



COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL RESEÑA DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO COMO BASE PARA EL DESARROLLO MUNDIAL (TUFTE, 2015)

Farné, Alessandra. *Universitat Jaume I (España)*
farné@uji.es



En el campo de la comunicación para el desarrollo, las principales aportaciones académicas se han vertebrado tradicionalmente alrededor de las campañas de las organizaciones del tercer sector o de contextos institucionales vinculados a la cooperación y al desarrollo. Sin embargo, el resurgimiento de los movimientos sociales a partir de 2011 ha impulsado una nueva generación de reflexiones en torno a la sociedad civil y en especial al papel que tiene la comunicación del tercer sector en el impulso de las demandas para transformar las injusticias y desigualdades que siguen marcando la vida de muchas personas en diversos lugares del mundo.

A partir de este contexto de reactivación de la sociedad civil, *Comunicación para el cambio social* ofrece una revisión de las tradiciones de la comunicación para el desarrollo desde una perspectiva cultural y de la capacidad de agencia de la ciudadanía para tomar el control de los procesos necesarios para transformar el sufrimiento que se genera a partir de estos desequilibrios de poder. En esta obra, Tufte condensa sus investigaciones y experiencias de campo en organizaciones internacionales (sobre todo en América Latina, África y Europa) en el sector de la comunicación para el desarrollo y

aúna las tradiciones anglosajonas y europeas con las latinoamericanas.

Asentado en esta trayectoria integradora, el autor ofrece una revisión de la comunicación para el cambio social (CCS) y subraya el significado de la última década para esta disciplina, no solo por las críticas al paradigma



occidental de desarrollo, sino también por el rol más activo del tercer sector, tanto en forma de sociedad civil organizada en ONG formales como de movimientos sociales flexibles y heterogéneos, para recuperar espacios de iniciativas ciudadanas que reclaman cambios para una sociedad más justa e inclusiva.

A partir de estas bases conceptuales y empíricas, el libro se estructura en tres partes para abordar algunas de las cuestiones fundamentales en la CCS: la comunicación para la salud, el eduentretenimiento y la participación ciudadana.

La primera parte del libro, dedicada a comunicación y salud, incluye dos capítulos en los que aborda primero la comunicación para la salud como disciplina, revisa los principales logros y desafíos en sus cuarenta años de recorrido y, en segundo lugar, se centra en la comunicación alrededor del VIH/sida que se ha venido haciendo desde varios ámbitos institucionales y del tercer sector en las dos últimas décadas. En ambos casos, el autor destaca, por una parte, la necesidad de trabajar la comunicación para la salud desde una concepción menos institucional y más interactiva de los medios y de las audiencias en la construcción de sentido y, por otra, la necesidad de expandir la visión de cambios de hábitos individuales a la vinculación de la salud con políticas públicas, de desarrollo y cambio que tengan en cuenta cuestiones de desigualdad, para conseguir cambios en la salud en el conjunto de la sociedad.

La segunda parte del libro se centra en el eduentretenimiento (EE) o entretenimiento-educación, con tres capítulos que tratan el arte de narrar historias de manera estratégica como forma de empoderamiento de audiencias activas. Después de revisar perspectivas del concepto de EE, entendido como comunicación que entretiene y educa, Tufte critica que muchas iniciativas de EE mantienen un enfoque funcionalista de la comunicación e insta a explorar el potencial de la narrativa para el cambio social que tiene la cultura popular como, por ejemplo, el formato de las telenovelas (*soap opera*) que, a partir de la incidencia cultural de los medios de comunicación, permite trabajar en la construcción de sentido sobre temas sociales y así contribuir a articular ciudadanías culturales.

En la tercera y última parte, el libro profundiza en la CCS vinculada más directamente a la sociedad civil y a las iniciativas comunicativas del tercer sector, entendidos como actores activos y fundamentales del cambio social. A partir del análisis del actual contexto de acción social mediada por los nuevos medios (mediápolis) y la presencia de culturas del miedo en los discursos, Tufte enfatiza en la necesidad de una comunicación más empática, que active a la ciudadanía en el proceso de cambio social. En esta línea, el autor reflexiona sobre dos temas centrales: el papel de las plataformas mediáticas ciudadanas como ejemplo del potencial de la cultura popular para canalizar instancias de cambio desde la sociedad civil (como el caso de la ONG Femina HIP de Tanzania) y la cuestión de la memoria pública como una estrategia retórica, política y discursiva para traducir el pasado a un presente significativo y así desarrollar estrategias y narrativas de CCS para promover un futuro mejor. Todas estas cuestiones se reflejan en el nuevo escenario posprimavera árabe, donde la CCS ha experimentado una revitalización en especial por las iniciativas y acciones comunicativas de la sociedad civil que, por medio de los movimientos sociales de 2011, está reclamando su papel central como sujeto activo y actor en las relaciones de poder político y social para redefinir los cambios estructurales y culturales del nuevo milenio en un entorno cada vez más cambiante y global.

Gracias al extenso trabajo de revisión de las tradiciones y las nuevas tendencias de la comunicación para el desarrollo y la CCS, este libro es una obra esencial para profesionales de la comunicación, de la investigación y del tercer sector que permite repasar los principales hitos y desafíos de la disciplina, tanto desde el punto de vista de los medios como de la sociedad civil. En su conjunto, *Comunicación para el cambio social* invita a seguir explorando las acciones



comunicativas más integradores e inclusivas que ya se están generando desde la sociedad civil, así como el potencial de la CCS para promover ciudadanías activas y comprometidas con la transformación social.

Datos del libro

Autor: Thomas Tufte

Fecha: 2015

Título completo: *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*

Ciudad: Barcelona

Editorial: Icaria

Número de páginas: 255