

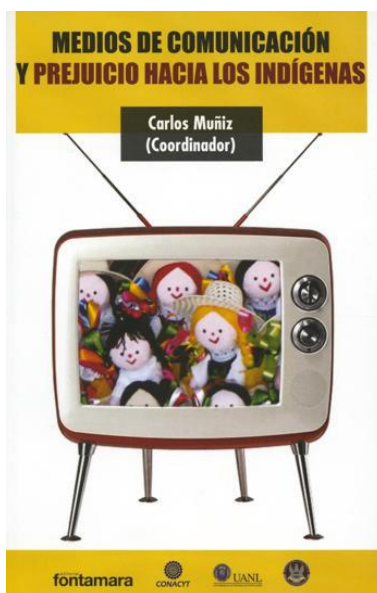
Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Téllez, N. (2014). Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas [Reseña del libro *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas*]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7 (1), Artículo 9. Disponible en la siguiente dirección electrónica:

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PREJUICIO HACIA LOS INDÍGENAS



*TÉLLEZ, Nilsa*. Universidad Autónoma de Nuevo León  
Laboratorio de Comunicación Política – LACOP (México)  
[nilsa\\_marlen@hotmail.com](mailto:nilsa_marlen@hotmail.com)

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El libro *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas*, editado por el Doctor Carlos Muñiz, presenta el tema del indigenismo en México desde una perspectiva novedosa al valorar los contenidos mediáticos como factores potenciales para la formación de actitudes hacia las minorías étnicas. La tesis principal del libro sugiere que a falta de un contacto directo con un grupo minoritario específico: los indígenas, los medios contribuyen a la construcción del imaginario del colectivo en las percepciones de los individuos, mismo que puede no empatar con la realidad y generar actitudes de rechazo o de prejuicio hacia este grupo. Particularmente, se aborda cómo las imágenes de indígenas que presenta la televisión tienen eco en estudiantes de nivel medio superior de la Zona Metropolitana de Monterrey, cohorte justificado debido a que además de poseer cierto bagaje de conocimiento, aún se encuentra en su etapa formativa, lo cual lo hace más susceptible a la influencia mediática.

Aunque cada uno de los ocho capítulos que integran el libro cumplen con un propósito específico que facilita el entendimiento de la relación entre el consumo mediático y las actitudes de los jóvenes, pueden ser leídos de manera independiente sin confundir al lector. Conforme se avanza en la lectura, la relación planteada anteriormente es esclarecida de manera más puntual mediante evidencia empírica. El primer capítulo proporciona una descripción del panorama general de la población indígena en el estado de Nuevo León y su correspondiente inserción en el ámbito educativo, ofreciendo un preámbulo para los capítulos que presentan los hallazgos de diferentes investigaciones. A través de los seis capítulos empíricos siguientes es posible enterarse de la dieta televisiva del cohorte de estudio, conocer cómo es presentado el indígena en los programas de entretenimiento televisivos, dilucidar qué actitudes y estereotipos de los indígenas están presentes en los participantes del estudio, para posteriormente profundizar y entender en qué medida la exposición a los medios incide en la construcción de prejuicios. La compilación cierra con un capítulo que invita a la reflexión de los valores necesarios a nivel individual e institucional, para sentar las bases de una sociedad que abrace la interculturalidad.

Sin duda una de las mayores aportaciones del libro es que rompe con la tendencia de emplear sólo un acercamiento metodológico al abordar el tema de estudio. De esta manera, más que decantarse solamente hacia un enfoque cuantitativo o cualitativo, el editor apuesta por la complementariedad de ambas perspectivas, aspecto que denota una valorización de la diversidad metodológica y proporciona una mayor riqueza. Así, el libro se construye a partir de los resultados obtenidos a través de técnicas de análisis de contenido, encuesta y grupos focales, mismos que son desarrollados a partir del cobijo de la teoría del cultivo, teorías del contacto, así como de prejuicio sutil y manifiesto.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Aunque el libro recoge resultados de un proyecto de investigación, su público puede ser más amplio que el de académicos y estudiantes de las ciencias sociales comprometidos con ampliar sus conocimientos sobre indigenismo o metodología, puesto que aborda un tema universal e importante: el reconocimiento del otro. En este sentido, antes de reconocer, es necesario conocer, por lo que actitudes como el estereotipo, el prejuicio y la segregación condicionan de manera negativa las interacciones sociales. Por lo anterior, el contenido del libro es recomendable también para aquellas personas interesadas en temas de relaciones humanas, inclusión, discriminación, ética y ciudadanía.

Más allá de informar sobre los resultados de los estudios conducidos bajo el proyecto de investigación *Efectos de la representación de los indígenas en los medios de comunicación sobre su percepción por la población juvenil* que financió el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, tanto editor como colaboradores alcanzan un fin más trascendental, esto es, acercar y sensibilizar al lector ante la diversidad étnica, como una realidad en nuestro país que es necesario atender desde diferentes ámbitos. Al finalizar la lectura de los textos, es inevitable para el lector mirar introspectivamente y hacia su entorno en búsqueda de actitudes conscientes o inconscientes, positivas y negativas, relacionadas con algún tipo de prejuicio. El reconocerlas es un primer paso hacia una ciudadanía que conforme una sociedad más incluyente.

### **Datos del libro**

Título: Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas.

Lugar y año: Ciudad de México, 2013.

Coordinador: Carlos Muñiz

Editorial: Fontamara

ISBN: 978-607-736-009-7