

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Quiñónez, H. (2012). Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 5 (1), Artículo 9. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

**PERIODISMO AMBIENTAL: UN ANÁLISIS A LOS MEDIOS
DIGITALES VENEZOLANOS NOTICIAS 24 Y REPORTE 360**
ENVIRONMENTAL JOURNALISM:
AN ANALYSIS OF VENEZUELAN DIGITAL MEDIA *NOTICIAS 24 & REPORTE 360*

QUIÑÓNEZ, Herly
Universidad de los Andes (Venezuela)
gomezh@ula.ve

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Resumen

Para analizar la información ambiental en medios digitales, se hizo un estudio descriptivo y de análisis de contenido, donde se examinaron Reporte 360 y Noticias 24, con las categorías de Krisppendorff (1990) para el análisis de contenido; Aceves (2003) información ambiental y Cely (2004) para el medio digital. Se elaboró una clasificación de géneros periodísticos (tradicionales y ciberperiodísticos), se analizó el hipertexto, actualización, procedencia de la información, fuentes, temas, comentarios y explicación de términos. Como resultados destacan: la procedencia de la información de ambos medios es mayoritariamente de Agencias de Noticias internacionales y nacional, domina la fuente gobierno, escaso uso del lenguaje multimedia, Reporte 360 muestra un lento ritmo de actualización frente a Noticias 24 y ésta hace mayor uso de video. El género periodístico más empleado es la noticia, con la misma estructura del medio impreso. En ambos medios la agenda temática es: Contaminación, Desastres Naturales, Desechos y Lluvias. Los comentarios en Noticias 24 fueron muy críticos para los temas de contaminación y desechos y, los usuarios de Reporte 360, las reenviaron a las redes sociales. Se concluye que los medios digitales estudiados basan su contenido en las agencias de noticias.

Palabras claves: Periodismo Ambiental, medio digital, géneros periodísticos

Recibido: 06 de agosto de 2011

Aceptado: 10 de septiembre de 2011

ABSTRACT

This article reports a descriptive study which objective was to analyze the environmental information in digital media in Venezuela. A content analysis was done to *Reporte 360* and *Noticias 24*. We used the categories of Krisppendorff (1990) for content analysis, Aceves (2003) to analyse environmental information and Cely (2004) for digital media. A classification was elaborated of journalistic genres (traditional and digital) and we analyzed hypertext, updating, origin of the information, comments and explanation of terms. The findings indicate that the origin of the information is mostly from national and international news agencies. We found that it also dominates the official sources (like Government), there is a tiny use of multimedia and that news is the main genre used. In both media the agenda is related to: pollution, natural disasters, waste and rainings. The comments were very critical for pollution and waste. One concludes that digital media base their environmental information on news agencies.

Key Words: Environmental journalism, digital media, journalistic genres

Submission date: August 6th, 2011

Acceptance date: September 10th, 2011

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

1. Introducción

Es de reciente data la historia de los medios digitales periodísticos en Venezuela. Medios nacidos en el papel, la radio y la televisión durante el siglo XX, abrieron y consolidaron sus espacios digitales durante el siglo XXI. Posteriormente aparecen sus versiones digitales, nacen algunos medios en la web como Noticias 24 y Reporte 360, irrumpen las versiones móviles y los medios informan a través de las redes sociales. En los últimos cinco años, el tema ambiental aumentó sus espacios en los medios de comunicación de masas y en la agenda conversacional cotidiana de los ciudadanos. El contenido ambiental no sólo es competencia de investigadores, científicos y planificadores, pues conservar los recursos naturales para las generaciones futuras, en el marco del Desarrollo Sustentable, resulta una tarea impostergable del resto de la humanidad, incluidos los periodistas. Esta preocupación repunta en lo que diversos autores denominan “La era de la información” o “La sociedad del conocimiento”, resultado de los rápidos y constantes avances en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) o como una singularidad de la postmodernidad.

Las audiencias se fragmentaron y personalizaron en esta sociedad del conocimiento o era de la información. En los espacios culturales individuales y colectivos se generan cambios: en los espacios educativos con los entornos virtuales, cambios en los mapas laborales y profesionales, explosión de identidades, y heterogeneidades socioculturales (Martín Barbero, 2002). En esta “explosión” el ambiente –relación sociedad y naturaleza– encuentra un lugar en los espacios digitales con tecnología Web 1.0, Web 2.0 y Web 3.0, éstas comprenden desde periódicos, emisoras de radio hasta redes sociales y, así Internet se transforma en un ecosistema.

Tras un estudio hecho a los medios impresos sobre la información ambiental denominado “La Cultura ambiental en la prensa venezolana: estudio de los diarios El Nacional y El Universal 2000 y 2004 “ (Quiñónez, 2009), los resultados arrojaron que en el 2000 y 2004 los periódicos impresos mejoraron el tratamiento de los contenidos con información ambiental, al suministrar elementos como explicación de términos científicos, el lenguaje, prevención y soluciones prácticas a los problemas ambientales y territoriales. Esto contribuye a la cultura ambiental de los ciudadanos. De allí y con la consolidación del medio digital en los últimos cinco años, surge la inquietud de analizar la información ambiental publicada en los medios digitales.

Se plantea la interrogante: ¿Cómo es el tratamiento periodístico que recibe la información ambiental en los medios digitales venezolanos Reporte 360 y Noticias 24? Se realizó un análisis de contenido de los medios de comunicación social considerando el texto escrito, el texto visual, el audio y el vídeo (información multimedia), así como los géneros tradicionales y los ciberperiodísticos y el lenguaje científico de las unidades de análisis. No se encontraron antecedentes directos para esta investigación.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El propósito general consistió en: Analizar la información ambiental publicada en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24 y los objetivos específicos fueron: 1) Describir la agenda informativa con temas ambientales en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24 y 2) Describir la organización de la información ambiental en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24.

