

Volumen 12, Número 1 / Enero-junio 2019

ISSN: 1856-9536

doi de la revista: <http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones>

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social

# **DISERTACIONES**

---

## **Comunicación y dispositivos móviles**

Universidad del Rosario de Colombia

Universidad de los Andes de Venezuela

Universidad Complutense de Madrid de España



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
VENEZUELA



Universidad del  
**Rosario**

### Editores (Editors in chief)

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid,  
España

Leandro Peñaranda, Universidad del Rosario, Colombia

### Editores Adjuntos (Assistant Editors)

Eduar Barbosa Caro, Universidad del Rosario, Colombia

### Editores invitados

Juliana Colussi Ribeiro, Universidad del Rosario, Colombia

Alejandro Barranquero C., Universidad Carlos III de Madrid

Eva González Tanco, Universidad del Cauca

### Editor de reseñas

Francisco Cabezuelo Lorenzo, Universidad Complutense  
de Madrid, España

### Editora, Coordinación de Publicaciones Periódicas

Claudia Luque Molano, Editorial Universidad del Rosario

### Corrección de estilo

Lina Morales

### Diagramación

Martha Echeverry

### Consejo Editorial (Editorial Board)

1. José Abdelnour Nocera, University of West London, Reino Unido
2. Alberto Ardèvol-Abreu, Universidad de La Laguna, España
3. Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador
4. Desiderio Blanco, Universidad de Lima, Perú
5. Francisco Cabezuelo Lorenzo, Universidad San Pablo CEU de Madrid, España
6. María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España
7. Mabel Calderín Cruz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
8. Carolina Campalans, Universidad del Rosario, Colombia
9. João Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Portugal
10. Andrés Cañizález, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

11. Anabela Carvalho, Universidade do Minho, Portugal
12. Cosette Castro, Universidad de Brasilia, Brasil
13. Carlos del Valle Rojas, Universidad de La Frontera, Chile
14. Philippe Dumas, Université de Toulon, Francia
15. Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela
16. Heidi Figueroa Sarriera, Departamento de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales, Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
17. Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España
18. Gino Gramaccia, Universidad de Bordeaux 1, Francia
19. Carlos Guzmán, Universidad Central de Venezuela, Venezuela
20. Heloiza Herscovitz, California State University - Long Beach, Estados Unidos
21. Juan José Igartúa Perosanz, Universidad de Salamanca, España
22. Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay
23. Margarida Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil
24. Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España
25. David López Jiménez, GRIICE. Universidad de Huelva, España
26. José Carlos Lozano, Universidad Internacional de Texas A&M, Estados Unidos
27. Jairo Lugo-Ocando, University of Sheffield, Reino Unido
28. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia, Italia
29. José Manuel de Pablos, Universidad de La Laguna, España
30. Moisés Martins, Universidad do Minho, Portugal
31. Carlos Muñoz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
32. Isaac Nahon-Serfaty, University of Ottawa, Canadá
33. Raúl Navarro Fuentes, Universidad Jesuita de Guadalajara, México
34. Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia, Brasil
35. Martín Oller Alonso, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador, Suiza)
36. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México



37. Ángel Páez, Universidad del Zulia, Venezuela
38. James Painter, University of Oxford, Reino Unido
39. María Pérez Yglesias, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
40. Denis Porto Reno, Universidad Estatal Paulista, Brasil
41. Giuseppe Richeri, Università della Svizzera italiana, Suiza
42. Hernando Rojas, University of Wisconsin Madison, Estados Unidos
43. José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España
44. Fernando Ruiz, Universidad Austral, Argentina
45. Sandra Lucía Ruiz Moreno, Universidad Panamericana, Colombia
46. Hilda María Saladrigas Media, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba
47. Pablo Schleifer, Universidad del Comahue, Argentina
48. Philip Schlesinger, University of Glasgow, Reino Unido
49. Gaëtan Tremblay, Universidad de Quebec, Canadá
50. Thomas Tufte, Roskilde University, Dinamarca
51. Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela
52. Beatrice Vacher, École Nationale Supérieure des Mines d'Albi Carmaux, Francia
53. Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
54. María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil
55. Eduardo Villanueva Mansilla, Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
56. Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos
57. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura, Perú

