

Volumen 9, Número 1 / Enero-Junio 2016

ISSN: 1856-9536

Doi Revista: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones](http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones)

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social

# **DISERTACIONES**

---

## **Las culturas profesionales del periodismo**

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario de Colombia

Universidad de los Andes de Venezuela

Universidad Complutense de Madrid de España



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



Universidad del  
**Rosario**

### Editores (Editors in chief)

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid,  
España

### Editores Adjuntos (Assitant Editors)

Leandro Peñaranda, Universidad del Rosario, Colombia

Eduar Barbosa Caro, Universidad del Rosario, Colombia

Herly Quiñónez, Universidad de los Andes, Venezuela

### Editora invitada

María Luisa Humanes, Universidad Rey Juan Carlos, España

### Editora de reseñas

Sandra Ruiz, Fundación Universitaria Panamericana, Colombia

### Coordinador editorial

Claudia Luque Molano, Editorial Universidad del Rosario

### Corrección de estilo

Laura Rodríguez Mejía

### Diagramación

Martha Echeverry

### Consejo Editorial (Editorial Board)

1. José Abdelnour Nocera, University of West London, Reino Unido
2. Alberto Ardèvol-Abreu, Universidad de La Laguna, España
3. Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador
4. Desiderio Blanco, Universidad de Lima, Perú
5. Francisco Cabezuelo Lorenzo, Universidad San Pablo CEU de Madrid, España
6. María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España
7. Mabel Calderín Cruz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
8. Carolina Campalans, Universidad del Rosario, Colombia
9. Joao Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Portugal
10. Andrés Cañizález, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

11. Anabela Carvalho, Universidade do Minho, Portugal
12. Cosette Castro, Universidad de Brasilia, Brasil
13. Carlos Del Valle Rojas, Universidad de La Frontera, Chile
14. Philippe Dumas, Université de Toulon, Francia
15. Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela
16. Heidi Figueroa Sarriera, Departamento de Psicología Facultad de Ciencias Sociales Recinto de Río Piedras Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
17. Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España
18. Gino Gramaccia, Universidad de Bordeaux 1, Francia
19. Carlos Guzmán, Universidad Central de Venezuela, Venezuela
20. Heloiza Herscovitz, California State University – Long Beach, Estados Unidos
21. Juan José Igartúa Perosanz, Universidad de Salamanca, España
22. Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay
23. Margarida Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil
24. Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España
25. David López Jiménez, GITICE. Universidad de Huelva, España
26. José Carlos Lozano, Universidad Internacional de Texas A&M, Estados Unidos
27. Jairo Lugo-Ocando, University of Sheffield, Reino Unido
28. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia, Italia
29. José Manuel De Pablos, Universidad de la Laguna, España
30. Moisés Martins, Universidade do Minho, Portugal
31. Dr. Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
32. Isaac Nahon-Serfaty, University of Ottawa, Canadá
33. Raúl Navarro Fuentes, Universidad Jesuita de Guadalajara, México
34. Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia, Brasil
35. Martín Oller Alonso, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador, Suiza)



36. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
37. Ángel Páez, Universidad del Zulia, Venezuela
38. James Painter, University of Oxford, Reino Unido
39. María Pérez Yglesias, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
40. Denis Porto Reno, Universidad Estatal Paulista, Brasil
41. Giuseppe Richeri, Università della Svizzera italiana, Suiza
42. Profesor Hernando Rojas, University of Wisconsin Madison, Estados Unidos
43. José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España
44. Fernando Ruiz, Universidad Austral, Argentina
45. Sandra Lucía Ruiz Moreno, Universidad Panamericana, Colombia
46. Hilda María Saladrigas Media, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba
47. Pablo Schleifer, Universidad del Comahue, Argentina
48. Philip Schlesinger, University of Glasgow, Reino Unido
49. Gaëtan Tremblay, Universidad de Quebec, Canadá
50. Thomas Tufte, Roskilde University, Dinamarca
51. Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela
52. Beatrice Vacher, École Nationale Supérieure des Mines d'Albi Carmaux, Francia
53. Dr. Sebastián Valenzuela, Chile
54. María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil
55. Eduardo Villanueva Mansilla, Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
56. Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos
57. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura, Perú

### Histórico de editores invitados (Guest editors)

EDITOR VOL. 1, N.º 1

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, España

EDITORA VOL. 2, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORA VOL. 2, N.º 2

