

Volumen 8, Número 1 / Enero-Junio 2015

ISSN: 1856-9536

Doi Revista: dx.doi.org/10.12804/disertaciones

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social

DISERTACIONES

**Redes sociales, cibermedios y
nuevas prácticas periodísticas**

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario de Colombia

Universidad de los Andes de Venezuela

Universidad Complutense de Madrid de España



DISERTACIONES

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

ISSN: 1856-9536

Doi revista: dx.doi.org/10.12804/disertaciones

Volumen 8, Número 1 / Enero-Junio 2015

Versión PDF para imprimir desde

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Universidad del
Rosario

Editores (Editors in chief)

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid,
España

Editores Adjuntos (Assitant Editors)

Leandro Peñaranda, Universidad del Rosario, Colombia

Herly Quiñónez, Universidad de los Andes, Venezuela

Asistente Editorial (Editorial Assistants)

Eduar Barbosa

Coordinador editorial

Claudia Luque Molano, Editorial Universidad del Rosario

Corrección de estilo

Carlos Eduardo Correa

Diseño y armada

Miguel Ramírez, Kilka Diseño Gráfico

Consejo Editorial (Editorial Board)

1. Raísa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela
2. Carolina Campalans, Universidad del Rosario, Colombia
3. Denis Porto Reno, Universidad Estatal Paulista, Brasil
4. Juan José Igartúa Perosanz, Universidad de Salamanca, España
5. Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
6. Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid, España
7. Daniel Barredo, Universidad de las Américas, Ecuador
8. María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España
9. Jairo Lugo, University of Sheffield, Reino Unido
10. Virginia Linares, Universidad Complutense de Madrid, España
11. Carlos Lozano Ascencio, Universidad Rey Juan Carlos, España
12. Silvio Waisbord, The George Washington University, EEUU
13. Sebastián Valenzuela, Universidad Católica de Chile, Chile
14. Joao Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Portugal
15. Andrés Cañizález, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

16. José Manuel De Pablos, Universidad de la Laguna, España, España
17. Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia, Brasil
18. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
19. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad Piura, Perú
20. Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay.
21. Eduardo Villanueva, Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
22. Margarida Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil
23. Cosette Castro, Universidad de Brasilia, Brasil
24. Francisco Cabezuolo Lorenzo, Universidad de Valladolid, España
25. Pablo Schleifer, Universidad del Comahue, Argentina
26. David López Jiménez, Universidad de Huelva, España
27. Ángel Páez, Universidad del Zulia, Venezuela
28. Fernando Ruiz, Universidad Austral, Argentina
29. Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela
30. Alberto ArdèvolAbreu, Universidad de La Laguna, España
31. José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España
32. Martín Oller, Universidad de las Américas, Ecuador
33. -Isaac NahonSerfaty, University of Ottawa, Canadá
34. -Sandra Ruiz, Universidad del Rosario, Colombia
35. José AbdeolnourNocera. University of West London, Reino Unido
36. Hernando Rojas, University of WisconsinMadinson, EEUU
37. José Carlos Lozano, Universidad Internacional de Texas A&M, EEUU
38. Anabela Carvalho, Universidade do Minho, Portugal
39. Beatriz Vacher, 'École Nationale Supérieure des Mines d'AlbiCarmaux, Francia
40. Carlos del Valle, Universidad de la Frontera, Chile
41. Desiderio Blanco, Universidad de Lima, Perú
42. Gaëtan Tremblay, Universidad de Quebec, Canadá
43. Carlos Guzmán, Universidad Central de Venezuela, Venezuela
44. Gino Gramaccia, Universidad de Bordeaux 1, Francia
45. -Giuseppe Richeri, Università della Svizzera italiana, Suiza



46. Heidi Figueroa Sarriera, Universidad de Puerto Rico, EEUU
47. Hilda Saladrigas Media, Universidad de La Habana, Cuba
48. María Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de Sao Paulo, Brasil
49. James Painter, University of Oxford, Reino Unido
50. María Pérez Yglesias, Universidad de Costa Rica, Costa Rica
51. Moisés de Lemos Martins, Universidad do Minho, Portugal
52. Paolo Mancini, Università degli Studi di Perugia, Italia
53. Philippe Dumas, Université de Toulon, Francia
54. Philip Schlesinger, University of Glasgow, Reino Unido
55. Raúl Fuentes Navarro, Universidad Jesuita de Guadalajara, México
56. Thomas Tufte, Roskilde University, Dinamarca
57. Mabel Calderín Cruz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
58. Heloiza Herscovitz, California State University – Long Beach, EEUU

