

# Educación superior en la formación emprendedora de estudiantes peruanos: revisión de la literatura

 André Maguiña-Ballón\*

Fecha de recepción: 24 de febrero de 2026

Fecha de aceptación: 18 de junio de 2026

Para citar este artículo: Maguiña-Ballón, A. (2026). Educación superior en la formación emprendedora de estudiantes peruanos: Revisión de la literatura. *Universidad y Empresa*, 28(51 esp.), 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.16383>

## Resumen

**Objetivo:** explorar las relaciones entre el emprendimiento y la educación superior en Perú. En particular, se busca identificar cuáles son los principales temas, tendencias, tecnologías y factores investigados en la literatura académica acerca de la educación superior emprendedora en Perú desde la aparición de la pandemia de COVID-19. **Metodología:** revisión sistemática exploratoria de alcance (*scoping review*), mediante la aplicación de estrategias de búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scopus y Web of Science. Se seleccionaron 46 artículos publicados entre 2020 y 2025 en idiomas inglés y español. **Resultados principales:** se resalta el impacto positivo de la educación emprendedora en los estudiantes universitarios peruanos. Algunos estudios se enfocan en el diseño pedagógico que desarrolla competencias emprendedoras. Se destaca la relación del emprendimiento actual con la tecnología y su aplicación en la educación superior. Asimismo, factores como la autoeficacia, las competencias, las actitudes y, en especial, la intención emprendedora constituyen aspectos relevantes en la educación emprendedora. **Conclusiones:** los estudios indican que la educación superior en Perú desempeña un papel importante en el desarrollo de la intención emprendedora y la creación de nuevas empresas entre los estudiantes.

**Palabras clave:** emprendimiento; intención emprendedora; competencias emprendedoras; educación superior; Perú.

\* Escuela de Educación Superior Certus (Perú). Correo electrónico: [amaguinab@certus.edu.pe](mailto:amaguinab@certus.edu.pe)

## Higher Education in the Entrepreneurial Training of Peruvian Students: A Review of the Literature

### Abstract

**Objective:** To explore the relationship between entrepreneurship and higher education in Peru. Specifically, it aims to identify the primary topics, trends, technologies, and factors discussed in the academic literature on entrepreneurial higher education in Peru since the COVID-19 pandemic began. **Methodology:** Is a systematic exploratory review (scoping review). Through the application of exhaustive search strategies in the Scopus and Web of Science databases, 46 articles published between 2020 and 2025, in English and Spanish, were selected. **Key findings:** Highlight the positive impact of entrepreneurial education on Peruvian university students. Some studies focus on the pedagogical design that develops entrepreneurial skills. The relationship between current entrepreneurship and technology, as well as its application in higher education is highlighted. Likewise, factors such as self-efficacy, skills, attitudes, and, in particular, entrepreneurial intention are relevant aspects of entrepreneurial education. **Conclusions:** The studies indicate that higher education in Peru plays an important role in the development of entrepreneurial intention and the creation of new businesses among students.

**Keywords:** entrepreneurship; entrepreneurial intention; entrepreneurial competencies; higher education; Peru.

## Educação superior na formação empreendedora de estudantes peruanos: revisão da literatura

### Resumo

**Objetivo:** explorar as relações entre o empreendedorismo a educação superior no Peru. Em particular, procura-se identificar quais são os principais temas, tendências, tecnologias e fatores pesquisados na literatura acadêmica sobre o ensino superior empreendedor no Peru desde o surgimento da pandemia da COVID-19. **Metodologia:** o presente artigo constitui uma revisão sistemática exploratória de escopo (*scoping review*). Por meio da aplicação de estratégias de pesquisa exaustivas nas bases de dados Scopus e Web of Science, foram selecionados 46 artigos publicados entre 2020 e 2025 em inglês e espanhol. **Resultados principais:** destacam o impacto positivo da educação empreendedora nos estudantes universitários peruanos. Alguns estudos se concentram no desenho pedagógico voltado ao desenvolvimento de competências empreendedoras. Destaca-se a relação do empreendedorismo atual com a tecnologia e sua aplicação no ensino superior. Da mesma forma, fatores como autoeficácia, competências, atitudes e, especialmente, a intenção empreendedora, constituem aspectos relevantes na educação empreendedora. **Conclusões:** os estudos indicam que o ensino superior no Peru desempenha um papel importante no desenvolvimento da intenção empreendedora e na criação de novos empreendimentos pelos estudantes.

**Palavras-chave:** empreendedorismo; intenção empreendedora; competências empreendedoras; educação superior; Peru.

## Introducción

El emprendimiento ha emergido como un motor clave para el crecimiento económico y la innovación en todo el mundo. La actividad emprendedora fomenta la creación de

nuevos negocios y, de esta manera, permite el desarrollo de empleos en sectores de alto crecimiento (Acs et al., 2012; Alcaraz & Villasana, 2015). En el contexto de las economías emergentes como la peruana, el emprendimiento estudiantil en instituciones de educación superior ha cobrado gran relevancia. Tal como lo plantean Serida et al. (2020), Perú se ubicaba en el quinto puesto entre los 49 países estudiados en relación con la actividad emprendedora en etapa temprana, según el Global Entrepreneurship Monitor. Este tipo de emprendimiento ofrece no solo oportunidades para generar empleos, sino también para impulsar la innovación y la competitividad en sectores clave.

En este sentido, las universidades contribuyen a fortalecer las capacidades emprendedoras y la innovación (Hasan et al. 2024; Schmitz et al., 2017; Xanthopoulou & Sahinidis, 2024). De igual manera, ayudan a mejorar las economías locales (Bardales-Cárdenas et al., 2024) y la tasa de actividad emprendedora (Laguía et al., 2015). Asimismo, existen diversos estudios acerca de la relación entre educación y competencias emprendedoras (Casimiro et al, 2019; Deza-Loyaga et al., 2021), así como sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios (Bae et al., 2014; Echeverri-Sánchez et al., 2018; Neves & Brito, 2020; Pérez et al., 2024). Por lo tanto, resulta importante integrar la formación académica con el desarrollo de competencias para el desarrollo económico de las sociedades.

En relación con el fundamento teórico, la mayoría de la literatura consultada se basa en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991; Sutiadiningsih et al., 2025; Xanthopoulou & Sahinidis, 2024), la cual ayuda a predecir la intención emprendedora mediante la articulación de tres factores: actitud, norma subjetiva y control conductual percibido. Este modelo es uno de los más utilizados en investigaciones sobre intención emprendedora universitaria en diferentes países (Laguía et al., 2017).

A nivel contextual, la pandemia de COVID-19 llevó a enfrentar diversos desafíos económicos y sociales (Barriga Sairitupa et al., 2024), como la resiliencia emprendedora, que permite a las empresas adaptarse y fortalecerse ante estos retos (Audretsch et al., 2023; Portuguez & Gómez, 2021). La transformación digital se ha ido estableciendo entre las empresas y ha impulsado el emprendimiento a través de plataformas digitales, infraestructura tecnológica y nuevos modelos de negocio (Montes-Martínez & Ramírez-Montoya, 2023), promoviendo así el crecimiento de los emprendimientos digitales (Flórez Cueva et al., 2026). Así entonces, la educación en emprendimiento se ha vuelto crucial para

preparar a los estudiantes universitarios ante los retos y desafíos que presenta el entorno pospandémico (Ratten, 2020).

A pesar de contar con abundante investigación sobre educación emprendedora, son escasos los estudios que abordan de manera integral cómo las instituciones de educación superior en Perú promueven el emprendimiento, especialmente en el contexto digital que emergió a raíz de la pandemia (Junes-del Pozo et al., 2025). En este sentido, temas como la comprensión del impacto de la transformación digital, las herramientas tecnológicas y las competencias necesarias para aprovechar las oportunidades de la digitalización todavía no se han investigado lo suficiente (Fernández Scagliusi, 2023).

Si bien existe literatura académica acerca de la educación emprendedora, esta se ha centrado en contextos globales o en países desarrollados, sin tener en cuenta la realidad peruana. Aunque se han llevado a cabo investigaciones en otras regiones de América Latina, como el estudio de Fernández-Bedoya et al. (2023), la exploración sobre factores específicos de los programas de educación emprendedora en las diversas universidades peruanas todavía continúa siendo limitada. Asimismo, no se encuentran estudios que integren en una misma investigación las dimensiones humanas —vinculadas a la teoría del comportamiento planificado—, las tecnológicas y las pedagógicas. Esta falta de estudios impide que las universidades ajusten sus programas educativos y satisfagan de manera efectiva las necesidades del mercado y de los estudiantes (Real-Delor et al., 2024), por lo cual la presente investigación pretende cubrir este vacío, al integrar estos factores para brindar una visión más completa de este fenómeno.

