

Volumen 8, Número 2 / Julio-Diciembre 2015

ISSN: 1856-9536

Doi Revista: dx.doi.org/10.12804/disertaciones

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social

DISERTACIONES

**Investigación en opinión pública
y participación política**

Universidad del Rosario de Colombia

Universidad de los Andes de Venezuela

Universidad Complutense de Madrid de España



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Universidad del
Rosario

Editores (Editors in chief)

Prof. José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

Editores Adjuntos (Assitant Editors)

Leandro Peñaranda, Universidad del Rosario, Colombia

Herly Quiñónez, Universidad de los Andes, Venezuela

Asistente Editorial (Editorial Assistants)

Eduar Barbosa Caro, Universidad del Rosario, Colombia

Coordinador editorial

Claudia Luque Molano, Coordinadora de publicaciones periódicas Editorial Universidad del Rosario, Colombia

Corrección de estilo

Carlos Eduardo Correa

Diagramación

Fredy Johan Espitia B.

Consejo Editorial (Editorial Board)

1. José Abdelnour Nocera, University of West London, Reino Unido
2. Alberto Ardèvol-Abreu, Universidad de La Laguna, España
3. Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador
4. Desiderio Blanco, Universidad de Lima, Perú
5. Francisco Cabezuelo Lorenzo, Universidad San Pablo CEU de Madrid, España
6. María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España
7. Mabel Calderín Cruz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
8. Carolina Campalans, Universidad del Rosario, Colombia
9. Joao Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Portugal
10. Andrés Cañizález, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
11. Anabela Carvalho, Universidade do Minho, Portugal
12. Cosette Castro, Universidad de Brasilia, Brasil
13. Carlos Del Valle Rojas, Universidad de La Frontera, Chile

14. Philippe Dumas, Université de Toulon, Francia
15. Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela
16. Heidi Figueroa Sarriera, Departamento de Psicología Facultad de Ciencias Sociales Recinto de Río Piedras Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
17. Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España
18. Gino Gramaccia, Universidad de Bordeaux 1, Francia
19. Carlos Guzmán, Universidad Central de Venezuela, Venezuela
20. Heloiza Herscovitz, California State University – Long Beach, Estados Unidos
21. Juan José Igartúa Perosanz, Universidad de Salamanca, España
22. Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay
23. Margarida Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil
24. Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España
25. David López Jiménez, GITICE. Universidad de Huelva, España
26. José Carlos Lozano, Universidad Internacional de Texas A&M, Estados Unidos
27. Jairo Lugo-Ocando, University of Sheffield, Reino Unido
28. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia, Italia
29. José Manuel De Pablos, Universidad de la Laguna, España
30. Moisés Martins, Universidad do Minho, Portugal
31. Dr. Carlos Muñoz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
32. Isaac Nahon-Serfaty, University of Ottawa, Canadá
33. Raúl Navarro Fuentes, Universidad Jesuita de Guadalajara, México
34. Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia, Brasil
35. Martín Oller Alonso, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador, Suiza)
36. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
37. Ángel Páez, Universidad del Zulia, Venezuela
38. James Painter, University of Oxford, Reino Unido
39. María Pérez Yglesias, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
40. Denis Porto Reno, Universidad Estatal Paulista, Brasil



41. Giuseppe Richeri, Università della Svizzera italiana, Suiza
42. Profesor Hernando Rojas, University of Wisconsin Madison, Estados Unidos
43. José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España
44. Fernando Ruiz, Universidad Austral, Argentina
45. Sandra Lucía Ruiz Moreno, Universidad Panamericana, Colombia
46. Hilda María Saladrigas Media, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba
47. Pablo Schleifer, Universidad del Comahue, Argentina
48. Philip Schlesinger, University of Glasgow, Reino Unido
49. Gaëtan Tremblay, Universidad de Quebec, Canadá
50. Thomas Tufte, Roskilde University, Dinamarca
51. Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela
52. Beatrice Vacher, École Nationale Supérieure des Mines d'Albi Carmaux, Francia
53. Dr. Sebastián Valenzuela, Chile
54. María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil
55. Eduardo Villanueva Mansilla, Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
56. Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos
57. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura, Perú

Histórico de editores invitados (Guest editors)

EDITOR VOL. 1, NO. 1

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORA VOL. 2, NO. 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORA VOL. 2, NO. 2

Claudia Cavallin, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

EDITORES VOL. 3, NO. 1

Otto Rosales Cárdenas, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

Fania Castillo, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

EDITORA VOL. 3, NO. 2

Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORAS VOL. 4, NO. 1

Raquel Álvarez de Flores, CEFI - Universidad de Los Andes, Venezuela

Marlene Otero, Universidad de Los Andes, Venezuela

EDITOR VOL. 4, NO. 2

Elías Said, Universidad del Norte, Colombia

EDITORA VOL. 5, NO. 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORES VOL. 5, NO. 2

