes de personas que se dedican a las actividades artesanales como medio de supervivencia; en un pequeño porcentaje las mujeres empiezan a tomar parte en la elaboración de imágenes (en alguna de las etapas, las menos pesadas, con decorado, lijado, detallado, etc.).

De los 418 hombres, 240 están en edad productiva; el resto son niños y adultos mayores que ya no realizan ninguna actividad.

Figura 7. Distribución de producción artesanal en Tizapan



Fuente: Hernández-Ramírez (2006).

En la figura 7 se aprecia cómo el cincuenta por ciento de los habitantes de Tizapán son distribuidores, el veinte por ciento se dedica a fabricar imágenes, dos por ciento a la fabricación de campanas, en tanto que sólo el 10% realiza artesanías de cobre. Es importante observar que el 50% se dedica a la venta. Son estos últimos quienes de manera directa se ven beneficiados, especialmente porque la distribución que realizan es a nivel nacional, y dadas las características y belleza de estos artículos, los precios que se manejan distan mucho de los precios que se dan en los talleres.

5.4. COMUNIDAD DE TLAHUELOMPA, HIDALGO

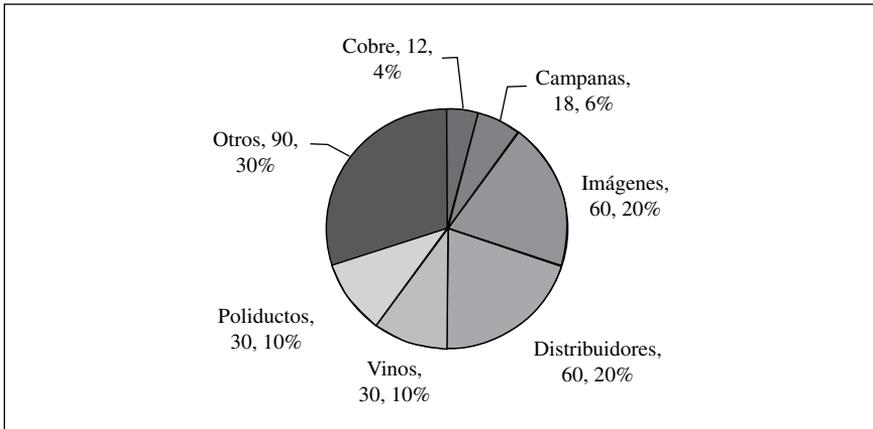
Tlahuelompa es conocido como “El Lugar de las Campanas”, pertenece al municipio de Zacualtipán de Ángeles en la Sierra Hidalguense. Aquí se fabrica gran parte de las campanas de iglesias y catedrales de México; se localiza a ocho kilómetros del municipio de Zacualtipán, típica población provinciana que se encuentra entre bosque de pinos. Tlahuelompa es reconocida a nivel nacional por la calidad de sus campanas, hechas de una aleación de cobre, bronce y estaño, apli-

cando un porcentaje de cada uno de estos materiales. Tlahuelompa, al igual que Tizapán, también se dedica a la fabricación de campanas, imágenes y artículos de cobre, aunque en menor cantidad, ya que en esta comunidad han desarrollado otras actividades como la elaboración de vinos y manguera.

La población de Tlahuelompa cuenta con 1096 habitantes, de los cuales 608 son mujeres y 488 hombres. Las principales actividades que realizan son los trabajos con cobre, elaboración de imágenes religiosas, campanas, vinos, mangueras, así como su distribución, entre otras actividades de menor relevancia. El total de hombres dedicados a alguna de estas actividades es de trescientos, excluyendo a los niños y jóvenes que se dedican a estudiar y adultos mayores que ya no realizan ninguna actividad (figura 8).

A diferencia de Tizapán, Tlahuelompa se distingue por realizar en un 20% imágenes, el mismo porcentaje como distribuidor, y sólo un 6% elaboración de campanas; las demás actividades se distribuyen entre quienes elaboran vinos, poliductos y otras actividades personales.

Figura 8. Actividad artesanal Tlahuelompa



Fuente: Hernández-Ramírez (2006).

6. ANÁLISIS COMPARATIVO

Al investigar la situación artesanal que presentan los diferentes países, se comprueba que si bien hay similitudes en su realidad, también hay diferencias, especialmente porque en algunas partes del mundo se han implementado estrategias y programas interinstitucionales, redes nacionales e internacionales, en donde participan diversos actores sociales, empresariales y gubernamentales. Esto último es una participación fundamental, especialmente a través de los ministerios de Economía o Secretarías, las cuales al valorar el porcentaje que representan las mipymes y los sectores que las conforman, han impulsado

programas y proyectos en coordinación con organismos no gubernamentales, promoviendo el sector como una estrategia para impulsar el turismo rural. En la tabla 3 se muestran algunos aspectos representativos en el impulso al sector artesanal en diversos países.