Por lo tanto, esta revisión pretende, a nivel práctico, contribuir con las instituciones educativas de educación superior peruanas y los responsables políticos para que puedan mejorar sus programas de formación emprendedora y, a nivel social, influir positivamente en la economía local y nacional (Bardales-Cárdenas et al., 2024). Asimismo, desde el punto de vista teórico, busca ser un aporte en la literatura académica de la educación emprendedora universitaria en economías emergentes como la peruana. Un aporte, desde esta perspectiva, es la adaptación contextual de un modelo teórico para la mejor comprensión de la intención emprendedora de estudiantes universitarios peruanos.

## ***Declaración de relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible***

El presente artículo contribuye directamente a dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods). En primer lugar, al ods 4 (educación de calidad, metas 4.3 y 4.4), porque fomenta el acceso inclusivo a una educación universitaria y apoya el desarrollo de las competencias emprendedoras requeridas. En segundo lugar, al ods 8 (trabajo decente y crecimiento económico, meta 8.3), porque impulsa el desarrollo económico mediante el fomento de políticas que promuevan el empleo, la innovación, el emprendimiento y la creación de pymes. Por lo cual, estos dos ods se pueden aplicar, para la presente investigación, en el entorno universitario peruano y en la población de estudiantes universitarios.

### ***Objetivos***

El objetivo principal es explorar las relaciones entre el emprendimiento y la educación superior en Perú, mediante una revisión de la literatura en las bases de datos bibliométricas Scopus y Web of Science. A través de esta revisión se establecen los siguientes objetivos específicos:

Objetivo específico 1: identificar los principales temas y tendencias en la literatura académica vinculados con la dimensión humana de la educación superior emprendedora en Perú desde la aparición de la pandemia de COVID-19.

Objetivo específico 2: explorar los diseños pedagógicos y metodologías estudiadas en la literatura académica acerca de la educación superior emprendedora en Perú desde la aparición de la pandemia de COVID-19.

Objetivo específico 3: identificar cuáles son las tecnologías investigadas en la literatura académica acerca de la educación superior emprendedora en Perú desde la aparición de la pandemia de COVID-19.

# Metodología

El presente artículo constituye una revisión sistemática exploratoria de alcance (*scoping review*), cuyo propósito es determinar las características de un área de conocimiento específico (Codina et al., 2021; Munn et al., 2018). A continuación, se detalla el diseño metodológico.

## Criterios de elegibilidad

Los criterios de inclusión adoptados fueron los siguientes: a) artículos publicados entre 2020 y 2025, es decir, durante y después de la pandemia; b) artículos que abordan la relación entre emprendimiento y educación superior en Perú, y c) artículos empíricos, de revisión o de conferencias publicados en revistas arbitradas en las bases bibliométricas Scopus o Web of Science (WoS). Se excluyeron estudios anteriores a 2020, aquellos fuera del contexto peruano o que no incluyeran elementos clave de la educación emprendedora (tabla 1).

**Tabla 1.** Criterios de elegibilidad

| Criterios de inclusión                                                                                   | Criterios de exclusión                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicaciones en inglés y español                                                                        | Publicaciones en idiomas distintos al inglés y español                                                     |
| Artículos de investigación empírica, de revisión y de conferencias publicados en Scopus y Web of Science | Otro tipo de documentos, como libros, capítulos de libros, reportes o cartas al editor                     |
| Publicaciones de los últimos años (2020-2025)                                                            | Publicaciones anteriores a 2020                                                                            |
| Publicaciones que se refieren específicamente al contexto geográfico peruano                             | Publicaciones que no estudian exclusivamente el contexto geográfico peruano                                |
| Publicaciones que estudian el emprendimiento y la educación superior                                     | Publicaciones que solo estudian las relaciones entre educación superior o el emprendimiento, pero no ambas |
| Publicaciones en acceso abierto o cuyos textos completos pueden ser accedidos                            | Publicaciones que no permiten acceder al texto completo                                                    |

**Fuente:** elaboración propia.

## Fuentes de información

Se utilizaron las bases de datos bibliográficas Scopus y WoS como fuentes de información, debido a que permiten el acceso a estudios revisados por pares de alta calidad. Se seleccionaron estas fuentes porque proporcionan información sobre estudios actualizados y de alta calidad académica. Asimismo, son las más reconocidas en el ámbito académico

(Mongeon & Paul-Hus, 2016) y permiten medir el impacto de una tendencia o temática (López Meneses et al., 2015).

## Estrategias de búsqueda

Las estrategias de búsqueda incluyeron el uso de palabras clave y combinaciones de términos en inglés y español que mejor representaron el contenido temático en las dos bases de datos mencionadas. Los términos empleados fueron *emprendimiento*, *entrepreneurship*, *entrepreneurial skills*, *higher education*, *university*, *universities*, *educación superior*, *universidades* y *Perú*. Se utilizaron operadores booleanos (AND y OR) para mejorar la precisión y el alcance de los resultados.

Las búsquedas se adaptaron a las características de cada base de datos (tabla 2). Los campos de búsqueda fueron los siguientes: Article title, Abstract, Keywords (TITLE-ABS-KEY) —para Scopus— y Topic —para WoS— y se filtraron estudios publicados entre 2020 y 2026. Estas búsquedas se realizaron en dos etapas: en septiembre de 2024 y en enero de 2026, con el fin de asegurar la inclusión de estudios recientes y relevantes.

**Tabla 2.** Estrategias de búsqueda en las bases de Scopus y WoS

| Estrategias  | Términos de búsqueda                                                                                                                                                                                               | Scopus      | WoS        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| I            | (entrepreneurship OR emprendimiento OR "entrepreneurial skills" OR "competencias emprendedoras" OR "intencion emprendedora") AND Peru                                                                              | 191         | 40         |
| II           | ("higher education" OR universit* OR "educacion superior" OR universid*) AND Peru                                                                                                                                  | 2656        | 444        |
| III          | (entrepreneurship OR emprendimiento OR "entrepreneurial skills" OR "competencias emprendedoras" OR "intencion emprendedora") AND ("higher education" OR universit* OR "educacion superior" OR universid*) AND Peru | 72          | 9          |
| <b>Total</b> |                                                                                                                                                                                                                    | <b>2919</b> | <b>493</b> |

**Fuente:** elaboración propia.

## Proceso de selección de los estudios

El proceso de selección de estudios incluyó las siguientes etapas: cribado de títulos y resúmenes; revisión de textos completos para evaluar la elegibilidad en caso fuese necesario; y selección final de estudios. Se eliminaron aquellos que no cumplieran con los criterios de inclusión definidos previamente.

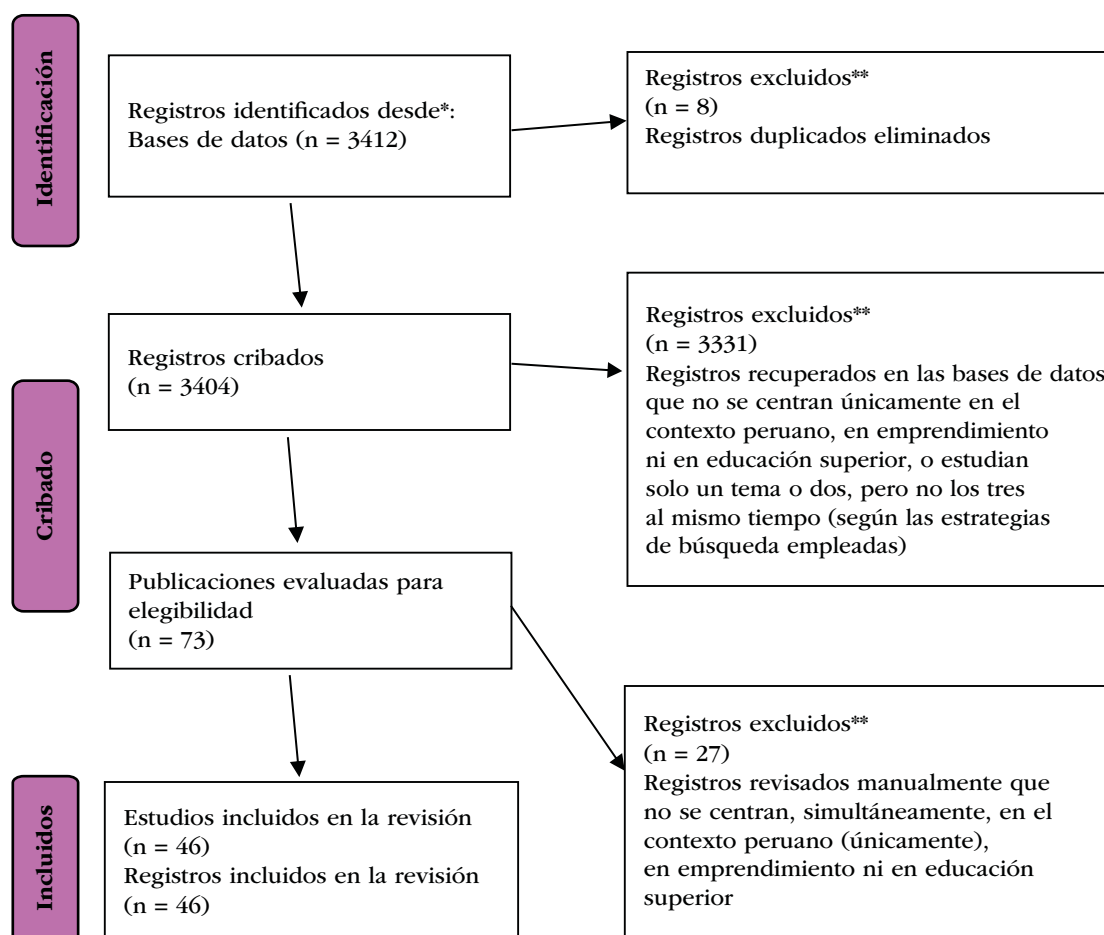
## ***Proceso de extracción y síntesis de los datos***