Virginia Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid, España

José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, NO. 1

Prof. José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, NO. 2

Acianela Montes de Oca, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITOR VOL. 7, NO. 1

Dr. Carlos Muñoz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

EDITORES VOL. 7, NO. 2

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITOR VOL. 8, NO. 1

Daniel Barredo Ibáñez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

EDITOR VOL. 8, NO. 2

Andrés Scherman Teitelboim, Universidad Diego Portales, Chile



TABLA DE CONTENIDOS

EDITORIAL

Editorial	5
<i>Andrés Scherman</i>	

ENSAYOS

Elementos para la investigación crítica y compleja de la opinión pública en Chile	8
<i>Emilio Andrés Venegas Vergara, Carolina Gainza, Pablo Cottet, Guillermo Cumsille, Chiara Sáez, Juan Jiménez, Marcelo Astorga</i>	

Cuando las estrellas llegan a las urnas: política, cine y televisión en Tami Nadu	28
<i>Alejandra Val Cubero</i>	

ESTUDIOS

Influencia de los hábitos comunicativos en la generación de participación y cinismo político entre los preciudadanos	37
<i>Alma Rosa Saldierna Salas, Carlos Muñiz</i>	

Rol de actores mediáticos y políticos en la representación de los conflictos socioambientales en el espacio público: estudio comparativo de dos conflictos	60
<i>Sandro Macassi Lavander</i>	

La comunicación personalizadora en el 11-N. Un análisis de caso en la circunscripción de Málaga	79
<i>Francisco Collado Campaña</i>	

Salida, voz o lealtad. Orientaciones y formas de participación en América Latina	98
<i>José Del Tronco</i>	

Los mecanismos para la participación ciudadana en Ciudad de México: los presupuestos participativos	115
<i>Ernesto Casas Cárdenas, Rocío Jazmín Ávila Sánchez</i>	

“Es un tema que hay que abordar, una vez que se declare la infertilidad como enfermedad”: estudio de los mecanismos discursivos utilizados por diputados chilenos para justificar sus posturas respecto de la reproducción asistida	139
<i>Yanko Pavicevic, Matías Salces</i>	

RESEÑAS

Una serie de piezas discretas	162
<i>Sandra Lucía Ruiz Moreno</i>	

NORMAS

Normas para autores/as	165
------------------------	-----



EDITORIAL

El concepto de opinión pública ha sido muy difícil de precisar por los investigadores y hasta hoy no existe una definición generalmente aceptada. De hecho, tras una extensa revisión bibliográfica Harwood Childs (1965) encontró al menos 48 definiciones distintas. Sin embargo, la falta de precisión del concepto no ha impedido que se extienda en las ciencias sociales y concentre un interés cada vez más grande. Se trata de un campo multidisciplinario donde convive la ciencia política, la historia, el derecho, la sociología, la psicología social, las comunicaciones, la filosofía y la economía.

En el caso de América Latina, durante la segunda mitad del siglo XX aparecieron los ‘padres fundadores’ de la disciplina. Eduardo Hamuy, en Chile; Edgardo Catterberg, en Argentina, y Marcus Figueiredo, en Brasil, son algunos de los primeros investigadores que se hicieron cargo de medir empíricamente el pulso de la opinión pública.

Desde que estos investigadores iniciaron su trabajo, hace ya casi medio siglo, la disciplina ha ganado una fuerte presencia en la discusión política y académica latinoamericana. Sin embargo, hoy, tanto el mundo académico, como las empresas privadas de investigación, enfrentan importantes desafíos y cambios en las formas tradicionales de abordar sus objetos de estudio. Entre estos nuevos debates destacan: i) las posibilidades de obtener muestras representativas utilizando casos obtenidos de Internet o redes sociales. ii) El análisis de los millones de datos que actualmente están disponibles para los investigadores en fuentes abiertas (*big data*). iii) El surgimiento de una opinión pública transnacional.

Por otra parte, la discusión sobre estos temas ocurre en un mundo académico donde, junto con el debate teórico, han emergido nuevas corrientes de investigación empírica en temas como la participación política y el uso de medios de comunicación (tradicionales y digitales).

En la última década, también hemos visto cómo paulatinamente ha ganado espacio, en el trabajo académico, el estudio empírico de la opinión pública y la participación política. No se trata de que la discusión teórica haya desaparecido o actualmente resulte de poca utilidad, más bien lo que ha sucedido es que el estudio empírico de los procesos políticos y electorales nos ha permitido poner a prueba esas distintas aproximaciones teóricas. De esta manera, hemos podido ir estableciendo cuáles de esos acercamientos teóricos nos entregan un mejor marco interpretativo para comprender los fenómenos de opinión pública en un ambiente marcado por cambios radicales en las formas de comunicación política y la multiplicación de plataformas que permiten producir y acceder a contenidos simbólicos significativos.

