

I. Relaciones internacionales

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las nuevas tecnologías de información y comunicación en África

LOUIS VALENTÍN MBALLA
mbaloval@yahoo.fr

Artículo recibido 15/08/2006
Evaluación par externo 01/09/2006
Evaluación par interno 27/08/2006

Resumen

El auge de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en el sector de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la sociedad africana se explica por su capacidad para entrecruzarse en sus dimensiones ideológica y pragmática, ya que mantienen la tensión entre convicción y responsabilidad, retórica y realidad, entre lo que es y lo que debe ser. Sin embargo, si bien la competencia entre las múltiples ONG representa una de las alternativas para promover el acceso a las TIC en África, siempre ha habido un gran segmento de la población africana cuyas necesidades no han sido satisfechas. Así mismo, el proceso de promoción de las TIC en África debe adaptarse a la realidad endógena del continente.

Palabras clave: *acceso, nuevas tecnologías, realidad societal en África.*

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

Abstract

NGO's peak in the Information and Communication Technologies (ICT) arena of the African society is explained by their ability to establish an ideological and pragmatic cross-dimensioning because of the balance kept between certainty and responsibility, rhetoric and reality, what is and what should be. Nevertheless, however the competence among multiple NGO's represents one of the options to promote the access to ICT's in Africa, there has been always a large segment of the African population whose necessities have not been met. In addition, this ICT promotion in Africa must be adapted to the endogenous reality of the continent.

Key words: *aces, new technologies, societal reality in Africa.*

Introducción

You probably do not see yourself and your family as part of the global community of NGOs, but most well-known local organizations have global links. If you attend a church, synagogue, or mosque; if you are in the trade union or a professional body; if you have joined a political party; if you attend a local family clinic; if you are in Scouts, Girl Guide or if you have joined an environmental, development, human rights, or women organization, you are very likely to be involved in the local branch of a global NGO that is represented at the United Nations.

Peter Willets

La consideración de Peter Willets plantea implícitamente que al igual que el rasgo más impactante de nuestra época, la revolución científico-tecnológica y sus consecuencias para el sistema de producción, las organizaciones no gubernamentales (ONG), como forma de organización de la sociedad civil, constituyen una fuerza fundamental cada vez más importante en la vida internacional, que resulta de una participación a la vez consciente e inconsciente, voluntaria e involuntaria, de los individuos en la dinámica de las mismas.

En realidad, el auge de las ONG se presenta como una reacción frente a las desigualdades causadas por la globalización, el liberalismo económico y la revolución científico-tecnológica, por su tendencia a marginar a las capas sociales débiles y desprovistas. Las ONG tienden a ubicar al hombre en un proceso de recuperación de la categoría de pastor, para que ya no sea pasivo en la dinámica cada vez más versátil del sistema internacional.

En los últimos años las Naciones Unidas han reconocido que en gran parte de su compromiso con los pueblos de la sociedad internacional, ya sea en asuntos humanitarios, desarrollo económico y social, salud pública o promoción de los derechos humanos, las diversas aportaciones de las ONG han tenido un papel determinante. Por consiguiente, se han tomado varias medidas para que todos los organismos del sistema de Naciones Unidas se abran y trabajen en estrecho con-

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

tacto con las organizaciones de la sociedad civil activas en sus respectivos sectores, y que faciliten un mayor proceso de consulta y cooperación entre las Naciones Unidas y esas organizaciones.

En este sentido, el potencial de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para transformar las perspectivas de desarrollo, actualmente recibe gran atención en todo el mundo. Utilizando el eslogan “colmando la división digital”, las organizaciones no gubernamentales, las empresas, los gobiernos nacionales y conglomerados mundiales están reuniendo recursos a fin de utilizar las TIC para mejorar las perspectivas de avance en varios países en desarrollo.

Respecto a ello, en este artículo se examina el modo operativo de las ONG en el ámbito de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) en África. Se intenta responder las siguientes preguntas: ¿cómo se ha promovido la introducción de las tecnologías de información y comunicación en África?, ¿cómo se han desarrollado los mecanismos de financiamientos de las NTIC en África?, ¿cuáles son los logros y dificultades de las ONG que actúan en el sector de las NTIC en África?

En el sector de las NTIC, las ONG se han impuesto en África por su carácter militante y efectivo; además, disponen de un amplio apoyo económico y financiero que procede de varias fuentes. Su actividad propicia lazos de amistad, de solidaridad, de cooperación y permite los contactos y los acuerdos transfronterizos sin que los Gobiernos se vean involucrados explícitamente. Como lo menciona Manuel Castells, África se ha visto sujeta a una “Apartheid tecnológico” al ubicarse al margen de la revolución tecnológica de la información y la comunicación, ya que “la distancia entre las telecomunicaciones africanas y los parámetros mundiales de la actualidad es abismal”.¹

¹ Manuel Castells, “La era de la información”, citado por Camelia Nicoleta Tigau, *Metadiscursoelicos de cinco organizaciones internacionales: un análisis forma y discursivo de sus sitios Web*, tesis de Maestría en Comunicación, UNAM, 2004, p. 90.

No obstante, las ONG africanas se han visto sometidas a algunas críticas respecto a su carácter “no gubernamental” y poco cooperativo, así como la estrechez de sus objetivos y la dimensión oculta de sus contabilidades. Todo ello hace muy interesante el debate acerca de ellas, pues se han convertido en actores determinantes no solo en la sociedad africana, sino también en el mundo.

Introducción y financiación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en África

El marco teórico en el cual se integra progresivamente la promoción de las NTIC en África se inscribe en la lógica de la relación entre la comunicación y el desarrollo. Aquí, el desarrollo se concibe en términos del restablecimiento de la dignidad humana a las personas y comunidades afectadas por todo tipo de calamidades, como la injusticia social, el analfabetismo, las guerras, los conflictos, la violación a los derechos humanos, las catástrofes naturales, la pobreza y el subdesarrollo.

En efecto, desde los años setenta en el continente africano la comunicación se percibía y se utilizaba como una herramienta capaz de generar y apoyar el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, aunque algunas instituciones internacionales –como la Unesco y la FAO– hayan apoyado los esfuerzos emprendidos por los intelectuales, planificadores de desarrollo y políticos africanos para desarrollar este ámbito, “las comunicaciones en África han seguido careciendo de eficiencia”.²

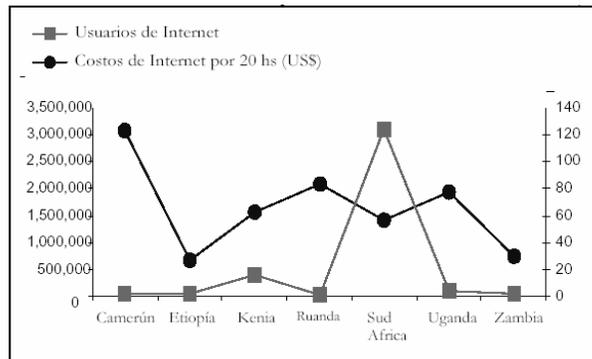
Hoy en día, todas las técnicas de comunicación se han vuelto indispensables para el desarrollo multisectorial en África. Así mismo, después de la radio, la televisión, las imágenes digitales y los satélites, la Internet ha conquistado al continente africano, aunque sigue siendo un instrumento exclusivo para los “privilegiados”.³ La gráfica 1 ilustra

² Hamid Mowlana et Laurie J. Wilson, *Communication, technologie, et développement*, Unesco, Paris, 1990, p. 45.

