

ISSN: 1856- 9536  
p. pl. 200808TA119



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
MÉDICA, VENEZUELA

**Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social**

# **Disertaciones**

Publicación de la Universidad de Los Andes y la Universidad Complutense de Madrid

**NÚMERO DEDICADO A  
CONTROVERSIAS MEDIÁTICAS FRENTE AL CONSENSO CIENTÍFICO ACERCA DEL CAMBIO  
CLIMÁTICO**

**VOL V i Nº 1  
Enero - Junio 2013**

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

**Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social**

**Disertaciones**

VOL VI Nº 1  
Enero - Junio 2013

**SUMARIO**

**ENSAYOS**

La comunicación para el cambio en el desafío de la crisis sistémica. perspectivas desde América Latina  
BARRANQUERO, Alejandro

Cambio Climático e Información Pública en la Administración General del Estado. Su gestión, marco legal e imprevisiones en situaciones de emergencia.  
IBÁÑEZ PEIRÓ, Ángel

Análisis de la comunicación sobre responsabilidad social corporativa y cambio climático, que realizan las principales empresas del íbex 35 en sus web.  
MUÑOZ CARVAJAL, María Isabel

**ESTUDIOS**

La comunicación del ayuntamiento de Blumenau (Brasil) durante el desastre natural de noviembre de 2008: el reto de la planificación a largo plazo  
CLÓVIS, Reis; DURIEUX, Fabrícia; DAROLT, Everton

Cobertura periodística del cambio climático en el portal Web de la Universidad del Zulia  
GRACIELA MIQUILENA, Miriam; COROMOTO RAMÍREZ DE BERMÚDEZ, Fanny; FUENMAYOR, Karina; BLANCO MARTES, Charles Jesús

El cambio climático en los telediarios: alusiones a la catástrofe en tiempos de calma  
LOZANO ASCENCIO, Carlos Horacio

El Framing en las noticias sobre las cumbres del cambio climático en la televisión española  
ÁGUILA COGHLAN, Juan Carlos

Efectos de la crisis en el discurso sobre el Cambio Climático desde Cancún a Durban  
GAITÁN MOYA, Juan Antonio; PIÑUEL RAIGADA, José Luís

Tratamiento de la temática referente al cambio climático en los medios digitales españoles. Estudio enmarcado en las cumbres del cambio climático de Cancún (2010) y Durban (2011)  
SUÁREZ SUCRE, Elías David; ARCILA CALDERÓN, Carlos ; PIÑUEL RAIGADA, José Luís

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

**Directores**

Carlos Arcila Calderón (Universidad del Norte, Colombia) [carcila@uninorte.edu.co](mailto:carcila@uninorte.edu.co)  
José Luis Piñuel Raigada (Universidad Complutense de Madrid, España) [pinuel@ccinf.ucm.es](mailto:pinuel@ccinf.ucm.es)

**Editores**

Herly Quiñónez (Universidad de los Andes, Venezuela) [gomezh@ula.ve](mailto:gomezh@ula.ve)  
Raisa Urribarri (Universidad de los Andes, Venezuela) [uraiza@ula.ve](mailto:uraiza@ula.ve)  
Maria Dolores Cáceres Zapatero (Universidad Complutense de Madrid, España) [caceres@ccinf.ucm.es](mailto:caceres@ccinf.ucm.es)

**Editor del Número**

José Luis Piñuel Raigada (Universidad Complutense de Madrid, España) [pinuel@ccinf.ucm.es](mailto:pinuel@ccinf.ucm.es)

**Asistente de Edición del Número:**

Elias Suárez (Universidad del Norte, Colombia) [eliasd.suarez@gmail.com](mailto:eliasd.suarez@gmail.com)

**Consejo Editorial**

Juan Antonio Gaitán Moya –Universidad Complutense de Madrid, España  
Andrés Cañizález -Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela  
María Isabel Neumann-Universidad del Zulia, Venezuela  
Elias Said Hung- Universidad del Norte, Colombia  
Ramón González Escorihuela – Universidad de Los Andes, Venezuela