2. Información Ambiental

El acceso a la información ambiental no sólo es un derecho ciudadano sino también un componente esencial de una efectiva política ambiental. De acuerdo al Principio 10 de la Declaración de Río: “Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos”. Una de las formas de alcanzar los modos de participación es a través de la difusión y divulgación de la información entre todos los actores de la sociedad, en especial, la vinculada con el entorno natural y artificial que afecta la calidad de vida de la población. En la Convención Aarhus sobre Acceso a la Información, Participación Ciudadana en la toma de decisiones y acceso a la justicia en asuntos ambientales (1998), la información ambiental es definida como:

1. *El estado de los elementos del ambiente como: aire, atmósfera, agua, suelo, tierras, paisaje y sitios naturales, diversidad biológica y sus componentes.*
2. *Factores como: sustancias, energía, ruido, radiaciones y actividades o medidas en particular las administrativas, acuerdos relativos al ambiente, políticas, leyes, planes y programas con efectos sobre el ambiente, incluidos los análisis de costos-beneficios y otros análisis económicos utilizados en la toma de decisiones..*
3. *El estado de salud del ser humano, su seguridad y sus condiciones de vida, así como el de los sitios culturales y de las construcciones, en la medida en que sean o puedan ser alterados por el estado del ambiente (Torres, 1998).*

Para Fernández y Reales (citados por Ferrer, 2003) la información ambiental tiene un componente “de uso” fundamental y un aspecto de servicio, debido a que puede ser empleada por el ciudadano, aplicada a su propio entorno, servir de instrumento para comprenderlo o criticarlo. Afecta directamente la vida de los ciudadanos, incrementa su conocimiento del mundo que les informa de los riesgos, aumenta la capacidad de análisis, capacita para responder ante nuevas situaciones e introduce una variable competitiva a los medios de comunicación. La información ambiental permite comprender los elementos naturales y artificiales y explica cómo afectan la calidad de vida de la población. También incluye componentes administrativos, políticos, culturales y económicos y su aparición en

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

los medios de comunicación social reclama rigurosidad en su tratamiento a través de funciones clave como su difusión y divulgación.

3. Periodismo Ambiental

A partir de la definición del Periodismo, como una actividad intelectual que documenta, busca, recopila, jerarquiza, organiza, redacta y publica información, Bacchetta (1999) sostiene que el Periodismo Ambiental es el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el ambiente. También considera las consecuencias de las actividades del ser humano, como la misma ciencia y la tecnología en particular sobre el planeta, es decir, propone entender la interacción ser humano-naturaleza. Para el autor, este Periodismo debe contribuir con la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas. Dicha conceptualización sirve de base para la construcción del Periodismo Ambiental, el cual como subsistema del Periodismo Científico, se deriva del Periodismo Especializado que surgió como necesidad para explicar a las audiencias los procesos y consecuencias de los diferentes problemas de su entorno.

Para Rekondo (citado por Hernando, 2004, p.6) el Periodismo Ambiental es: “Un periodismo en el que se establecen complicidades con el ciudadano, un periodismo de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción, a la modificación de conductas”. Bacchetta (1999) hace mención de algunos de los elementos que deben ser considerados a la hora de estudiar un hecho. Indica que un conflicto ambiental puede ser analizado de diferentes formas: 1) Por sus fases: inicio, desarrollo y finalización; 2) Por el papel de sus agentes: generador, receptor, iniciador, regulador; y 3) Por los actores: un país o Estado, el capital privado (a través de una industria, laboratorio), una comunidad local o un grupo social, científicos o centros académicos.

Aunque en la agenda mediática exista una escasa importancia a los temas ambientales - comparado con otros temas como política o deportes- dicha ausencia informativa contribuye significativamente a despertar el interés de algunos profesionales del periodismo por indagar, crear y fomentar la especialización periodística ambiental. Algunas Facultades de Ciencias de la Información cuentan con programas académicos de formación para periodista, los cuales tienen el propósito de cubrir la carencia de periodistas ambientales.

“Esta preocupación formativa ha surgido primero en los países más desarrollados, en los Estados Unidos, más de 25 universidades ofrecen desde cursos, talleres, hasta licenciaturas y doctorados en comunicación científica, periodismo científico, escritura ambiental, periodismo ambiental, dirigido a periodistas, investigadores, o a personas interesadas que quieran aprender a

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

escribir sobre asuntos de la ciencia, ambiente, o a hacer divulgación". (Garza Almanza, citado por Alcoceba Hernando, 2004, p. 4)

Uno de los propósitos de la especialización del Periodismo Ambiental, es lograr una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad-naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de todos.

"El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de aquellos aspectos que relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otros" (Ferrer, 2003, p.192).

Fernández (2003) propone como temas del Periodismo Ambiental las siguientes situaciones: 1. Residuos: urbanos, industriales, agrícolas, hospitalarios, nucleares y suelos contaminados. 2. Agua: ríos, contaminación y plantas. 3. Bosques: incendios. 4. Protección de la naturaleza: fauna, flora, recursos naturales y tráfico de animales. 5. Mares: pesca, especies, contaminación y ballenas. 6. Suelos: contaminación y desertificación. 7. Energía: alternativas, nucleares, eólica y solar. 8. Transporte: actual y del futuro. 9. Atmósfera. 10. Agricultura. 11. Problemas urbanos: ruidos, contaminación de las ciudades, zonas verdes y pérdida del patrimonio arquitectónico. 12. Turismo. 13. Impacto ambiental. 14. Nuevas tecnologías y 15. Gestión ambiental. Esta clasificación enuncia los componentes naturales y artificiales del ambiente, además reconoce la importancia del patrimonio arquitectónico, el turismo y el transporte para la actual sociedad e incorpora los posibles problemas que sobre el ambiente pueden generar las nuevas tecnologías. A esta tipología de la temática ambiental, hay que añadir riesgos naturales, el cual comprende sismos, tormentas, ciclones y deslizamientos.