³ “Privilegiados” en el sentido de que se necesita tener un computador; menos del 10% de la población activa en África tiene la capacidad económica de comprar uno. Además, se

la poca capacidad de la población para utilizar la Internet en ciertos países africanos, debido a los costos elevados de ese servicio en 2002.

Gráfica 1. Usuarios de Internet comparado con costos de acceso de 20 horas en algunos países del África subsahariana, 2002



Fuente: Indicadores Mundiales de Telecomunicaciones (UIT), 2003.

La financiación de las NTIC es considerada como un intento de mejorar las condiciones de apropiación de los instrumentos de comunicación en África. En efecto, una infraestructura débil en información y comunicación constituye un gran obstáculo para alcanzar mejores condiciones de apropiación de las TIC. Adicionalmente, para promover un círculo virtuoso, es necesario que los países africanos incrementen los mecanismos complementarios, como la formación y la investigación en el ámbito de las NTIC. Para eso se requiere una inversión considerable en los mecanismos de financiación de estas tecnologías, mediante la utilización de una serie de recursos y herramientas complementarias (entorno político favorable, implicación del sector privado, etcétera).

necesita conocimiento y dinero para conectarse en un cyber café, algo de lo que carece gran parte de la población. Del mismo modo, la Internet se vuelve un instrumento para una clase privilegiada de la población. La proliferación de centros para la formación en informática es una tendencia para alivianar el problema de conocimiento respecto a este instrumento de comunicación; sin embargo, la búsqueda de dicho conocimiento siempre se acompaña de gastos muy elevados.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

África cuenta con una historia relativamente larga en materia de financiación de las TIC, que se inscribe en la lógica de la solidaridad digital. Antes de 1990, el financiamiento del sector estaba centrado en el desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones. Los fondos provenientes de instituciones bilaterales y de bancos de desarrollo multilateral se gastaban en transferencia de tecnología y en la expansión de capacidades TIC de las instituciones públicas para recabar, almacenar, procesar y difundir información.

Los donantes bilaterales y multilaterales suministraban apoyo a planes de desarrollo para una infraestructura nacional en telecomunicaciones, mientras que las fundaciones patrocinaban las iniciativas privadas para conectar a instituciones académicas y de investigación. El Banco Mundial y las agencias de las Naciones Unidas, incluyendo a la Unesco, la FAO y el PNUD, se contaban entre las instituciones que financiaron los primeros proyectos de TIC en África. A mediados de los años ochenta la financiación de estas agencias proporcionó más de la mitad del equipamiento y de la asistencia técnica en África.⁴ Históricamente, las contribuciones locales han sido muy pequeñas; es decir, en la mayoría de los Estados africanos, la inversión pública en materia de TIC fue muy limitada.

A finales de los años ochenta, la Unesco y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) promovieron en África un modelo de Sistema Internacional de Información para las Ciencias del Desarrollo (DEVSI). En colaboración con el PNUD, esta institución financió el establecimiento del Sistema Pan-Africano de Documentación e Información (PADIS), luego llamado Sistema Pan-Africano de Desarrollo de Información. Su objetivo fue desarrollar un nodo central africano con la contribución de instituciones nacionales y regionales que mantuvieran sus propias bases de datos e intercambiaran información con el sistema central de PADIS.⁵

⁴ Mayuri Odedra Straub, *Is Information Technology Really Transferred to Africa?*, in <http://www.straubodedra.de/Artikel/27%20-is%20information%20technology.pdf>.

⁵ Nancy Hafkin, Kate Wild, "ICT in Africa: The Challenge to Donors in the Global Information Society", in *Rowing Upstream*, http://www.piac.org/rowing_upstream/chapter5/full_chapter_5.html.

Hacia 1991, la *Coopération Française*, a través de su rama de investigación, *Office de la Recherche Scientifique et Technique Outre-Mer (ORSTOM)*, inició su proyecto “*Réseau Intertropical d’Ordinateurs*” (RIO), que creó enlaces en Burkina Faso, Camerún, Costa de Marfil, Madagascar, Mali, Níger y Senegal. En principio, los nodos RIO se instalaron para establecer una red electrónica de comunicaciones entre los investigadores de ORSTOM. En 1992 se decidió abrir la red a cualquiera que estuviera involucrado en el trabajo académico, en la investigación o en el desarrollo. Desde entonces, la red creció sustancialmente, estableciéndose nodos en 12 países de África francófona que servían a alrededor de 500 usuarios en 60 organizaciones.

RIO pudo conectar a países remotos, como Madagascar y la República del Congo; también construyó varios lazos en África que contribuyeron a extender la conectividad completa a Internet al resto de la región de los Grandes Lagos. El Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) también apoyó las iniciativas sobre las TIC durante esa década. Luego de pilotear cinco proyectos separados entre 1989 y 1992,⁶ en 1993 el IDRC financió un proyecto de construcción de capacidad para una red electrónica de contactos en África, con el objetivo de conectar a 24 países.

Un momento decisivo para la financiación de TIC con enfoque en la Internet comenzó en 1992, cuando el Programa Intergubernamental de Informática (PII) de la Unesco, a través de la financiación otorgada por el gobierno italiano, implementó la Red Regional de Informática para África (RINAF). RINAF tuvo un papel de significativa importancia en la difusión del protocolo Internet, al forjar enlaces

⁶ Los cinco proyectos IDRC eran: 1. NGONET, red de organizaciones no gubernamentales vinculadas; 2. ESANET, para conectar universidades en África Oriental incluyendo a Kenia, Uganda, Tanzania y Zimbabwe; 3. ARSONET, para conectar organizaciones de estándares regionales; 4. HEALTHNET, para conectar a profesionales de la medicina, y 5. PADISNET, para conectar centros de información nacionales y regionales que formaban parte del Sistema Pan-Africano de Desarrollo de Información en esa época. Véase Lishan Adam, “Financiamiento de las TIC para el desarrollo centrándose en la pobreza”, in *WISIPapers.Choike.org*.

con la Sociedad Internet,⁷ que luego surgió como defensora clave de la diseminación de la Internet en África. Desde 1993 este proyecto contribuyó a acercar a varios conductores vanguardistas africanos no solo a los conceptos del Protocolo de Internet (PI), sino también en programación informática. Lo anterior se logró gracias a la colaboración conjunta de la agencia *Network Start Up Resource Centre* (NSRC) –con sede en Oregon, EE.UU.– y de la Sociedad Internet.