**Asesores**

José Manuel De Pablos (Universidad de la Laguna, España)  
Domingo Gallego (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)  
Virginia Linares (Universidad Complutense de Madrid, España)  
Juan José Igartúa Perosanz (Universidad de Salamanca, España)  
José Antonio Ruiz Sanromán (Universidad Complutense de Madrid, España)  
Carlos Lozano Ascencio (Universidad Rey Juan Carlos)  
Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad San Pablo CEU)  
Jorge Moret (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Anibal Rodríguez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Pablo Schleifer (Universidad del Comahue, Argentina)  
José Gregorio Guerra (Centro Gumilla, Venezuela)  
Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)  
Bernardino Herrera (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Dorkis Yamile Cárdenas Casique (Universidad de los Andes, Venezuela)  
David López Jiménez (Universidad de Huelva, España)  
José Sosa (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Ángel Páez (Universidad del Zulia, Venezuela)  
Mabel Calderín Cruz (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)  
Patricia Henríquez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Carlos Guzmán (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Argelia Ferrer (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Raquel Álvarez de Flores (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Teresita Jiménez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Fernando Ruiz (Universidad Austral, Argentina)  
Carlos Delgado Flores (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)  
Mireya Vivas (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Moraima Guanipa (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Raquel Rivas Rojas (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)

Avenida Universidad, Paramillo  
Universidad de Los Andes - Táchira  
Departamento de Comunicación Social  
San Cristóbal, Venezuela  
p. pi 200808TA119 ISSN: 1856- 9536

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## EDITORIAL

El discurso de los medios sobre el Cambio Climático (CC), tiene como antecedente la controversia surgida como consecuencia de los modelos de prospectiva científica a propósito de las causas y efectos de CC., que cuestionan el control de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que condujo a que el 11 de diciembre de 1997, se firmase en Kioto, Japón, el llamado “Protocolo de Kioto”, estableciendo los compromisos que debían asumir los países para controlar las emisiones de CO<sub>2</sub> y demás gases de efecto invernadero, supuestamente responsables del incremento de la temperatura en el planeta.

Si 84 países firmaron el acuerdo, otros países, entre ellos Estados Unidos, China y el propio Japón, declinaron hacerlo hasta no tener claros los compromisos y las normas que regían los acuerdos. A partir de allí, se han celebrado cada año convenciones y cumbres para discutir los asuntos relacionados con el Cambio Climático y tratar de llegar a compromisos vinculantes por parte de los países de las Naciones Unidas, con el objeto de progresar en la adopción de medidas que ayudasen a mitigar los peligros causados por la emisión y acumulación de gases nocivos en la atmósfera. Siendo la producción y acumulación de gases un problema eminentemente técnico-científico, no está de ninguna manera desvinculado con la apreciación que los ciudadanos del mundo puedan tener del problema. A este respecto, la principal fuente de información para el ciudadano son los noticiarios, especialmente los de televisión, que han mostrado tener el mayor impacto a la hora de formar opinión pública sobre un tema.

Ahora bien, el uso que los periodistas hacen de sus fuentes científicas de información oscila entre dos extremos: uno es el de acomodar su discurso a lo que expresan los científicos, sin advertir que las audiencias pueden interpretarlo mal. Por ejemplo, si los científicos dicen que el CC es un problema científico, las audiencias pueden pensar “que lo resuelvan los científicos”. Otro extremo es el de divulgar, pero no sabiendo hacerlo correctamente, con lo que el efecto no es divulgar, sino vulgarizar banalizando o espectacularizando aquello que los científicos dicen para acomodarlo a las audiencias. Por ejemplo, intentar ser mediadores de las falsas controversias consecuencia de las campañas interesadas (pagadas) de los negacionista y escépticos del CC, (que inciden en las incertidumbres y la paleontología geológica), poniendo al mismo nivel la opinión de “médicos” y “curanderos” al pretender contrastar los Informes del IPCC

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

(International Panel of Climate Change), con las opiniones de aquellos negociacionistas y escépticos.