El Periodismo Ambiental, no se limita sólo a la información o la denuncia, pues necesita incursionar en el análisis de problemas, cuyos orígenes, frecuentemente son de índole cultural, social, política y económica. No es suficiente demostrar los efectos negativos sobre ambiente, al contrario, se hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones de la temática ecológica toman los gobiernos o ellos mismos como ciudadanos. Calvo (1997, p.127) propone ciertas misiones o tareas, como él las denomina, que los periodistas, escritores y divulgadores de ciencia y tecnología deben realizar para contribuir en la defensa del medio ambiente:

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

1. *Crear conciencia ambiental, de modo que pueda influir en la política y economía.*
2. *Divulgar los grandes problemas de este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo, las tecnologías contaminantes, entre otros.*
3. *Sensibilizar gobiernos, administraciones y autoridades sobre este desafío de la especie humana.*
4. *Animar a la población a proteger la flora y la fauna y el ahorro del agua.*
5. *Crear conciencia pública de la necesidad de conseguir un equilibrio entre industrialización y ambiente.*
6. *Contribuir al desarrollo de una educación ambiental de carácter informal para la población que no tiene acceso a los niveles educativos, cuyo único contacto con las preocupaciones de la comunidad son los medios informativos.*
7. *Transmitir datos sencillos y comprensibles sobre aquellos aspectos de la defensa del medio ambiente que cada uno de nosotros puede contribuir a resolver.*
8. *Abordar los problemas en su totalidad, tanto en espacio como en tiempo, integrar todos los elementos afectados y tratar de que no se adopten posturas o se tomen decisiones con carácter sectorial.*
9. *Insistir en la necesidad de incorporar evaluación del impacto ambiental en los proyectos económicos e industriales, en la programación de inversiones y en la planificación regional y nacional.*
10. *Exponer el valor del paisaje, no sólo en su aspecto estético sino como "un recurso de enorme importancia económica y social" (González, citado por Calvo, 1997, p.128).*
11. *Explicar el papel de la tecnología en nuestra civilización, tanto su aspecto positivo como en sus limitaciones y repercusiones.*

Otro de los autores que delimita los objetivos de la comunicación ambiental es Trellez (citado por Solano, 2001, p.2), quien explica que la divulgación ecológica contribuye con elementos de juicio y fundamentos racionales para la planificación, ejecución, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente, el desarrollo, y la calidad de vida, con el compromiso y participación activa de todos los miembros de la comunidad. Delimita los objetivos de la siguiente manera (Trellez, citado por Solano, 2001):

1. *Formar y despertar conciencia ambiental.*
2. *Generar conocimientos para ganar una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él.*
3. *Fomentar actitudes en la gente y grupos sociales que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.*
4. *Descubrir y cultivar las aptitudes de la gente para resolver problemas ambientales, por sí mismas y colectivamente.*

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

5. *Estimular la participación de la gente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad-naturaleza equilibrada, con miras hacia el desarrollo sostenible.*

6. *Desarrollar la capacidad de evaluación para evaluar los recursos, en función de factores ecológicos, políticos, económicos sociales, estéticos y educacionales.*

El Periodismo Ambiental buscar un profesional que conozca y maneje los elementos de las ciencias ambientales para conceder a los acontecimientos la trascendencia social adecuada, y poder situarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico. Es importante que permita una mirada imparcial y sistematizada de los acontecimientos, alejada del periodismo militante en la denominada "era verde". La divulgación ambiental se propone fines y objetivos de: desarrollo, proyección socio-cultural, denuncia, prevención, y conocimiento de las políticas ambientales. Bacchetta (2002) para definir el Periodista ambiental considera cinco características fundamentales: 1) Es un periodismo de investigación; 2) Es una forma del periodismo científico; 3) Es un periodismo educativo, pedagógico; 4) Es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5) Debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista.

Hace más de una década desde que Manuel Castells (1998) dijo que las tecnologías de la información están transformando el mundo de los medios de comunicación. El análisis de Castells se evidencia en la transformación de la Comunicación Social con el uso de las tecnologías de información, tanto en el medio impreso, radiofónico, televisivo y la propia consolidación del medio digital, con un lenguaje multimedia a partir de la convergencia de los medios.

Castells (1998) aseveró que:

La integración potencial del texto, imágenes y sonido en el sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación y ésta determina excesivamente la cultura.

Ha sido precisamente esta integración de texto, imágenes y sonido lo que determina las características de este medio, las cuales son: 1. Producto digital: transmisión por redes y reducción de costos. 2. Hipertexto: define la arquitectura de la World Wide Web (WWW) que permite pasar de página a página (texto, fotografía y videos). 3. Instantáneo: inmediato. Información en tiempo real. Reducción de las distancias. 4. Actualizable: crisis del concepto de periodicidad. Renovación constante. 5. Mundial: en todo el planeta. Mercado global. 6. Accesibilidad: la información está en cualquier lugar. Interactividad: el proceso de retroalimentación. Personalización: selección de la información. 7. Multimedia: suma de los tres medios masivos de comunicación con las ventajas de cada uno de ellos. 8. Confiable: medios viejos en soporte digital (Díaz y Noci, 1997). Los medios de comunicación social con información periodística albergan estas características y la

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

información publicada se ajusta a estos elementos, especialmente, al ser multimedia, actualizable, confiable e instantáneo, los ciudadanos acceden a ellos en la búsqueda del dato más reciente y novedoso. A partir de todos ellos, la interactividad entre los ciudadanos en el medio digital ha aumentado a través de la emisión de su opinión sobre los acontecimientos en secciones bajo el rótulo de comentarios y además, con el envío a las redes sociales de las noticias.

Dominique (2000) expresa que existen cuatro categorías del contenido en la red: servicios para cualquier información y a veces transacciones; ocio: juegos interactivos y el video; información-acontecimiento, la cual es abastecida por agencias o periódicos y las informaciones-conocimiento, es decir, aquellas informaciones puestas a disposición en estos bancos de datos a los que se puede tener libre acceso, aunque a menudo requieran un pago o la utilización de un código de acceso. A partir de lo señalado por este autor, tanto los medios seleccionados para el estudio como la información ambiental están ubicados dentro de esta clasificación hecha por Dominique denominada *información-acontecimiento*.

Para Donado (2005) está comprobado científicamente que la lectura de textos en la red es más lenta y difícil que la lectura sobre el papel. Por ello, no pueden trasladarse contenidos de otros medios al medio digital -impreso, radio o televisión-, porque los medios tienen códigos diferentes. La tendencia que se observa en la red es que los medios convencionales, es decir, aquellos conocidos por el lector por su edición impresa, publican igual como lo hacen para la edición impresa o con una denominada versión digital. Esta tendencia ha cambiado en los últimos cinco años y en Venezuela se aprecia que los denominados medios tradicionales con circulación nacional, cuentan con sus versiones para el medio digital en dos vertientes: lectura en computadora y lectura en teléfonos móviles. Sin embargo, en los medios localizados en otros puntos diferentes a la capital de Venezuela, persisten las páginas estáticas y con pocos elementos interactivos y de actualización, los cuales son importantes en el periodismo digital.

