

# Editorial

En la revista *Universidad & Empresa* (U&E) cerramos el 2020 con una mejor curaduría de los artículos y contenidos presentados con el fin de posicionarnos como un centro donde se encuentran resultados de investigación que aporten a la generación, conservación, desarrollo, crítica y difusión del conocimiento científico ajustados a los estándares internacionales para ofrecer un sello de calidad a los trabajos publicados.

Los artículos que componen este número son:

1. “Diseño de servicios para la gestión de innovación incremental en PYMES” por Joaquín Proenca y Fernando Jiménez Sáez.
2. “Normas internacionales de información financiera como instrumentos de gestión empresarial y control gerencial: más allá de una función de contabilidad” de Nydia Marcela Reyes Maldonado, Fernando Chaparro García y Andrés Hernando Guerrero Barajas.
3. “La influencia de la eficacia del equipo del proyecto y los factores organizativos en el éxito de la gestión del proyecto minero” escrito por Arturo Rodolfo Saenz Arteaga, Johny Ostos Mariño y Kerstin Bremser.
4. “Liderazgo transformacional y equidad de género: el caso de estudiantes antes de posgrado” de Eduardo Raúl Díaz Gómez.
5. “Perfil de competencia tecnológica: una propuesta para el sector de Energías Renovables” escrito por Yessica Espinosa Díaz, Rafael Morales Gamboa, Alfredo Hualde Alfaro y Norma Candolfi Arballo.

6. “Una aproximación desde la Escuela Austriaca a la RSE (responsabilidad social empresarial)” por Fernando Chavarro y Ángel Alberto Montoya Corrales.
7. “Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social” de María Luisa Saavedra García, María Elena Camarena Adame y Mario Enrique Vargas Saenz.
8. “*Coaching* en las organizaciones: experiencia con personal administrativo de salud” por César Roberto Mejía Chiang y Kety Jáuregui Machuca.
9. “Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia Cotopaxi, Ecuador” de Edison Roberto Valencia Nuñez, Erika Cristina Caiza Pastuña y Mayra Patricia Bedoya Jara.
10. “Mercadeo de experiencias en odontología por medio de la evaluación de respuesta fisiológica y emocional en individuos expuestos al eugenol” escrito por David Eduardo Juliao Esparragoza, Domingo Martínez Díaz e Ingrid Insignares.
11. “«Somos lo que hacemos». El valor agregador de las exportaciones de Colombia y Valle del Cauca 2016” de Carlos Andrés Pérez, Stephany Solano Muñoz y Harold Londoño.
12. “La entrada de Hyundai-Kia en México, su competitividad desde una perspectiva sistémica y sus defectos en las empresas líderes” escrito por Eris Israel Rios Nequis, Isaí Contreras Álvarez y Juan García González.

Esperamos que este número sea del agrado e interés de las comunidades investigativa, educativa y de práctica en el campo de los estudios organizacionales y administrativos (EOA). Confiamos, además, en que los artículos que lo componen generarán diversos aportes efectivos y positivos a la sociedad.