

EDITORIAL

VOCES Y DEMOCRACIA. COMUNICACIÓN PARA LA JUSTICIA ECOSOCIAL FRENTE A LA INVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

En un tiempo atravesado por la emergencia climática, el aumento de las desigualdades y una digitalización impulsada por grandes corporaciones tecnológicas y presentada como natural e inevitable, la democracia se juega cada vez más en el terreno de la comunicación. Es en este ámbito donde se disputan los sentidos que legitiman o deslegitiman el desmantelamiento de los sistemas de bienestar, la emergencia de liderazgos autoritarios y la atomización del cuerpo social. Asimismo, la comunicación es especialmente relevante cuando las industrias publicitarias, mediáticas y del entretenimiento promueven el consumo conspicuo, la competitividad como valor dominante y el afán de lucro como horizonte de una *content creation* de marca individualista.

Frente a la concentración del poder mediático, la mercantilización del mundo de la vida y el auge de los autoritarismos, resulta imprescindible fortalecer una comunicación capaz de ampliar las voces del debate público y promover formas inclusivas de participación y reconocimiento. Como señala Nancy Fraser (1990), las democracias requieren de esferas públicas alternativas capaces de cuestionar las exclusiones y las desigualdades en los discursos dominantes. De igual manera, la tecnología no constituye un destino inexorable, sino un campo estructurado por la economía política, donde los actores sociales cuentan con capacidad de agencia, negociación y subversión. Desde esta perspectiva, la comunicación mediada o no mediada no solo debe guiarse por una orientación persuasiva, sino también por los preceptos del diálogo, la concientización y la acción liberadora (Freire, 1970). Desde ella, se pueden bloquear los imaginarios insostenibles de la modernidad capitalista y colonial, al tiempo que se articulan discursos y saberes empoderadores de justicia, paz y democracia.

Adoptamos el término “voz” en este monográfico porque expresa el derecho fundamental de las sociedades democráticas a tener la capacidad de expresar la palabra, así como a ser escuchada e influir en el espacio público (Couldry, 2021). Lo anterior entronca con la larga tradición en comunicación participativa latinoamericana (Freire, 1970, 1998; Alfaro, 1990; Kaplún, 1985; Rodríguez, 2001; Mata, 2023; Magallanes & Ramos, 2017).



Este monográfico es parte del volumen 19 número 2 de la revista *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”* y tiene por objetivo central reflexionar sobre el papel de la comunicación como un espacio político para compartir y enfrentar las vulnerabilidades humanas (por razones de clase social, género, edad, etnia, capacidades, identidad cultural, sexual, etc.), expresar la creatividad popular y conformar escenarios más sostenibles para el mañana. Los estudios evidencian cómo colectivos ciudadanos y organizaciones sin fines de lucro desarrollan medios cooperativos, comunitarios y otras fórmulas participativas de comunicación guiadas por fines ecosociales, ampliando las voces de la esfera pública mediante fórmulas creativas, desafiantes y transformadoras.

El primer trabajo se titula “La sostenibilidad de los medios cooperativos españoles y sus dinámicas de colaboración. Una aproximación desde la perspectiva de la justicia ecosocial” de Núria Reguero Jiménez y Eloi Camps Durban, el cual analiza la contribución ecosocial de las estrategias de sostenibilidad de los medios cooperativos españoles, basadas en la educación e información, la intercooperación y el compromiso comunitario. Se describen las dinámicas de siete medios cooperativos españoles a partir de cuestionarios, junto a la revisión de sus *webs* y otras fuentes documentales. Además, se adopta un enfoque histórico-crítico, al situar los valores de estos medios como expresión de las luchas históricas y actuales por la justicia ecosocial. El estudio demuestra la importancia de los principios cooperativos en tanto estrategia de sostenibilidad organizativa, social y ecológica en un panorama mediático caracterizado por la alta competencia y la precariedad.