#### **Histórico de editores invitados (Guest editors)**

EDITOR VOL. 1, N.º 1

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

EDITORA VOL. 2, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORA VOL. 2, N.º 2

Claudia Cavallin, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

EDITORES VOL. 3, N.º 1

Otto Rosales Cárdenas, Universidad de los Andes (ULA), Venezuela

Fania Castillo, Universidad de los Andes (ULA), Venezuela

EDITORA VOL. 3, N.º 2

Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORAS VOL. 4, N.º 1

Raquel Álvarez de Flores, CEFI - Universidad de los Andes, Venezuela

Marlene Otero, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITOR VOL. 4, N.º 2

Elías Said, Universidad del Norte, Colombia

EDITORA VOL. 5, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORES VOL. 5, N.º 2

Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España

José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITOR VOL. 6, N.º 1

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, N.º 2

Acianela Montes de Oca, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITOR VOL. 7, N.º 1

Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

EDITORES VOL. 7, N.º 2

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITOR VOL. 8, N.º 1

Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

EDITOR VOL. 8, N.º 2

Andrés Scherman Teitelboim, Universidad Diego Portales, Chile

EDITORA VOL. 9, N.º 1

María Luisa Humanes, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORES VOL. 9, N.º 2

Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos, España  
Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid, España

EDITORA VOL. 10, N.º 1

Eloísa Nos Aldás, Universitat Jaume I/Iudesp-UJI, España

EDITORES VOL. 10, N.º 2

Carlos Lozano Ascencio, Universidad Rey Juan Carlos, España  
Márcia Franz Amaral, Universidad Federal de Santa María, Brasil

EDITORA VOL. 11, N.º 1

María T. Soto-Sanfiel, Universitat Autònoma de Barcelona, España

EDITORES VOL. 11, N.º 2

Alejandro Barranquero Carretero, Universidad Carlos III de Madrid, España

Eva González Tanco, Universidad del Cauca, Colombia

EDITORA VOL. 12, N.º 1

Juliana Colussi Ribeiro, Universidad del Rosario, Colombia



## TABLA DE CONTENIDOS

### EDITORIAL

#### Editorial

*Juliana Colussi Ribeiro*

5

### ENSAYOS

Ubiquidade e mobilidade: percepções sobre a ubiquidade das conexões através da internet das coisas

*Sandra Mara Garcia Henriques*

*Liana Gross Furini*

11

Proposta de classificação para as fases de desenvolvimento do jornalismo móvel

*Marina Lisboa Empinotti*

24

### ESTUDIOS

Comunicação e mobilidade: proposta de procedimento metodológico para o entendimento da audiência *mobile* através de um estudo de caso do UBILAB/PUCRS

*Eduardo Campos Pellanda*

*André Fagundes Pase*

*Ana Cecília Bisso Nunes*

*Melissa Streck*

*Daniele Ramos de Souza*

*Isabella Mércio Pereira*

43

Teaching Social History through Locative Media: A Case Study in Austin, Texas

*Cláudia Silva*

*Lucia Palmer*

*Valentina Nisi*

*Joseph D. Straubhaar*

59

Convergência midiática e cultura participativa: a possibilidade de novas relações entre os agentes sociais no campo da comunicação e as novas tecnologias

*Aline Cristina Camargo*

*Giovani Vieira Miranda*

*Antonio Francisco Magnoni*

75

O uso de grupos do WhatsApp por comunidades de jogo: impulsionando a comunicação e estreitando laços sociais