Para la extracción de datos se utilizó una hoja de cálculo estándar, entre estos: año de publicación, título de la revista, volumen y número, autores, título del artículo y principales hallazgos en cuanto a la relación entre emprendimiento y educación superior en Perú. Los estudios incluidos se analizaron mediante una síntesis narrativa (Codina, 2020), organizando los resultados mediante facetas o subtemas.

## **Resultados**

### ***Selección de los estudios***

El proceso de selección de estudios se inició con la identificación de 3412 referencias de artículos en las bases de datos Scopus y WoS. Luego de una primera revisión se descartaron ocho artículos duplicados. En una segunda revisión, se eliminaron 3331, debido a que no recuperaron exclusivamente resultados acerca del vínculo entre educación superior y emprendimiento en el contexto peruano, por lo que quedaron 73 artículos. Finalmente, se analizaron los títulos y resúmenes, y se descartaron 27 estudios que no se ajustaban los criterios de inclusión de relevancia temática o que se referían a otros países. Al final del proceso, se incluyeron 46 estudios que cumplieron con todos los criterios de inclusión, todos de Scopus (figura 1).



**Figura 1.** Flujo prisma: identificación de nuevos estudios según bases de datos y archivos

**Fuente:** elaboración propia.

## Características de los estudios

La gran mayoría son estudios cuantitativos (44), mientras que únicamente dos adoptan el enfoque cualitativo y solo uno el mixto. Por esta razón, las encuestas constituyen la técnica de recolección de datos más empleada. En cuanto al nivel de profundidad, se identifican 16 estudios de tipo explicativo o causal, 17 de tipo correlacional y 13 de tipo descriptivo. Con relación al contexto geográfico de las poblaciones estudiadas, se tienen los siguientes lugares: Lima, con 13 artículos; Arequipa, con 4; Ayacucho, Ica, Huancayo, Huacho, Lambayeque y Cusco, con 2, y Amazonas, Cañete, Tacna y Trujillo, con un estudio. De acuerdo con la influencia científica de las revistas, se aprecia que la mayoría de los artículos pertenecen a revistas clasificadas en los cuartiles 2 y 3 en Scopus (38% y 36%,

respectivamente). Destaca la *Revista Venezolana de Gerencia* (Q3), con 9 artículos. Los estudios abordan temas clave como la intención emprendedora, la autoeficacia, las competencias emprendedoras, la transformación digital en los emprendimientos universitarios y la relación entre la educación y emprendimiento (tabla 3).

**Tabla 3.** Características de los estudios

| Código | Año  | Autor(es)                | Título                                                                                                          | Revista                                                                               | Cuartil |
|--------|------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1      | 2021 | Álvarez-Risco et al.     | Green entrepreneurship intention in university students                                                         | Entrepreneurial Business and Economics Review                                         | Q1      |
| 2      | 2024 | Arbulú et al.            | Factores que predicen el emprendimiento femenino de las universitarias de la región Lambayeque-Perú             | LACCEI Proceedings                                                                    | Q2      |
| 3      | 2024 | Arbulú et al.            | Intención emprendedora: una mirada desde la percepción                                                          | LACCEI Proceedings                                                                    | Q2      |
| 4      | 2025 | Barrenechea et al.       | Design Thinking en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes universitarios: aplicación de la metodología | Revista Venezolana de Gerencia                                                        | Q3      |
| 5      | 2023 | Bullón-Solís et al.      | Emprendimiento juvenil universitario                                                                            | Revista Venezolana de Gerencia                                                        | Q3      |
| 6      | 2022 | Bustos et al.            | Estrategias de aprendizaje y actitudes emprendedoras                                                            | Avances en Psicología Latinoamericana                                                 | Q4      |
| 7      | 2023 | Cáceres-Cayllahua et al. | Intención empresarial de estudiantes universitarios en Lima-Perú                                                | Revista de Ciencias Sociales                                                          | Q4      |
| 8      | 2022 | Campana & Chamorro       | Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente                                                      | Revista Venezolana de Gerencia                                                        | Q3      |
| 9      | 2024 | Castillo-Chinchay et al. | Creatividad e intención emprendedora en estudiantes universitarios                                              | LACCEI Proceedings                                                                    | Q2      |
| 10     | 2024 | Chávez Ruiz et al.       | Influence of financial literacy on e-entrepreneurial intention                                                  | International Conference on E-Education, E-Business, E-Management and E-Learning IC4E | s/d     |
| 11     | 2024 | Chávez Vera et al.       | Influence of the development of entrepreneurial skills on the confidence to undertake in university students    | Journal of Infrastructure Policy and Development                                      | Q2      |
| 12     | 2025 | Choque-Yarasca et al.    | Del aula al emprendimiento: el ecosistema emprendedor y la intención de los futuros empresarios                 | Revista Venezolana de Gerencia                                                        | Q3      |
| 13     | 2023 | Córdova-Buiza et al.     | Factors influencing the entrepreneurial intention                                                               | Proceedings of the 18th European Conference                                           | Q3      |
| 14     | 2025 | Cruz Salinas et al.      | Determinants of Sustainable Entrepreneurial Intention                                                           | Sustainability                                                                        | Q2      |

*Continúa*

| Código | Año  | Autor(es)                  | Título                                                                                                     | Revista                                                             | Cuartil |
|--------|------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|
| 15     | 2023 | Dávila-Morán et al.        | Digitalización de emprendimientos en época de covid-19                                                     | Universidad y Sociedad                                              | Q4      |
| 16     | 2021 | Deza-Loyaga et al.         | Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios                                               | Revista Venezolana de Gerencia                                      | Q3      |
| 17     | 2024 | Gallegos et al.            | Factors that determine the entrepreneurial intention                                                       | Cogent Social Sciences                                              | Q1      |
| 18     | 2021 | Gálvez-Mayo et al.         | Crowdsourcing: herramienta de negocio en la creación de startup                                            | Revista Venezolana de Gerencia                                      | Q3      |
| 19     | 2024 | González-Prida et al.      | Fostering entrepreneurial mindsets: factors shaping student intentions in a challenging economic landscape | Societies                                                           | Q2      |
| 20     | 2025 | Guevara et al.             | Entrepreneurial intention as a predictor of anxiety in university students in northern Peru                | Edelweiss Applied Science and Technology                            | Q3      |
| 21     | 2022 | Herrera-Gutiérrez et al.   | Entrepreneurial competencies of students from technical education                                          | World Transactions on Engineering and Technology                    | Q3      |
| 22     | 2020 | Iraola-Arroyo et al.       | Developing entrepreneurship self-efficacy                                                                  | Congreso Internacional de Innovación y Tendencias                   | Q2      |
| 23     | 2025 | Junes-del Pozo et al.      | Economía digital y emprendimiento juvenil: un estudio en estudiantes universitarios de Ica, Perú.          | Revista Venezolana de Gerencia                                      | Q3      |
| 24     | 2023 | Mamani-Quispe et al.       | Influencia del género en el emprendimiento de estudiantes                                                  | Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información            | Q4      |
| 25     | 2022 | Mamani Quispe et al.       | Significado de la enseñanza en emprendimiento                                                              | New Trends in Qualitative Research                                  | Q3      |
| 26     | 2023 | Martínez Ríos et al.       | The capacity for technological innovation                                                                  | Data and Metadata                                                   | Q4      |
| 27     | 2023 | Méndez-Gutiérrez et al.    | Influence of attitude and behavioral control on youth entrepreneurship in Peru                             | LACCEI Proceedings                                                  | Q2      |
| 28     | 2021 | Midolo et al.              | Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín                                           | Revista Venezolana de Gerencia                                      | Q3      |
| 29     | 2024 | Morante et al.             | Entrepreneurship and entrepreneurial innovation                                                            | International Journal of Innovative Research and Scientific Studies | Q2      |
| 30     | 2023 | Moscoso-Paucarchuco et al. | A neutrosophic approach to youth university entrepreneurship                                               | International Journal of Neutrosophic Science                       | Q4      |
| 31     | 2023 | Nolasco-Mamani et al.      | SEM Analysis in the entrepreneurial intention of university students                                       | CEUR Workshop Proceedings                                           | Q4      |
| 32     | 2025 | Nunez et al.               | Defying expectations: factors influencing MBA graduates' entrepreneurial intentions                        | Cogent Business & Management                                        | Q2      |
| 33     | 2025 | Olórtogui et al.           | Design thinking-based strategies for entrepreneurial innovation                                            | LACCEI Proceedings                                                  | Q2      |

