

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Lozano Ascencio, C. (2013). El cambio climático en los telediarios: alusiones a la catástrofe en tiempos de calma. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 6 (1), Artículo 2. Disponible en la siguiente dirección electrónica:
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS TELEDIARIOS: ALUSIONES A LA CATÁSTROFE EN TIEMPOS DE CALMA

CLIMATE CHANGE IN THE NEWS: ALLUSIONS TO THE CATASTROPHE IN TIMES OF CALM

LOZANO ASCENCIO, Carlos.
Universidad Rey Juan Carlos
carlos.lozano@urjc.es

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

RESUMEN

El cambio climático se ha convertido en un símbolo de la sociedad del riesgo global. Es uno de los temas más discutidos y consensuados por la comunidad científica, sin embargo, entre los ciudadanos, el cambio climático no alcanza las mismas garantías de consenso. El objeto de estudio son las alusiones al cambio climático en los informativos de las televisiones españolas en "tiempos de calma". El objetivo consiste en registrar la información cuando no existe una catástrofe o una cumbre internacional relacionada con el cambio climático. Se analizan más de 200 piezas televisivas durante el año 2011 en las cadenas de ámbito nacional, regional y local, destacando las perspectivas científicas, sociales, políticas y técnicas desde las cuales se aborda el tema. Se concluye que las claves del tratamiento informativo sobre el cambio climático en "tiempos de calma" se mantienen como si en ese momento existiese una catástrofe o una cumbre internacional.

Palabras clave: Cambio climático. Medios de comunicación. Situaciones de inestabilidad. Catástrofes

Recibido: 2012-10-29

Aceptado: 2013-01-30

ABSTRACT

Climate change has become a symbol of global risk society. It is one of the most discussed and agreed by the scientific community, however, between citizens, climate change does not achieve the same degree of consensus. The objects of study are the references to climate change in the news on Spanish television in "quiet times". The objective is to record information when there is no disaster or an international summit on climate change related. We analyze more than 200 pieces television in 2011 in national chains, regional and local perspectives emphasizing scientific, social, political and techniques from which addresses the issue. We conclude that treatment key information on climate change in "quiet times" are maintained as if at that time there were a catastrophe or an international summit.

Key words: Climate change. Media. Instability. Disasters.

Submission date: 2012-10-29

Acceptance date: 2013-01-30

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

1. INTRODUCCIÓN

El cambio climático, desde hace un siglo, se ha percibido e interpretado como un riesgo creciente, y en la actualidad ha llegado a convertirse en el paradigma de la sociedad del riesgo global, dado que se trata de fenómenos de cambios meteorológicos originados por la intervención humana que afectan cada vez más al medio ambiente, a la economía, a la sociedad y a la totalidad del planeta (Carvalho, 2012; Gonzalo y Farré, 2011, Lozano, 2009a). En un primer momento el interés por el cambio climático obedecía exclusivamente a razones científicas, pero en la medida en que los cambios climáticos se fueron haciendo más evidentes, extremos y peligrosos para la estabilidad de la naturaleza y la sociedad en su conjunto, el tema ha irrumpido en las agendas públicas y mediáticas hasta llegar a convertirse en una de las principales referencias de los flujos de información pública y publicada (Crovi y Lozano, 2010; Piñuel, 2012).

A pesar de que, hoy en día, el cambio climático sea uno de los temas más estudiados, debatidos y consensuados por parte de los científicos, no se ha conseguido que dicho tema sea percibido socialmente con las mismas garantías de consenso. El cambio climático sigue siendo un tema ambiguo y controvertido para la comunicación mediática debido a la enorme dificultad que entraña conseguir informar adecuadamente de toda su complejidad. En este sentido, las alusiones mediáticas referidas al cambio climático tienen las cuotas más altas de difusión en dos momentos muy específicos:

- Cuando se realizan intensas y extensas coberturas informativas a propósito de catástrofes de origen climático: huracanes, ciclones, riadas, inundaciones, tormentas, tornados, etc., momentos en los que los medios de comunicación, en su cometido de "mostrar la realidad" a través de criterios de selección y jerarquía, se encargan de alimentar espacios y flujos públicos de información de gran alcance, en los que las catástrofes aparecen con toda su contundencia desestabilizadora, y los espectadores no tienen otro punto de referencia que el relato de los medios de comunicación¹.

