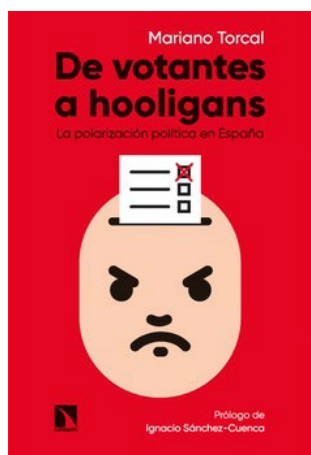


DE VOTANTES A HOOLIGANS. NECESARIO Y RIGUROSO ESTUDIO DE LA POLARIZACIÓN AFECTIVA EN ESPAÑA

David Blanco-Herrero, *Universidad de Salamanca (España)*

david.blanco.herrero@usal.es



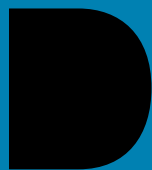
Desde hace algunos años se viene hablando de *polarización* al describir la situación política española. Aunque acertado, el término resulta insuficiente, y su uso no siempre es preciso. El libro *De votantes a hooligans* presenta un trabajo exhaustivo y muy completo sobre la polarización afectiva en España, cuya lectura sería recomendable para que gran parte de los debates políticos que se producen (no solo) en España pudieran centrarse y abordar el fenómeno de la polarización con propiedad.

Aunque hay una clara vocación divulgativa en el libro de Mariano Torcal, con un estilo accesible y ameno, el principal enfoque es académico, y será este público el que mayor partido pueda sacar al libro. Hay un uso muy rico y profuso de tablas y figuras, y se utilizan con precisión una gran cantidad de datos procedentes de encuestas, pero también de proyectos académicos. De esta manera, las afirmaciones no solo se argumentan, como en un ensayo, sino que se apoyan en trabajos empíricos y en una abundante y bien escogida literatura académica.

Junto a su claridad expositiva y su rigurosidad argumentativa, otro de los puntos fuertes del libro que ha publicado Catarata es su actualidad. Se incluyen datos y referencias hasta muy pocos meses antes de su publicación, en enero de 2023. Esto demuestra un proceso editorial muy ágil que, aunque tal vez haya impedido cuidar algunos detalles formales —menores y perfectamente modificables en potenciales futuras ediciones—, ha dotado al libro de una cercanía inusual y muy bienvenida, pues el fenómeno que retrata es cambiante.

Más allá de estos aspectos, es relevante la apuesta por poner el foco en la polarización afectiva en España, ya que apenas existen abordajes de este estilo. De hecho, es muy ilustrativa de esto la literatura utilizada en el libro, pues, aun cuando el libro se centra en el contexto español y se intentan incorporar referencias de dicho ámbito, los trabajos referenciados proceden de la esfera internacional, sobre todo de Estados Unidos, lo cual refleja en qué marcos se ha trabajado más este tema.

La investigación sobre polarización —y, sobre todo, polarización afectiva— en España venía demandando una mayor cantidad de trabajos empíricos serios y robustos. La profundidad de los análisis y el cuidado en la exposición permiten afirmar que el libro de Mariano Torcal tiene la capacidad no solo para contribuir a llenar



ese vacío, sino también para convertirse en una referencia ineludible para quienes quieran comprender la polarización política en España.

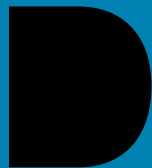
Entrando un poco más en detalle, las más de 250 páginas del libro se inician con un prólogo acertado y bien redactado de Ignacio Sánchez-Cuenca, absoluta referencia en el campo. Tras este, la introducción ofrece un planteamiento y primera visión del tema muy completos, lo que permite sentar unas bases sólidas sobre la cuestión, que luego se irán detallando de forma conceptual y empíricamente solventes a lo largo de 12 capítulos, agrupados en tres partes y una conclusión.

La primera parte es quizás la más rica, ya que ofrece las visiones más holísticas sobre distintos aspectos de la polarización afectiva. Comienza en el capítulo 1 con un repaso preciso a los conceptos y elementos clave en torno al fenómeno. El capítulo 2 hace un repaso histórico que contextualiza el problema, tanto en el plano temporal como comparado con otros países. El capítulo 3 bebe de la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (1979) para abordar la construcción de megaidentidades partidistas como base del proceso de polarización afectiva. Estas megaidentidades partidistas constituyen un elemento central en el discurso de libro, como demuestra el capítulo 4, que argumenta que estas nublan la visión racional de los votantes, momento en el que alcanzan ese término de *hooligans*, al que se alude repetidamente a lo largo de todo el texto.

La segunda parte de la obra profundiza en las causas que han dado lugar al actual contexto de polarización afectiva. Así, el capítulo 5 explora cómo la polarización afectiva se deriva de la oferta partidista y del discurso de los líderes políticos. El capítulo 6 profundiza en el caso de *vox* para exponer que la aparición de partidos populistas y radicales de derecha aumenta la polarización, pero que a su vez esta aparición se deriva de un aumento de polarización previo. El capítulo 7 refleja un interesante estudio sobre los efectos polarizadores del seguimiento de determinadas cuentas, y así estudia el rol de las redes sociales; aunque son percibidas frecuentemente como responsables de la polarización, su rol es limitado y actúan más como facilitadoras que como generadoras de polarización. Esta segunda parte se cierra con el capítulo 8, centrado en la comunicación interpersonal, a menudo relegada por el estudio de medios o redes sociales, y muestra que las cámaras de eco también se dan en las redes de discusión personales, aunque de nuevo los efectos sobre la polarización son limitados.

En la parte 3 se presta atención a las consecuencias de la polarización afectiva en la sociedad española. Comienza, en el capítulo 9, desarrollando cómo estaría dañando la confianza social, esencial para el buen funcionamiento de los sistemas políticos y económicos en sociedades democráticas. El capítulo 10 muestra que en España la polarización afectiva no implica un menor apoyo a la democracia, aunque sí una “hipocresía democrática”, la cual hace que los ciudadanos apoyen la democracia en abstracto, pero que politicen las implicaciones de cuestiones democráticas concretas. Finalmente, el capítulo 11 se enfoca en los efectos de la polarización en la confianza en las instituciones, que disminuye cuando crece la hostilidad hacia los miembros de otros grupos.

En conjunto, la tesis central de este catedrático de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, España) es que la ideología actúa como pegamento, y aunque los temas de la opinión pública son diversos, se asume el ideario del grupo como un “paquete político que se toma o se deja en su integridad” (p. 14). Esto, que no ha surgido de la nada, a su vez tiene una serie de consecuencias para las sociedades democráticas. Para enfrentarlas, el libro termina con unas conclusiones breves en las que se esbozan posibles soluciones.



No obstante, mucho trabajo queda por hacer en esta línea. El libro de Mariano Torcal es una aproximación tan necesaria como acertada para comprender el fenómeno de la polarización afectiva en España. Será una tarea futura ponerle freno.

Referencias

1. Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). The social identity theory of intergroup behavior. En *Political psychology* (pp. 276-293). Psychology Press.

Datos del libro

Título: *De votantes a hooligans. La polarización política en España*

Lugar y año: Madrid, 2023

Autor: Mariano Torcal

Editorial: Catarata

Número de páginas: 254

ISBN: 978-84-1352-614-0