*Micheline Dayse Gomes Batista*

*Vilma Barbosa Felix*

88

Ciberativismo LGBT: uma análise das publicações da iniciativa #VoteLGBT (Brasil)

*John William Lopes*

*Patrícia de Souza Nunes*

*Maria do Socorro Furtado Veloso*

112

### RESEÑA

El comunicador como sujeto líquido

*Jorge Alberto Hidalgo Toledo*

128

### NORMAS

Normas para autores/as

131



## EDITORIAL

Este número de *Disertaciones* reúne estudios empíricos y ensayos que tienen como objeto de investigación la comunicación y los dispositivos móviles. Desde el principio de esta década se registra el ascenso del consumo de contenidos informativos y audiovisuales a través de *smartphones* y *tablets*. Por una parte, se ha ratificado por el séptimo año consecutivo el crecimiento del acceso a contenidos periodísticos desde plataformas móviles (Reuters Institute, 2018). Por otra, a partir de la expansión de las redes wifi y de la tecnología de datos móviles, se observa un incremento en el uso de *smartphones* para el consumo de videos, microdocumentales, programas, webseries, etc., publicados en YouTube o compartidos a través de otras plataformas.

Es innegable aún la crisis del modelo *broadcasting*, en el que los canales de televisión están perdiendo audiencia (Carlón y Scolari, 2009). Los espectadores, desde sus dispositivos móviles, prefieren consumir contenidos audiovisuales en Netflix o YouTube, de manera que valoran el consumo *on demand*. Eso no significa que ante eventos de gran relevancia —como puede ser la transmisión de un clásico de fútbol o el discurso del nuevo presidente de un país— no se vuelva a reunir a las masas de forma simultánea delante de las pantallas (televisor, ordenador y móviles). En este sentido, Scolari (2015) plantea una “televisión *posbroadcasting*”, que no sin *broadcasting*. Una de las características de esta nueva era es la aparición de prácticas híbridas que convergen elementos del *broadcasting* con las redes. Este escenario se configura también por tener una red de conexión e interacción en que los contenidos compartidos por cualquier ciudadano pueden llegar a miles de usuarios de redes sociales en cuestión de minutos (Castells, 2009).

Los medios sociales y la *appificación* son otros de los elementos que caracterizan la comunicación móvil, muy abordada por los investigadores de la nueva ecología de los medios (Strate, 1999; De Kerckhove, 1999; Strate, 1999, 2006), que se basan en los precursores de la primera corriente de la ecología de los medios (McLuhan, 1964; Postman, 1970). En los últimos años, los estudiosos de esa línea de investigación han demostrado especial interés en las narrativas multimedia e interactivas. En este contexto se han plasmado diferentes tipos de análisis en torno a la convergencia y a las narrativas transmedia (Jenkins, 2006).

La centralidad que ha logrado la cuarta pantalla en los últimos años implica un cambio cultural y social, que tuvo inicio con la digitalización, el desarrollo de la tecnología de la información y la creación de la web (Lévy, 1999). La cuarta pantalla, además de la movilidad, propicia conexión e interactividad. En este escenario el consumo de entretenimiento también ha cambiado, de manera que los dispositivos móviles sirven como soporte para productos audiovisuales, videojuegos, música, etc., además de favorecer la participación de los usuarios



a través de redes sociales y de aplicaciones de mensajería instantánea, como el WhatsApp (Gomes-Franco, Colussi y Rocha, 2018) o el Snapchat (Colussi, 2018), de los cuales los medios de comunicación se han apropiado para generar contenidos. En estos casos, aplicaciones que fueron desarrolladas con fines de comunicación interpersonal ganaron otros usos.

Específicamente en los estudios de periodismo, se han desarrollado investigaciones acerca de las producciones nativas para *tablet* e iPad (Cunha, 2011; Belochio, 2012; Lima, 2012; Valentini, 2012; Barbosa, 2013), así como el análisis de la evolución del periodismo en plataformas móviles (Canavilhas y Santana, 2011) o las demandas de los usuarios de dispositivos móviles (Kormelink y Meijer, 2014).