Claudia Cavallin, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

EDITORES VOL. 3, N.º 1

Otto Rosales Cárdenas, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

Fania Castillo, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

EDITORA VOL. 3, N.º 2

Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORAS VOL. 4, N.º 1

Raquel Álvarez de Flores, CEFI - Universidad de Los Andes, Venezuela

Marlene Otero, Universidad de Los Andes, Venezuela

EDITOR VOL. 4, N.º 2

Elías Said, Universidad del Norte, Colombia

EDITORA VOL. 5, N.º 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORES VOL. 5, N.º 2

Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España

José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, N.º 1

Prof. José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, N.º 2

Acianela Montes de Oca, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITOR VOL. 7, N.º 1

Dr. Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

EDITORES VOL. 7, N.º 2

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITOR VOL. 8, N.º 1

Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

EDITOR VOL. 8, N.º 2

Andrés Scherman Teitelboim, Universidad Diego Portales, Chile

EDITORA VOL. 9, N.º 1

María Luisa Humanes, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORES VOL. 9, N.º 2

Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos, España  
Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid, España



## TABLA DE CONTENIDOS

### EDITORIAL

Editorial	5
-----------	---

*María Luisa Humanes*

### ENSAYOS

Del estigma del negocio al negocio del estigma. La prensa popular argentina y su recuperación empresarial e institucional	8
---	---

*Leandro Araoz Ortiz*

### ESTUDIOS

La (des)confianza de los periodistas españoles hacia las instituciones públicas a partir del estudio de factores organizacionales	24
---	----

*Rosa Berganza Conde, Beatriz Herrero,  
Adolfo Carratalá*

Desencadenantes y estilos periodísticos de la información política en España (1980-2010)	44
---	----

*María Luisa Humanes*

La percepción de los niveles de autonomía profesional de los periodistas de Ecuador	61
--	----

*Martín Oller, Palmira Chavero, Edith Ortega*

El peso de la presión social y política: estudio de las limitaciones que condicionan el desempeño de los periodistas en cinco países latinoamericanos	84
---	----

*Fernando Gutiérrez Atala, Javier Odriozola Chéné,  
Javier Ferreira, Pilar Anaya Ávila, Hernán Pajoni*

Patrones culturales del periodismo de fuentes: La gestión de la comunicación sobre emergencias en la Administración Pública en España. La crisis del Ébola y el terremoto de Lorca	103
---	-----

*Ángel Ibáñez*

Producción informativa en salud: periodismo radiofónico en Puebla	125
--	-----

*Lucano Romero Cárcamo*

### RESEÑAS

La contribución de América Latina al campo de la comunicación Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación	146
--	-----

*Alexander De la Paz Padilla*

La cultura es poder	151
---------------------	-----

*Mauricio Barrantes Chavarro*

### NORMAS

Normas para autores/as	154
------------------------	-----



## EDITORIAL

Como todo grupo ocupacional los periodistas han desarrollado ciertas ideologías o sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo y lo justifican dentro del propio grupo y frente a instancias ajenas a él, como la organización en la que trabaja, el sistema político o económico y la ciudadanía. Se entiende por cultura periodística un “particular conjunto de ideas y prácticas mediante las que los periodistas, consciente o inconscientemente, legitiman su papel en la sociedad y dan sentido a su trabajo para ellos mismos y los demás” (Hanitzsch, 2007).

Desde finales del siglo XIX estas formas de entender la profesión se han materializado en diversos modelos profesionales. Apareció hacia 1890 la figura del periodista Mukraker, a la que siguió el periodismo objetivo, insignia del modelo periodístico liberal anglosajón. En los años 60 fueron los propios periodistas norteamericanos los que pusieron en duda la eficacia del periodismo objetivo; la presentación neutral de los hechos se considerará insuficiente en una sociedad llena de conflictos sociales frente a los que hay que tomar partido. Se pretendía reemplazar la objetividad por la crítica y la interpretación (Humanes, 2003). Hoy encontramos una diversificación de modelos profesionales: el diseminador, el vigilante, el de infoentretenimiento, el cívico, el movilizador, el de servicio (Mellado, 2015), que reflejan las distintas funciones que puede asumir el periodista.

Hasta los años 70, las culturas profesionales del periodismo obtuvieron escasa atención por parte de los investigadores de la comunicación. Sin embargo, en la actualidad se ha convertido en un objeto de estudio de la mayor relevancia. Así, a los trabajos pioneros del profesor David Weaver y sus colaboradores sobre la profesión periodística en Estados Unidos (1991, 1993, 2009), se sumaron en la década de los años noventa estudios semejantes en diferentes contextos y países (1998, 2012). Hoy varios proyectos internacionales —entre los que destacan *Worlds of Journalism Study* (dirigido por Thomas Hanitzsch) y *Journalistic Role Performance Around the Globe* (dirigido por Claudia Mellado)— prestan atención tanto a la investigación de las percepciones sobre los roles que sustentan cada cultura periodística, como a su manifestación en el contenido noticioso, desde la perspectiva del análisis transcultural.