La comunicación ciudadana demuestra sus posibilidades en el campo de la cooperación en dos trabajos que permiten establecer un diálogo entre comunicación y solidaridad en diferentes contextos. José Manuel Moreno Domínguez explora la eficacia de la comunicación por parte de las ONG para llegar a la juventud. En “Estrategias y herramientas comunicativas para promover el compromiso juvenil con la cooperación internacional y la justicia global: el caso de Andalucía”, el autor indaga en los canales de comunicación y las estrategias utilizadas para involucrar a la juventud andaluza en la cooperación internacional y justicia global. Los hallazgos contribuyen a pensar en estrategias que combinen enfoques digitales y presenciales, con la ayuda del humor y de *influencers* creíbles para la interiorización de discursos sobre la cooperación internacional. También en el ámbito de la cooperación, pero desde un enfoque feminista y en el marco del papel de los discursos y sus efectos, encontramos el artículo de Alejandra León Olvera y María Concepción Castillo-González, denominado “Narrar la solidaridad: lecturas feministas sobre la Flotilla Sumud y la disputa política contemporánea”. Las autoras examinan las narrativas digitales de solidaridad y resistencia surgidas en YouTube en torno a la Flotilla Sumud, una iniciativa transnacional que desafía las violencias estructurales, culturales y directas que impiden la entrega de ayuda humanitaria en la Franja de Gaza. Desde una perspectiva feminista crítica, los hallazgos sitúan a estos mensajes como formas de contrapoder que cuestionan la violencia mediante una propuesta de comunicación transnacional para la paz.

Por su parte, Álvaro Blanco Morett se centra en otro actor sin fines de lucro, como las universidades públicas, con el trabajo “Medios de comunicación en los Programas Universitarios para Mayores en España: participación, alfabetización mediática y envejecimiento saludable”, que identifica y analiza los medios de comunicación impulsados desde los Programas Universitarios para Mayores en España, atendiendo su potencial como espacios de participación, alfabetización mediática y promoción del envejecimiento saludable. El trabajo realizó un mapeo exploratorio de medios escritos vinculados a estos programas en España, a partir de la revisión de páginas *web* institucionales y la consulta de los medios digitales.



Cierra el cuerpo empírico del monográfico el artículo “La recepción de los discursos de odio xenófobos por parte de la comunidad china durante la pandemia de la COVID-19. El caso del área metropolitana de Barcelona” de Luiz Peres-Neto, Amparo Huertas Bailén e Irene Masdeu Torruella. Este trabajo analiza desde un enfoque cualitativo cómo la comunidad china percibió y reaccionó ante los discursos de odio generados por la asociación entre China y el virus que desencadenó la pandemia. Para ello, se realizaron veintitrés entrevistas en profundidad a migrantes de primera generación y a sus descendientes.

En la sección de “Ensayos”, se presentan dos trabajos que hacen una reflexión teórica y conceptual sobre desafíos que enfrentan las sociedades y las posibilidades de transformación de este escenario. Angélica Durán Téllez y Gerardo Antonio Panchi-Vanegas, con el artículo “El impacto ambiental del uso de la inteligencia artificial y su repercusión a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, profundizan en las consecuencias directas de esta innovación digital sobre el medio ambiente. Se trata de un estudio documental exploratorio que, junto con caracterizar la problemática, aborda los desafíos, alcances y efectos de la creación, el desarrollo y el uso de esta tecnología en clave ética. Un segundo ensayo teórico es el artículo “Aportes de la economía política de la comunicación al triángulo de la violencia de Johan Galtung. Comunicación, hegemonía y paz como proyecto epistemológico contrahegemónico” de Ángel Carrasco-Campos y Joan Pedro-Carañana, el cual propone una relectura crítica del triángulo de la violencia de Johan Galtung desde la economía política de la comunicación, con el objetivo de problematizar el estatuto de la comunicación y la cultura en los estudios de paz. Desde esta perspectiva, se identifica una serie de límites comunicacionales del triángulo de la violencia de Galtung y se plantea la necesidad de incorporar una comprensión performativa y estructural de la comunicación, coherente con la noción de paz positiva de Galtung. Como estudio de caso, se analiza el *Manifiesto por unos Medios de Comunicación de Paz* como una intervención epistemológica situada que cristaliza las tensiones teóricas.

Los trabajos reunidos en la sección de “Avances” exploran una diversidad de temas como parte de la reflexión en el ámbito de la representación, el discurso y los efectos sociales de los medios. Es una diversidad geográfica con investigaciones enmarcadas en contextos académicos y mediáticos de países como España, Portugal, Brasil y Ecuador.

Desde el análisis de la infrarrepresentación del colectivo LGBTQ+ en la animación infantil española, realizado por Beatriz Apis Mediavilla-Lomas y Beatriz González de Garay, hasta el examen de cómo las plataformas de *streaming* reconfiguran los imaginarios nacionales en producciones locales de Netflix, a cargo de María-José Higuera-Ruiz y Alexandre Castro, estos trabajos contribuyen a comprender cómo la digitalización redefine las formas de representación, consumo y producción cultural. A estos, se suma la propuesta teórica de Fernando Ramos-Zaga, quien, a partir de la filmografía de Christopher Nolan, desarrolla un modelo hermenéutico sobre el papel de los arquetipos cinematográficos en la construcción de la memoria colectiva.