Más recientemente, a raíz del desarrollo de nuevos formatos y narrativas en los laboratorios de innovación de los medios de referencia (Salaverría, 2015; Canavilhas, Pellanda y Nunes, 2018), se ha planteado la concepción de periodismo ubicuo (Colussi, Gomes-Franco y Rocha, 2018), en el que las dinámicas de producción, circulación y consumo de los contenidos se dan en la ubicuidad, que tiene propiedades específicas (Silveira y Saad, 2018). En este escenario aparecen las tecnologías vestibles, como los relojes inteligentes, plataforma que también sirve como soporte para el consumo de información corta e instantánea en la ubicuidad (Firmino da Silva y Cavalcanti Neto, 2018).

Ante esta coyuntura y teniendo en cuenta que hay disparidades importantes entre las prácticas de producción y consumo en diferentes países, este monográfico sobre *Comunicación y dispositivos móviles* reúne trabajos que contribuyen al avance de la investigación en el campo. Casi dos años después de publicar la convocatoria para colaboraciones para este número especial de *Disertaciones* presentamos ensayos y artículos de investigación que debaten acerca de temas diversos en el campo de la comunicación, que incluyen discusiones sobre los hábitos de consumo en el *smartphone*, el internet de las cosas, las comunidades de juegos en WhatsApp, la cultura participativa, el ciberactivismo en redes sociales, entre otros, de manera que los relaciona con los conceptos de convergencia y ubicuidad.

## Acerca de los ensayos

El apartado de ensayos empieza con “Ubiquidade e mobilidade: percepções sobre a ubiquidade das conexões através da internet das coisas”, en que Sandra Mara García Henriques y Liana Gross Furini parten de la premisa de que la movilidad tecnológica está cambiando las relaciones interpersonales, los espacios y los objetos, al ampliar la circulación de información a través de los dispositivos móviles, de modo que encontramos espacios inteligentes sin barreras geográficas. En un escenario marcado por la ubicuidad de las conexiones, que posibilita la autonomía del individuo como productor y distribuidor de contenidos, este ensayo busca contextualizar la ubicuidad de las conexiones como el factor fundamental para el desarrollo del internet de las cosas. Además, relacionan el concepto de *little data* con la observación de la aplicación Waze para demostrar la influencia que puede tener la ubicuidad de las conexiones en el cotidiano.

A partir de una revisión bibliográfica exhaustiva, en el segundo ensayo, titulado “Proposta de classificação para as fases de desenvolvimento do jornalismo móvel”, Marina Lisboa Empinotti rescata las investigaciones acerca del periodismo móvil para proponer una clasificación, que se divide en cuatro fases. La autora señala los principales avances de las últimas dos décadas y destaca los periodos, servicios y plataformas en: 1) formatos primitivos, 2) fase *preapp*, 3) economía de las *apps* y 4) renovación. La propuesta finaliza con la inclusión de características complementares,



poniendo de relieve los *inputs* (parámetros de entrada de información en el sistema) y *outputs* (los datos de salida del sistema) de cada una de las características.

## Sobre los artículos de investigación

“Comunicação e mobilidade: proposta de procedimento metodológico para o entendimento da audiência mobile através de um estudo de caso do UBILAB/PUCRS”, el primer artículo de investigación firmado por Eduardo Campos Pellanda, André Fagundes Pase, Ana Cecília Bisso Nunes, Melissa Streck, Daniele Ramos de Souza e Isabella Mércio Pereira, busca validar una propuesta metodológica para comprender el uso de *smartphones*. Para ello, las autoras llevaron a cabo un estudio de caso en el que reunieron datos de 17 aparatos similares. Las informaciones recogidas fueran utilizadas, en una segunda fase de la investigación, para formular entrevistas en profundidad, que resultaron en representaciones gráficas de la intensidad del uso de determinadas aplicaciones según horarios específicos del día. La validación del procedimiento metodológico se realizó a lo largo de 60 días con el fin de comprender los hábitos de uso del *smartphone*.