La tabla 3 muestra cómo a nivel mundial se han tomado en cuenta diversas estrategias para impulsar, mantener e innovar en el sector artesanal. Es el caso de España, que ha implementado una serie de estrategias para impulsar este sector al crear la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, a través del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Fundación Española

Tabla 3. Análisis comparativo

País	Apoyos en materia de innovación para el sector artesanal
España	Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)
Colombia	Artesanías de Colombia S.A. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), centros de innovación artesanal, además de diversos centros de innovación tecnológica y redes de artesanos a nivel nacional e internacional.
Brasil	Centros de innovación tecnológica y empresas innovadoras como Punto de Encuentro.
México	Fonart, casas de artesanías que promueven la comercialización. Mención especial merece el estado de Guanajuato, que en coordinación con instituciones educativas, empresas y la Adiat, ha fundado el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Cerámica. Muchas leyes aprobadas, programas propuestos, planes, sin estadísticas ni reportes reales del sector.

Fuente: elaboración propia con base en el análisis del sector en cada país.

para la Innovación de la Artesanía, 2009). Por su parte, Colombia, también se ha preocupado por este sector, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que ha creado, desde 1964, la empresa “Artesanías de Colombia”, cuyo objeto es la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

Brasil cuenta también con una experiencia innovadora de producción y comercialización artesanal. “Salón de Encuentro” presenta un caso en dónde la aplicación de la innovación en el sector artesanal ha tenido éxito, ya que implementó los diversos niveles de innovación, es

decir, en administración, mercado y tecnología (productos y procesos).

En el contexto latinoamericano, en 1975 la Organización de los Estados Americanos suscribió un convenio con el Gobierno de Ecuador, en virtud del cual nació el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2010), cuyas actividades serán formar expertos en las diferentes especialidades en los campos de las artesanías y el arte popular, ser el centro documental que reúna, conserve y enriquezca la bibliografía especializada, acoja inventarios de la artesanía americana, sirva de centro de investigación, información y divulgación, así como asesorar y

ser fuente de consulta para cualquier organización.

En México se cuenta con un programa aún incipiente, promovido por la Secretaría de Economía; sin embargo, en la operatividad, los proyectos que han tenido mayor proyección son los impulsados por Fonart.

7. CONCLUSIONES

El sector artesanal en América tiene sus orígenes en la producción prehispánica familiar, en donde las mujeres fabricaban su propia ropa, sus adornos y utensilios de cocina, y hasta el día de hoy prevalece la actividad productiva de tipo familiar. Dadas las condiciones económicas que a nivel mundial se han estado experimentando, diversos países como España, Italia, Colombia, Venezuela, Brasil y Costa Rica han implementado programas de apoyo a este sector.

En el caso de México, es importante hacer notar que este sector está conformado básicamente por grupos indígenas. Así, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas reporta en el estado de Hidalgo grupos indígenas, principalmente hñähñü y náhuatl, con una actividad artesanal que les permite sobrevivir.

Según el Consejo Nacional de Población, la pobreza que prevalece en los municipios se hace patente al revisar los indicadores de marginación, donde se encuentra que un 82,6% de dichos municipios están en condiciones de alta y muy alta marginación. Estos antecedentes estadísticos han motivado tanto a la Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas, como a las diversas secretarías del gobierno federal, estatal y municipal a implementar estrategias que apoyen a este importante sector, lo que sin duda dará la pauta para realizar futuras investigaciones relacionadas con el fortalecimiento de las actividades productivas en las comunidades marginadas, principalmente las actividades agrícola y artesanal.

Sin embargo, aún hay mucho por hacer, especialmente en materia de innovación. Los datos estadísticos no permiten una información clara y definida, ya que la actividad artesanal no se desglosa en los censos de población o en los censos económicos del Inegi, motivo por el cual es difícil conocer su realidad detalladamente, a pesar de que en todo el país hay actividad artesanal, especialmente en zonas rurales.

La actividad artesanal en México requiere ser apoyada, no sólo desde el ámbito gubernamental, sino

también desde el ámbito académico, con propuestas de tipo social, económico y administrativo para hacer que no sea vista como un medio de sobrevivencia para los grupos marginados, sino que les impulse a tener una vida de menos penumbra social y económica, y con lo cual se disminuya la pobreza extrema en la que se encuentran muchas comunidades rurales que con sus productos artesanales hacen lucir algunos hogares de familias con mayor poder económico.