El PNUD inició dos proyectos de TIC en los primeros años de la década de los noventa. El Programa de la Red de Desarrollo Sostenible (SDNP)⁸ fue puesto en ejecución en 1992, con el objetivo de promover la conectividad entre los usuarios y los proveedores de información que estuvieran directamente relacionados con el desarrollo ambiental y sostenible, con posterioridad a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. La Red de Información de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDSNet)⁹ fue lanzada en 1994 con el fin de examinar la viabilidad de establecer una red electrónica que apoyara el desarrollo socioeconómico de los pequeños Estados insulares, como Cabo Verde, Comoros, Mauricio, Santo Tomé y Príncipe y las Islas Seychelles. El trabajo realizado a través de estos proyectos brindó un impulso para el ingreso de pequeños actores privados al mercado africano.

El Simposio Africano sobre Telemática, celebrado en 1995, y la Conferencia sobre la Sociedad de la Información y el Desarrollo, que se llevó a cabo en Sudáfrica en 1996, contribuyeron a estimular cierta cantidad de programas de asociación entre organismos internacionales para el desarrollo y la coordinación de programas nacionales por parte de los países africanos. Se notó un gran entusiasmo y solidaridad en ese período con respecto a las nuevas tecnologías de información y comunicación en África. Varios organismos lanzaron más de 17 proyectos por valor de US\$80 millones para 1996.¹⁰ La puesta en

⁷ Mike Jensen, “Evaluación del proyecto RINAF”, in <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001137/113766eo.pdf>.

⁸ <http://www.sdn.org/>.

⁹ <http://www.sidsnet.org/>.

¹⁰ Adam Lishan, *op. cit.*

marcha de la Iniciativa de la Sociedad de la Información Africana (AISI) en 1996, con la misión central de apoyar a los países africanos en la elaboración de políticas de TIC, respaldaba el diseño de un número de estrategias electrónicas. En 1999, diez países habían formulado sus estrategias electrónicas nacionales; hoy en día, más de 35 países africanos han desarrollado sus estrategias de TIC.

A mediados de los años noventa se dio una consolidación de la financiación de las TIC en África, con una extensión a otras áreas, diferentes a las reformas del sector y la infraestructura. La *United States Agency for International Development (USAID)* financió un programa regional de reestructuración de telecomunicaciones en el sur de África y en 1996 lanzó la iniciativa Leland, con un enfoque en la creación de un entorno de política favorable, reforzando la infraestructura de las NTIC y el uso de la Internet para el desarrollo. El *IDRC (International Development Research Centre, centro internacional de investigaciones para el desarrollo)* lanzó la iniciativa Acacia, un programa multifacético dirigido a temas de política y tecnología, cuya capacidad y contenido tenían un fuerte enfoque en la investigación.

Estos y otros programas impulsaron actividades muy valiosas, en lo que refiere a los frentes relacionados con políticas y regulación, en muchas áreas de aplicación. También se forjaron asociaciones, alianzas y solidaridades entre los diferentes actores. El sector privado aprovechó las oportunidades brindadas por la reforma de políticas públicas en varios Estados e invirtió en redes de valor agregado y mercados de telefonía móvil, en los servicios de Internet. Los inversionistas privados han desempeñado un rol fundamental en la expansión del paisaje móvil africano, en donde la penetración de los teléfonos celulares pasó por alto las líneas fijas desde finales de los años noventa.

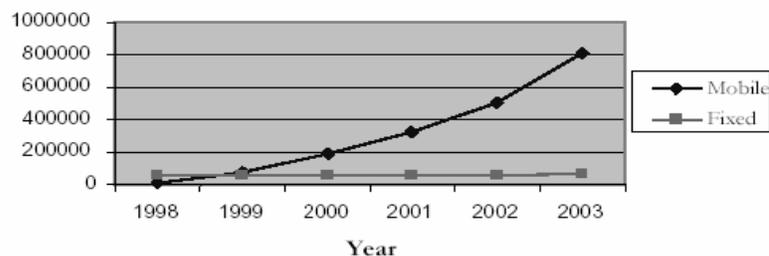
En efecto, África es el continente donde el mercado de teléfonos celulares conoció el crecimiento más rápido del mundo. Desde 1999 hasta 2004 el número de suscriptores de teléfonos móviles en África pasó a 76.8 millones, un aumento promedio anual del

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

58%.¹¹ Sudáfrica representa una quinta parte de ese crecimiento. Uno de cada once africanos es ahora un suscriptor de telefonía móvil. La demanda de tiempo al aire fue tan fuerte en Nigeria que, desde finales de 2002 hasta principios de 2003, las operadoras se vieron forzadas a suspender la venta de tarjetas de módulo de identidad de suscriptor –o tarjetas SIM– que activan los aparatos, mientras fortalecían sus redes. Las operadoras de telefonía móvil erigen torres con bastante rapidez, no solo en mercados establecidos como Sudáfrica, que ya alberga a uno de cada cuatro suscriptores de telefonía móvil en África, sino también en naciones que apenas tienen electricidad.

La gráfica 2 ilustra el auge de la telefonía celular con respecto a la telefonía fija en Uganda, fenómeno dado en casi todos los países africanos.

Gráfica 2. Crecimiento de líneas fijas y móviles en Uganda



Fuente: Base de datos de indicadores mundiales de telecomunicaciones (UIT), 2003.

Hoy en día, existen pocos países africanos en donde operadoras exclusivamente estatales sistematizan la telefonía móvil. Entre los seis proveedores principales (MTN, Vodacom, Cettel, Orange, Milcom y Orasom) sumaban 33 millones de suscriptores en 2003, con ingresos totales cercanos a los US\$6.600 millones.¹² Un avance

¹¹ Shafick, "Celulares catapultan a África al siglo XXI", in http://news.bbc.co.uk/nol/shared/spl/hi/pop_ups/04/business_building_africa0s_mobile_highway/img/1.jpg, septiembre de 2005.

¹² Indicadores para Telecomunicaciones Africanas (UIT), 2004.

similar se experimentó en la participación del sector privado en el mercado de los servicios de red de valor agregado, cubriendo aspectos como el de radiolocalización móvil de personas, conexiones privadas de voz y datos por satélite, teléfonos públicos, radiotelefonía móvil en grupo cerrado, usos del servicio digital y otros servicios de banda ancha.

Una lección fundamental es que el problema de África, con respecto al desarrollo de las NTIC, sigue siendo multifacético, requieren de un enfoque mixto y de diversos mecanismos e instrumentos de financiación que implican el uso eficaz de los recursos existentes.