¹ Siguiendo a Gotthard Bechmann (2004: 21), hay que decir que "los nuevos riesgos son abstractos. Esto significa que no pueden experimentarse directamente. Podemos aprender algo sobre el peligro de la radiación o el veneno en nuestra comida sólo mediante mediciones científicas. *Aprenderemos principalmente sobre los peligros a través de los medios de comunicación y debemos confiar en determinados informes.* Estos, a su vez, se basan en la ciencia y en sus métodos. Nos preocupamos por los riesgos comunicados, que podamos creer o no, ya que no podemos verificarlos por nosotros mismos (las cursivas son nuestras).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

- Cuando se realiza una intensa y extensa cobertura informativa a propósito de los eventos internacionales de origen académico, social o político (Cumbres, Congresos, Reuniones, Declaraciones, etc. que tienen en agenda al cambio climático).

Las alusiones al cambio climático en los telediarios en “tiempos de calma”, tal y como reza el título de este trabajo, significa que el registro de información se ha llevado a cabo en tanto que no ha existido la urgencia para informar sobre alguna catástrofe relevante o alguna cumbre internacional relacionados con el cambio climático.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Nuestro principal objetivo consiste en conocer los asuntos que más aparecen en el ámbito del cambio climático y, sobre todo, los ángulos de acercamiento o perspectivas de tratamiento y su abordaje narrativo (relatos o encuadres). Desde el principio hemos intuido que aunque no se puede informar de la misma manera sobre el cambio climático en tiempos de incertidumbre, que en tiempos de cumbres internacionales o que en tiempos de calma (entre cumbres), creemos que se mantienen similares esquemas narrativos para presentar los fenómenos relacionados con el cambio climático como un asunto prioritario que sencillamente es difícil resolver social y políticamente, a pesar de las salidas y facilidades que brinda el consenso científico. De lo anterior surge nuestra principal hipótesis que ha sido expuesta en otra parte² y sostiene que la acumulación de información mediática contribuye a construir socialmente la incertidumbre, asimismo, provoca que los ciudadanos perciban y definan la realidad social a partir de preocupaciones vinculadas a esa incertidumbre, generando con ello una cultura de inseguridad. En definitiva, y siguiendo las palabras de Gil Calvo (2009: 188) “si la inseguridad se incrementa no es sólo porque la realidad social genera mayores niveles de riesgo sino también porque los medios informativos transmiten mayores niveles de alarma social”.

Así pues, los relatos sobre el cambio climático en tiempos de calma (fuera de contextos catastróficos o de cumbres internacionales), no sólo son referencias a uno de los asuntos más relevantes de la sociedad del riesgo, sino, sobre todo, claves o esquemas narrativos que ayudan al espectador a percibir y conocer los aspectos más vulnerables de la realidad social.

² Crovi D. y Lozano, C. (2010).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

3. OBJETO DE ESTUDIO

-Delimitaciones conceptuales: en 1995 se iniciaron las reuniones internacionales que buscaban soluciones científicas para combatir el cambio climático. Este mismo año, se propuso una definición de catástrofes que, a pesar de los años transcurridos, aún tiene vigencia:

Un acontecimiento de cambio repentino generado por la propia Naturaleza o por la intervención de los hombres o por alguna causa ajena al medio ambiente que, al sobrevenir de forma instantánea y/o progresiva, trastorna de manera irreversible la estabilidad de un estado de cosas y, solo en la medida en que dicho acontecer sea percibido y expresado por los sujetos que habitan o conocen el estado alterado, consigue configurarse y trascender públicamente³.

El lector puede notar que en dicha definición la “comunicación” juega un papel fundamental para que existan catástrofes, dado que éstas solo cobran identidad si hay sujetos implicados que saben percibir, expresar y representar las quiebras del acontecer que más afectan a sus entornos inmediatos. El aspecto de la definición que considera las características propias del cambio climático tiene que ver cuando se reconoce que las catástrofes suceden “de forma instantánea y/o progresiva”, es decir, toma en cuenta no solo la ocurrencia repentina de la mayoría de los trastornos destructivos, sino que además contempla la posibilidad de que dichos acontecimientos se vayan fraguando poco a poco, como en realidad sucede con los vaivenes, alternancias, ciclos extremos y cambios del clima global.

-Delimitaciones espacio-temporales: desde el año 1995 (en Berlín, Alemania) hasta el 2011 (en Durban, Sudáfrica) los medios de comunicación han realizado coberturas informativas a propósito de las reuniones internacionales que buscan soluciones al crecimiento de los fenómenos relacionados con el cambio climático. La delimitación espacio-temporal que concierne a la investigación que presentamos en este trabajo, se ubica precisamente entre las dos últimas cumbres celebradas en Cancún, México (noviembre-diciembre 2010) y en Durban, Sudáfrica (noviembre-diciembre 2011). Es decir, el corpus de análisis abarca todas las alusiones al cambio climático emitidas en los programas informativos de las televisiones (públicas y privadas, nacionales y autonómicas) del Estado español, desde enero hasta la tercera semana de noviembre de 2011.

