

Volumen 9, Número 2 / Julio-diciembre 2016

ISSN: 1856-9536

Doi Revista: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016)

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social

DISERTACIONES

**La investigación sobre
comunicación: historia,
situación actual y prospectiva**

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario de Colombia

Universidad de los Andes de Venezuela

Universidad Complutense de Madrid de España



DISERTACIONES

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

ISSN: 1856-9536

Doi de la revista: dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016

Volumen 9, Número 2 / julio-diciembre 2016

Versión PDF para imprimir desde

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
VENEZUELA



Universidad del
Rosario

Editores (Editors in chief)

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid,
España

Editores Adjuntos (Assitant Editors)

Leandro Peñaranda, Universidad del Rosario, Colombia

Eduar Barbosa Caro, Universidad del Rosario, Colombia

Editores invitados

Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos, España

Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid, España

Editora de reseñas

Sandra Ruiz, Fundación Universitaria Panamericana, Colombia

Coordinador editorial

Claudia Luque Molano, Editorial Universidad del Rosario

Corrección de estilo

Alejandra Torrijos Martín

Diagramación

Martha Echeverry

Consejo Editorial (Editorial Board)

1. José Abdelnour Nocera, University of West London, Reino Unido
2. Alberto Ardèvol-Abreu, Universidad de La Laguna, España
3. Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador
4. Desiderio Blanco, Universidad de Lima, Perú
5. Francisco Cabezuelo Lorenzo, Universidad San Pablo CEU de Madrid, España
6. María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España
7. Mabel Calderín Cruz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
8. Carolina Campalans, Universidad del Rosario, Colombia
9. Joao Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Portugal
10. Andrés Cañizález, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
11. Anabela Carvalho, Universidade do Minho, Portugal

12. Cosette Castro, Universidad de Brasilia, Brasil
13. Carlos Del Valle Rojas, Universidad de La Frontera, Chile
14. Philippe Dumas, Université de Toulon, Francia
15. Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela
16. Heidi Figueroa Sarriera, Departamento de Psicología Facultad de Ciencias Sociales Recinto de Río Piedras Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
17. Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España
18. Gino Gramaccia, Universidad de Bordeaux 1, Francia
19. Carlos Guzmán, Universidad Central de Venezuela, Venezuela
20. Heloiza Herscovitz, California State University – Long Beach, Estados Unidos
21. Juan José Igartúa Perosanz, Universidad de Salamanca, España
22. Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay
23. Margarida Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil
24. Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España
25. David López Jiménez, GITICE. Universidad de Huelva, España
26. José Carlos Lozano, Universidad Internacional de Texas A&M, Estados Unidos
27. Jairo Lugo-Ocando, University of Sheffield, Reino Unido
28. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia, Italia
29. José Manuel De Pablos, Universidad de la Laguna, España
30. Moisés Martins, Universidad do Minho, Portugal
31. Carlos Muñoz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
32. Isaac Nahon-Serfaty, University of Ottawa, Canadá
33. Raúl Navarro Fuentes, Universidad Jesuita de Guadalajara, México
34. Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia, Brasil
35. Martín Oller Alonso, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador, Suiza)
36. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México



DISERTACIONES

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

ISSN: 1856-9536

Doi de la revista: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016)

Volumen 9, Número 2 / julio-diciembre 2016

Versión PDF para imprimir desde

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones>

37. Ángel Páez, Universidad del Zulia, Venezuela
38. James Painter, University of Oxford, Reino Unido
39. María Pérez Yglesias, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
40. Denis Porto Reno, Universidad Estatal Paulista, Brasil
41. Giuseppe Richeri, Università della Svizzera italiana, Suiza
42. Profesor Hernando Rojas, University of Wisconsin Madison, Estados Unidos
43. José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España
44. Fernando Ruiz, Universidad Austral, Argentina
45. Sandra Lucía Ruiz Moreno, Universidad Panamericana, Colombia
46. Hilda María Saladrigas Media, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba
47. Pablo Schleifer, Universidad del Comahue, Argentina
48. Philip Schlesinger, University of Glasgow, Reino Unido
49. Gaëtan Tremblay, Universidad de Quebec, Canadá
50. Thomas Tufte, Roskilde University, Dinamarca
51. Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela
52. Beatrice Vacher, École Nationale Supérieure des Mines d'Albi Carmaux, Francia
53. Sebastián Valenzuela, Chile
54. María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil
55. Eduardo Villanueva Mansilla, Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
56. Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos
57. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura, Perú