El segundo artículo corresponde a un estudio de caso realizado en Austin, Texas (Estados Unidos), que explora el aprendizaje formal e informal empleando los principios de los medios locativos. Para ello, Cláudia Silva, Lucia Palmer, Valentina Nisi y Joseph Straubhaar tuvieron en cuenta el potencial de este tipo de medio para expandir el aprendizaje extraclase. En “Teaching Social History Through Locative Media: A Case Study in Austin, Texas”, presentan los resultados de cómo un grupo de estudiantes de licenciatura utilizó los medios locativos para aprender sobre los efectos de la segregación espacial en un área periférica de esta ciudad estadounidense. Como parte de la actividad propuesta por los investigadores, los estudiantes visitaron diferentes lugares y produjeron historias multimedia basadas en temas locales. Según los autores, el uso de medios locativos es muy eficaz para reforzar el aprendizaje. Este espacio permitió que los alumnos pudieran experimentar el contenido aprendido en las clases en un entorno físico, fomentando lo que dominan de aprendizaje situado.

En “Convergência midiática e cultura participativa: a possibilidade de novas relações entre os agentes sociais no campo da comunicação e as novas tecnologias”, Aline Cristina Camargo, Giovani Vieira Miranda y Antonio Francisco Magnoni analizan las secciones colaborativas de dos portales de noticias brasileños: *G1* y *A Tarde/UOL*. El objetivo principal del artículo es identificar los cambios en la posición de los agentes sociales en el campo comunicacional desde el surgimiento de las nuevas tecnologías, en las que se incluyen los dispositivos móviles. A partir de la realización de un análisis de contenido, los resultados señalan que hay un giro en el papel de los agentes sociales, que pasan de consumidores a productores, de pasivos a activos, de aislados a conectados.

Las investigadoras Micheline Dayse Gomes Batista y Vilma Barbosa Felix presentan un análisis acerca de las posibilidades comunicacionales y de sociabilización en comunidades de juegos digitales, que incluyen desde *chat rooms* en el ambiente propio del videojuego hasta grupos en aplicaciones de mensajería instantánea, como el WhatsApp. En “O uso de grupos do WhatsApp por comunidades de jogo: impulsionando a comunicação e estreitando laços sociais”, las autoras parten de un relato etnográfico en el videojuego *Elves vs. Dwarves* para demostrar que los grupos de esta aplicación permiten que la experiencia del usuario tenga un alcance más allá del juego. Entre los hallazgos relevantes de este estudio, se destacan: 1) una intensificación del compartimiento de informaciones sobre el videojuego y de interacciones; 2) las interacciones entre los usuarios no siempre tienen el videojuego como



referencia; 3) cuando el juego es el foco, a partir de ello surgen otros elementos relacionados con temas diversos; 4) el videojuego está siempre al alcance del usuario, aunque el usuario no esté dentro del juego, como suele pasar en su ambiente de trabajo o estudio.

El último artículo de investigación, firmado por John Willian Lopes, Patrícia de Souza Nunes y Maria do Socorro Furtado Veloso, analiza los contenidos de #VoteLGBT, una campaña ciberactivista que tuvo lugar a lo largo de las elecciones presidenciales de Brasil en 2014, con el fin de ampliar la participación y representación política de ciudadanos LGTB. El corpus analizado en “Ciberativismo LGTB: uma análise das publicações da iniciativa #VoteLGBT (Brasil)” incluye publicaciones de la campaña efectuada en Facebook. Los autores llevan a cabo un análisis de contenido en el que tienen en cuenta las principales intenciones de comunicación empleadas por los activistas.