El CC se convierte así en tema mediático de la agenda de la actualidad, sólo cuando sobrevienen conflictos, los cuales regularmente son los conflictos políticos con ocasión de las negociaciones anuales de las Cumbres del Clima, por una parte, o los desastres naturales provocados por alteraciones extremas de fenómenos meteorológicos, en los periodos intercumbres. Como consecuencia de esto, la educación social a la que contribuyen los medios no se orienta a promover cambios en los comportamientos orientados a reducir la huella de carbono (algo que es desconocido del gran público), sino a agitar las controversias que a veces se siguen de campañas promovidas por el activismo ambiental (por ejemplo, actualmente con la campaña “Salvar el Ártico” de Greenpeace).

¿Qué hacer entonces desde el punto de vista de la Comunicación Social? La convocatoria de este monográfico de DISERTACIONES ha contribuido a brindar aportaciones cuyos valores son:

a. Reflexionar, desvelar y contrastar las prácticas sociales de comunicación comprometidas con el cambio global, y los discursos mediáticos sobre el CC, los dispositivos comprometidos con la Comunicación pública de las administraciones, y los marcos discursivos de Responsabilidad Social Empresarial existentes sobre el mismo tópico. A estos objetivos de estudio apuntan los tres ensayos que encabezan este monográfico, respectivamente firmados por Alejandro Barranquero, por Ángel Ibáñez y por María Isabel Muñoz.

b. Diseñar y aplicar metodologías para el análisis empírico de los discursos desplegados por administraciones e instituciones públicas que persiguieron afrontar situaciones de cambio en torno a riesgos medioambientales, como es el estudio de casos contemplados por los trabajos que firman Clóvis Reis, Fabrícia Durieux Zucco y Everton Darolt, con ocasión del desastre natural de noviembre de 2008 en Blumenau (Brasil), y por otra parte, el estudio de la cobertura periodística del Cambio Climático en el portal Web de una institución pública como la Universidad del Zulia.

c. Diseñar y aplicar metodologías para el análisis empírico de los discursos desplegados por los informativos en Medios de Comunicación, en la cobertura de la agenda temática referida al Cambio Climático, tanto en TV, como en medios digitales de prensa. Y estos son los objetos de estudio

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

de los trabajos sobre el discurso en TV firmados por Carlos Lozano Ascencio. (Universidad Rey Juan Carlos –URJC), por Juan Carlos Águila Coghlan (Universidad Complutense de Madrid -UCM), y por Juan Antonio Gaitán Moya (Universidad Complutense de Madrid -UCM). Y del trabajo sobre medios digitales firmado por Elías Suárez, Carlos Arcila Calderón y José Luis Piñuel Raigada.

d. Finalmente, acoger, presentar y comentar discursos especializados sobre el tópico de la Comunicación y el Cambio Climático que habiendo sido publicados recientemente, nos han merecido una destacada atención. Se trata dos publicaciones de carácter colectivo. Una, la publicación *Citizen voices*, de Anabela Carvalho, editado por ECREA y objeto de la extensa recensión hecha por Juan Carlos Águila Coghlan. La otra, la reseña titulada “Voces sobre el Cambio Climático: un desplazamiento de la mirada científica a la mirada comunicativa, social y humana” firmada por Marta Rizo, a propósito de la edición bilingüe (en español e inglés) publicada por Cuadernos Artesanos de Latina, con el título de *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*, de José-Luis Piñuel-Raigada, Gemma Teso-Alonso, James Painter, Anabela Carvalho, Mercedes Pardo-Buendía y Asunción Lera-St.-Clair.

En conjunto, tales aportaciones pueden contribuir a una aproximación por el momento pionera a la tarea de revisar la práctica social de la comunicación sobre el Cambio Climático, con el objeto de afrontar sus fallos y facilitar su mejora. Si lo hemos conseguido mejor o peor, será juzgado por los lectores.

Gracias.

Dr. José Luis Piñuel Raigada  
Universidad Complutense de Madrid  
Editor vol. 6 (1) de **Disertaciones**