Los medios objetos de estudio fueron categorizados, debido a la organización de la información, como periódicos digitales. Esta categorización responde a la evidente similitud que guardan con los medios impresos, tanto en diseño como en contenido. Rost (citado por el Centro Interdisciplinar de Comunicación Social, 2009), enfatiza en que la posibilidad de estos medios es el nivel de actualidad. Diferencia cuatro tipos de actualidad periodística, de acuerdo al ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los acontecimientos: actualidad sincrónica, actualidad reciente, actualidad prolongada y actualidad permanente. Agrega que el medio permite la convivencia de todas los tipos de actualidad, ya que el periódico digital ofrece simultáneamente informaciones difundidas en tiempo real, hechos actualizados a diario, informaciones con elementos que se prolongan en el tiempo, y temas que son de actualidad permanente. Echaluze Orozco (2000) expresa que el periódico digital actualiza la información conforme se genera la noticia y los acontecimientos de interés. Añade: "De poco valdrá un medio que no actualiza al instante las noticias más importantes, porque corre el peligro que nadie vuelva a sus páginas si su competencia ha aportado todo lujo de detalles. Lo importante es que la

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

información cumpla con todos los requisitos periodísticos de la comprobación y de la veracidad de los hechos”. Apunta también que la gratuidad es una característica muy importante para el medio digital.

4. Metodología

De acuerdo a los objetivos propuestos es una investigación descriptiva, debido a que busca explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su frecuencia, aparición y desarrollo (Münch, 2005). El enfoque de investigación se basa en un *modelo mixto*, es decir, la combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo. El cualitativo recolecta los datos a partir de descripciones y las observaciones. *Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.* El enfoque cuantitativo, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación confiando en medición numérica. (Hernández, 2003).

Población y muestra: Los medios digitales venezolanos Reporte 360 (www.reporte360.com) y Noticias 24 (www.noticias24.com) fueron seleccionados como objeto de estudio por ser medios con actualización múltiple, gratuitos y con herramientas interactivas. La población son las unidades de análisis, las cuales consisten en informaciones ambientales publicadas durante tres semanas. El censo estuvo conformado por un total de 117 unidades de análisis, de las cuales 71 corresponden a Noticias 24 y 46 a Reporte 360. El criterio empleado para la selección de la población consistió en que el texto se refiriera a una información-acontecimiento ambiental. Ninguno de los medios analizados contiene secciones dedicadas al ambiente. Para el contenido de la información ambiental publicada en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24, se analizaron las unidades a partir de las metodologías propuestas por diferentes teóricos como: Krisppendorff (1980) con el análisis de contenido, Aceves (2003) con la información y cultura ambiental y, Cely (2004) con los medios digitales.

Versión PDF para imprimir desde
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

Tabla 1: Categorización

Objetivo	Muestra	Unidad de análisis	Categorías
Analizar la información ambiental publicada en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24	Todas las informaciones ambientales publicadas en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24 durante la semana de estudio	Texto escrito Texto visual Sonido Video	Título Fotografía Infografía Mapa Ilustración Caricatura Género periodístico Naturaleza Procedencia Fuente Tema Audio Video Lenguaje científico y tecnológico Vínculos
Describir la agenda informativa con temas ambientales en los medios digitales Reporte 360 y	Todas las informaciones ambientales publicadas en los medios digitales	Texto escrito Texto visual Sonido	Residuos Agua Bosques

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Noticias 24	Reporte 360 y Noticias 24 durante la semana de estudio	Vídeo	Protección de la naturaleza Suelos Mares Problemas urbanos Impacto ambiental Energía Transporte actual y futuro Atmósfera Turismo Agricultura Nuevas Tecnologías Gestión Ambiental Riesgos naturales
Describir la organización de la información ambiental en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24	Todas las informaciones ambientales publicadas en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24 durante la semana de estudio	Texto escrito Texto visual Sonido Vídeo	Lenguaje científico

Fuente: elaboración propia, 2010

Para la recopilación de información, se empleó un instrumento denominado “Contenido del medio digital”, el cual se usó para cada uno de los medios. En esta investigación se seleccionaron las siguientes categorías: fecha de actualización, título, hipertexto (elementos multimedia), género tradicional o ciberperiodístico, naturaleza, procedencia, fuente, tema, comentario y lenguaje científico.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>**Instrumento 1: Contenido del medio digital**

N o	Fecha y hora de actualización	Título	Hipertexto (elementos multimedia)	Género tradicional o ciberperiod ístico	Natural eza	Proceden cia	Fuen te	Tem a	Comenta rio	Lenguaj e científic o
--------	-------------------------------------	--------	---	---	----------------	-----------------	------------	----------	----------------	--------------------------------

Fuente: elaboración propia, 2010 a partir de Krippendorff (1990), Aceves (2003) y Cely (2004)

1. Fecha y hora de actualización: consiste en el momento cuando se publica la información. Comprende: 1. Minuto a minuto: cuando las informaciones son cargadas conforme están sucediendo los acontecimientos. 2. Tres veces al día: cuando las informaciones son actualizadas al menos tres veces al día. 3. Diario: cuando las informaciones son actualizadas una vez al día. 4. Sin ritmo prefijado: cuando no hay un intervalo específico de actualización (Cely, 2004).

2. Títulos: son las palabras o frases con que se sintetizan, valoran y anuncian la materia de que trata un inserto en una publicación periódica (Martínez, 1992). En el medio digital antecede al hipertexto.

3. Hipertexto: es el texto escrito, visual y video. 1. Para el análisis de los elementos multimedia se parte de la propuesta de Cely (2004) que comprende: 1.1 Sólo texto: se presenta la información sin utilizar ningún elemento visual. 1.2 Texto e imágenes: incorpora la fotografía u otro material gráfico. Interactividad de las imágenes (infografía): además del texto, la información cuenta con un trabajo gráfico dinámico que incorpora imágenes, audio y o videos. 1.3 Incorporación de audio: además del texto la información cuenta con uno o varios clics de video (generalmente fragmentos de declaraciones de la fuente). 2. Fotografía: no sólo el procedimiento para la obtención de imágenes de un objeto sobre una superficie plana, sino la estampa obtenida por este procedimiento. (Martínez, 1992) 3. Mapa: una representación gráfica de la tierra o una de sus partes. (Martínez, 1992) 4. Cuadro: una descripción escrita u oral de un hecho o suceso dispuestas en grupos interdependientes, generalmente separados por filetes o espacios en blanco y con cierre o sin él (Martínez, 1992) 5. Infografía: género periodístico que permite anticipar, reconstruir o representar cómo ocurren aquellos hechos, acontecimientos o fenómenos sobre los cuales generalmente no hay foto, explicándolos, describiéndolos a través de imágenes y palabras (Abreu 2000) 6. Caricatura: dibujo en el que se deforman, resaltándolos, los rasgos más peculiares, las facciones y el aspecto de una persona o cosa (Martínez, 1992).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