*Continúa*

| Código | Año  | Autor(es)             | Título                                                                                                                     | Revista                                              | Cuartil |
|--------|------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------|
| 34     | 2024 | Ortega et al.         | Application of mentoring and entrepreneurship management in higher education                                               | International Journal of Neutrosophic Science (IJNS) | Q2      |
| 35     | 2022 | Pacori et al.         | The Mediating Role of the Entrepreneurial Ecosystem                                                                        | AgBioForum                                           | Q3      |
| 36     | 2025 | Ramírez et al.        | Relationship between innovation climate and entrepreneurial attitude in International Business and Administration students | Desde el Sur                                         | Q3      |
| 37     | 2023 | Ramos-Cavero et al.   | Perception of social entrepreneurship competence                                                                           | Proceedings of the 18th European Conference          | Q3      |
| 38     | 2022 | Romero-Parra et al.   | Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios                                                  | Retos Revista de Ciencias de la Administración       | Q3      |
| 39     | 2024 | Solórzano et al.      | Acceptance of artificial intelligence                                                                                      | Journal of Innovation and Entrepreneurship           | Q1      |
| 40     | 2023 | Sousa-Filho et al.    | The role of fear of failure on students' entrepreneurial intentions                                                        | The International Journal of Management Education    | Q1      |
| 41     | 2024 | Torres-Miranda et al. | Adaptation of the internet business self-efficacy scale                                                                    | Frontiers in Education                               | Q2      |
| 42     | 2024 | Turpo-Gebera et al.   | Desarrollo del espíritu emprendedor: innovación en estrategias pedagógicas                                                 | Revista Venezolana de Gerencia                       | Q3      |
| 43     | 2020 | Un Jan & Figueroa     | The entrepreneurship intention questionnaire                                                                               | IEEE Global Humanitarian Technology Conference       | Q2      |
| 44     | 2021 | Valera-Loza et al.    | Conceptual model about the entrepreneurial university                                                                      | Anais da Academia Brasileira de Ciências             | Q2      |
| 45     | 2022 | Vargas-Merino et al.  | Entrepreneurial profile: Confirmatory factor analysis                                                                      | SEAS Transactions on Environment and Development     | Q3      |
| 46     | 2024 | Villena et al.        | digital entrepreneurship profiles and quality of life                                                                      | Journal of Educational and Social Research           | Q2      |

**Fuente:** elaboración propia.

## Resultados de los estudios individuales

Los estudios individuales proporcionan una comprensión detallada de la relación entre la educación superior y el emprendimiento en Perú. Álvarez-Risco et al. (2021) encuentran que el apoyo institucional hacia la educación orientada a la sostenibilidad aumenta la intención de los estudiantes peruanos de participar en emprendimientos verdes. Asimismo, Turpo-Gebera et al. (2024) estudian las estrategias pedagógicas de la enseñanza universitaria y señalan la importancia de adoptar metodologías activas que desarrollen la innovación.

Ortega et al. (2004) proponen el diseño de un programa de formación emprendedora adaptado a universidades peruanas y destacan los siguientes factores: programas de mentoría, cursos y talleres de emprendimiento e incubadoras de empresas. Asimismo, se analiza el impacto de la metodología *design thinking* en estudiantes universitarios peruanos. Finalmente, Barrenechea et al. (2025) señalan su impacto positivo y significativo en el desarrollo de competencias y conocimientos sobre emprendimiento en estudiantes universitarios; mientras que Olórtegui et al. (2025) resaltan su influencia en la creatividad y la solución de problemas.

En cuanto a la intención emprendedora, se encuentran varias investigaciones relacionadas. Para empezar, se evidencian diferencias en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios peruanos. El estudio de Arbulú et al. (2024b) señala diferencias en estudiantes de Lambayeque en cuanto al género (varones), el tipo de universidades (públicas) y la disciplina (ingenierías). Arbulú et al. (2024a) ofrecen un estudio acerca de los factores que influyen en el emprendimiento estudiantes universitarias, también en Lambayeque. Asimismo, Cruz et al. (2025) identifican que la actitud hacia el emprendimiento y las ventajas percibidas predicen la intención emprendedora en ambos tipos de universidades; no obstante, el control conductual percibido es significativo para estudiantes de ingeniería industrial. De igual manera, Gallegos et al. (2024) sostienen que la intención emprendedora está influenciada por el género y destacan la mayor intención emprendedora de los estudiantes varones limeños en comparación con las mujeres. De acuerdo con Mamani-Quispe et al. (2023), el género influye en el emprendimiento universitario y el deseo de independencia constituye un factor relevante.

Asimismo, Méndez-Gutiérrez et al. (2023) y Nolasco-Mamani (2023) concluyen que la actitud y el control conductual influyen moderada y positivamente en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. De igual modo, Bullón-Solís et al. (2023) afirman que las actitudes, el control conductual y la educación de estudiantes universitarios de la región de Ayacucho influyen moderadamente su intención emprendedora. Ramírez et al. (2025) exploran la influencia del clima de innovación en la actitud emprendedora y señalan que los estudiantes perciben los niveles de innovación, flexibilidad y reflexividad como altos; sin embargo, perciben como bajo el nivel de orientación hacia el exterior que tiene su universidad.

Por otro lado, se analizaron los factores que influyen en la intención emprendedora. Córdova-Buiza et al. (2023) destacan el deseo de independencia, la creatividad y la innovación en estudiantes universitarios de negocios en Lima; entre tanto Nunez et al. (2025) resaltan la autoeficacia emprendedora y el *locus* de control en los graduados peruanos de MBA. De manera contraria, Guevara et al. (2025) analizaron cómo la intención emprendedora puede actuar como un factor predictor y reductor de la ansiedad. Asimismo, según Choque-Yarasca et al. (2025), la formación e investigación, el asesoramiento y la difusión de información constituyen los principales factores en la intención emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Ica.

Finalmente, otros aspectos destacados en relación con la intención emprendedora identifican el modelo de rol como la principal variable que influye en la intención emprendedora de estudiantes universitarios peruanos (Un Jan & Figueroa, 2020). Castillo-Chinchay et al. (2024) concluyen que existe una correlación positiva entre la creatividad y la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios peruanos. Solórzano et al. (2024) examinan la aceptación de la inteligencia artificial en estudiantes de comercio internacional y destacan su efecto positivo en la intención emprendedora. Finalmente, en cuanto a los métodos de recolección de datos, Moscoso-Paucarchuco et al. (2023) investigan el uso de la escala de Likert indeterminada para evaluar el potencial y la capacidad efectiva de emprendimiento de los jóvenes universitarios peruanos.

En relación con la autoeficacia emprendedora, Iraola-Arroyo et al. (2020) la estudian en estudiantes de negocios como una de las dimensiones de nivel medio. Igualmente, Torres-Miranda et al. (2024) adaptan al español y validan la Escala de Autoeficacia Emprendedora en Internet con estudiantes peruanos de negocios y economía. Asimismo, se evidencia un impacto positivo entre la autoeficacia y la intención emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Chanchamayo (González-Prida et al., 2024).

En el ámbito tecnológico, Dávila-Morán et al. (2023) mencionan que la transformación digital de emprendimientos de estudiantes universitarios peruanos de Cusco se aceleró con la pandemia de COVID-19 y alcanzó los niveles alto y medio. Asimismo, Villena et al. (2024) identifican perfiles de emprendimiento digital de los estudiantes de la ciudad de Trujillo y determinan una relación significativa entre emprendimiento digital y calidad de vida. Finalmente, Junes-del Pozo et al. (2025) confirman la relación positiva de factores

como el conocimiento, el uso de herramientas digitales y la percepción sobre la digitalización en el emprendimiento de estudiantes universitarios de la ciudad de Ica.