Intervención de las ONG en el sector de las NTIC en África

Aunque siempre haya existido una gran tradición asociativa en varios países africanos, se puede decir que esta tendencia conoció una dimensión internacional y un nuevo *boom* a partir de los años ochenta, como resultado de la implementación de los programas de ajuste estructural y de los discursos controvertidos sobre “la reducción del papel del Estado”.¹³ El hecho de que la intervención de las ONG en la gestión de la sociedad tenga un origen endógeno o exógeno encuentra una justificación pertinente, pues a menudo actúan como árbitros entre las estancias públicas y gran parte de la población. Por tal efecto, en la sociedad africana se admite que las ONG proceden del pueblo, conocen sus problemas, intereses y necesidades, lo que explica su eficiencia para resolver las carencias de dicho pueblo.

Cabe mencionar que hasta la fecha las ONG africanas (ONGA) no han sido objeto de investigación seria, sencillamente porque se piensa, como lo afirmó M. Merlet, que las “ONG’s (sic) son un fenómeno exclusivamente europeo y accesoriamente norteamericano”.¹⁴ Tales afirmaciones ocultan la realidad existencial y operativa de las ONGA. La falta de interés en la investigación con

¹³ S. Marcussen Henrick, “Les ONG et la construction de la société civile dans les pays en développement”, in J. P. Derler, *et al.*, *ONG et développement: société, économie, politique*, Karthala, Paris, 1998, p. 67.

¹⁴ Pierre François Gonidec, *Relations Internationales africaines*, LGJP, Paris, 1996, p. 27.

respecto a ellas se explica por la dificultad de recolectar información sobre dichas organizaciones.

Las ONGA que actúan en el campo de las NTIC son de tres tipos: las que están especializadas en la promoción de dichos instrumentos tecnológicos; las que tienen otros objetivos, pero que pretenden apropiarse de esas tecnologías a fin de reforzar su acción en ese ámbito, y las que no están especializadas, pero que tienen programas estructurados y permanentes en materias de NTIC.

Tres razones pueden explicar el auge de las ONG en el ámbito de las nuevas tecnologías de información y comunicación en África a principios de los años ochenta. Primero, se trata de la necesidad de trascender las dificultades y obstáculos planteados por los medios de comunicación tradicionales que en varios casos ya mostraban signos de deficiencia (falta de carreteras, servicios de correo deficiente, red de teléfono para una clase privilegiada de personas, etcétera); segundo, de las concertaciones y cooperación entre varias ONG, como las que disponían de una red organizada, con el apoyo de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), y que han participado activamente en la preparación de la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible, (Río, 1992); tercero, el intento de luchar contra las represiones sociopolíticas en África (apartheid en Sudáfrica,¹⁵ dictaduras en varios Estados, entre otras).

Sin embargo, en el ámbito de las NTIC, las ONG iniciaron efectivamente su acción a mitad de la década de los noventa, período que coincidió con el inicio del uso de la Internet en África. La configuración en recursos humanos de las ONGA activas en las NTIC se caracterizó por la juventud de sus miembros y fundadores, principalmente estudiantes y/o técnicos de telecomunicación, empresarios, miembros de organismos internacionales y profesores de universidades.

¹⁵ Anriette Esterhuysen, "Networking for purpose: African NGOs using ICT", in Lisbeth A. Levey, Stacey Young (Dir.), *Rowing upstream: snapshots of pioneers of the information age in Africa*, PTY, Johannesburg, 2002, p. 98.

Por lo general, las ONGA consideran a las NTIC como un instrumento con efecto multiplicador, que puede reducir los costos y mejorar tanto la calidad como el nivel de ejecución en la infraestructura de los servicios básicos. Lo anterior ha permitido a muchos individuos, organizaciones no gubernamentales e iniciativas públicas y privadas mejorar la gestión de sus negocios, obtener recursos y disponer de comunicaciones mucho mejores con familiares, amigos, colegas y socios de todo el mundo.

Puede verse que las ONGA activas en las NTIC se presentan esencialmente a través de redes formales o informales en las cuales están afiliadas, o a partir de las cuales han emergido. Aquí se hará énfasis en cuatro redes principales que, por su papel histórico, se han convertido en verdaderas ONG panafricanas en el ámbito de las TIC en África. Se trata de las redes *Advisory Network for African Information Strategies* (AN AIS), Fiesta Internet África (FIA), *Southern African no Governmental Network* (SANGONeT) y *SchoolNet África* (SNA).

Red Network for African Information Strategies (AN AIS)

La historia de la red ANAIS se remonta a la conferencia “África y las nuevas Tecnologías de Información”, organizada por la *Fondation du Devenir* (FdD)¹⁶ en Ginebra, Suiza, desde el 17 hasta el 18 de octubre de 1996. Esta conferencia fue co-presidida por el entonces Presidente de Malí, Alpha Oumar Konaré, y Guy Olivier Segond, Presidente del Consejo de Estado de Suiza. En la declaración final de la conferencia se adoptó una red de consulta encargada de facilitar la formulación y la puesta en marcha de estrategias coherentes, con el fin de promover una utilización efectiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación en África en beneficio de un gran número de personas.

Esta red tuvo también el mandato de trabajar en estrecha colaboración con todos los socios implicados en el desarrollo de las TIC en África,¹⁷ principalmente en los sectores de la salud, el medio am-

¹⁶ La *Fondation du Devenir* es una ONG suiza cuyo objetivo es trabajar para mejorar la calidad de vida de diferentes pueblos del mundo. Véase www.fdd.org.

¹⁷ Véase: “Déclaration finale”, in <http://www.anais.org/REFERENCES/DOC71.HTML>.

biente, los derechos humanos, la economía y la educación. Así mismo, se crearon dos sedes para esta nueva red: una en Ginebra, en los locales de la FdD; la otra en Bamako, Mali. Esta red recibió el nombre de *Network for African Information Strategies (AN AIS)*,¹⁸ con su sitio en la Internet: www.anais.org.

Desde el 15 hasta el 19 de diciembre de 1997 se llevó a cabo la primera cumbre de la red ANAIS, en Bamako, para definir los objetivos, las metodologías de funcionamiento y la identificación de los recursos (humanos, financieros y físicos) susceptibles de participar en la red. Una veintena de participantes de diversos sectores acudieron (ONG; representantes de los Gobiernos de Francia, Suiza y ocho países africanos; investigadores, empresarios, etcétera). De igual forma, se dio inicio a la instalación de las antenas nacionales.

El grupo europeo encabezado por la FdD (apoyado por las asociaciones francesas Globenet y Vecam) tenía como tarea esencial la búsqueda de la financiación y de otros socios internacionales, así como la coordinación de las acciones a escala internacional. El grupo africano, dirigido por Mali, tenía como objetivo promover la construcción de antenas en varios países africanos y la implementación de los objetivos de ANAIS en África, el más importante de ellos era la apropiación de las NTIC por el pueblo africano. Así mismo, a partir de 1998, además de ANAIS-Bamako, se construyeron antenas en Benin, Burkina Faso, Senegal, Guinea Conakry, Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Mauritania, entre otros.