4. Géneros tradicionales y ciberperiodísticos: Los géneros periodísticos son según Martínez Albertos (citado por Velásquez, 2005): “Aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos”. No se excluirán los géneros periodísticos tradicionales del medio impreso, pues de acuerdo a una observación previa, algunos medios digitales en su versión digital continúan empleando estos géneros. Estos son: 1. Noticia: Grijelmo (2003) señala que es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el medio de comunicación. Cantavella y Serrano (2004) indican que es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión del mensaje. 2 Reportaje: Amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear una hipótesis o contar un suceso. Aportan los elementos para explicar el por qué de los hechos (Marín, 2004). Cantavella y Serrano (2004) expresan que el reportaje es la explicación de los hechos actuales que en algunas ocasiones ya han dejado de ser noticia en un sentido estricto. Pero en todos los casos, el reportaje debe trabajar con hechos recientes o desconocidos hasta el momento, aunque no sean rigurosamente actuales. 3 Entrevista: Quesada (1984) citado por Cantavella y Serrano expresa que la entrevista hay que entenderla en un doble sentido: a) como el método mediante el cual el profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que ha presupuesto un interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su personalidad y b) como el texto final que el periodista redacta, después de conversar con el entrevistado y aplicar unas técnicas específicas de interrogación. 4 Reseña: es la versión periodística de eventos significativos socialmente. Estos eventos son espacios de encuentro social, sobre los cuales el periodista y el público mismo, generalmente, tienen algunos conocimientos previos que les permiten identificar y caracterizar genéricamente al evento (Torrealba, 2005). 5 Artículo: es un género subjetivo donde el periodista exponen sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes del momento y los temas de interés general (Marín, 2004). 6 Crónica: es la narración temporal de un acontecimiento, con frecuencia contado en el orden cómo se desarrollo. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Recrea la atmósfera en que se produce un hecho (Marín, 2004). 7. Cartas de los lectores: Según Camps (1996) es una sección fija, donde se publican informaciones u opiniones enviadas por iniciativa propia por lectores del medio. En ocasiones, la publicación de una carta da lugar a otra, a modo de respuesta, aclaración o réplica de otro lector o de la misma redacción.

Para el medio digital, según Díaz y Noci (citado por Núñez y Velazco, 2010) los géneros ciberperiodísticos son: 1. Dialógicos: 1.1 Entrevista: su expresión natural en la red es el chat con los personajes de la actualidad. 1.2 Entrevistas en línea: chat con los personajes de actualidad de manera directa o a través del envío anticipado de preguntas. 1.3

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Encuesta: es una pregunta que se realiza a los usuarios sobre un tema de actualidad y las preguntas son cerradas y las respuestas son limitadas.

5. Naturaleza del periodismo: de acuerdo a lo planteado por Ortega y Humanes (2000) el periodismo informativo busca informar, el periodismo interpretativo busca explicar la realidad, el periodismo de investigación ofrece información contrastada, el periodismo de precisión da información científicamente comprobada y el periodismo de opinión busca crear opinión.

6. Procedencia: consiste en el origen de la noticia (internacional, nacional, local). 1. Internacional: sección frecuente en los medios informativos de interés general, que suele componerse de noticias de agencia. Su contenido suele ordenarse en función de la procedencia en áreas continentales 2. Nacional: sección de un periódico donde se reúnen las noticias de los acontecimientos acaecidos en el país donde se edita (Martínez, 1992). 3. Local: sección o páginas de un periódico donde se presentan los hechos ocurridos en el estado o ciudad donde se imprime el medio de comunicación.

7. Fuente: es la persona o institución que suministra la información. Núñez (2002) explica que con la expresión fuentes de información los periodistas suelen designar a la persona o personas que les suministran los datos para elaborar sus informaciones. Son: Gobierno, Estado, Universidades, Institutos, Asociaciones, Agencias de noticia, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y Particular o Ciudadanos.

8. Temas: aquellas áreas temáticas vinculadas con el Periodismo Ambiental.

Según Fernández (2003) los temas del Periodismo Ambiental son: 1. Residuos 2. Agua 3. Bosques 4. Protección de la naturaleza 5. Mares 6. Suelos 7. Energía 8. Transporte. 8. Atmósfera. 9. Agricultura. 10. Problemas urbanos. 11. Turismo. 12. Impacto ambiental. 13. Nuevas tecnologías y 14. Gestión ambiental. Se agrega Riesgos naturales a la información ambiental relevante para la sociedad, por la mitigación que pueda hacerse de su impacto.

9. Comentarios: consisten en un texto escrito por la audiencia o por el mismo autor del texto. Generalmente, constituyen opinión sobre el tema publicado. También se estudió el envío de las noticias a las redes sociales.

10. Lenguaje científico: se analiza la explicación de términos científicos y tecnológicos a través de definición de conceptos, breves explicaciones y metáforas y, en el texto visual: infografías, fotografías, mapas, ilustraciones, audios o videos.

Reporte 360 y Noticias 24

Los medios analizados son:

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

1. **Reporte 360:** tiene 12 secciones: Nacional (con información sobre Venezuela), Mundo (información internacional), Economía (información económica), Negocios (información con ofertas), Deportes (información deportiva), Entretenimiento (información sobre farándula), Tecnología (información tecnológica), Insólitas (noticias poco comunes), Salud (información sobre salud), Opinión (blogs), Entrevistas (diálogos con personas vinculadas con la noticia) y Vida (información relacionada con estilos de vida). También ofrece secciones denominadas Lo más Visitado, Comentado y Enviado. Cuenta con un buscador para hallar noticias en el medio y ofrece enlaces a las redes sociales: Facebook y Twitter, así como a Youtube y Google Buzz. El usuario puede agregar las noticias en estas redes sociales. También cuenta con Galería multimedia, Fotos del día, Frase del día, Infografía, Caricaturas, Audios, Columnistas.
2. **Noticias 24:** tiene siete secciones: Actualidad (noticias recientes), Economía (información económica), Vídeos (noticias audiovisuales), Fotos (noticias relevantes), Gente (personas destacadas en cualquier área), Deportes (información deportiva) y Tecnología (noticias sobre tecnología). Cuenta con Reportes en vídeo de CNN en español, Reportes en vídeo, Fórmula, Beisbol y Fotos más recientes, Farándula, Petróleo, Música, Futbol, Moda, Televisión, Empresas y Noticias del día anterior.