Por otra parte, sobresalen investigaciones sobre competencias emprendedoras. Deza-Loyaga et al. (2021) destacan la aplicación positiva de una metodología que desarrolla competencias emprendedoras en una muestra de estudiantes de Arequipa. De acuerdo con Ramos-Cavero et al. (2023) resaltan los altos niveles de percepción de la competencia de emprendimiento social en estudiantes de negocios de la ciudad de Lima. Chávez Vera et al. (2024) investigan la relación positiva entre el desarrollo de las habilidades emprendedoras y la confianza emprendedora de estudiantes universitarios limeños. Entre las principales habilidades están la autoconciencia, la resolución de problemas y la comunicación eficaz.

Otros temas estudiados son los siguientes: innovación en educación emprendedora (Martínez Ríos et al., 2023; Morante et al., 2024); *crowdsourcing*, como una herramienta efectiva para fomentar emprendimientos de *startups* en universidades públicas (Gálvez-Mayo et al., 2021); enseñanza y aprendizaje en educación superior (Bustos et al., 2022; Campana & Chamorro, 2022); educación y cultura emprendedora (Mamani Quispe et al., 2022); capacidad emprendedora en estudiantes arequipeños (Midolo et al., 2021); ecosistema emprendedor universitario para promover los emprendimientos verdes (Pacori et al., 2022); visión emprendedora (Romero-Parra et al., 2022); perfiles emprendedores en estudiantes peruanos (Vargas-Merino et al., 2022); relación entre educación financiera, intención emprendedora y control conductual percibido (Chávez-Ruiz et al., 2024), y miedo al fracaso (Sousa-Filho et al., 2023).

## Resultados de la síntesis

Los estudios seleccionados proporcionan una visión coherente sobre la relación entre la educación superior y el emprendimiento en Perú. En general, se observan varias tendencias comunes, las cuales se presentan a continuación.

Con relación a la educación emprendedora, la mayoría de los estudios indica que los programas formales, sobre todo aquellos que integran teoría y práctica, tienen un efecto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios peruanos (Barrenechea et al, 2025; Bullón-Solís et al., 2023; Bustos et al., 2022; Campana & Chamorro,

2022, Turpo-Gebera et al., 2024). Estos programas no solo brindan conocimientos técnicos, sino que también fomentan la creatividad (Castillo-Chinchay et al., 2024), la cultura emprendedora (Mamani Quispe et al., 2022), las competencias emprendedoras (Olórtegui et al., 2025) y la capacidad emprendedora (Midolo et al., 2021; Moscoso-Paucarchuco et al., 2023). Finalmente, se indagan los diseños pedagógicos que influyen en la educación emprendedora, como los programas de mentoría, los cursos y talleres de emprendimiento (Ortega et al., 2024) y la metodología *design thinking* (Barrenechea et al., 2025; Olórtegui et al., 2025).

La autoeficacia emprendedora (Iraola-Arroyo et al., 2020) se estudia desde diversos abordajes, como los que hacen hincapié en su relación con el apoyo institucional hacia los emprendimientos sostenibles (Álvarez-Risco et al., 2021), su relación con emprendimientos en internet (Torres-Miranda et al., 2024) y el impacto positivo hacia la intención emprendedora (González-Prida et al., 2024). Se resalta también el impacto del apoyo institucional en los emprendimientos sostenibles: Álvarez-Risco et al. (2021) destacan su importancia en el desarrollo de emprendimientos verdes y Pacori et al. (2022) muestran cómo el ecosistema emprendedor dentro de las universidades facilita la creación de este tipo de empresas.

Asimismo, se estudian las competencias emprendedoras en la formación universitaria. Se destaca que este tipo de aprendizaje promueve una mejor preparación de los estudiantes para enfrentar nuevos retos empresariales (Chávez Vera et al., 2024; Deza-Loyaga et al., 2021; Ramos-Cavero et al., 2023).

La pandemia COVID-19 impulsó el uso de tecnologías de la información y permitió a los estudiantes peruanos emprender a través de plataformas digitales (Dávila-Morán et al., 2023). Se establece una relación significativa entre emprendimientos digitales y calidad de vida (Villena et al., 2024), entre inteligencia artificial e intención emprendedora (Solórzano et al., 2024) y entre economía digital y emprendimiento juvenil (Junes-del Pozo et al., 2025).

Finalmente, la intención emprendedora es uno de los aspectos centrales que más estudios reúne (Arbulú et al., 2024b; Choque-Yarasca et al., 2025; Córdova-Buiza et al., 2023; Nunez et al., 2025; Un Jan & Figueroa, 2020). Destacan estudios sobre el género (Arbulú et al., 2024b; Gallegos et al., 2024; Mamani-Quispe et al., 2023), las actitudes y el control conductual (Bullón-Solís et al., 2023; Méndez-Gutiérrez et al., 2023; Nolasco-Mamani, 2023).

Otros hallazgos relacionados con la intención emprendedora abarcan la educación financiera y el control conductual percibido como mediador (Chávez-Ruiz, et al., 2024), la creatividad (Castillo-Chinchay et al., 2024), el contexto universitario (Arbulú et al., 2024a), la norma subjetiva (Nolasco-Mamani, 2023) y la predicción de la ansiedad (Guevara et al., 2025). En síntesis, los estudios indican que la educación superior en Perú desempeña un papel importante en el desarrollo de la intención emprendedora y la creación de nuevas empresas entre los estudiantes.

## Discusión

### *Interpretación y significado*

Los hallazgos coinciden con el objetivo de investigación que busca explorar la relación entre emprendimiento y educación superior en Perú. Los resultados muestran que tal relación es positiva, ya que los estudiantes universitarios que acceden a programas de formación en emprendimiento tienden a desarrollar una mayor intención de emprender (Bardales-Cárdenas et al., 2024; Guevara et al., 2022). Estos resultados coinciden con los de otros contextos, como los de América Latina (Araya-Pizarro, 2022; Martins et al., 2022; Montes et al., 2023; Pérez et al., 2024), Bangladés (Akhter et al., 2022), España (Sánchez-Vera & López-Vicent, 2024) y Portugal (Lopes et al., 2025). No obstante, los resultados de Quispe Fernández et al. (2022) difieren y presentan una relación nada significativa entre competencias y cultura emprendedora en estudiantes bolivianos.

En relación con el objetivo específico 1, factores como la autoeficacia, las actitudes y la motivación constituyen aspectos relevantes en la educación emprendedora y concuerdan con otras investigaciones (Akhter et al., 2022; Maresch et al., 2016; Renko et al., 2021; Shabbir et al., 2022). En este sentido, varios resultados coinciden en utilizar la teoría de la acción planificada como el principal modelo para explicar la intención de emprender (Laguía et al., 2017; Neves & Brito, 2020; Sutiadiningsih et al., 2025). Sin embargo, tal como subraya Fernández Scagliusi (2023), hay una brecha en el escaso uso de marcos teóricos y conceptuales en los resultados de esta muestra, salvo el ya mencionado modelo teoría de la acción planificada.

De acuerdo con el objetivo específico 2, para fortalecer estos programas de formación en emprendimiento, algunos estudios se enfocan en el diseño pedagógico y las metodologías activas de aprendizaje, como el *design thinking* o el aprendizaje basado en proyectos. Este enfoque práctico se centra en la experiencia del mundo real y constituye una aproximación valiosa para entender mejor la enseñanza del emprendimiento, a fin de identificar cuáles son las habilidades específicas que permiten el desarrollo de la actividad emprendedora en los estudiantes universitarios (Carella et al., 2023; Flórez Cueva et al., 2026; Linton & Klinton, 2019). En consecuencia, es necesario que las universidades contribuyan al desarrollo de las competencias emprendedoras (Vall-Llosera et al., 2022).

Finalmente, según el objetivo específico 3, los resultados subrayan que el emprendimiento actual está estrechamente relacionado con la tecnología y su aplicación en la educación superior. Las herramientas digitales constituyen soluciones útiles que apoyan la educación emprendedora (Blanckesteijn et al., 2020; Tóth-Pajor et al., 2023). Una de las tecnologías emergentes y de creciente adopción en los programas de emprendimiento universitario es la inteligencia artificial (Dinger et al., 2024; Taktak-Kallel, 2025). Para integrar estas herramientas en la educación emprendedora los resultados coinciden en señalar la importancia de fortalecer la competencia digital, tal como lo señalan otras investigaciones como las de Bachmann et al. (2024), Fernández Scagliusi (2023), Prendes-Espinosa et al. (2021), Sánchez-Vera y López-Vicent (2024), Simović (2020) y Sutiadiningsih et al. (2025).