³ Lozano Ascencio, Carlos. *La expresión/representación de catástrofes a través de su divulgación científica en los Medios de Comunicación Social (1986-1991)*. Universidad Complutense de Madrid, 2001, pág. 91. (Disponible en <http://eprints.ucm.es/1814/> Consultado el 21/09/12).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

4. MÉTODO

Se realizó una monitorización de los informativos de las principales canales de televisión españoles que mencionaron expresamente el tema del “cambio climático”. Las noticias seleccionadas fueron grabadas y analizadas a través de un Análisis de Contenido, para lo cual se confeccionó un Protocolo de Análisis que consideró, entre otros aspectos una clasificación de las piezas en función de cuatro perspectivas (científica, social, política y técnica) que sirven como ángulos de acercamiento o de abordaje para elaborar un relato a propósito del cambio climático en momentos en los que no existe una catástrofe natural o una reunión internacional de expertos.

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

-Ámbito geográfico de las cadenas: se analizaron un total de 224 piezas televisivas (entre el 02/01 y el 24/11 de 2011) en los programas informativos tanto de cadenas de ámbito nacional (Antena 3, Cuatro, Intereconomía, La 2, La Sexta, Telecinco Televisión Española 1) como de cadenas de ámbito regional y/o local (Barcelona Televisió, Canal 2 Andalucía, Canal 9 Valencia, Canal Sur Andalucía, Euskal Telebista 1 País Vasco, Euskal Telebista 2 País Vasco, Telemadrid, TV3 Cataluña, Televisión de Galicia). En la Tabla 1 el lector puede observar que las alusiones al cambio climático se reparten, prácticamente, por la mitad, esto quiere decir que para todas las cadenas de televisión, de ámbito nacional, como regional y/o local, los temas relacionados con el cambio climático tienen la misma importancia a la hora de seleccionarlos en sus agendas.

Tabla 1. Ámbito geográfico muestra		
	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	113	50,4
Regional y/o local	111	49,6
Total	224	100,0

Tabla1. Ambito geográfico. Muestra. Fuente: Elaboración propia

-Titularidad de las cadenas: si analizamos el tipo de propiedad de las cadenas (véase Tabla 2) se puede observar que poco más de las dos terceras partes de las referencias al cambio climático —en este período de entre cumbres— aparecen en

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

las cadenas públicas, en tanto que poco menos de una tercera parte de dichas alusiones forman parte de los programas informativos de las cadenas privadas.

Tabla 2. Titularidad de las cadenas		
	Frecuencia	Porcentaje
Pública	155	69,2
Privada	69	30,8
Total	224	100,0

Tabla 2 Titularidad de las cadenas. Fuente: Elaboración propia

-Horario de emisión del programa informativo: si se atiende a las horas en las que las alusiones al cambio climático aparecen en los telediarios analizados, podremos apreciar (Tabla 3) que los informativos que se emiten entre las 12 a las 17 horas son los que mayoritariamente dedican notas informativas relacionadas con el cambio climático; el segundo horario más utilizado comprende de las 20 horas hasta la madrugada del día siguiente, en este horario nocturno se concentra prácticamente una tercera parte de las alusiones al cambio climático. En cambio, las horas más tempranas del día han resultado ser las menos relevantes para tratar estos temas.

Tabla 3. Horario de emisión		
	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	47	21,0
Mediodía	95	42,4
Noche	82	36,6
Total	224	100,0

Tabla 3. Horario de emisión. Fuente: Elaboración propia

-Dedicación temporal al cambio climático en piezas informativas: la importancia de una pieza informativa no sólo obedece a su aparición en el telediario ni a la jerarquía concedida por los editores al colocarla en los titulares o sólo a lo largo del programa, la importancia también se puede analizar con la dedicación temporal, que en el caso que nos ocupa, tienen las alusiones al cambio climático en las piezas informativas. En la Tabla 4 puede observarse que las notas elaboradas entre los treinta segundos y los dos minutos comprenden las dos terceras partes del total de piezas con alusiones al cambio climático. El tercio de piezas restante tiene que ver principalmente con formatos más extensos (entrevistas a especialistas, políticos o ciudadanos y tertulias periodísticas que tratan el tema).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Tabla 4. Dedicación al CC en piezas		
	Frecuencia	Porcentaje
Escueta (menos de 30")	22	9,8
Ajustada (de 30" a 59")	49	21,9
Holgada (de 1' a 1:59)	100	44,6
Extensa (de 2' a 15')	53	23,7
Total	224	100,0