5. Resultados

La agenda informativa de los medios digitales estudiados Reporte 360 y Noticias 24 reflejan un comportamiento similar en la tematización ambiental, debido a que la mayoría de esta información proviene de las agencias de noticias internacionales AFP, EFE, Reuter y del canal internacional de televisión CNN y la procedencia nacional, tiene su raíz en la Agencia Venezolana de Noticias -para el momento de la recolección de información era Agencia Bolivariana de Noticias-, y los canales de televisión Globovisión, Venezolana de Televisión y los medios impresos, El Universal y El Impulso. Sin embargo, al contrastar ambos medios, la diferencia radica en el número de unidades puestas en línea, ya que Noticias 24 difunde 71 y Reporte 360 publica, 46.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Tabla 1: Temas de la agenda internacional, nacional y ciudadana

Agenda Internacional	Agenda Nacional
Riesgos Naturales	Riesgos Naturales
Impacto Ambiental	Problemas Urbanos
Problemas Urbanos	Protección de la Naturaleza
Mares	Gestión Ambiental
Gestión Ambiental	

Fuente: Quiñónez, 2010

Los temas de la tabla 1 están representados con los pronósticos de lluvia, el día internacional del ambiente, plan de ahorro energético en el estado Mérida –ubicado en el occidente del país- y el aumento del nivel en el embalse El Guri en el estado Bolívar – frontera geográfica con Brasil. Reporte 360 y Noticias 24 carecen de una sección dedicada al ambiente, lo que dificulta la organización informativa de texto, audio, video y, además, resulta evidente su dependencia de la tematización de las agencias de noticias internacionales y la nacional.

Al analizar, la potencial agenda ciudadana, fijada a través de las opciones que ofrecen estos medios para la expresión de sus audiencias, los temas más comentados o los más enviados a las redes sociales son en materia internacional las noticias sobre impacto ambiental -consecuencias del vertido en el Golfo de México y de la tormenta en Centroamérica- y en Venezuela, aquellas informaciones relacionadas con el estado del tiempo y la energía -plan de ahorro eléctrico y el aumento del embalse de El Gurí-. La actualización de la información de Noticias 24 es más rápida que la de Reporte 360, pero ambos medios pueden categorizarse como sin ritmo establecido para la publicación de información ambiental.

En la organización del contenido de la información ambiental en los medios analizados se refleja la escasa consulta de la fuente especializada para suministrar información sobre estos temas. Hay un dominio de la fuente gobierno, seguida por las instituciones vinculadas más con desastres naturales que con la investigación sobre el ambiente y luego, la fuente científica. Las fotografías que acompañan a la mayoría de las unidades analizadas son extraídas de archivos y en varias oportunidades, existen imágenes repetidas en menos de dos días para referirse al actual estado del tiempo. La información no ofrece elementos del periodismo ambiental, como explicación de la situación, consecuencias, medidas de prevención, mitigación y solución.

A partir de las referencias teóricas planteadas en este estudio, están ausentes los géneros ciberperiodísticos con información ambiental.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Tabla 2: Contenido de Noticias 24 y Reporte 360

Géneros y lenguaje	Noticias 24	Reporte 360
Géneros periodísticos	Noticias Análisis Reportaje Informativo Galerías fotográficas	Noticias Infografía
Lenguaje hipermedia	Texto Foto Mapa Noticias audiovisuales	Texto Foto Mapa Noticias audiovisuales
Elementos paralingüísticos	Uso de negrita	Uso de negrita

Fuente: Quiñónez, 2010

Los géneros periodísticos como representación de los mensajes, en estos medios digitales adoptan la misma forma del medio impreso. Noticias 24 tiene más variedad de géneros que Reporte 360, pero éste hace mayor uso de la infografía para difundir contenidos ambientales. Los audios y videos figuran como noticias audiovisuales de otros medios como CNN y la agencia de noticias Reuter. En el uso del lenguaje, ambos medios digitales el uso de la negrita es diferente como elemento paralingüístico.

Noticias 24

En Noticias 24 emergen 71 unidades con información ambiental. El 86% de éstas son noticias, seguidas por la fotografía, el análisis y el reportaje, lo que refleja que la naturaleza que predomina es la informativa. La información ambiental tiene procedencia internacional a través de las agencias de noticias con un 75%, seguida con la agencia nacional y otros medios: un medio impreso y dos canales de televisión -privado y público.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Tabla 3: Agenda del Periodismo Ambiental en Noticias 24

Agenda del Periodismo Ambiental en Noticias 24
Riesgos Naturales
Problemas Urbanos
Mares
Impacto Ambiental
Gestión Ambiental
Energía
Turismo
Residuos
Agua
Protección Naturaleza
Atmósfera
Agricultura

Fuente: Quiñónez, 2010

El 2% de las unidades de análisis aparecen sin texto visual, audio o video. La fotografía sola se usa en 52 unidades de análisis y la fotografía y el video, se emplean en 7 unidades de análisis. Durante esa semana, son puestos en línea 7 mapas con localización geográfica sobre los sismos y estado del tiempo –explicación de la nubosidad- y una sola infografía con información sobre el vertido del hidrocarburo en el Golfo de México. El uso de la fotografía y videos se hace, especialmente, para mostrar impactos ambientales y el problema del derrame de petróleo.

