

# Editorial

---

## **La evolución de la investigación en la Facultad de Administración, 1964-2010**

Apreciados lectores:

Considerando los cambios que han tenido lugar en la Facultad de Administración durante el año 2011, en esta y en la próxima entrega de la revista *Universidad & Empresa* se realizará un recorrido histórico por diversos trabajos de investigación realizados desde la fundación de la Facultad. En esta primera entrega se revisará el período comprendido entre los años 1964 y 2010, y en la próxima se observará lo ocurrido desde 2010 y lo que se espera en el futuro cercano.

Desde su fundación en 1964 y hasta el año 2005, la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario ejerció su actividad de apoyo a la sociedad colombiana con un carácter principalmente funcional, como se esperaba en la época. Pero a partir de 2004 se propuso promover la concepción de la *administración* como la suma de la dirección y la gerencia. Esta concepción recibió el aval del Gobierno nacional con su incorporación en el marco conceptual de las pruebas Saber Pro, anteriormente denominadas Ecaes, marco definido en 2009 por el Icfes, con el apoyo de Ascolfa.

A partir del primer semestre del 2011, como parte del proceso de mejoramiento propio del ámbito académico, la Facultad asumió el importante reto de redireccionarse, con el liderazgo de Liliana Gómez. Para hacerlo, propuso acciones correspondientes a los cuatro pilares fundamentales del

Plan Integral de Desarrollo (PID) de la Universidad: por un lado, el fortalecimiento académico, con la consolidación del proceso de gestión curricular y la observancia de los estándares nacionales e internacionales de calidad, la consolidación de la cultura de la autoevaluación y del mejoramiento continuo, la cualificación de las competencias docentes del cuerpo profesoral y el afianzamiento de las líneas de investigación. En segunda instancia, la consolidación de la identidad y la comunidad Rosaristas, con acciones como el apoyo a la oficina de egresados. En tercera instancia, la internacionalización del currículo, la movilidad estudiantil y profesoral, la participación en redes académicas y la acreditación internacional. Y finalmente, en cuarto lugar, el refuerzo de los servicios de apoyo y optimización financiera, con acciones como la revisión de la estructura organizacional; el respaldo a la gestión académica, administrativa y financiera; el uso de tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) como apoyo a la actividad docente; y la búsqueda de una rentabilidad óptima para los programas por medio de convenios y alianzas y a través de la venta de servicios y consultorías. Todo ello con el propósito de consolidar una propuesta pertinente y de calidad para la sociedad, que implica convertir a la Facultad en un referente en la formación de líderes para el *management* estratégico, comprometidos con la perdurabilidad de las organizaciones en entornos complejos.

Desde el año 2004, con el objeto de desarrollar la concepción de la administración como algo más que gerencia, la estructura de la Facultad evolucionó hasta llegar al Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP), encargado de realizar la investigación en sentido estricto y la de orientación formativa, con sus componentes de básica, experimental y aplicada. El

CEEP tiene como eje de desarrollo al Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE), que ha mejorado su clasificación en la plataforma de ciencia y tecnología (ScienTI) de Colciencias: de una clasificación B en 2004 pasó a la A en 2006 y a la clasificación A1 en 2008, con puntaje de 9,1; y en 2010 mantuvo esta clasificación con un puntaje 9,9.

Es de destacar que, de acuerdo con la política institucional de producir sinergia en la producción académica, los cuatro grupos que existían en 2004, a saber: el Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE), el Grupo de Investigación en Tecnología (GIT), el Grupo de Investigación en Internacionalización (GII) y el Grupo de Investigación en Administración de la Salud (GIAS), consolidaron todos sus esfuerzos en un único grupo de investigación, el GIPE, que rápidamente avanzó en su rendimiento, como ya se anotó.

Como apoyo a la actividad investigativa del GIPE se conformó el Laboratorio de Modelamiento y Simulación (LMyS), que asumió la investigación experimental, con la tarea de convertir los resultados de los investigadores del GIPE en información y conocimiento. El eslabón final de esta cadena debía ser el Observatorio de Epidemiología Empresarial, que se conceptualizó pero no se realizó. Otra responsabilidad del Laboratorio ha sido convertir esos productos de los investigadores del GIPE en herramientas de apoyo para la creación de empresas, a través del Centro de Emprendimiento, de reciente creación, o en *software* aplicable en el entorno empresarial, por medio del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem). Como se observa, el LMyS, el Centro de Emprendimiento y el Cidem han sido los encargados del desarrollo de la investigación aplicada, cuyos resultados se divulgan a

través de la revista *Universidad y Empresa*, clasificada en Publindex en categoría C, indexada en Latindex, Ulrich, Clase y Dial Net, y que está en proceso de indexación en Scopus.

Con base en los referentes mencionados y en las macro-tendencias identificadas, ha sido necesario hacer una revisión de las líneas de investigación formalizadas en la Facultad. Así, se observa que las líneas de Pensamiento Estratégico, de Realidad Empresarial, de Liderazgo y Cambio Tecnológico y de Innovación Estratégica han hecho presencia en los fundamentos de sus respectivos grupos de investigación y del Doctorado, y en la revisión del currículo. Acompañando a estas cuatro líneas centrales, de acuerdo con los lineamientos propuestos desde 2004, ha estado la línea de Complejidad y Organizaciones, que también se encontraba explícita en su grupo de investigación, y aunque no estaba incluida en el Doctorado de manera formal ni como área curricular, ha sido parte del fundamento filosófico de la Facultad. Además de los anteriores temas de investigación se encontraba el de gestión empresarial, expresado en su correspondiente grupo y como área curricular; y el de administración en salud, que más que una línea de investigación es un ámbito de aplicación, como pueden ser la administración pública o la administración de proyectos.

Todos estos intereses han estado acompañados de la internacionalización, como una condición indispensable de la administración, y de las tradicionales áreas funcionales de mercadeo y finanzas, que aunque no han sido de interés explícito para la investigación de la Facultad, sí son necesarias en la definición curricular de sus programas de formación.

Sobre esta sólida cimentación, construida a lo largo de casi cincuenta años de exitosa historia, se planteó una revisión que comenzó en 2010 y se consolidó a lo largo de 2011, la cual se podrá repasar en la siguiente entrega de la revista *Universidad & Empresa*.

Diego Cardona, M.Sc., Ph.D.

Director de Investigaciones

Facultad de Administración

Universidad del Rosario

2 de diciembre de 2011