

EDITORIAL

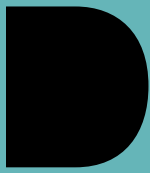
En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un principio transversal que redefine las prácticas culturales, comunicativas y sociales. En el ámbito museal, este concepto ha dejado de referirse únicamente a la preservación del patrimonio o a la eficiencia energética de los espacios, para entenderse como un compromiso integral con el entorno, la comunidad y el conocimiento compartido. La sostenibilidad museal implica repensar las relaciones entre instituciones, públicos y territorio, en un contexto en el que la cultura, la comunicación y la participación se entrelazan con los desafíos ambientales, sociales y tecnológicos del siglo XXI.

En este marco, resulta especialmente significativo presentar *Huella M*, el primer modelo diseñado para el diagnóstico, gestión y reporte de la sostenibilidad museal. Este instrumento propone una lectura sistémica de la sostenibilidad desde sus dimensiones ambiental, social, económica y cultural, ofreciendo a los museos una herramienta metodológica que permite evaluar su impacto y orientar sus estrategias hacia una gestión responsable, transparente y participativa. La aparición de un modelo como *Huella M* marca un punto de inflexión en la manera como entendemos la función social de los museos y su capacidad para inspirar transformaciones sostenibles.

El número 19(1) de *Disertaciones* se inserta precisamente en este horizonte, reuniendo trabajos que reflexionan sobre el papel de las instituciones culturales en la era digital, la transparencia y la sostenibilidad comunicativa. Los estudios que componen este monográfico evidencian que la innovación tecnológica puede ser una vía de sostenibilidad, en tanto que fortalece la conexión entre museos y ciudadanía, amplía el acceso al patrimonio y genera nuevas formas de participación cultural.

El primero de ellos, “Uso de Instagram como herramienta de difusión y participación cultural: análisis de las publicaciones del Museo Nacional del Prado, Museo del Louvre y Galería Nacional de Londres” de *Jordi Serra Simón, Oliver Carrero Márquez y Álvaro López Vicente*, examina cómo las redes sociales pueden funcionar como espacios de mediación cultural. A través del análisis de más de ochocientas publicaciones, los autores muestran cómo estos museos europeos articulan estrategias narrativas que integran la comunicación institucional, la creatividad y la participación, consolidando un modelo de sostenibilidad comunicativa basado en la interacción y la construcción colectiva del valor cultural.

En la misma línea, *Raúl Terol Bolinches* y *Julio González Liendo* exploran, en “El uso del podcast como herramienta de transparencia y participación en los museos. El caso del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza”, el potencial del sonido como espacio de encuentro y reflexión. Su trabajo demuestra que la transparencia no se limita a la rendición



de cuentas institucional, sino que puede encarnarse en formatos accesibles y participativos que fortalecen el vínculo emocional y cognitivo entre la institución y sus públicos.

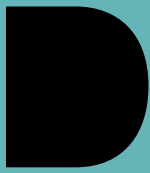
Por su parte, *Jacob Bañuelos-Capistrán* y *María Angélica Chávez-Chuquimango*, en “Ruta de la Amistad, 1968-2023: análisis de matrices histórico-culturales y patrimonio cultural”, aportan una mirada profunda sobre la relación entre memoria urbana y sostenibilidad patrimonial. Su análisis de la Ruta de la Amistad en la Ciudad de México revela cómo los procesos de transformación urbana pueden desarticular o resignificar la memoria colectiva, recordándonos que la sostenibilidad también implica conservar las relaciones simbólicas y espaciales que otorgan sentido al patrimonio.

Este número cuenta, además, con el privilegio de incluir la firma de *Sarah Sutton*, referente internacional en sostenibilidad museal, quien en su ensayo “Museums, Transparency, Environment and Climate Change: Surviving Hostility” propone una reflexión imprescindible sobre el papel de los museos frente al cambio climático. Sutton plantea que la transparencia, entendida como una forma de responsabilidad ética y comunicativa, es una herramienta indispensable para sostener la confianza pública y la coherencia institucional. Su texto interpela a los profesionales del sector a continuar su labor con valentía y visibilidad, incluso en contextos de hostilidad política o social, reafirmando que los museos son espacios de resiliencia, educación y esperanza.