La red ANAIS se convirtió en un verdadero actor para la promoción de las NTIC en África a través de sus antenas que aumentaban en todo el continente. ANAIS ha participado en la implementación de varias actividades para la apropiación de las TIC; entre otras, la formación de expertos en informática, la creación de fichas de experiencias locales; la creación de centros de formación; la organización de

¹⁸ Este nombre cambió en 1999 por *Réseau consultatif sur les Stratégies d'Information en Afrique et en Europe*.

conferencias, foros y talleres; la creación de centros de acceso a las NTIC. A nivel internacional, la red ha organizado el foro internacional “Bamako 2000: las pasarelas del desarrollo”, sobre la evolución de las NTIC en África, así como el encuentro preparatorio de la SMSI (*Sommet Mondial de la Société de l'Information*, cumbre mundial de la sociedad de la información) en Ginebra, 2003. La tabla 1 ilustra algunas actividades de la red ANAIS a nivel local.

Tabla 1. Actividades de la red ANAIS

ONG y país	Algunas actividades
Asociación Oridev (Benin)	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y organización de varias ediciones de la Fiesta Internet en África - Creación de un centro de de investigación y formación en materia de tecnología de información y comunicación - Creación de un cybercentro (<i>Cybercentre</i>) para los jóvenes - Organización de varios talleres sobre las TIC en Benin, elaboración de un boletín de información sobre las TIC
Yam Puki (Burkina Faso)	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de más de seis centros de acceso y aprendizaje en informática e investigación sobre las TIC - Organización de la Fiesta Internet; organización de foros electrónicos entre jóvenes de Suiza y de Burkina Faso - Elaboración de los sitios www.burkina-ntics.org y www.faso.org entre otros
RIFOD (Burkina Faso)	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre el impacto y los efectos de las TIC en Burkina Faso - Realización de un conjunto de elementos multimedia en la red - Producción de CD-ROM, producciones audiovisuales - Organización de un encuentro regional sobre la producción de contenidos audiovisuales (iniciativa DevNet), etcétera
Toile du Sahel (Burkina Faso)	<ul style="list-style-type: none"> - Realización y difusión del informe sobre la Cumbre Bamako 2000
OSIRIS (Senegal)	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información e investigación sobre las TIC - <i>Lobbying</i> y edición desde 1999 de un boletín electrónico que proporcione informaciones sobre las TIC en Senegal - Organización de una caravana multimedia en Senegal - Organización de varios talleres sobre las TIC en Senegal, etcétera

Continúa

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

ONG y país	Algunas actividades
ISOC-Senegal (Senegal)	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la Fiesta Internet en Senegal - Organización de varios foros sobre las TIC en Senegal - Creación de centros de formación en informática para jóvenes - Participación a varios encuentros internacionales ISOC, etcétera
Cyberpop (Senegal) ¹⁹	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de los miembros de varias ONG - Creación de ocho centros de recursos comunitarios en seis distritos muy marginales de Dakar. Los centros suministran acceso a correo electrónico y a la Internet, así como apoyo y capacitación en procesador de texto, manejo de bases de datos y contabilidad
ISOC-Guinea (Guinea)	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de varias unidades de investigación y formación sobre las TIC - Organización de un taller internacional sobre la creación de los contenidos multimedia - Recolección y difusión de informaciones sobre las TIC en Guinea, etcétera
WAGNE-Internet (Camerún)	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información sobre las TIC en Camerún - Apertura de centros de formación sobre las TIC - Creación de varios sitios de Internet para el aprendizaje de las TIC en Camerún
ANAIS-Bamako (Mali)	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la Fiesta Internet - Investigación y formación sobre las TIC - Creación del club ANAIS-Bamako

Fuente: tabla elaborada por el autor a partir de varias fuentes.

Puede decirse que la red ANAIS ha propiciado la creación de varias ONG auxiliares, ya que desde principios de 2001 ha dejado de funcionar como un colectivo. Hoy en día, las ONG derivadas de la red ANAIS a nivel local constituyen una fuerza notable para la promoción de las TIC en África. En efecto, la red ANAIS suscitó una gran dinámica, propiciando la puesta en marcha de varias iniciativas con miras a una apropiación efectiva de las TIC en África y, sobre todo,

¹⁹ En Senegal, gracias a la extensión de la red ANAIS, se creó una ONG llamada ENDA; esta creó un sitio en la Internet llamado *el Cyberpop* que muestra cómo un grupo de barrios marginales de Senegal ha sido capaz de apropiarse directamente de las TIC para fortalecer su comunidad. Este sitio es el resultado de la iniciativa conjunta entre ENDA Tiers-Monde y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID-Acacia). recibió un premio en la categoría de usos sociales en “Internet: puentes hacia el desarrollo” en la conferencia internacional organizada por la Red ANAIS, para discutir los usos de las tecnologías de comunicación e información (ICT) para el desarrollo local. El jurado internacional consideró el contenido de Cyberpop como “particularmente importante para la promoción del desarrollo social”. Véase: www.enda.sn/cyberpop.

en la región francófona. El papel que ha desempeñado la red ANAIS como catalizador hoy en día es incontestable, ya que cada una de las asociaciones se ha independizado, pero continúa con la misma perspectiva de promoción de las NTIC en África.

Red Fiesta Internet África

La asociación Fiesta Internet África (FIA, www.f-i-a.org) es una institución de derecho gabonés con una vocación panafricana. Fue creada en 1998 después de la primera Fiesta Internet organizada en Gabón. Se trata de una manifestación internacional de vulgarización de la Internet, iniciada en Francia en 1998. Generalmente, todas las ONG afiliadas a la FIA se reúnen en marzo²⁰ de cada año. Desde 1999, la FIA coordina múltiples iniciativas de organización e información sobre las NTIC en África. Colabora con varios actores en el ámbito de las TIC (asociaciones, particulares, otras ONG, etcétera) que ejercen dentro y fuera del continente.

La FIA está implicada en varias actividades organizadas a nivel local sobre las NTIC, y algunas veces sirve de relevo a varios eventos que tienen lugar en África, proporcionando apoyo económico y logístico. Hoy en día, la FIA es un verdadero negociador ante las instituciones financieras internacionales cuando se requiere financiación para algún evento. Así mismo, gracias a la red FIA se ha dado una vulgarización eficiente de la Internet en todo el continente, de tal modo que en 2004, Mike Jensen subrayó que “hace cinco años sólo unos pocos países africanos tenían acceso local a Internet; actualmente, gracias a FIA, se tiene Internet en todas las capitales”.²¹

Entre las ONG que colaboran con la FIA, las más destacadas a la fecha son: la Asociación Cultura Medio Ambiente y Tecnología (ACET); FIA-Níger, FIA-Camerún, FIA-Benin, FIA-Guinea, etcétera; *Les Amis du Futur* (los amigos del futuro); la Asociación de los Estudiantes en Maestría en Informática y Estadísticas Aplicadas de

²⁰ www.f-i-a.org.