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos permitirán a las universidades peruanas utilizar estos resultados para mejorar sus programas de emprendimiento (Iraola-Arroyo et al., 2020; Villena et al., 2024) y mejorar la intención emprendedora de los estudiantes (Arbulú et al., 2024b; Córdova-Buiza et al., 2023; Montes et al., 2023; Un Jan & Figueroa, 2020).

## Limitaciones del estudio

No se consideraron otras fuentes de información como SciELO o Google Académico, que hubieran ampliado la cobertura y el alcance del presente tema de estudio. De esta manera, artículos en revistas indizadas que no están incluidos en estas bases de datos u otro tipo de documentos académicos, como reportes o capítulos de libros, quedaron fuera del campo de estudio de esta revisión.

Finalmente, cabe resaltar que la gran mayoría de los enfoques adoptados son cuantitativos y se refieren únicamente a poblaciones de estudiantes universitarios. Asimismo, algunos artículos utilizaron tamaños de muestra reducidos, lo que podría inducir sesgos en la comprensión del tema de investigación.

## ***Recomendaciones para futuras investigaciones***

Se sugiere que futuras investigaciones incluyan programas o experiencias de emprendimiento en un mayor número de universidades, especialmente en las ubicadas en las provincias peruanas. Este conocimiento de los contextos locales y regionales, junto con la aplicación de estudios a muestras de docentes, permitirá una mejor comprensión de la educación emprendedora universitaria peruana.

Además, se sugiere que futuras investigaciones utilicen más enfoques cualitativos, con el fin de obtener una comprensión más completa de las experiencias de los estudiantes universitarios. Asimismo, se recomienda investigar otros modelos conceptuales distintos de la teoría de la acción planificada que sustenten teóricamente los principales aspectos del emprendimiento, no solamente la intención emprendedora, sino otros como el emprendimiento digital (Nambisan, 2017).

Finalmente, se recomienda profundizar en temas emergentes que han sido poco estudiados, como género, innovación en educación emprendedora, *crowdsourcing*, cultura emprendedora, perfiles emprendedores en estudiantes, resiliencia, transformación digital, emprendimientos sostenibles, miedo al fracaso o diseños pedagógicos adaptados a áreas específicas del conocimiento. Uno de los temas que más investigaciones está produciendo, y que requiere una atención mayor, es el impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento universitario peruano.

## Conclusiones

La educación superior en Perú tiene un impacto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Los programas de formación constituyen herramientas para aumentar la intención emprendedora y para dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para llevar a cabo sus proyectos empresariales. Factores como la motivación, las actitudes, la autoeficacia, las estrategias pedagógicas o la transformación digital son relevantes para entender cómo intervienen en la educación emprendedora. En el contexto pospandémico, resulta cada vez más necesario profundizar en el estudio de las competencias digitales necesarias para desarrollar adecuadamente una educación emprendedora universitaria. Así, estos hallazgos pueden contribuir a apoyar la planificación y la implementación de programas en las universidades, así como a fortalecer políticas educativas que fomenten la iniciativa emprendedora y las competencias de los estudiantes peruanos.

## Referencias

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., & Carlsson, B. (2012). Growth and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 39(2), 289-300. <https://doi.org/10.1007/s11187-010-9307-2>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alcaraz Rodríguez, R., & Villasana, M. (2015). *Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras*. Tecnológico de Monterrey. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24724w/CONSTRUCCIONVALIDACIONINSTRUMENTOS7.pdf>
- Álvarez-Risco, A., Mlodzianowska, S., Zamora-Ramos, U., & Del-Águila-Arcenales, S. (2021). Green entrepreneurship intention in university students: The case of Peru. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(4), 85-100. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090406>
- Araya-Pizarro, S. (2022). Determinantes de la intención emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario chileno. *CPUE, Revista de Investigación Educativa*, (34). <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i34.2791>
- Arbulú, M. A., Chuquitucto, L. K., Paredes, A. E., Arbulú Castillo, J. C., Martel, R., Flores, M. T., & Blas, J. E. (2024a). Factores que predicen el emprendimiento femenino de las universitarias de la región Lambayeque - Perú. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. <https://doi.org/10.18687/leird2024.1.1.190>

- Arbulú, M. A., Pintado, M., Otiniano, M., Flores, M., Delgado, S., Martel, R., & Coronel, C. (2024b). Intención emprendedora: Una mirada desde la percepción de los estudiantes universitarios de Lambayeque Perú. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. [https://laccei.org/LACCEI2024-CostaRica/full-papers/Contribution\\_250\\_final\\_a.pdf](https://laccei.org/LACCEI2024-CostaRica/full-papers/Contribution_250_final_a.pdf)
- Audretsch, D. B., Belitski, M., Caiazza, R., Drapeau, M. D., Menter, M., & Wales, W. J. (2023). Resilience and digitally-advanced entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 36(1-2), 1-9. <https://doi.org/10.1080/08985626.2023.2275193>
- Akhter, A., Islam, K. M. A., Karim, M., and Bin Latif, W. (2022). Examining determinants of digital entrepreneurial intention: A case of graduate students. *Problems and Perspectives in Management*, 20(3), 153-163. [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(3\).2022.13](https://doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.13)
- Bachmann, N., Rose, R., Maul, V., & H€olzle, K. (2024). What makes for future entrepreneurs? The role of digital competencies for entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 174, 114481. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114481>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Bardales-Cárdenas, M., Cervantes-Ramón, E.F., Gonzales-Figueroa, I.K., Farro-Ruiz, L. (2024). Entrepreneurship skills in university students to improve local economic development. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(55). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00408-1>
- Barrenechea, J. C., Neri, A. C., Ramos y Yovera, S. E., & Marín, W. J. (2025). Design Thinking en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes universitarios: Aplicación de la metodología. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(especial 13), 390-406. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.especial13.26>
- Barriga Sairitupa, L. E., Bautista López, J. M., & Aguaded Gómez, J. I. (2024). Emprendimiento en Perú antes y durante la covid-19: Determinantes, brecha en ingresos y eficiencia técnica. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (37), 1-22. <https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.8084>
- Bullón-Solís, O., Carhuancha-Mendoza, I., Valero-Palomino, F. R., & Moreno-Rodríguez, R. Y. (2023). Emprendimiento juvenil universitario: Abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(núm. especial 9), 377-389. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.24>
- Bustos, V., Martínez-Gregorio, S., Galiana, L., Oliver, A., & Olivos, M. (2022). Estrategias de aprendizaje y actitudes emprendedoras: Un modelo predictivo de la intención empre-

- dedora en estudiantes universitarios peruanos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 40(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.11689>
- Cáceres-Cayllahua, E., Aguirre-Landa, J. P., Garro-Aburto, L. L., & Sandoval-Nizama, G. (2023). Intención empresarial de estudiantes universitarios en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 29, 263-274. <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i.40952>
- Campana, H., & Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249-1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Carella, G., Cautela, C., Melazzini, M., Pei, X., & Schmittinger, F. (2023). Design thinking for entrepreneurship: An explorative inquiry into its practical contributions. *The Design Journal*, 26(1), 7-31. <https://doi.org/10.1080/14606925.2022.2144565>
- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1343>
- Castillo-Chinchay, E., Castillo-Chinchay, C., & Vargas-Merino, J. (2024). Creatividad e intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. <https://laccei.org/LACCEI2024-CostaRica/meta/FP1011.html>
- Chavez-Ruiz, M. J., Garcia-Salirrosas, E. E., Ezcurra-Zavaleta, G. A., & Bejarano-Auqui, J. F. (2024). Influence of financial literacy on e-entrepreneurial intention: Role of the mediator of behavioral perceived control in higher education students in the Peruvian context. En *2024 the 15th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management and E-Learning (IC4E)*. ACM. <https://doi.org/10.1145/3670013.3670080>
- Chávez Vera, K. J., Calanchez, A., Alderete, J. J., Pastor, G., & Nava, A. A. (2024). Influence of the development of entrepreneurial skills on the confidence to undertake in university students. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(9), artículo 6463. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i9.6463>
- Choque-Yarasca, C. L., Barrutia-Montoya, N. R., Huamani-Torres, R., & Varón Triana, N. (2025). Del aula al emprendimiento: El ecosistema emprendedor y la intención de los futuros empresarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(111), 1584-1599. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.111.21>
- Codina L, Lopezosa, C, Freixa P. (2021). Scoping reviews en trabajos académicos en comunicación: Frameworks y fuentes. En A. Larrondo Ureta, K. Meso Ayerdi & S. Peña Fernández (Eds.), *Información y big data en el sistema híbrido de medios. XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo* (pp. 67-85). Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10230/53155>