Histórico de editores invitados (Guest editors)

EDITOR DEL VOL. 1, NO. 1

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORA DEL VOL. 2, NO. 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORA DEL VOL 2, NO. 2

Claudia Cavallin, Universidad Simón Bolívar, Venezuela

EDITORES DEL VOL. 3, NO. 1

Otto Rosales Cárdenas, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

Fania Castillo, Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela

EDITORA VOL. 3, NO. 2

Argelia Ferrer, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORAS DEL VOL. 4, NO. 1

Raquel Álvarez de Flores, CEFI Universidad de Los Andes, Venezuela

Marlene Otero, Universidad de Los Andes, Venezuela

EDITOR VOL. 4, NO. 2

Elias Said, Universidad del Norte, Colombia

EDITORA VOL. 5, NO. 1

Raisa Urribarri, Universidad de los Andes, Venezuela

EDITORES VOL. 5, NO. 2

Virginia Linares, Universidad Complutense de Madrid, España

José A. Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid, España

EDITORES VOL. 6, NO. 1

José Luis Piñuel Raigada, Universidad Complutense de Madrid, España

Carlos Lozano Ascencio, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORES VOL. 6, NO. 2

Acianela Montes de Oca, Universidad Católica Andrés Bello

Carlos Arcila Calderón, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITOR VOL. 7, NO. 1

Carlos Muñiz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

EDITORES VOL. 7, NO. 2

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Antonio Gaitán Moya, Universidad Complutense de Madrid

EDITOR VOL. 8, NO 1

Daniel Barredo Ibáñez, Universidad de las Américas, Ecuador

EDITORES VOL. 8, NO. 2

Andrés Scherman Teitelboim, Universidad Diego Portales, Chile



TABLA DE CONTENIDOS

NOTA DE LOS EDITORES

Nota de los Editores

Arcila, C. & Piñuel, J.

5

EDITORIAL

Editorial

Dr. Daniel Barredo Ibáñez

7

ENSAYOS

Gestión y administración de la comunicación
institucional en Twitter

Salazar, S. & Prieto, P.

11

ESTUDIOS

Twitter como fuente informativa de sucesos
imprevistos: el seguimiento de *hashtags*
en el caso #ArdeValencia

López, A.

27

Una encuesta exploratoria para cuantificar la influencia
de las redes sociales en las rutinas profesionales de
los periodistas ecuatorianos: reflexiones sobre la
mediamorfosis del Ecuador (2014)

Barredo, D., Palomo, M., Mantilla, A. & Gard, C.

52

La percepción de los factores de influencia de los
periodistas dentro de la cultura periodística
de Ecuador

Oller, M. & Chavero, P.

81

Características del periodismo en línea venezolano.

La interactividad y los cambios en las rutinas

frente al reto de no sucumbir en el ciberespacio

105

Orejuela, M.

Participación ciudadana a través del uso social de las

TIC en escuelas de familia en los colegios católicos de

Maracaibo, estado Zulia, Venezuela

135

Salcedo, C. & Páez, Á

Estrategias comunicativas de la prensa en twitter.

Una comparativa entre España y Portugal

163

Puebla, B. & Gomes-Franco, F.

Conversadores, cronistas del ego y bufones,

reflexiones acerca de los contenidos que

se publican en twitter

186

González, M.

RESEÑAS

Avances metodológicos en los análisis de mediación,
moderación y procesos condicionales

206

Arcila, C.

Construcción de la agenda mediática:

una mirada al interior de la comunicación

209

Cornejo, F.