**Juliana Colussi**

*Editora invitada - Disertaciones 12(1)*

*Profesora principal de carrera*

*Programa de Periodismo y Opinión Pública*

*Universidad del Rosario (Colombia)*

*Correo electrónico: [julianacolussi@gmail.com](mailto:julianacolussi@gmail.com)*



## Referencias

1. Barbosa, S. (2013). Jornalismo convergente e *continuum* multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais. In J. Canavilhas (Org.), *Notícias e mobilidade* (pp. 33-54). Covilhã: Labcom.
2. Belochio, V. C. (2012). *Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição dos contratos de comunicação dos dispositivos móveis de Zero Hora* (Tese de doutoramento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre).
3. Canavilhas, J., & Santana, D. C. (2011). Jornalismo para plataformas móveis de 2008 a 2011: da autonomia à emancipação. *Líbero*, 14(28), 53-66.
4. Canavilhas, J., Pellanda, E., & Nunes, A. (2018). Laboratórios de inovação: o papel dos media labs nas redações ubíquas. In J. Colussi, F. Franco-Gomes e Silva & P. M. Rocha (Orgs.), *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones* (pp. 171-192). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
5. Carlón, M., & Scolari, C. (Eds.). (2009). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.
6. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
7. Colussi, J. (2018). Periodismo en Snapchat: un análisis de las historias publicadas por UOL y NYT. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (137), 333-347. Recuperado de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3095/3027>
8. Colussi, J., Franco-Gomes e Silva, F., & Rocha, P. M. (Orgs.). (2018). *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
9. Cunha, R. (2011). *Revistas no cenário da mobilidade: a interface das edições digitais para tablets* (Dissertação de Mestrado, Universidade Federal da Bahia, Salvador).
10. De Kerckhove, D. (1999). *Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa.
11. Firmino da Silva, F., & Cavalcanti Neto, J. (2018). Notícia no pulso e os formatos para o jornalismo nos relógios inteligentes de tecnologia vestível: casos do *The New York Times*; *CNN* e *R7*. In J. Colussi, F. Franco-Gomes e Silva & P. M. Rocha (Orgs.), *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones* (pp. 213-234). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
12. Gomes-Franco e Silva, F., Colussi, J., & Rocha, P. M. (2018). WhatsApp as a tool for participation on Spanish radio: a preliminary study of the program "Las Mañanas" on *RNE*. *Journal of Radio & Audio Media*, 25(1), 77-91. DOI: [10.1080/19376529.2017.1370712](https://doi.org/10.1080/19376529.2017.1370712)
13. Jenkins, H. (2006). *Convergence culture*. Nueva York: New York University Press.
14. Kormelink, T., & Meijer, I. (2014). Tailor-made news: meeting the demands of news users on mobile and social media. *Journalism Studies*, 15, 632-641.
15. Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34.
16. McLuhan, M. (1964). *Understanding media: the extensions of man*. Nueva York: McGraw-Hill.
17. Postman, N. (1970). The reformed English curriculum. En A. C. Eurich (Ed.), *High school 1980: the shape of the future in American secondary education* (pp. 160-168). Nueva York: Pitman Publishing Corporation.
18. Reuters Institute. (2018). *Digital news report 2018*. Recuperado de <http://www.digitalnewsreport.org/>



19. Salaverría, R. (2015). Los *labs* como fórmula de innovación en los medios. *El Profesional de la Información*, 24(4), 397-404.
20. Scolari, C. (Ed.). (2015). *Ecología de los medios: entorno, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
21. Silveira, S. C., & Saad, E. (2018). A evolução do jornalismo ubíquo e suas características fundamentais. In J. Colussi, F. Franco-Gomes e Silva & P. M. Rocha (Orgs.), *Periodismo ubicuo: convergencia e inovação en las nuevas redacciones* (pp. 9-28). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
22. Strate, L. (1999). Understanding MEA. *Media Res*, 7(1), 1-2.
23. Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: on media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
24. Valentini, E. (2012). *Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablete*. Milano: Mondadori.