²¹ Mike Jensen, *Afribares, telecentros, cibercafés: Las TIC en África*, in: <http://www3.sn.apc.org/afrika/partial.html>.

Madagascar (AEMISA) y la División de Recursos en Internet del Centro de Educación a Distancia de Costa de Marfil.

En su modo operativo, la FIA propone una visibilidad y una plataforma colectiva a través de su sitio web <http://www.f-i-a.org>, e impone su notoriedad adquirida desde 1998. Siempre aporta su apoyo técnico y financiero a todas las ONG que ejercen en ese sector, así como a los particulares que emprenden iniciativas personales. La FIA está logrando que la Internet en el continente apoye varios sectores de desarrollo, como la educación, la salud, el medio ambiente, la cuestión de género, los derechos humanos y la agricultura. Por todo ello, la FIA se ha convertido en una verdadera ONG panafricana que cada vez más desempeña un papel determinante en el proceso de integración del continente.

Red SchoolNet África

SchoolNet África (SNA) es una ONG africana que promueve la educación a través de la utilización de las tecnologías de información y de comunicación en las escuelas (secundarias, preparatorias y universidades). En noviembre de 2001 se inauguró oficialmente en Johannesburgo, Sudáfrica, en donde tiene su sede central. Durante el lanzamiento de esta ONG se hizo un llamado para el establecimiento de asociaciones con el sector privado y otras organizaciones internacionales dispuestas a apoyar esta iniciativa. Del mismo modo, SchoolNet África puso en marcha un número de proyectos con el lema “operación punto aprenda”.²² SchoolNet África trabaja en asociación con las redes nacionales de escuelas para realizar programas a nivel continental.

Las redes nacionales de escuelas patrocinadas por SNA han establecido asociaciones con los ministerios de Educación y Telecomunicaciones, el sector privado y ONG a nivel nacional. Su comité directivo ha forjado asociaciones con importantes agencias donan-

²² Aida Opoku-Mensah, “SchoolNet Africa (SNA)-Africa”, in: *The Communication Initiative*, CI, Johannesburg, 2001, p. 69.

tes y de desarrollo, como la *Open Society Institute for Southern Africa*; *The International Development Research Centre*; la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas y la Unesco *Commonwealth of Learning* (COL), *Think Quest International*.

De manera específica, SchoolNet África busca:

- Conectar a las escuelas africanas a la Internet.
- Permitirle a las personas liderar y desarrollar redes escolares a nivel nacional.
- Liderar el desarrollo de un currículo *on-line*.
- Crear un depósito de conocimientos.
- Promover el desarrollo de estudiantes de alto nivel, mediante la competencia *Think Quest Africa*.
- Hacer cabildeo y abogar por un acceso barato a la Internet por parte de los colegios.²³

SNA ha creado varios programas a fin de lograr sus principales objetivos: investigación sobre las NTIC en materia de educación; creación de una red virtual para los maestros y profesores africanos, cuya meta es reforzar su capacidad de apropiación y uso de las TIC (programa *ATN – African Teachers Network*), entre otros.²⁴ Esto significa que SchoolNet África busca facilitar el crecimiento y desarrollo de redes escolares en todo el continente. Estas redes escolares son centros de tecnología que ofrecen las herramientas necesarias para mejorar el acceso de los niños a la tecnología.

SNA sirve de cordón entre los sistemas educativos africanos y los diferentes programas internacionales que usan las TIC como herramienta fundamental para la educación. Se trata, por ejemplo, de *Itrainonline*,²⁵ programa y plataforma de recursos para la formación en línea (web) sobre las nuevas tecnologías de información y

²³ *Ibid.*

²⁴ Ken Lohento, *Le Benin et l'Afrique dans la société de l'information*, Iafric, Johannesburg, 2003, p. 6.

²⁵ Véase <http://www.itrainonline.org/itrainonline/french/>.

comunicación; y de Thinkquest África,²⁶ que es la variante africana del programa internacional Thinkquest.

Cabe mencionar que SNA también se interesa por los programas libres, ya que dispone de una conexión en más de 35 países africanos²⁷ tanto francófonos como anglófonos. Sin embargo, hasta hoy las actividades de SNA se desarrollan más en los países anglófonos, principalmente en África austral, en donde esta ONG tiene su sede. Desde el 28 de abril hasta el 3 de mayo de 2003, SNA organizó un importante taller centrado en el tema “Las NTIC y las escuelas africanas”.²⁸ La gran innovación de SNA es precisamente la traducción en lenguas africanas (como suahilí, árabe y wolof) de sus programas.

Red Southern African No Governmental Network (SANGONeT)

SangoNet es una ONG afiliada a la red APC²⁹ (*Association for Progressive Communication*), aunque ya existía antes de la creación de esta última. En efecto, SangoNet fue creada en 1987 en Sudáfrica con el nombre WorkNet, en un contexto político económico dominado por el apartheid y la represión de la izquierda (el caso de Nelson Mandela y sus seguidores).³⁰ Así mismo, las organizaciones sindicales sudafricanas en general, y en particular la *Labour and Economic Research Center*, crearon una red informática para poder comunicarse con toda discreción y seguridad entre ellas y con sus socios internacionales.

En ese período pre-Internet, las comunicaciones electrónicas internacionales (envíos y recepciones de informaciones) por lo ge-

²⁶ Véase: <http://www.thinkquestafrica.org/>.

²⁷ Algunos ejemplos: en Namibia <http://www.schoolnet.na/>; en Zambia: <http://www.schoolnet.org.zm/>; en Sudáfrica: <http://www.school.za/>; en Uganda: <http://www.schoolnetuganda.sc.ug/homepage.php>.

²⁸ Ken Lohento, *Ibid.*

²⁹ La red APC fue creada en 1990 por siete organizaciones internacionales: *Institute for Global Communications* (Estados Unidos), *GreenNet* (Inglaterra), *NordNet* (Suecia), *Web Networks* (Canadá), *Alternex/BASE* (Brasil), *Nicarao/CRIES* (Nicaragua) y *Pegasus* (Australia). El objetivo de APC es poner las TIC al servicio de la justicia social y del desarrollo en todos los continentes. En África, APC se invierte en la formación de la ciudadanía en materia de las TIC mediante las ONG afiliadas. Véase: *Association for Progressive Communication*, in: *APC Annual report 2000: looking back APC's first decade 1990-2000*, November 2000.