Tabla 4. Dedicación al CC en piezas. Fuente: Elaboración propia

5. LA AGENDA *FRAMING* O LOS ENCUADRES DE LAS ALUSIONES AL CAMBIO CLIMÁTICO ENTRE CUMBRES

Sin llegar a ser noticias marcadas por la urgencia de una catástrofe climática de consecuencias devastadoras, por un lado, ni noticias marcadas por el interés periodístico de una cumbre especializada en el tema, por otro, las alusiones al cambio climático en “tiempos de calma” son relatos multi-temáticos que se elaboran desde perspectivas pluri-disciplinarias que abordan el tópico como si en realidad estuviese ocurriendo una catástrofe o una cumbre internacional permanente, aunque, eso sí, a una escala más pequeña⁴. En este sentido hay que advertir que la agenda de cada medio de comunicación organiza el tratamiento informativo en función a una agenda que construye a largo plazo (*building*), que establece a medio plazo (*setting*) y que enmarca a corto plazo (*framing*). (Gaitán, Lozano y Piñuel: 2012).

Las agendas que incorporan temas relacionados con el cambio climático se convierten en relatos con las que se revisa su enmarcado en el discurso mediático

⁴ Esta escala de menores proporciones del periodo de entre cumbres queda en evidencia si lo comparamos con las 170 piezas emitidas en los doce días de la cumbre de Cancún (del 29 de noviembre al 10 de diciembre de 2010, con una media de 14,1 noticias al día) o las 140 emitidas en los doce días de la cumbre de Durban (28 de noviembre al 9 de diciembre de 2011, con una media de 11,6 noticias al día). Sin embargo, en el periodo entre cumbres, marzo fue el mes en el que más noticias relacionadas con el cambio climático se emitieron: 50 (1,6 noticias al día), y en agosto de 2012 tan sólo se emitieron 9 (0,2 noticias al día). Es más, si el periodo analizado lo dividimos en tres etapas: los meses posteriores a la cumbre de Cancún, los meses intermedios entre ambas cumbres y los meses más próximos a la cumbre de Durban, veremos que los meses intermedios concentran casi la mitad (46%) de las noticias analizadas. Lo anterior se puede interpretar que aunque baje la frecuencia se mantiene la recurrencia y los formatos narrativos en relación con el cambio climático.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

y consiguientemente su tematización en los titulares (Lozano, Piñuel y Gaitán: 2012). Así pues, en el periodo analizado las piezas que se referían al cambio climático se configuraban narrativamente en función de cuatro ejes temáticos que servían como ángulos de acercamiento o perspectivas de abordaje del tema. En la Tabla 5 el lector puede constatar que poco más de la mitad de las alusiones analizadas se reparten equitativamente entre los abordajes científicos y los sociales, es decir, los principales intereses que subyacen a la hora de abordar algún tema relacionado con el cambio climático tienen, por una parte, un carácter racional e investigador o, por otra, un carácter de sensibilización, movilización y reconocimiento sociales.

	Frecuencia	Porcentaje
Científico	63	28,1
Social	63	28,1
Político	55	24,6
Técnico	34	15,2
Periodístico	9	4,0
Total	224	100,0

Tabla 3. Ángulo de acercamiento. Fuente: Elaboración propia

También se puede comparar que la perspectiva política para abordar los temas relacionados con el cambio climático se corresponde con poco menos de la cuarta parte de las alusiones analizadas y el carácter estrictamente técnico o administrativo equivale sólo a la sexta parte del total de referencias analizadas. Veamos con más detalle cada uno de estos ángulos de acercamiento para abordar el tema del cambio climático.