- Codina, L. (2020). Revisiones sistematizadas en ciencias humanas y sociales. 3: Análisis y síntesis de la información cualitativa. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci & L. Codina (Eds.), *Metodos: Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 73-87). Universitat Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.07>
- Cordova-Buiza, F., Toribio-Tamayo, G., Garcia-Portuguez, M. A., & Martinez-Torres, D. (2023). Factors influencing the entrepreneurial intention of university business students: Evidence from Lima-Peru. *Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Part 1*, 18(1), 191-199. <https://doi.org/10.34190/ecie.18.1.1397>
- Cruz, L. E., Arbulú, M. A., Flores, M. T., García, H. D., Otiniano, M. Y., & Vera, V. G. (2025). Determinants of sustainable entrepreneurial intention: A multigroup analysis between public and private universities in industrial engineering. *Sustainability*, 17(7), artículo 2824. <https://doi.org/10.3390/su17072824>
- Dávila-Morán, R. C., Visurraga Camargo, L. A., Silva Infantes, M., Pimentel Moscoso, D. M., & Maita Franco, A. C. (2023). Digitalización de emprendimientos en época de covid-19 en estudiantes de una universidad privada de Cusco. *Universidad y Sociedad*, 15(1), 429-437. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3557>
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A., & Hidalgo-Lama, J. A. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Dinger, B., Byun, S. E., & Park, J. (2024). Integrating AI into curricula: Project-based learning in digital entrepreneurship. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 19(1), 133-142. <https://doi.org/10.1080/17543266.2024.2438170>
- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M., & Barrera-Del Toro, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 160-178. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Fernández Scagliusi, M. V. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: Una revisión sistemática de los últimos 6 años. *RiiTE*, (14), 28-44. <https://doi.org/10.6018/riite.565401>
- Fernández-Bedoya, V. H., Meneses-La-Riva, M. E., Suyo-Vega, J.A., Gago-Chávez, J. (2023). Entrepreneurship research in times of COVID-19: Experiences from South America. *Sustainability*, 15(7), 6028. <https://doi.org/10.3390/su15076028>
- Flórez Cueva, M., Carazas Durand, C. R., & García Soller, T. (2026). Implicancias del emprendimiento digital: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(1), e601046. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15362337>

- Gallegos, A., Valencia-Arias, A., Aliaga Bravo, V. D. C., Teodori de la Puente, R., Valencia, J., Uribe-Bedoya, H., Briceño, V., Vega-Mori, L., & Rodríguez-Correa, P. (2024). Factors that determine the entrepreneurial intention of university students: A gender perspective in the context of an emerging economy. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2301812>
- Gálvez-Mayo, S., Lioo-Jordan, F., Villanueva-Cadenas, D., & Marín-Rodríguez, W. (2021). Crowdsourcing: Herramienta de negocio en la creación de startup en una Universidad Pública del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93). 370-383. <https://doi.org/10.52080/rvg93.25>
- González-Prida, V., Sandoval-Trigos, J. C., Moreno-Menéndez, F. M., Gómez-Bernaola, K. O., Tello-Porras, D. A., & Pariona-Amaya, D. (2024). Fostering entrepreneurial mindsets: Factors shaping student intentions in a challenging economic landscape. *Societies*, 14(10), artículo 202. <https://doi.org/10.3390/soc14100202>
- Guevara, H., Carlos, J., Jamanca, N., & Gomero, J. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: Una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Guevara, O. E., Vicuña, L. A., & Lora, M. G. (2025). Entrepreneurial intention as a predictor of anxiety in university students in northern Peru. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(4), 1823-1830. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i4.6385>
- Hasan, M., Tiara Hutamy, E., Supatminingsih, T., Ahmad, M. I. S., Aeni, N., & Dzhelilov, A. A. (2024). The role of entrepreneurship education in the entrepreneurial readiness of generation Z students: Why do digital business literacy and financial literacy matter? *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2371178>
- Herrera-Gutiérrez, C., Huamán-Romani, Y. L., Apaza-Apaza, O., Bravo-Franco, E. Y., & Rodríguez-Peceros, R. I. (2022). Entrepreneurial competencies of students from productive technical education centres in Peru. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 20(3), 170-178. [http://www.wiete.com.au/journals/WTE&TE/Pages/Vol.20,%20No.3%20\(2022\)/03-Romani-Y2.pdf](http://www.wiete.com.au/journals/WTE&TE/Pages/Vol.20,%20No.3%20(2022)/03-Romani-Y2.pdf)
- Iraola-Arroyo, J., Iraola-Real, W., Iraola-Real, E., Iraola-Real, I. (2020). *Developing entrepreneurship self-efficacy: A diagnostic study of the influential factors in the confidence to start a business*. 2020 Congreso Internacional de innovación y Tendencias en Ingeniería, CONITI 2020 - Conference Proceedings. <https://doi.org/10.1109/CONITI51147.2020.9240302>
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>

- Junes-del Pozo, J. R., Quispe-Mayuri, A. A., Díaz-Portillo, O. E., & Huamán-Munares, L. K. (2025). Economía digital y emprendimiento juvenil: Un estudio en estudiantes universitarios de Ica, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(112), 1762-1774. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.112.4>
- Linton, G., & Klinton, M. (2019). University entrepreneurship education: A design thinking approach to learning. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(3). <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0098-z>
- Lopes, J. M., Gomes, S. & Nogueira, E. (2025). Educational insights into digital entrepreneurship: the influence of personality and innovation attitudes. *Journal of Innovation Entrepreneurship*, 14(16). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00475-y>
- López-Meneses, E., Vázquez-Cano, E., y Román, P. (2015). Análisis e implicaciones del impacto del movimiento mooc en la comunidad científica: JCR y Scopus (2010-13). *Comunicar*, 22(44), 73-80. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-08>
- Mongeon, P., & Paul-Hus, A. (2016). The journal coverage of Web of Science and Scopus: A comparative analysis, *Scientometrics*, 106(1), 213-228. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1765-5>
- Mamani-Quispe, D., Turpo-Gebera, O., Cisneros-Chávez, B., Araújo-Castillo, R., Contreras-Mejía, O., & Contreras-Mejía, M. (2023). Influencia del género en el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 12(E64), 199-210.
- Mamani Quispe, D. J., Zamata Machaca, J. S., & Bautista Lopez, J. M. (2022). The significance of teaching entrepreneurship and the development of an entrepreneurial culture at the university. *New Trends in Qualitative Research*, 15, e756. <https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756>
- Maresch, D., Harms, R, Kayles, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, (104), 172-79. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>
- Martínez Ríos, L., Franco Medina, J., Ríos Ríos, S., Morán Requena, H., Ochoa Paredes, F., & Uribe Hernandez, Y. (2023). The capacity for technological innovation and level of entrepreneurship in the students of the National University of Cañete. *Data and Metadata*, 2, 229. <https://doi.org/10.56294/dm2023229>
- Martins, I., Pérez, J. P. & Novoa, S. (2022), Developing orientation to achieve entrepreneurial intention: a pretest-post-test analysis of entrepreneurship education programs. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100593. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100593>

- Méndez-Gutiérrez, L., Carhuancha-Mendoza, I., Bullón-Solís, O., Valero-Palomino, F., Orihuela-Ríos, N., Moreno-Rodríguez, R., & Ponce-Yactayo, D. (2023). Influence of attitude and behavioral control on youth entrepreneurship in Peru. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, 1(8). <https://doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.734>
- Midolo, W. R., Cornejo, Y. M., y Ayala, F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2019. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(número especial 5), 261-275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Montes-Martínez, R., & Ramírez-Montoya, M. S. (2023). Pedagogical models and ICT integration in entrepreneurship education: Literature review. *Cogent Education*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2264026>
- Morante, M., Sánchez, P., Cruz, O., Bautista, E., & Escobedo, P. (2024). Entrepreneurship and entrepreneurial innovation of university students, Amazonas, Peru. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 7(3), 901-913. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v7i3.2975>
- Moscoso-Paucarchuco, K. Gutiérrez-Gómez, Beraún-Espíritu, M., González-Ríos, R., Cárdenas-Bustamante, R. (2023). A Neutrosophic approach to Youth University Entrepreneurship in Peru, Based on the Indeterminate Likert Scale. *International Journal of Neutrosophic Science*, 21(4), 54-64. <https://doi.org/10.54216/IJNS.210406>
- Munn, Z., Peters, M. D. J., Stern, C., Tufanaru, C., McArthur, A., & Aromataris, E. (2018). Systematic review or scoping review? Guidance for authors when choosing between a systematic or scoping review approach. *BMC Medical Research Methodology*, 18(1), article 143. <https://doi.org/10.1186/s12874-018-0611-x>
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>
- Neves, S., & Brito, C. (2020). Academic Entrepreneurship intentions: A systematic literature review. *Journal of Management Development*, 39, 645-704. <https://doi.org/10.1108/jmd-11-2019-0451>
- Nolasco-Mamani, M. A., Villalba-Condori, K. O., Flores-Llerena, D. Y., & Cornejo-Paredes, D. (2023). SEM analysis in the entrepreneurial intention of university students. *CEUR Workshop Proceedings*, 3858, 19-27. <https://ceur-ws.org/Vol-3858/paper1.pdf>