Los datos y declaraciones en las informaciones internacionales son suministradas por: Presidentes de Estados Unidos, Honduras y de Guatemala; Guardia Costera de Estados Unidos; Senadores; Alcaldes; Ministros de Educación; British Petroleum; Consejera en temas ambientales en Estados Unidos; Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología de Guatemala; Coordinadora Nacional para la reducción de desastres y en un caso “un representante de la FAO” (sin nombre), Sismólogo del Observatorio de la Universidad Nacional de Costa Rica; analista de la Fundación Solar; Agencia de Protección del Medio Ambiente de Florida; Gobernador de Florida;

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Universidad Internacional de Florida; The Wall Street; Universidad de Iowa y profesor de la Universidad de Vanderbilt; Instituto Geofísico, The Sunday Telegraph, The New York Times, Servicio Sismológico de Estados Unidos; Servicio Nacional de Estudios Territoriales; Protección Civil; Ministerio de Comunicaciones; Procuraduría de Derechos Humanos y Servicio de Emergencia. En la noticia nacional prevalece Protección Civil, el Instituto de Meteorología e Hidrología (Inameh), Cooperativa de servicios turísticos y consejo de pescadores, Cámara de comercio e industria, Servicio Nacional de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat), Petróleos de Venezuela (Pdvsa), Ministro de Energía y Petróleo, diputado regional, Fundación Venezolana de Investigaciones Sismológicas (Funvisis), jefa del gobierno capital, Ministro del Ambiente y vocero del consejo comunal.

Al contrastar estas fuentes, en materia internacional, se observa la fuente gobierno con Presidentes, Ministros, Alcaldes y Senadores; la fuente institucional a través de las organizaciones como Instituto Geofísico, la fuente Universidades y la fuente conformada por medios de comunicación, es este caso, 3 diarios. A pesar de esta diversidad, hay ausencia de la fuente ciudadana.

En Venezuela, domina la fuente gobierno-institucional, pues quienes suministran información son organismos que dependen del Estado y le sigue una fuente ciudadana, con un representante del consejo comunal. Hay escasa consulta de instituciones dedicadas a la investigación ambiental, como universidades, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), fundaciones protectoras de la naturaleza y medios de comunicación.

Los ciudadanos se expresan a través de las visitas y emisión de comentarios en este medio. El video con más visualizaciones es “Los animales que viven en pantanos de Luisiana sufren el impacto de la marea negra” con una duración de 2’01”, donde se exponen las consecuencias ecológicas del vertido de petróleo en el Golfo de México. La foto con mayor registro de observadores es “Pelicano en la arena”, la cual es una imagen que muestra un pelicano cubierto por petróleo.

Las noticias con más comentarios son: “Embalse El Guri se ubicó en 251,23 metros este martes” y “En fotos: un gigantesco hueco se tragó parte de un barrio en Guatemala”. La noticia audiovisual “Historias de varias familias que sobrevivieron a la destrucción de Agatha”, recibe en el contador 195 visitas. La preocupación por la pérdida del ecosistema en el Golfo de México y por la situación de la energía eléctrica en Venezuela queda reflejada en los comentarios de los videos y las fotografías.

En cuanto al uso del lenguaje científico, en la noticia “Obama ve progresos en lucha contra vertidos” se aprecia la explicación de la tecnología usada para detener el derrame del petróleo (Top kill) y en la noticia “Los científicos no encuentran explicación al hoyo gigante causado por Agatha”, varios especialistas se pronuncian sobre el tema. Otras unidades vinculadas con el problema del vertido del petróleo dan explicaciones sobre la tecnología para detenerlo y existen en línea videos e imágenes del impacto ecológico, pero también hay un escaso pronunciamiento de la comunidad científica sobre esta

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

materia. Las noticias sobre riesgos naturales, ofrecen consecuencias y medidas de prevención para evitar desastres. Las agencias internacionales reseñan el vertido de petróleo y las pérdidas económicas, pero –durante la semana de estudio- no se suministra información científica detallada sobre el impacto ambiental en el mar, la fauna y la flora.

La noticia titulada “Fracasa el intento de BP de contener la fuga de crudo en el Golfo de México” contiene elementos integrados de vídeo y texto escrito. No obstante, el vídeo con una duración de 01 minuto 19 segundos es de la agencia Reuters y está en inglés. En él se relatan los daños ambientales que genera el derrame petrolero en el Golfo de México. En las noticias audiovisuales con los títulos “La fauna del Golfo de México sufre las consecuencias del derrame”, CNN muestra de manera general el daño ocasionado a la fauna y flora con el derrame y en “Agatha ha dejado ya al menos 13 muertos en Guatemala” (1’53”), se informa sobre el impacto ambiental de este desastre natural.

Reporte 360

El medio digital Reporte 360 publica 46 unidades con información ambiental, de las cuales el 96% son noticias informativas, le siguen la fotografía y la infografía. El 65% de la información ambiental proviene de agencias internacionales, seguida con la agencia nacional con un 24% y el resto tiene su origen en el medio, al firmar Reporte 360 y tener como fuente a canales nacionales de televisión.

Tabla 4: Agenda del Periodismo Ambiental en Reporte 360

Agenda del Periodismo Ambiental en Reporte 360
Riesgos Naturales
Mares
Impacto Ambiental
Energía
Gestión Ambiental
Residuos
Protección
Naturaleza
Agricultura

Fuente: Quiñónez, 2010

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El 6% de las unidades de análisis figuran sin texto visual, audio o video. La fotografía sola se usa en 42 unidades de análisis y la fotografía y el video, se emplea en una unidad de análisis. En la noticia “Comienza la temporada de huracanes”, una imagen satelital destaca como texto visual. Reporte 360 pone en línea 2 infografías, y ambas permiten explicar el problema del vertido del Golfo de México; de éstas, la infografía titulada “La marea negra amenaza a Florida” aparece en la sección denominada Infografía y allí se explica el avance del vertido de petróleo.

Las fuentes citadas en las noticias internacionales son: Asesora de energía de la casa blanca; British Petroleum; Presidente de Estados Unidos, Honduras y Guatemala; Ministro de Educación y Alcalde de Honduras; el artículo de “un representante de la FAO” (sin nombre); Administración Nacional de Océanos y Atmósfera; científicos; Servicio Geológico de Estados Unidos; Fiscal de Estados Unidos, Fiscal de Luisiana; Centro Nacional para la Investigación Atmosférica de Estados Unidos y un analista de banco. En la información nacional: Inameh; Corporación de servicios municipales de la alcaldía de Caracas; Protección Civil; Corpoelec; Cuerpo de Bomberos, un reporte del Centro Nacional de Gestión para el sector eléctrico; el Instituto para la Conservación del Lago de Maracaibo (ICLAM); el Ministro de Energía y Petróleo y, un diputado regional. En las fuentes citadas en las informaciones internacionales, se aprecia que domina el gobierno e institutos y en materia nacional, prevalece la consulta de fuentes relacionadas al gobierno y a un instituto de preservación como el ICLAM. En ambos casos, hay ausencia de la fuente universidad, asociaciones y ciudadanos.