La sección de *Avances* amplía este diálogo al integrar investigaciones que, aunque diversas en temática, comparten el interés por comprender las transformaciones contemporáneas de la comunicación. Desde los estudios sobre las variedades dialectales en las televisiones públicas de Colombia, España y Perú y en la panhispánica privada Telemundo de *Reyes Prados Rodríguez*, *Terese Mendiguren-Galdospin* e *Iker Merchan-Mota*, hasta los análisis sobre el impacto narrativo y social de las plataformas de *streaming* en “Diez años de Netflix: un hito para analizar la evolución narrativa y social media en series españolas para adolescentes en las plataformas de *streaming*” de *Eglee Ortega Fernández*, *Celia Sancho Belinchón* y *Enrique Vaquerizo Domínguez*, todos estos trabajos contribuyen a comprender cómo la digitalización redefine las formas de representación, consumo y producción cultural.

En el ámbito periodístico, los artículos “Periodismo digital y populismo punitivo: tratamiento informativo sobre la crisis carcelaria en Ecuador”, de *Cristóbal Lalanguí Campoverde* y *Elena Burgaleta Pérez*, y “Journalism in Crisis or in Times of Crisis? Rethinking News Coverage of COVID-19 in Colombia”, de *Miguel Garcés-Prettel*, *Claudia Mellado*, *Alfonso Dager de los Ríos*, *Yessica Blanco-Torres*, *María Caballero Dávila* y *Leonardo Domínguez Márquez*, ofrecen una lectura crítica sobre la cobertura mediática en contextos de crisis, resaltando la necesidad de un periodismo ético y riguroso que contribuya al bienestar social.

Completan esta sección los aportes de *Ayhan Şengöz*, quien indaga en “Determining the Reasons of University Students’ Participation in Online Sharing Platforms” las motivaciones juveniles en entornos colaborativos digitales; de *Patricia Sánchez-Holgado*, *Valeriano Piñeiro-Naval* y *Paula Gutiérrez Parra*, quienes en “¿Desinterés o desconfianza? Los jóvenes españoles ante la desafección y la participación política” analizan la relación entre juventud, confianza y ciudadanía, y de *Carlos Gonzales-García*, *Franklin Cornejo-Urbina* y *Frank Capuñay Laynes*, que en “Análisis de la cobertura mediática de la pandemia del Covid-19 en El Comercio (Perú), La Nación (Argentina) y El País (España)” comparan los marcos narrativos utilizados por la prensa iberoamericana ante la crisis sanitaria. Cierra esta sección el estudio de *Leonardo Alessander Lessa* y *Laura Giordani Marques*, “Podres de ricos: interseções entre o belo e o grotesco na representação de personagens ricos em O menu (2022) e Triângulo da tristeza (2022)”, donde se reflexiona sobre los mecanismos estéticos de la crítica social en el cine contemporáneo.



Para cerrar la edición, la reseña elaborada por *Beatriz González de Garay Domínguez* del libro de *Adolfo Carratalá, Tratamiento ético de la comunidad LGTBI+ en los medios* (Editorial Tecnos, 2025), nos recuerda la dimensión ética que debe acompañar toda práctica comunicativa, reforzando la importancia de un periodismo comprometido con la diversidad y la inclusión.

Así, los trabajos aquí reunidos confirman que la sostenibilidad, en su sentido más amplio, atraviesa los modos de comunicar, conservar, educar y participar. Este número de *Disertaciones* invita a pensar los museos y los medios como espacios interdependientes de sostenibilidad cultural: lugares donde la transparencia, la innovación y la responsabilidad social convergen para construir un futuro más equitativo, participativo y consciente.

Dr. Julio González-Liendo
Universidad del Diseño, Innovación y Tecnología