Es importante aclarar que un tema relacionado con el cambio climático por sí mismo (p. e. el incremento del nivel de los océanos) puede ser abordado desde distintos ángulos de interés. Este tema, dependiendo del caso registrado, ha aparecido como un tema de interés para la perspectiva científica, pero también han aparecido casos relacionados con la movilización, sensibilización o reconocimientos sociales, la política, o el enfoque técnico administrativo. Así pues, un tema en concreto puede ser objeto de uno o varios ángulos de acercamiento:

-La perspectiva científica: la ciencia y los científicos son uno de los principales intereses que sostienen las noticias dedicadas al tema. En dos de cada tres noticias de esta óptica aparecen científicos españoles y en una de cada tres noticias aparecen científicos europeos, latinoamericanos o norteamericanos. La

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

gran mayoría de los temas tratados en este apartado de noticias se pueden dividir en cuatro rubros, a saber: *problemas técnicos, productivos y sociales* (p. e. economía, sostenibilidad, inundaciones,); problemas en enclaves naturales (p. e. deterioro Amazonía, migración de aves, deshielo ártico); *experimentación, usos y consumos de energías y problemas de salud*. Véase anexo 1.

-*La perspectiva social*: se trata de piezas informativas en las que destacan temas relacionados con el cambio climático cuyo principal ángulo de acercamiento tiene que ver con: la *sensibilización* (p. e. exposiciones fotográficas sobre los efectos del cambio climático, desfiles de moda para luchar contra, la hora del planeta, celebraciones festivas del día mundial del agua, del medio ambiente, de los humedales, etc.); la *movilización* (p. e. manifestaciones de activistas políticos y de Greenpeace); el *reconocimiento* (p. e. premios a la investigación y a la gestión relacionadas con el cambio climático). Véase anexo 2.

Destacamos que la perspectiva social de los temas que se relacionan con el cambio climático es el único enfoque que altera la tendencia general de colocar más notas en los programas informativos del medio día con respecto a los de la noche. Para esta perspectiva el 44,4% de las notas se emiten en noticieros de noche y el resto 38,1% en noticieros del medio día. Otro aspecto que se diferencia con respecto a los otros enfoques es que 8 de cada 10 noticias de la perspectiva social se emiten en cadenas de titularidad pública incrementando notablemente la tendencia general.

-*La perspectiva política*: se trata de aquellas noticias televisivas registradas en las que los temas relacionados con el medio ambiente están relatadas desde el interés de un discurso político, es decir, la pieza tiene como elemento central la aparición de un cargo público, del gobierno o de la oposición, dentro o fuera de nuestras fronteras, que manifiesta su particular punto de vista sobre el asunto en cuestión. Este ángulo de acercamiento contempla dos partes: a) los *discursos políticos oficialistas* (p. e. “los ministros de agricultura de la UE apuestan por una política agrícola común mas verde que premia la lucha contra el cambio climático”, “el ayuntamiento de Madrid pide una moratoria a la UE para rebajar sus niveles de contaminación”, “las cortes valencianas aprueban una comisión para el estudio del cambio climático”); y b) los *discursos políticos alternativos* (p. e. “la directora ejecutiva de Greenpeace España dice que su prioridad absoluta es la lucha contra el cambio climático”, “el candidato de ICV a la alcaldía de Barcelona ha elegido la futura planta de energía de la zona franca para reivindicarse como la única formación que se compromete a luchar contra el cambio climático”). Véase anexo 3.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

-*La perspectiva técnica*: son las noticias analizadas en las que los temas relacionados con el medio ambiente están configuradas narrativamente desde la utilidad tecno-administrativa. En este ángulo de acercamiento podemos encontrar dos rubros: a) el *interés tecno-administrativo de instituciones oficiales* (p. e. “en Cataluña se queman cada año miles de hectáreas según el inspector de bomberos”; “el Director General para Europa del Banco Asiático de Desarrollo comenta la inversión de 17.000 millones en infraestructuras, principalmente energía, carreteras, desarrollo aeroportuario, cambio climático, salud y educación”) y b) el *interés tecno-administrativo de instituciones alternativas* (p. e. “voluntario de Cruz Roja comenta como afecta el cambio climático en las islas Salomón, donde la subida del nivel del mar está provocando cambios en la tradicional vida de sus habitantes”). Véase anexo 4.

6. DISCUSIÓN

Los medios de comunicación no son los culpables de la existencia de los riesgos catastróficos, no obstante, sí son responsables de mediarlos y de informar sobre ellos (*agenda building*), de acuerdo con determinados criterios profesionales y narrativos de selección, jerarquía y reconstrucción (*agenda setting*). Los relatos mediáticos de catástrofes (*agenda framing*), en tiempos de incertidumbres, se llegan a convertir en unas poderosas "claves narrativas" para que las audiencias sean capaces de construir (entender, relacionar, memorizar) la realidad alterada. Ahora bien, dichas llaves de los relatos mediáticos perviven durante los tiempos de calma (*agenda framing* analizada) y los sujetos recurren a ellas para seguir interpretando el tema del cambio climático como si en el trasfondo estuviese ocurriendo una catástrofe o celebrándose una cumbre internacional sobre el tema.