³⁰ Anriette Esterhusen, *op. cit.*

neral, se realizaban por medio de Fidonet y GreenNet. WorkNet, transformada en SangoNet (*Southern African Nongovernmental Organisation Network*) en 1993, ofrecía a las ONG de África austral la posibilidad de comunicarse con el exterior para denunciar los abusos del régimen de apartheid vigente en aquel entonces en Sudáfrica.

Hoy en día, SangoNet dispone de un portal de información sobre el desarrollo de ONG sudafricanas y ha fortalecido su capacidad institucional y de gestión, proporcionando a varias ONG acceso a la información y apoyo logístico y financiero. Es una red cuyos objetivos están orientados hacia la promoción del desarrollo, de la justicia social a través de comunicaciones electrónicas accesibles, de los servicios de publicación, de información y de formación.

SangoNet recibe el respaldo de la Red de Información Comunitaria del Sur de África (CINSA), un proyecto de apoyo a las iniciativas comunitarias en la Comunidad para el Desarrollo del África Austral (SADC). El objetivo es generar una red de proyectos de TIC comunitarios sustentables en los 14 países miembros de la SADC –Angola, Botswana, Lesotho, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, República Democrática de Congo, Seychelles, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe. SangoNet ha sido uno de los pioneros en proveer servicios de información y comunicación tecnológicas a organizaciones de la sociedad civil, no solo de Sudáfrica sino en toda África austral, incluyendo otras ONG, sindicatos y agencias de desarrollo.

Las ONGA y las TIC en África: varios enigmas por resolver

La mayoría de las ONGA (más de 1.500 en 2005) se dedican a la resolución de cuestiones prácticas: formación, acceso, sensibilización de la ciudadanía sobre las potencialidades de las NTIC. Muchas intentan adquirir la financiación de proyectos e invierten muy poco en cuestiones políticas y *lobbying*. En la misma perspectiva, existe muy poca retroalimentación entre las acciones asociativas vinculadas con las NTIC.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

Se puede decir que estas limitaciones se explican por la juventud de la ONGA y de sus miembros. Un número importante de las ONG tienen una identidad o personalidad jurídica incierta, lo que de alguna manera limita su acción. La mayoría de ellas fueron creadas en la segunda mitad de los años noventa y los primeros del siglo XXI, bajo sugerencias de los socios occidentales. Por lo anterior, cabe cuestionar si la convicción de sus miembros no se va ir disminuyendo conforme se reduce el apoyo financiero de dichos socios. Esta cuestión es de suma importancia, pues pocos Gobiernos están dispuestos a apoyar financieramente estas ONG, lo que de alguna manera las pone en una situación de incertidumbre respecto a su permanencia.

Por otra parte, algunas ONG se limitan al suministro del servicio de Internet con sus accesorios, olvidando que tan solo es una de las tantas NTIC. En efecto, la Internet no es ni el primero ni el único medio de comunicación capaz de promover el desarrollo. Otros paradigmas de desarrollo podrían aparecer y la Internet dejaría de beneficiarse del apoyo de los socios internacionales.

El principal problema en la esfera del desarrollo de los recursos humanos es que las reservas de conocimientos sobre las NTIC de la región son relativamente reducidas (en todos los niveles, desde la elaboración de normas y políticas hasta los usuarios finales), lo que contribuye al despliegue limitado de infraestructura y al alto precio del acceso a los servicios.

Por lo general, las ONGA en TIC (sobre todo las menos especializadas) se enfrentan a problemas técnicos, en cuanto a la utilización de las NTIC, que están relacionados con el mantenimiento del dispositivo tecnológico (material, programas, etcétera) y con la poca capacidad en la utilización de dicho dispositivo. Estos problemas son complejos en un contexto caracterizado por la carencia de recursos de todo tipo. En algunas oportunidades, la capacitación del personal es muy costosa, lo que hace que dichas ONG permanezcan en un nivel de principiantes, sumado a la ausencia de un profesionalismo adecuado. En varios países africanos, muchas ONGA se quejan de la falta de apoyo por parte de los Gobiernos.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

Actualmente, la disponibilidad de capacitación de especialistas en cooperación e instalación de infraestructura es extremadamente limitada en el continente. En África existen únicamente dos centros regionales importantes de capacitación en telecomunicaciones: uno en Senegal, para los países francófonos, y otro en Kenya, para los países anglófonos. Mediante un programa de apoyo de la UIT, se espera que se transformen en centros de excelencia en administración de telecomunicaciones.

Sin embargo, como ya se ha visto en este artículo, las ONGA reciben más apoyo de actores extra-africanos.³¹ Algunas ONG no africanas, o dirigidas por la diáspora africana, intervienen en África aportando su apoyo logístico y financiero, colaborando con los proyectos bilaterales o multilaterales, y facilitando el acceso al material y conocimiento informático. Si bien estos apoyos no son neutros,³² hay que reconocer que contribuyen a la implementación de la dinámica de apropiación de las TIC en el continente.

En efecto, las relaciones con las organizaciones occidentales son muy ambiguas, ya que están cargadas de condescendencia y paternalismo. Es decir, en materia de NTIC, las ONGA tienden a acomodarse al gusto y voluntad de las occidentales por su “bondad”; por lo mismo, desgraciadamente las NTIC tienden a favorecer y a perennizar la difusión de la dependencia de África respecto a la sociedad occidental. En varios casos, las ONG occidentales consideran incompetentes a sus homólogas africanas, deficientes en materia de gestión.

La gama de enigmas que plantea la apropiación de las NTIC por parte de las ONGA, las induce a desarrollar una cooperación entre sí. En efecto, pueden considerarse como un grupo de actores rela-

³¹ Por ejemplo, aquí se puede citar las fundaciones Ford (www.fordfound.org/) y Rockefeller (<http://www.rockfound.org/>); la ONG norteamericana Kabissa (www.kabissa.org) que está apoyando a más de 450 ONGA ubicadas en más de 30 países africanos, la mayoría anglófonos.

³² Véase: Ken Lohento, *op. cit.*, p. 10.

tivamente homogéneo con problemas similares respecto a la formación técnica, a las políticas de promoción de las NTIC, a las relaciones con los otros actores públicos y privados, a la búsqueda de financiación y a las modalidades de gestión para salvaguardar su carácter de ONG. Sin embargo, es posible darse cuenta de que, aunque existan cuadros de concertación entre dichas ONGA (durante las cumbres regionales o internacionales), sigue vigente alguna duda para emprender esquemas de cooperación estructurada o formal debido a una falta de confianza recíproca.

Conclusión

A pesar de la expansión del alcance de servicios y aplicaciones de las NTIC, tanto nuevas como básicas, en los países africanos, la mayoría de la población aún no tiene acceso a las herramientas necesarias para la apropiación de dichas tecnologías (servicio telefónico, computadores e Internet, por ejemplo). Por otra parte, hay una gran disparidad entre las categorías de desigualdad social, como el estatus socioeconómico, la edad, el género, la ubicación geográfica y la etnicidad.