- Nunez, N. A., Cornejo-Meza, G., & Fernández-Concha, R. (2025). Defying expectations: Factors influencing MBA graduates' entrepreneurial intentions. *Cogent Business & Management*, 12(1), Artículo 2473681. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2473681>
- Olórtogui, L. M., Saldaña, J. B., Marcelo, L. A., & Gasparrini, V. G. (2025). Design thinking-based strategies for entrepreneurial innovation: A case study of university students in Lima, Peru. *Proceedings of the 23rd LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI)*. <https://laccei.org/LACCEI2025-Mexico/meta/FP386.html>
- Ortega, W., Vásquez, J. K., Paucar, A., Talavera, Y., Valenzuela, D. A., Gonzáles, C. M., Lozano, R., & Campos, M. E. (2024). Application of mentoring and entrepreneurship management in higher education. *International Journal of Neutrosophic Science (IJNS)*, 24(4), 367-375. <https://doi.org/10.54216/IJNS.240427>
- Pacori, E., Cruz, J., Carranco, S., García, J., Sotelo, S., Reyes, J., Sánchez, J., Merino, I., Arias-Gonzáles, J., Castillo-Acobo, R., Cáceres-Chávez, M. (2022). The mediating role of the entrepreneurial ecosystem in the entrepreneurial personality and green entrepreneurship: The case of Peruvian's university students. *AgBioForum*, 24(3), 43-53. <https://agbioforum.org/manuscript/index.php/agb/article/view/161/100>
- Perez, J. P., Martins, I., Mahauad, M. D. & Sarango-Lalangui, P. O. (2024). A bridge between entrepreneurship education, program inspiration, and entrepreneurial intention: The role of individual entrepreneurial orientation. Evidence from Latin American emerging economies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(2), 288-310. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2021-0137>
- Prendes-Espinosa, P., Solano-Fernández, I., & García-Tudela, P. (2021). EmDigital to promote digital entrepreneurship: The relation with open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology Market and Complexity*, 1(63). <https://doi.org/10.3390/joitmc7010063>
- Quispe Fernández, G. M., Delgado Ayaviri, R., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Núñez, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, xxviii(especial 6), 297-313. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>
- Portuguez, M. & Gómez, M.G. (2021). Being an entrepreneur post-COVID-19 - resilience in times of crisis: A systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, (13)4, 721-746. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0246>
- Ramírez, O. H., Acobo, K. V., & Ramírez, P. C. (2025). Relationship between innovation climate and entrepreneurial attitude in International Business and Administration students: A study case about the Universidad Continental de Peru. *Desde el Sur*, 17(1), artículo e0012. <https://doi.org/10.21142/DES-1701-2025-0012>

- Ramos-Cavero, M., Cordova-Buiza, F., Caceres-Rosell, A., & Olavarria-Benavides. (2023). Perception of social entrepreneurship competence in university business students. *Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Part 2*, 18(2), 746-753. <https://doi.org/10.34190/ecie.18.2.1839>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus (COVID-19) and entrepreneurship: Changing life and work landscape. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5), 503-516. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1790167>
- Real-Delor, R., Guevara Tirado, A., Morales Ojeda, I., Chibas Muñoz, E., Cañete Cáceres, E., Carballo Almeida, M., Flor Lugo, D., Noldin Villasanti, A., Pereira Salles, V., Sanabria Cañete, N., Alvarenga Ferreira, M., Ríos Pagnussatt, M., Zaracho Miranda, A., & González Vera, G. (2024). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios de Latinoamérica en 2023. *Investigación en Educación Médica*, 13(51), 42-52. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2024.51.23580>
- Renko, M., Bullough, A., & Saeed, S. (2021). How do resilience and self-efficacy relate to entrepreneurial intentions in countries with varying degrees of fragility? A six-country study. *International Small Business Journal*, 39(2), 130-156. <https://doi.org/10.1177/0266242620960456>
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J., y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Sánchez-Vera, M. del M., & López-Vicent, P. (2024). The competence of digital entrepreneurship in education: Analysis of the perception of university students. *Intangible Capital*, 20(2), 376-392. <https://doi.org/10.3926/ic.2417>
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: A systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0401-z>
- Shabbir, M. S., Batool, F., & Mahmood, A. (2022). Trends in entrepreneurship education: A systematic literature review. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, (12)6, 1040-1056. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-05-2022-0105>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C. Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor. Perú 2028-2019*. ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2070>
- Simović, V. (2020). The factors affecting the level of digital entrepreneurial competences of university students. *Economic Analysis*, 53(2), 145-155. <https://doi.org/10.28934/ea.20.53.2.pp145-155>

- Solórzano, S., Pizarro, J., Díaz, J., Arias, J., Zamora, M., Lozzelli, M., Montes, J.C., Acosta, B., & Arbulú, M. (2024). Acceptance of artificial intelligence and its effect on entrepreneurial intention in foreign trade students: A mirror analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(59). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00412-5>
- Sousa-Filho, J.M., Souza Lessa, B., Garcia-Salirrosas, E., & Carvalho Castro, J. (2023). The role of fear of failure on students' entrepreneurial intentions in Latin America. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100880. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100880>
- Sutiadiningsih, A., Dewi, I. H. P., Ratnasari, W., Taufiq, A., & Miranti, M. G. (2025). How do digital competencies promote entrepreneurial intention among vocational students? A mediation analysis of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2482486>
- Taktak-Kallel, I. (2025). Advancing entrepreneurship knowledge with artificial intelligence (AI) methods: Insights from scoping review of emerging AI-powered research on student entrepreneurial intentions. *Journal of Innovation Economics & Management*, 2(47), 175-213. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0175>
- Torres-Miranda J., Ccama C., Niño, J., Turpo-Chaparro, J., Castillo-Blanco, R., & Mamani-Benito, O. (2024). Adaptation of the internet business self-efficacy scale for Peruvian students with a commercial profile. *Frontiers in. Education*, 9, 1370490. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1370490>
- Tóth-Pajor, Á., Bedő, Z., & Csapi, V. (2023). Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building. *Cogent Business & Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2210891>
- Turpo-Gebera, O., Quispe-Ticona, I., Esquivel-Grados, J., & Chayna-Aguilar, L. (2024). Desarrollo del espíritu emprendedor: Innovación en estrategias pedagógicas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(especial 12), 1278-1294. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.24>
- Un Jan, A., & Figueroa, G. (2020). *The Entrepreneurship Intention Questionnaire Applied to Students in Perú*. 2020 IEEE Global Humanitarian Technology Conference (GHTC). <https://ieeexplore.ieee.org/document/9342951>
- Valera-Loza, D., García, J., Palacios-Florencio, B. (2021). Conceptual model about the entrepreneurial university: Design and validation with the pls methodology. *Anais da Academia Brasileira de Ciencias*, 93(4), e20200494. <https://doi.org/10.1590/0001-3765202120200494>
- Vall-Llosera, L., Repart, G., Saurina, C., & Serra, L. (2022). Entrepreneurial skills in university degrees. *Intangible Capital*, 18(2), 182-194. <https://doi.org/10.3926/ic.1542>
- Vargas-Merino, J., Yangali Vicente, J., Lozano, M., & Vásquez, M. (2022). Entrepreneurial Profile: A confirmatory factor analysis of entrepreneurial attitude orientation scale (EAO) in Peruvian

university students. *SEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 595-603. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.58>

Villena, L., Espinoza, O, Acosta, B., Rabanal-León, H., Alva, J., & Sevilla, M. (2024). Digital entrepreneurship profiles and quality of life in university students from northern Peru. (2024). *Journal of Educational and Social Research*, 14(3), 103-118. <https://doi.org/10.36941/jesr-2024-0059>

Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2024), Students' entrepreneurial intention and its influencing factors: a systematic literature review. *Administrative Sciences*, 14(98). <https://doi.org/10.3390/admsci14050098>