En el ámbito periodístico y de la comunicación pública, los artículos “La presencia de *clickbait* en Google News de América Latina: análisis comparativo entre países basado en inteligencia artificial”, de Douglas Cordeiro, Anelise Rocha, Carlos Lopezosa y Javier Guallar, y “Discapacidad y tratamiento informativo en redes sociales: un análisis de los medios televisivos en Ecuador”, de Edison Cristóbal Lalangui Campoverde, Elena Burgaleta Pérez y Luis Andrés Espinoza Oña, ofrecen una lectura crítica sobre la calidad informativa y la visibilidad de grupos históricamente excluidos, subrayando la necesidad de un periodismo riguroso y socialmente comprometido. En esta misma línea, Juan C. Figueroa-Benítez, Pastora Moreno Espinosa y Rosalba Mancinas Chávez analizan los marcos

interpretativos del debate electoral Sánchez-Feijóo de 2023, mientras que Alba Marín-Carrillo y Jose A. Moreno examinan cómo la prensa española construye discursivamente la precariedad laboral en el ámbito científico-universitario, dando visibilidad a las narrativas contrahegemónicas de la Federación de Jóvenes Investigadores.

Completan esta sección los aportes sobre entornos digitales y prácticas mediáticas. M. Clara García-González e Isabel Rodríguez-de-Dios indagan en los patrones de uso de TikTok entre jóvenes y su relación con la percepción del tiempo y el bienestar, mientras que Hadassa Guimarães Oliveira, Rui Bruno Santos y Bruno Frutuosa Costa analizan la gestión de una crisis reputacional en Instagram a partir del caso de Control Portugal, evidenciando cómo el humor puede operar simultáneamente como herramienta de reparación y factor de polarización. Cierran la sección las contribuciones del Congreso de Lusofonía, Valci Regina Mousquer Zuculoto y colaboradores reconstruyen veinticinco años de trayectoria de Rádio Ponto UFSC, como pionera de la radio universitaria digital en Brasil, y los trabajos de Rodrigo Gabrioti, Patrícia Amaral y Maria Cristina Gobbi y de Ana Lucia Nishida Tsutsui y José Carlos Marques, quienes desde el análisis del discurso periodístico en torno a la figura de Sócrates y las Diretas Já iluminan el papel de los medios en la construcción de imaginarios políticos e históricos.

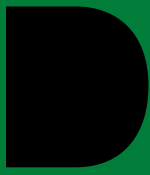
Concluye este número la sección “Reseñas” con el trabajo de Hilda Paola Muñoz Pico titulado “Narrar la ciencia: un repaso por las estrategias de los mejores divulgadores”, que sintetiza la publicación *Grandes comunicadores de la ciencia. De Galileo a Rodríguez de la Fuente*, de Bienvenido León, catedrático de la Universidad de Navarra. Un libro que, según la reseña, emerge como una obra de suma utilidad para quienes buscan comunicar la ciencia, al presentar estrategias y recursos que emplearon diez grandes divulgadores, hombres y mujeres, para traducir el conocimiento científico a marcos culturales comprensibles.

Editores

Alex Iván Arévalo Salinas,
Universidad de Extremadura (España)

Alejandro Barranquero,
Universidad Carlos III de Madrid (España)

M. Cruz Tornay-Márquez,
Centro Universitario San Isidoro (España)



Referencias

1. Alfaro, R. (1990). ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en la comunicación popular. *Diálogos de la Comunicación*, (22), 59-78.
2. Couldry, N. (2021). *Why Voice Matters. Culture and Politics After Neoliberalism*. Sage.
3. Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
4. Fraser, N. (1990). Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. *Social Text*, (25/26), 56-80. <https://doi.org/10.2307/466240>
5. Freire, P. (1998). *Extensión y comunicación: la concientización en el medio rural*. Siglo XXI.
6. Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL.
7. Magallanes, C., & Ramos, J. (Coords.). (2017). *Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global*. CIESPAL.
8. Mata, M. C. (2023). *In-disciplinada. Marita Mata. Textos reunidos (1980-2022)*. FES.
9. Rodríguez, C. (2001). *Fissures in mediascape. An international study of citizens' media*. Hampton Press.