Este número, dedicado a los estudios de opinión pública y participación ciudadana, está compuesto por los siguientes trabajos.



El ensayo *Elementos para una investigación crítica y compleja de la opinión pública en Chile*, de Emilio Venegas, Carolina Gainza, Pablo Cottet, Guillermo Cumsille, Chiara Sáez, Juan Jiménez y Marcelo Astorga, discute los principales elementos y definiciones para un enfoque teórico-empírico sobre el estudio de la opinión pública. Adicionalmente, aborda los cinco planos, que a juicio de los autores, deben ser considerados en los estudios de la disciplina: sistema de medios, contra públicos subalternos, redes sociales digitales, industria de encuestas y élites. Posteriormente, los investigadores presentan una propuesta conceptual para cada uno de los cinco planos, de cara a la construcción de un modelo complejo de monitoreo de la opinión pública.

En el ensayo *Cuando las estrellas llegan a las urnas: política, cine y televisión en Tamil Nadu*, de Alejandra Val Cubero, se aborda la relación entre medios audiovisuales masivos —en particular el cine y la televisión— y la construcción de liderazgos políticos. La autora, a través de una reconstrucción histórica, nos muestra cómo desde la década del cuarenta hasta la actualidad los medios audiovisuales han sido centrales en la construcción del escenario político de la región de Tamil Nadu, ubicada en India.

En tanto, la sección de estudios está compuesta por seis artículos que abordan la opinión pública y la participación política desde distintas perspectivas.

El estudio *Influencia de los hábitos comunicativos en la generación de participación y cinismo político entre los preciudadanos*, de Alma Rosa Saldierna y Carlos Muñoz, analiza la relación entre el consumo de medios y el comportamiento político de los jóvenes que por primera vez podrán votar en un proceso electoral. En particular, se estudia el impacto del uso de los medios en la generación de participación y cinismo político. Utilizando una muestra representativa (n=1.030) de los nuevos votantes en la zona metropolitana de Monterrey, México. En el estudio se encuentra que el tipo de medio consumido y la atención a ciertos contenidos no contribuyen al cambio en los niveles de participación política, lo que contradice buena parte de la evidencia anterior arrojada por estudios similares.

En el artículo *Rol de actores mediáticos y políticos en la representación de los conflictos socioambientales en el espacio público: estudio comparativo de dos conflictos*, de Sandro Macassi, se aborda si la representación que los medios de comunicación realizan de los conflictos ambientales colabora a la resolución de esas diferencias o, más bien, muestra un escalamiento de los niveles de polarización. Tras la revisión de 993 noticias aparecidas en televisión, el autor plantea que los medios enfatizan los aspectos de confrontación y responsabilidad, en desmedro de enfoques que muestren que es posible la resolución del conflicto.

El estudio *La comunicación personalizadora en el 11-N. Un análisis de caso en la circunscripción de Málaga*, de Francisco Collado, analiza el impacto de los distintos recursos del *marketing* político —papelería, *merchandising*, etc.— en los procesos electorales. Estudiando el caso de la campaña efectuada en Málaga durante las elecciones generales de 2011, el autor concluye que las campañas, más que buscar directamente el voto de los ciudadanos, utilizan el *marketing* político para legitimar y socializar a los candidatos.

En la investigación *Salida, voz o lealtad. Los ciudadanos y la participación política en América Latina*, de José Del Tronco, se aborda un tema que hoy afecta transversalmente a los países de América Latina: la gran desconfianza de los ciudadanos en sus instituciones. Utilizando los datos de la encuesta Latinobarómetro, el autor establece el perfil de los ciudadanos que, en este contexto de desencanto, han ‘salido’ o ‘ingresado’ a distintas formas de participación en los asuntos públicos.

El artículo *Los mecanismos para la participación ciudadana en la Ciudad de México: los presupuestos participativos*, de Ernesto Casas Cárdenas y Rocío Jazmín Ávila Sánchez, estudia cómo han funcionado los mecanismos



que el gobierno regional ha establecido para que los ciudadanos puedan expresar que proyectos desean que se financien con los fondos de la autoridad. En él texto, los autores muestran que el sistema de participación presenta múltiples insuficiencias, como el limitado número de rubro en el que los ciudadanos pueden proponer proyectos o el bajo porcentaje del presupuesto total, cuyo destino es, finalmente, decidido por los ciudadanos.

La sección de estudios de este número finaliza con el artículo *Pero yo, como Estado, lo que hago es... Análisis de los argumentos utilizados por diputados chilenos, para justificar sus posturas respecto a las tecnologías de reproducción asistida*, de Yanko Pavicevic y Matías Salces. Esta investigación revisa los discursos que han construido los legisladores chilenos para abordar las tecnologías de reproducción asistida, las cuales han tenido un fuerte aumento en los últimos años y que todavía son reguladas por un débil marco legal.

Andrés Scherman

Universidad Diego Portales

Editor Vol. 8 (2) de Disertaciones