Desde nuestro punto de vista, lo que más les interesa a los ciudadanos que no entienden las explicaciones técnicas sobre los riesgos del cambio climático es que la información, por lo menos, sea un discurso coherente, verosímil con lo que entiende (o cree entender) sobre el cambio climático, es decir, las alusiones analizadas no sólo son referencias a uno de los asuntos más relevantes de la sociedad del riesgo, sino más bien, son construcciones narrativas, encuadres o relatos en los que el tema del cambio climático se recrea como un asunto previsible para las audiencias con el que ya se sabe (o se cree saber) lo que hay que hacer y quién lo tiene que hacer.

Finalmente, en el análisis realizado sobre las alusiones al cambio climático en tiempos de calma, puede constatarse lo siguiente:

- *Existen* relatos (*encuadres* o *frames*) a propósito del cambio climático en los que los principales intereses que motivan a los periodistas a tratar el tema tienen que

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

ver con: las investigaciones científicas, la sensibilización, la movilización y el reconocimiento social, la política y el interés tecno-administrativo. No obstante, los problemas relacionados con el cambio climático están encorsetados narrativamente con información e imágenes previsibles que ilustra la cita que se le adjudica George Lakoff: “cuando vemos a los osos polares desesperados sobre las placas de hielo, éstos somos nosotros”⁵.

- *No existe* una posición maniquea que niegue la existencia del cambio climático en el tratamiento informativo en los telediarios de las cadenas españolas (posición que, sin embargo, diversos medios de comunicación en Estados Unidos difunden al relacionarse con la ideología “negacionista” de determinados partidos políticos ultra conservadores).

- *Deberían existir* alusiones al cambio climático (en los telediarios y en otros formatos televisivos) en las que se dieran pautas sobre lo que tienen que hacer los ciudadanos para incidir en sus comportamientos habituales. Para conseguirlo no sólo habría que utilizar los programas informativos sino, sobre todo, hacer uso de los programas de ficción y la publicidad. Así pues, mientras los medios de comunicación mencionen el cambio climático exclusivamente como un tema relevante para la información pública, no contribuyen a mejorar el comportamiento social que permitiría a los ciudadanos afrontar el problema, desde su vida cotidiana, con mucha más eficacia.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. Bechmann, Gotthard (2004). "Riesgo sociedad posmoderna", en Luján J. L. y Echevarría J. (eds) *Gobernar los riesgos. Ciencia y valores en la sociedad del riesgo*. Madrid. Biblioteca Nueva. *Organización de los Estados Iberoamericanos*. 17-33.
2. Carvalho, Anabela (2009) “Culturas ideológicas y discursos mediáticos sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático” en *Comunicación y Cambio climático*. Infoamérica. *Iberoamerican Communication Review*. 24-47.
3. (2012) “Cambio climático, medios de comunicación y la paradoja del conocimiento y la inacción” en Piñuel Raigada, José Luis et. al. *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático*. *Cuadernos Artesanos Latina 30*. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. 81-106.
4. Covi Druetta, Delia y Lozano Ascencio, Carlos (2010). *La faena de lo incierto. Incertidumbre y medios de comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México y SITESA ediciones.

⁵ Citado por Ripa, Isabel. *El cambio climático. Una realidad*. Barcelona. Viceversa, 2011, pág. 21.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