REFERENCIAS

- Becerra, L. D. (2009), “Pasado, presente y futuro de la artesanía”. Recuperado el 17 de mayo de 2010 de Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, página web: <http://www.fundesarte.org/new/ES>.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2010), Página web. Recuperado el 5 de marzo de 2010, en: <http://www.cdi.gob.mx/>.
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (2010), Página web. Recuperado el 4 de febrero de 2011, en: <http://www.cidap.org/ec/>.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2010). Recuperado el 2 de febrero de 2010, de Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, página web: <http://www.fonart.gob.mx/web/>.
- Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (2011), Recuperado el 8 de febrero de 2011, de Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, página web: http://www.fundesarte.org/new/ES/fundesarte/quienes_somos_1.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (2010), “Gobierno del Estado de Hidalgo”. Recuperado el 13 de enero de 2010, de Gobierno del Estado de Hidalgo, página web: <http://www.hidalgo.gob.mx>.
- Gobierno del Estado de México (2007), “Artesanías en el estado de México”. Recuperado el 15 de mayo de 2010, de Artesanías en el Estado de México, weblog: <http://iifaem.wordpress.com/>.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (2005a), *Artesanías de Hidalgo*, México: Talleres de Tipo Futura.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (2005b), *Hidalgo, la huella de colores*, Querétaro: Talleres Metrocolor de México.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (2003a), *Canto de sol. Hidalgo. Tierra, historia y gente*, México: Amalgama Arte Editorial.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (2003b), *Historia de un pueblo*

- y *porvenir*; México: Talleres de Ofset Santiago.
- Hernández-Girón, J. D., Yexas, M., y Domínguez-Hernández, M. L. (2007), Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. En: *Estudios Gerenciales*, 23 (104): 77-99.
- Hernández-Ramírez, V. (2006), *Comercialización de artesanías como fuente de ingreso en la Sierra Central del estado de Hidalgo. Caso Tlahuelompa y Tizapán de Zaragoza*. Tesis de Maestría, Escuela Normal Superior de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2010), *Ejidotes y comunidades que realizan actividades no agropecuarias ni forestales*, México: Inegi.
- Novelo, V. (2003), *La capacitación de artesanos en México*, México DF: Plaza y Valdés.
- Presidencia Municipal de Ixmiquilpan (2009), H. Ayuntamiento del Municipal de Ixmiquilpan, Hidalgo. Recuperado el 4 de enero de 2010, de <http://ixmiquilpan.hidalgo.gob.mx>.
- Quetzal Arte (2004), Recuperado el 7 de marzo de 2010, de Quetzal Arte, página web: <http://www.quetzalarte.com/indexes-pa.html>.
- Rodríguez, C. J. (2002), De artesanos locales a artesanos globales. En: *ICE Económico*, (2744): 31-38.
- Sandoval, E., y Guerra, E. (2010), *Migrantes e indígenas: acceso a la información en comunidades virtuales interculturales* [edición electrónica gratuita, texto completo]. Recuperado en: www.eumed.net/libros/2010b/684/
- Salao do Encontro (2009), Recuperado el 10 de febrero de 2010, de Salao do Encontro, página web: http://www.salaodoencontro.org.br/quem_somos/historia.htm.
- Secretaría de Economía (2009), Observatorio Pyme. Recuperado el 8 de febrero de 2011, de Secretaría de Economía, página web: http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_cpyme_informacion.
- Strous, S. (2009), Sede Subregional de la Cepal en México. Recuperado el 15 de mayo de 2010, en: http://www.eclac.cl/mexico/capacidadescomerciales/SeminarioEcuadorActB/presentacion_Sandra_Strouss.pdf.
- Tatarkiewicz, W. (1987), *Historia de las seis ideas*, Madrid: Tecnos.
- Tovar-Rodríguez, E. (1964), *La artesanía mexicana, su importancia económica y social*, México: UNAM.

- Turok, M. (1988), *Cómo acercarse a las artesanías*, México: Plaza y Valdés.
- Turro, S. (1996), *Tránsito de la naturaleza a la historia en la filosofía de Kant*, México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.
- United Nations Comtrade (2010), *United Nations Commodity Trade Statistics Database*. Recuperado el 2 de febrero de 2011, en: <http://unstats.un.org/unsd/pubs/gesgrid.asp?sort=title>.
- Unesco (2001), *Artesanías creadoras*, París: Unesco, Sección de Artesanías y Diseño.
- Zapata, E., y Suárez, B. (2007), “Las artesanías, sus quehaceres en la organización y en el trabajo”. En: *Ra Ximhai*, 3 (3): 591-20.