Histórico de editores invitados (Guest editors)

EDITOR VOL. 1, N.º 1

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

EDITORA VOL. 2, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORA VOL. 2, N.º 2

Claudia Cavallin, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

EDITORES VOL. 3, N.º 1

Otto Rosales Cárdenas, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

Fania Castillo, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

EDITORA VOL. 3, N.º 2

Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORAS VOL. 4, N.º 1

Raquel Álvarez de Flores, CEFI - Universidad de Los Andes, Venezuela

Marlene Otero, Universidad de Los Andes, Venezuela

EDITOR VOL. 4, N.º 2

Elías Said, Universidad del Norte, Colombia

EDITORA VOL. 5, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORES VOL. 5, N.º 2

Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España

José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, N.º 1

Prof. José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, N.º 2

Acianela Montes de Oca, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITOR VOL. 7, N.º 1

Dr. Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

EDITORES VOL. 7, N.º 2

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITOR VOL. 8, N.º 1

Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

EDITOR VOL. 8, N.º 2

Andrés Scherman Teitelboim, Universidad Diego Portales, Chile

EDITORA VOL. 9, N.º 1

María Luisa Humanes, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORES VOL. 9, N.º 2

Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos, España
Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid, España



TABLA DE CONTENIDOS

EDITORIAL

Editorial	5
<i>Manuel Martínez Nicolás</i>	
<i>Miguel Vicente Mariño</i>	

ENSAYOS

Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en América Latina	8
<i>Raúl Fuentes Navarro</i>	
Cuatro décadas de investigación comunicativa en España. Los procesos de institucionalización y de profesionalización de la investigación (1971-2015)	27
<i>Enric Saperas Lapiedra</i>	
Estudiando la historia a través de la asociación internacional para el estudio de la comunicación social (IAMCR)	46
<i>Cees Hamelink</i>	
<i>Kaarle Nordenstreng</i>	

ESTUDIOS

O campo acadêmico-científico da comunicação no Brasil: panorama, constituição e perspectivas	68
<i>Margarida Maria Krohling Kunsch</i>	
<i>Maria Cristina Gobbi</i>	
Investigación en comunicación en Chile: un mapa de su apoyo público, y la evidencia de su concentración	92
<i>Daniela Lazcano-Peña</i>	
<i>Alejandro Perry</i>	

La investigación sobre comunicación en Centroamérica (1980-2015)	117
<i>Patricia Vega Jiménez</i>	
Vicisitudes de la investigación en comunicación en España en el sexenio 2009-2015	139
<i>Carlos Lozano Ascencio</i>	
<i>Juan Antonio Gaitán Moya</i>	
Media psychology y su aproximación a la psicofisiología: una disciplina para analizar los procesos mediáticos	163
<i>Emma Rodero</i>	
<i>Olatz Larrea</i>	
<i>Lluís Mas</i>	

RESEÑAS

De la metáfora a la teoría: ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones	181
<i>Jorge Alberto Hidalgo Toledo</i>	
Una mirada amplia, diversa e internacional sobre la historia de la investigación en comunicación	184
<i>Miguel Vicente Mariño</i>	

NORMAS

Normas para autores/as	188
------------------------	-----



EDITORIAL

La investigación científica de la comunicación ha experimentado una formidable expansión en el último cuarto de siglo. En este periodo, no solo ha reforzado su institucionalización académica, sino que ha visto también revalorizado su estatuto en el ámbito general de las ciencias sociales y las humanidades, en tanto que campo disciplinar comprometido de lleno en el análisis y comprensión de aquello que probablemente acabe definiendo esta época: la revolución digital y de las comunicaciones. En correspondencia con este renovado vigor, en los últimos años viene detectándose un creciente interés por proyectar sobre la investigación de la comunicación una mirada reflexiva en la que la propia comunidad académica se toma a sí misma por objeto de estudio con el propósito de analizar sus prácticas científicas, desvelar sus intereses de conocimiento, valorar los saberes que está generando, dar cuenta de los dispositivos institucionales que inciden en la actividad investigadora, indagar en las relaciones de poder académico y social que condicionan la investigación, o poner de manifiesto, en definitiva, las fortalezas y debilidades que definen el estudio científico de la comunicación.