NOTA DE LOS EDITORES

La construcción del conocimiento científico en el campo de la comunicación pasa por la articulación de redes de investigación y por la difusión y accesibilidad de los avances. Por una parte, las redes se edifican y sostienen a partir de la puesta en común de problemas y objetos de investigación, que en último caso intentan responder a motivaciones teóricas que permiten que los resultados de un estudio puedan finalmente ser útiles para el conocimiento científico y, consecuentemente, para la sociedad. Por otro lado, la visibilidad de la producción científica permite que los saberes puedan ser discutidos y contrastados, lo que lleva a su vez a generar nuevo conocimiento y sobre todo posibilita el avance de la ciencia. En este contexto, **Disertaciones** inicia una nueva etapa editorial para continuar y ampliar esta labor en el espacio iberoamericano pero con un espíritu y una visión global.

La creciente demanda de conocimiento científico de alto nivel en los estudios de comunicación, así como la formación de una comunidad académica altamente cohesionada en torno a la revista, han permitido redimensionar en poco tiempo los objetivos de la publicación para ampliar sus estándares de calidad en términos tanto de forma como de contenido. Si bien ha existido un incremento notorio de publicaciones académicas en el área desde el surgimiento de Internet, **Disertaciones** se ha posicionado como un espacio de difusión de resultados de investigación empírica con una calidad garantizada por la revisión de pares ciegos y un rápido impacto que ha sido posible gracias a su regularidad y a su acceso gratuito a través de la Red o por medio de la indexación de diferentes portales y bases de datos. Este posicionamiento –evidenciado por la excelente evaluación hecha por Latindex y por la inclusión en Q4 del factor de impacto de Google Scholar- ha supuesto un importante salto cualitativo de la revista y ha logrado que la publicación sea conocida en todo el espacio iberoamericano como un referente de calidad.

Los orígenes de **Disertaciones** muestran la necesidad de trabajar en colaboración para lograr objetivos editoriales. De hecho, la revista nace en 2008 del trabajo mancomunado de estudiantes de la Universidad de Los Andes (Venezuela) y profesores de varias universidades venezolanas sin apenas apoyo institucional. A este esfuerzo se unió en 2010 con mucho entusiasmo un grupo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid (España) y de forma no oficial en 2011 otro grupo importante de la Universidad del Norte (Colombia). Adicionalmente, cada número ha sido coordinado por editores invitados de diferentes instituciones iberoamericanas, teniendo como resultado autores, evaluadores y lectores de diferentes países. La revista es el fruto de esta colaboración científica, es decir, del esfuerzo de un grupo heterogéneo de investigadores que han logrado hacer crecer la publicación.



A partir de 2015, **Disertaciones** cuenta con la Universidad del Rosario (Colombia) como nuevo socio editor, que se suma a la lista de instituciones que articulan el proyecto editorial. La Universidad del Rosario asume la responsabilidad editorial en colaboración con la Universidad de Los Andes y la Universidad Complutense de Madrid, con el objetivo de profesionalizar el proceso editorial de la revista y de fijar nuevas metas para incrementar la calidad científica y la visibilidad de la publicación. Esto es posible gracias a la existencia de un joven programa académico de Periodismo y Opinión Pública y, en general, de una Escuela de Ciencias Humanas que cuenta con investigadores bien formados y con entusiasmo para sacar adelante una revista con las características de **Disertaciones**. Además, la Universidad del Rosario cuenta con una Editorial de reconocido prestigio nacional e internacional que tiene la experiencia y los recursos necesarios para impulsar la revista.

La investigación en comunicación seria y de calidad debe necesariamente des-localizarse, ya que la ciencia por su naturaleza tiene pretensiones universales. Por ello, esta nueva etapa de **Disertaciones** pone su acento en la consolidación de una red de colaboración más fuerte, estable e institucional; y en la maximización de la visibilidad de la revista en servidores más estables y con el objetivo de ingresar a los principales índices internacionales en un corto y mediano plazo. El éxito de esta etapa seguirá dependiendo de la calidad de los contenidos que finalmente se publican, para lo cual se ha reestructurado y ampliado el Comité Editorial de la publicación con una evidente fuerza internacional. Todos estos componentes, bien aprovechados, traerán como resultado una revista de primer nivel con un impacto notable en la investigación en el campo de la Comunicación.

Carlos Arcila Calderón

José Luis Piñuel Raigada

Editores