5. Gaitán, Juan Antonio; Lozano Ascencio, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis. (2012) "La sociedad de la inseguridad en el discurso mediático" en Cerda Pérez, Patricia Seguridad, Ciudadanía y Comunicación en las sociedades de incertidumbre y riesgo. Investigaciones y reflexiones. Universidad Autónoma de Nuevo León. 115-132.
6. Gil Calvo, Enrique (2009). "Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación" en Moreno Castro, Carolina (ed). Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información. Madrid. Biblioteca Nueva OEI. 185-197.
7. Gonzalo Iglesia, Juan Luis y Farré Coma, Jordi (2011). Teoría de la comunicación de riesgo. Barcelona. Editorial UOC.
8. Lozano Ascencio, Carlos (2001) La expresión/representación de catástrofes a través de su divulgación científica en los Medios de Comunicación Social (1986-1991). Universidad Complutense de Madrid, 2001, pág. 91. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/1814/>
9. (2009a). "El progreso de la fragilidad social: de la sociedad industrial a la sociedad de la información" en Larrañaga Zubizarreta, José y Larrondo Ureta, Amara De la sociedad industrial a la sociedad de la información Actas del X Congreso Asociación Historiadores de la Comunicación con la comunicación. Universidad País Vasco. Bilbao, 18.
10. (2009b) "Periodismo de catástrofes: La actualidad informativa como fuente de incertidumbres" en Moreno Castro, Carolina (Ed.) Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información. Madrid. Biblioteca Nueva. Organización de Estados Iberoamericanos. Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. 231-248.
11. Lozano Ascencio, Carlos y Gaitán Moya, Juan Antonio (2008). "Construcción social del acontecer (epistemología y práctica del periodismo)". Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional I+C Investigar la Comunicación. AE-IC. Santiago de Compostela. 14.
12. Lozano Ascencio, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis; Gaitán Moya, Juan Antonio (2012), "Construcción social y mediática de la incertidumbre: discursos en torno a las quiebras del acontecer" en Prisma Social. 8, 350-413.
13. Painter, James (2012) "Comunicar incertidumbres: los escépticos del clima en los medios internacionales" en Piñuel Raigada, José Luis et. al. Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático. Cuadernos Artesanos Latina 30. Sociedad Latina de Comunicación Social. 53-80.
14. Piñuel Raigada, José Luis et. al. (2012) Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático. Cuadernos Artesanos Latina 30. Sociedad Latina de Comunicación Social. 272.
15. Piñuel Raigada, José Luis y Lozano Ascencio (2008). "Autopoiesis y periodismo: reflexiones para un estudio de las construcciones del 'acontecer' y del 'dominio histórico de existencia' ligados a la actualidad". Espaciotiempo Revista Latinoamericana de Ciencias

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Sociales y Humanidades. Año 1. Número 2. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
San Luis Potosí, México, 88-101.

16. (2006). Ensayo general sobre la comunicación. Barcelona. Paidós. 328.

17. Ripa, Isabel (2011) *El cambio climático. Una realidad*. Barcelona. Viceversa.

Anexos

1. Temas científicos
Usos y consumos de energías
Agua, consumo en España Carne, un día abstinencia semana combate el CC Problemas técnicos, productivos y sociales Agricultura familiar Afectación por CC Agua sin, por sequía y CC para enfriar reactor nuclear de Garoña Coste de no combatir CC más caro que combatir CC Cultivo cítricos en Valencia Economía de EE. UU., afectada por CC Euskadi, consecuencias CC Hundimiento Venecia Incremento nivel del mar 2100 Inundaciones en América Central y en países del hemisferio sur Lluvias en Centroamérica centenar muertos por CC Muerte 15 mil personas año por CC Sostenibilidad en la era post-industrial Tasa transacciones bancarias en favor del CC Uva albariña ante el CC Vino producción afectada CC Problemas de salud Alergias crecen al 2% anual por culpa CC Cianobacterias liberan sustancias tóxicas en embalses gallegos por CC Gases invernadero aumento en Navarra Peces con toxinas por CC provocan intoxicaciones
Problemas enclaves naturales
Amazonía deterioro Aves migratorias día mundial Aves, afectación por CC Biodiversidad océanos y cambio global Clima verano cambios por el CC Deshielo ártico acaba crías osos polares. Deshielo rápido polo norte Frío y lluvia estragos por CC. Himalaya, estudio sobre CC en Mariposas amenazadas Mediterráneo nivel Parques naturales Día europeo Sequía. Estaciones cada vez más secas por CC Abril más caluroso desde hace 50 años Incremento temperatura terrestre Primavera adelanto dos días cada década