Los enlaces o vínculos en la noticias es un recurso hipertextual empleado por Reporte 360 y aparece en la noticia titulada “Lluvias han causado sólo daños a viviendas en Lara”, donde se establecen 3 títulos de noticias al final del texto como vínculos en el apartado Lea también y en la noticia internacional “BP pone en marcha otro plan para detener vertido”, al final del texto publican 2 títulos de noticias como enlaces con el nombre de Lea también. Estos vínculos permiten las construcción de lenguaje hipermedia en los géneros periodísticos.

La explicación de la inyección de lodo para detener el vertido de petróleo en el Golfo de México y sus consecuencias son parte de la explicación científica que ofrece la noticia “Browner: vertido es posiblemente el peor desastre ecológico”. En las noticias nacionales sobre estado del tiempo se dieron medidas de prevención y consecuencias de las lluvias, como parte de la explicación del lenguaje científico en el contenido de las unidades de análisis.

La interactividad con los ciudadanos se refleja con el envío de informaciones a las redes sociales y Reporte 360 ofrece esta posibilidad a las audiencias. Las noticias internacionales: “Browner: vertido es posiblemente el peor desastre ecológico” y “BP afirma que recupera gran parte del crudo en Golfo de México” son las más enviadas por la audiencia a la red social Twitter y en materia nacional entre las más enviadas están: “Se esperan lluvias en todo el territorio”, “Lluvias han causado daños a viviendas en Lara”, “Anunciaron nuevo plan de ahorro eléctrico en Mérida” y “El Guri se ubica en 251,23 mts”.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Los ciudadanos se expresan con estos reenvíos sobre los temas impacto ambiental, energía y estado del tiempo.

6. Discusión y consideraciones finales

La información ambiental en los medios digitales Reporte 360 y Noticias 24 tiene su génesis en las agencias de noticias. Esta singularidad marca la agenda de ambos medios para volverse similares en cuanto a la tematización, sin embargo, la diferencia en el número de unidades permite una variación en la tipología de los géneros periodísticos empleados para difundir esta materia. Las discrepancias de estos medios también está en el uso de los videos para la construcción el lenguaje multimedia. Cada medio ofrece a las audiencias herramientas para la emisión de sus opiniones sobre la información, ya sea a través de la publicación de comentarios –sin un forista- o por el reenvío a las redes sociales con las noticias.

7. Referencias bibliográficas

1. Abreu C. (2000). La infografía periodística. Caracas: *Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela*.
2. Alcoceba, H. (2004). El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico. *Chasqui*, 84.
3. Bacchetta, V. (1999). Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del Periodismo Ambiental. Quito: Federación Internacional de Periodistas Ambientales.
4. (2002): Perfil del periodista ambiental. *Sala de Prensa*, 42. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>. [24-02-08]
5. Barbero M. (2002). Tecnicidades, identidades, alteridades, desubicaciones y opacidades de la comunicación del nuevo siglo. *Diálogos de la Comunicación*, 64.
6. Calvo Hernando, M. (1997). *El nuevo periodismo de la ciencia*. Quito: Ediciones Ciespal.
7. Cantavella; Serrano (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
8. Camps, Sibila (1996). *Así se hace periodismo*. Buenos Aires: Paidós.
9. Castells, M. (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

10. _____ (2007): *Innovación, libertad y poder en la era de la información*. Sociedad Mediatizada. Madrid: Gedisa.
11. Cantavella, J.; Serrano, J (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
12. Cely, A. (2004). Cibergrafía: propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos. *Opción*, 20 (43). Pp. 101-118.
13. Cervera, J. (2007). Una teoría general del blog. En Cerezo, J. (Comp.). *La blogósfera hispana*. Madrid: Fundación France Telecom. Disponible en http://fundaciónorange.es/areas25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf [22-05-2010]
14. Centro Interdisciplinar de Comunicación Social (2009). *Características del periódico digital*. Universidad Pontificia Gregoriana. Documento en línea en: <http://www.seminariovirtual.org/public/foro/pdf/2PDcaracte.pdf> [11-04-2010]
15. Dominique, W. (2000): *Internet: ¿y después?* Madrid: Gedisa Editorial.
16. Donado, D. (2005): *De la información a la opinión. Géneros periodísticos*. Bogotá: Palabra Magisterio.
17. Echaluze, A. (2008): Características de los periódicos digitales. Disponible en: Curso de periodismo digital. Documento disponible en: <http://www.galeon.com/periodismo-digital/index.htm> [05-01-2010]
18. Fernández, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. *Revista Ámbitos*, 9-10. Disponible en: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf> [18-01-10]
19. Ferrer, A. (2003): *Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Mérida: Ediciones del Rectorado. ULA.
20. Grijelmo, A. (2003): *El estilo del periodista*. México: Taurus Pensamiento.
21. Hernández R.; y Baptista, P. (2003): *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
22. Krisppendorff, J. (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Madrid: Paidós.
23. Marín, C. (2004): *Manual de Periodismo*. Caracas: Debate.
24. Münch, L. (2005): *Métodos y técnicas de investigación*. México: Editorial Trillas.
25. Núñez, Luis (2002): *Introducción al Periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

26. Ortega F.; y Humanes M. (2000): *Algo más que periodistas*. Barcelona: Ariel.
27. Quiñónez, H. (2009): La Cultura ambiental en la prensa venezolana: estudio de los diarios El Nacional y El Universal 2000 y 2004. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 2 (2)
28. Solano R. (2001). Comunicación y generación de conciencia ambiental. Documento en línea Disponible en:
www.anea.org.mx/topicos/T%207/paginas%2552%20-%2057.pdf [23-04-2009]
29. Torrealba, M. (2005): *La reseña como género periodístico*. Caracas: Los libros de El Nacional.
30. Torres, V. (1998): *Acceso a la información ambiental en Chile: sugerencias para mejorar la práctica*. *Ecología de la Información*. Santiago de Chile: Nueva Sociedad.
31. Velásquez, C. (2005): *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ediciones Universidad de la Sabana.