En el contexto iberoamericano se están desarrollando, en la actualidad, proyectos de investigación en torno a las culturas periodísticas cuyos resultados son notables. Este número de la revista *Disertaciones* es un buen ejemplo de este creciente interés.

Se abre este monográfico con un ensayo de Leandro Araoz (“Del estigma del negocio al negocio del estigma. La prensa popular argentina y su recuperación empresarial e institucional”) en el que se reflexiona sobre la aparición de una nueva prensa popular apoyada en modelos periodísticos centrados en el entretenimiento, en la participación de la ciudadanía y la oferta de servicios.



A continuación el lector encontrará seis estudios empíricos. Los dos primeros trabajos se centran en el análisis de diferentes aspectos relativos a las relaciones entre periodistas y sistema político, y su influencia en la producción de información. Berganza, Herrero y Carratalá (“La (des)confianza de los periodistas españoles hacia las instituciones públicas a partir del estudio de factores organizacionales”) analizan la confianza que los periodistas españoles tienen en las instituciones políticas y públicas, y su relación con las características de los medios en los que trabajan. Plantean que la confianza, o desconfianza, es un indicador para explicar la cultura profesional de los periodistas y especialmente algunos tipos de cobertura informativa centrada en la negatividad.

Humanes (“Desencadenantes y estilos periodísticos de la información política en España 1980-2010”) estudia la manifestación, en las noticias políticas, de las relaciones entre periodistas y políticos. De los treinta años que contempla el análisis de los diarios *El País* y *Abc* se concluye que el modelo periodístico español se encuentra en una fase inicial del proceso de mediatización, en la que los periodistas han asumido un papel más activo frente al sistema político.

A continuación el lector encontrará dos textos en los que se abordan las limitaciones y condicionantes del trabajo periodístico en los países latinoamericanos. Oller, Chavero y Ortega (“La percepción de los niveles de autonomía profesional de los periodistas de Ecuador”) analizan cómo los periodistas ecuatorianos valoran la autonomía con la que realizan su trabajo; aplicando la perspectiva de los niveles de influencia encuentran que la mayor limitación para los periodistas en Ecuador proviene de la legislación y regulación estatal.

Gutiérrez Atala, Odriozola Chiné, Ferreira, Anaya Ávila y Pajoni (“El peso de la presión social y política: estudio de las limitaciones que condicionan el desempeño de los periodistas en cinco países latinoamericanos”) exploran cómo distintas instancias —políticas y ciudadanas— condicionan la implementación de los modelos periodísticos en el contexto latinoamericano.

Se cierra este volumen con dos aportaciones centradas en la práctica del periodismo especializado. Ángel Ibáñez (“Patrones culturales del Periodismo de Fuentes: La gestión de la comunicación sobre emergencias en la Administración Pública en España. La crisis del Ébola y el terremoto de Lorca”) analiza a través dos casos de estudio las rutinas de trabajo que realizan los comunicadores encargados de elaborar la información que las administraciones públicas ofrecen a los medios de comunicación. Por su parte, Romero Cárcamo (“Producción informativa en salud: periodismo radiofónico en Puebla”) nos muestra con su estudio de caso las rutinas de producción de la información sanitaria y pone de manifiesto las carencias que afectan a este tipo de noticias: la dependencia de las fuentes, la escasa especialización y la poca relevancia frente a otros asuntos de actualidad.

**María Luisa Humanes**

*Universidad Rey Juan Carlos*

*Editora Disertaciones 9(1)*



## Referencias

1. Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. *Communication theory*, 17(4), 367-385.
2. Mellado, C. (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16 (4), 596-614.
3. Weaver, D. H. (1998). *The global journalist: News people around the world*. Cresskill, NJ: Hampton.
4. Weaver, D. H. & Wilhoit, G. C. (1991). *The American journalist: A portrait of US news people and their work*. Bloomington: Indiana University Press.
5. Weaver, D. H. & Wilhoit, G. C. (1993). *The American Journalist in the 1990s*. Bloomington: Indiana University Press.
6. Weaver, D. H. & Willnat, L (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*. NY: Routledge.
7. Weaver, D. H., Beam, R. A., Brownlee, B. J., Voakes, P. S. & Wilhoit, G. C. (2009). *The American journalist in the 21st century: US news people at the dawn of a new millennium*. NY: Routledge.