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Temperaturas mínimas aumento este verano
Experimentación
Biosfera 2 proyecto. Aniversario 20 Expedición científica océano Atlántico Expedición Malaespina. Estudio CC Fallo satélite Nasa estudio clima Hesperides buque vuelve de expedición científica Islas Columbretes, enclave para estudiar CC Plantas e insectos colección para estudiar CC Satélite Nasa envía para estudiar clima
Reunión de investigadores
Congreso Mundial Cambio Climático Marbella Frenar el CC en Congreso de mentes Brillantes celebrado en Madrid.
2. Temas sociales
Movilización social
Activistas británicos contra el CC Apagón edificios emblemáticos ciudades mundo Eco Everest campaña Energía nuclear, manifestación Bilbao contra Equo manifestación CC Greenpeace 40 Aniversario de Greenpeace denuncia prospecciones de Repsol en el mar de Alborán Greenpeace dibuja sobre el hielo en protesta por el CC
Sensibilización social
Agua día mundial Barco propulsado solo con energía solar Carrera popular Sevilla contra CC Cine y TV puede ayudar a sensibilizar contra el CC Congreso Mundial de la bicicleta Deshielo glaciar Alaska Exposición fotográfica efectos CC Exposición moda en contra del CC Extinción rinocerontes por caza furtiva y cambio climático Forestal día mundial Hambruna de Somalia Hora del planeta. Una hora a oscuras Humedales día mundial Indiferencia ante el CC sociedad española Marca sandalias dedica beneficios lucha CC Marcha bicicleta, patines y monopatines Madrid para preservar medioambiente. Medio ambiente día mundial Medio ambiente, seminario sobre consecuencias ocasionadas por CC. Monumento submarino Mortalidad infantil Somalia Película Interferencias trata temas sobre el CC Ríos día mundial
Reconocimiento social
Galardones Fundación BBVA 2010 Clima planeta alteración premio investigación fundación BBVA Premios a iniciativas contra CC Premios montañeros Lugo Teoría del cambio climático premio a científico británico por desarrollo

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

3. Temas políticos
<p>Activistas reclaman tasa por operaciones bancarias para luchar contra CC Alimentos básicos duplicación coste en 2030 Alimentos básicos lucha Francia contra especulación precio Ana Botella duda que el CC sea efecto humano Aznar ficha por lobby defensor del Medio ambiente Centrales nucleares revisión en Europa y en Andalucía Centrales nucleares riesgo accidente Centrales nucleares riesgos Cigüeñas estancamiento por CC. Comisión política CC aprobación ponencia en cortes valencianas Contaminación China Contaminación moratoria de Madrid y Barcelona ante la UE para rebajar Contaminado, España país más de Europa Crisis económica reduce lucha contra CC Crisis no debe bajar guardia frente al CC Desarrollo sostenible modelo para Euskadi Desarrollo sostenible nuevo modelo para Euskadi Energía nuclear en EE. UU, cuestionamientos EQUO presentación a las elecciones Financiamiento proyectos energía sostenible en Andalucía Gobierno España fija posición frente al CC en cumbre Durban Greenpeace España Entrevista directora ejecutiva que se dedica a luchar contra CC. Greenpeace. Lopez de Uralde se presenta a las elecciones ICV partido comprometido lucha CC Impuesto a transacciones financieras para luchar contra el CC Ley vasca contra el CC Líderes mundiales no se preocupan por el CC Medio ambiente plan contra el CC en Andalucía Medio ambiente política PSOE Movilidad Nuclear crisis debate Parlamento Navarra rechaza plan contra CC Política agrícola común verde reunión Ministros Agricultura UE Política española contra el CC Políticas, 99 Propuestas PSOE contra CC Príncipes Gales visita España. Conversación sobre el CC Reciclaje envases Relaciones EE. UU. China Seguridad internacional afectaciones por el CC Seguridad nuclear debate Sostenibilidad ambiental denuncia ONG's falta en políticas gubernamentales. Sostenibilidad urbana estrategia andaluza Tasa de 17 euros por tonelada de CO2 en Australia Tasa transacciones financieras europeas en favor del CC</p>
4. Temas técnico-administrativos
<p>Ahorro energético Feria del Abril Aves migración y CC presentación proyecto en Tarifa Aznar directivo minera canadiense Centrales nucleares debate internacional Contaminación ambiental mapa mundi Contaminado, España país más de Europa</p>

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Cumbre de Durban reunión preparatoria en Bangkok
Descontaminación terrenos Palomares
Eficiencia energética y reciclado materiales, campaña de concienciación
Embalses previsión accidentes
Falta de conciencia global CC de líderes mundiales
Greenpeace Juicio ex director
Greenpeace pena ex director por ofender reina danesa durante Cumbre CC en Copenhague
Incendios en Euskadi causados por CC
Incendios tres mil cada verano en Cataluña causados por CC.
Inversiones en Japón después de Catástrofe Fukushima
Mar subida nivel en islas Salomón por CC
Medidas Ayuntamiento Barcelona para reducir CC como plan de energía, nuevas paradas de taxis
Medio ambiente observatorio europeo en universidad Sevilla recolección datos sobre
Meteorológica previsión
Municipios andaluces comprometidos con CC
Rehabilitación recinto histórico de Sant Pua sede centro que estudia el CC
Sequía y calor efectos CC en campo gallego
Tasa combustibles propuesta por comisión europea