La capacidad reflexiva es, sin duda, un indicador de la madurez de una comunidad científica. Pero además es la vía que necesariamente debe emprender si quiere conocer su propia identidad y, sobre todo, ganarse un cierto re-conocimiento en el campo científico general. Como decíamos, la investigación de la comunicación ha asumido en los últimos años el valor y el rédito heurístico que puede reportar esa mirada reflexiva, y prueba de ello es la abundancia de los trabajos que, etiquetados bajo la rúbrica genérica de metainvestigación, toman a su cargo el análisis de la investigación realizada, habitualmente para dar cuenta de los objetos de estudio, los métodos o las aproximaciones teóricas predominantes en el campo o en cualquiera de sus ámbitos específicos.

A este tipo de trabajos, por lo general centrados en la investigación más actual, ha venido a sumarse, desde mediada la primera década de este siglo, una decidida llamada a renovar la historia de los estudios sobre comunicación, bajo el impulso de asociaciones internacionales de investigadores de la comunicación. Con el patrocinio de la *International Communication Association* (ICA), en colaboración con la *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR) y la *European Communication Research and Education Association* (ECREA), en junio de 2013 se celebró en Londres la conferencia *New Histories of Communication Studies*, que propuso una ambiciosa agenda para una historiografía comparativa y abrió una inmejorable estructura de oportunidad académica para la consolidación de redes internacionales y proyectos compartidos. Buena parte de los resultados de ese encuentro se resumen en la reciente publicación de una obra coral, editada por Peter Simonson y David



Park, titulada *The International History of Communication Study*, que ha sido reseñada en las páginas del número especial que aquí presentamos.

En la convocatoria lanzada desde *Disertaciones* para este monográfico se proponían cuatro amplias líneas de trabajo: a) la producción científica; b) las características y la estructura interna de la comunidad científica; c) el contexto socio-institucional en el que se inserta el trabajo científico; y d) los procesos de institucionalización secundaria de la investigación sobre comunicación, particularmente en referencia a las sociedades y a las publicaciones científicas. En las páginas siguientes, el lector encontrará nueve contribuciones científicas que cubren satisfactoriamente, en nuestra opinión, los amplios y sugerentes espacios que se formulaban como puntos de partida.

Los tres ensayos que abren este especial han sido elaborados por investigadores con una dilatada trayectoria académica en el escenario internacional, por lo que abordan cuestiones amplias desde una visión panorámica sobre sus respectivos objetos de estudio. En primer lugar, Raúl Fuentes Navarro reconstruye el intenso proceso de internacionalización del estudio de la comunicación en América Latina, un territorio vibrante que, normalmente, no cuenta con el peso en la esfera internacional que cabría esperar si se toma en consideración la profundidad de su pensamiento sobre la comunicación. En segundo término, Enric Saperas Lapiedra utiliza el mismo horizonte temporal (cuatro décadas) que Navarro para reflexionar acerca del trayecto recorrido por la academia española. Completando esta sugerente apertura, Cees Hamelink y Kaarle Nordenstreng presentan la historia de la Asociación Internacional para el Estudio de la Comunicación Social (IAMCR, en sus siglas anglosajonas) durante sus prácticamente sesenta años de presencia como un actor central en el tablero de juego del campo científico de la comunicación. Estas tres contribuciones cumplen una función, por lo tanto, de contextualización general del número y presentan un marco amplio en el que el resto de autoras y autores despliegan sus trabajos con naturalidad.

A continuación, cinco estudios más delimitados en cuanto a su alcance territorial y articulados a partir de abordajes empíricos, completan una actualización necesaria de la metainvestigación sobre comunicación realizada en el espacio latinoamericano.

El viaje comienza en Brasil, de la mano de Margarida Krohling Kunsch y Maria Cristina Gobbi, un país que experimenta una expansión de enormes dimensiones que se traduce en una creciente oferta de docencia especializada y una producción científica de gran alcance y profundidad que, en muchas ocasiones, no se llega a intuir cuando solamente centramos nuestra mirada en la punta del iceberg que alcanza la publicación internacional de sus trabajos académicos. Este artículo nos enfrenta a una realidad sólida y prometedora para nuestro campo de estudios, una oportunidad también abierta a la colaboración entre países que comparten idioma, cultura, historia y tradiciones de investigación.

A continuación, Daniela Lazcano Peña y Alejandro Perry presentan datos de gran interés acerca de la evolución en Chile. A partir de una revisión de los proyectos de investigación que han conseguido financiación pública durante más de treinta años, este artículo nos enfrenta a las dificultades experimentadas para la consolidación de una comunidad investigadora en este país que, gracias a la acción continuada de equipos de investigación, ha ido abriéndose camino con paso firme durante las últimas convocatorias.

En tercer lugar, Patricia Vega aborda un objetivo similar, al reconstruir las dinámicas académicas vividas en América Central durante las últimas décadas. Para alcanzar este objetivo se apoya en los artículos publicados en revistas científicas de esta zona, ilustrando con claridad la mirada “nacional” que predomina en casi todo estos



países, un rasgo que se percibe en muchas otras latitudes y que abre un reto para la investigación en comunicación que, con paso firme, ha de superar las fronteras para entablar diálogos entre realidades que, normalmente, son más comunes de lo que se presupone.

Carlos Lozano y Juan Antonio Gaitán despliegan su contribución a través del análisis de las principales vicisitudes experimentadas por la investigación en comunicación en España. Para ello se apoyan en los datos de una encuesta administrada entre docentes, investigadores y profesionales de la comunicación activos en territorio español. La constatación de la necesidad de mayores conexiones entre los entornos en los que el estudio de la comunicación ocupa una posición central, con independencia de su naturaleza académica o profesional, constituye una invitación interesante a la reflexión. Este artículo desgana con detalle los problemas y las oportunidades que enfrenta una comunidad investigadora que ha ido consolidando su posición durante los últimos tiempos.

Cerrando el bloque de estudios, el equipo de la Universitat Pompeu Fabra formado por Emma Rodero, Olatz Larrea y Lluís Mas nos ofrece una visión de conjunto acerca de una de las líneas de investigación con mayor recorrido histórico e impacto actual en el debate científico: la psicología de los medios (*media psychology*). La convergencia entre disciplinas científicas está presente en la génesis institucional de la investigación en comunicación, siendo una de sus fortalezas más evidentes, por lo que la riqueza procedente de las contribuciones avanzadas de la investigación psicológica, en sus diversas formas, debe ser objeto de análisis y de aprovechamiento por parte de las personas que estudian la comunicación, como bien defiende este artículo.

El monográfico se cierra con una reseña del libro *The International History of Communication Study*, editado por Peter Simonson y por David Park, una obra imprescindible para comprender la situación actual del estudio de la historia de la investigación en comunicación. Miguel Vicente sintetiza la estructura básica de una obra que viene a condensar el esfuerzo liderado por varias asociaciones internacionales de profundizar en la historiografía de un campo que se mira a sí mismo con curiosidad e interés.

Cerrando esta introducción, en nuestra condición de coordinadores del monográfico, nos gustaría agradecer el apoyo constante del equipo editorial de *Disertaciones*, siempre atentos y resolutivos ante nuestras frecuentes consultas, así como, especialmente, a los 14 autores que han preparado sus artículos con seriedad y profesionalidad y a la veintena de compañeras y compañeros en la academia que enriquecieron las primeras versiones de los textos con sus revisiones y comentarios críticos. El resultado final de este número pretende ser, más bien, una invitación dirigida a la comunidad latinoamericana de investigación para que continúe profundizando en el estudio de las dinámicas internas y externas que le dan forma, no solamente como un objeto de estudio digno de análisis, sino como un estímulo para la reflexión crítica dentro y fuera de los pasillos de las universidades. Queda mucho camino por recorrer, si bien siempre conviene echar la vista atrás y reconocer todo lo que ya se ha caminado.

Manuel Martínez Nicolás

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Miguel Vicente Mariño

Universidad de Valladolid (España)

Editores Disertaciones 9(2)