Las agencias bilaterales y multilaterales, los organismos de las Naciones Unidas, las fundaciones y sobre todo las ONG, han desempeñado un papel fundamental en el progreso referente a la expansión de las NTIC en África. Estos actores han propiciado el fomento de un entorno favorable para la participación del sector privado en el suministro de servicios referentes a las nuevas tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, a pesar del optimismo imperante acerca de la capacidad del sector privado y de la inversión directa extranjera en el sector de TIC, los resultados de la privatización y liberalización de dicho sector no han sido tan exitosos en África.

Los grandes flujos de inversión privada se han concentrado en unos pocos países africanos, como Sudáfrica, Túnez, Egipto y Marruecos, donde la infraestructura se encuentra bien desarrollada. Sin embargo, la privatización y la financiación no condujeron a un aumento automático en el número de usuarios ni tampoco redujeron el costo de acceso a las NTIC; incluso, la liberalización y la imposi-

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

ción de una alternativa al libre mercado sobre las condiciones desiguales de acceso a las NTIC reforzaron un maligno statu quo y condujeron a la transformación de un monopolio público en uno privado. Las ONGA que actúan en ese ámbito navegan en ese entorno complejo.

Si bien los mercados competitivos y las ONG (como se ha visto con SangoNet, ANAIS, SchoolNet y FIA) representan una de las alternativas para promover el acceso a las NTIC en África, existe un gran segmento de la población africana cuyas necesidades no han sido satisfechas. Para apoyar la actividad de las ONGA, los dos mecanismos alternativos de financiación más importantes, que se han considerado para acortar la brecha de acceso a las NTIC, son el Fondo de Solidaridad Digital y el marco de los Bienes Públicos Mundiales.

La primera propuesta fue hecha por el Presidente de Senegal, Abdoulaye Wade, durante la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI); el fondo fue establecido como institución legal en Ginebra, Suiza, obteniendo contribuciones de Gobiernos locales. En tanto que el entusiasmo es alto, particularmente a nivel de organizaciones y algunos países clave, existe una creciente incertidumbre con respecto a una estrategia de largo plazo para el desarrollo de las NTIC. Por otra parte, el enfoque que considera a las NTIC como bienes públicos es otra alternativa emergente para la justificación de los mecanismos de financiación que se extienden más allá de los suministrados por el propio mercado.

La hipótesis de estos dos enfoques alternativos es que la extensión del acceso a la sociedad de la información en los países en desarrollo es un bien público mundial que beneficia a todas las personas debido al valor de las externalidades de red.³³ El valor de la red de información global aumenta a medida que se agregan más redes

³³ Véase Grupo de Trabajo sobre Mecanismos de Financiación (TFFM), *Informe del Grupo de Trabajo sobre Mecanismos Financieros de TICD. Revisión de tendencias y análisis de las brechas y prácticas prometedoras*, diciembre de 2004, en: <http://www.itu.int/wsis/tffm/final-report-executive-summary.doc>.

nacionales, empresas y usuarios individuales. Dado que la economía mundial se maneja con base en las redes de información global para crear un mercado mundial, el sector privado en los países desarrollados es candidato a beneficiarse de la extensión de las NTIC en los países en vía de desarrollo.

A fin de cuentas, la habilidad de absorber recursos e implementar programas constituye un gran desafío para las ONGA, en aras de culminar el proceso de acceso a las NTIC. Cuanto mayor es la falta de habilidad y/o coordinación de dichas ONG para desarrollar estrategias de apropiación de las NTIC, mayor es la dificultad para superar los obstáculos que encuentran. De igual modo, son necesarias las habilidades especializadas en materia de TIC y la planificación más genérica, como las de gestión e implementación de proyectos.

Para ello, los países africanos pueden hacer avances significativos en las comunicaciones, adoptando nuevas técnicas, utilizando necesariamente estrategias distintas a las que han aplicado los países desarrollados que han suministrado gran parte de la financiación en este sector. El proceso en África debe adaptarse a condiciones específicas, como el nivel de ingresos, generalmente bajos; una limitada actividad formal de negocios; una mayor importancia de la población rural y los pequeños productores, y el uso compartido de recursos de comunicación, por ejemplo, los periódicos, las cuentas de Internet y los aparatos de televisión.

Bibliografía

- Esterhuysen, Anriette, "Networking for purpose: African NGOs using ICT", in Lisbeth A. Levey, Stacey Young (Dir.), *Rowing upstream: snapshots of pioneers of the information age in Africa*, PTY, Johannesburg, 2002.
- Gonidec, Pierre François, *Relations Internationales africaines*, LGJP, Paris, 1996.
- Hamid Mowlana & Laurie J. Wilson, *Communication, technologie, et développement*, Unesco, Paris, 1990.
- Lohento, Ken, *Le Benin et l'Afrique dans la société de l'information*, Iafric, Johannesburg, 2003.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

—, *ONG et appropriation des technologies modernes de communication en Afrique: approche historique et critique*, Iafric, Cotonou, 2003.

Marcussen, Henrick S., “Les ONG et la construction de la société civile dans les pays en développement”, in: Derler, J. P. *et al.*, *ONG et développement: société, économie, politique*, Karthala, Paris, 1998.

Opoku-Mensah, Aida, “SchoolNet Africa (SNA)-Africa”, in: *The Communication Initiative*, CI, Johannesburg, 2001.

Tigau, Nicoleta Camelia, *Metadiscursoelicos de cinco organizaciones internacionales: un análisis forma y discursivo de sus sitios Web*, Tesis de Maestría en Comunicación, UNAM, México, 2004.

Documentos y sitios Web

Association for Progressive Communication, in: *APC Annual report 2000: looking back APC's first decade 1990-2000*, November 2000.

Déclaration finale, in: <http://www.anais.org/REFERENCES/DOC71.HTML>.

Hafkin, Nancy and Wild, Kate, “ICT in Africa: The Challenge to Donors in the Global Information Society”, in: *Rowing Upstream*, http://www.piac.org/rowing_upstream/chapter5/full_chapter_5.html.

Indicadores para Telecomunicaciones Africanas, UIT, 2004.

Jensen, Mike, “Evaluación del proyecto RINAF”, in <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001137/113766eo.pdf>.

—, “Afribares, telecentros, cibercafés: las TIC en África”, in: <http://www3.sn.apc.org/africa/partial.html>.

Lishan, Adam, “Financiamiento de las TIC para el desarrollo centrándose en la pobreza”, in: WSISpapers.Choike.org.

Odedra Straub, Mayuri, *Is Information Technology Really Transferred to Africa?*, in: <http://www.straubodedra-de/Artikel/27%20-is%20information%20technology.pdf>.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (15): 12-40, semestre II de 2006

40 / LOUIS VALENTÍN MBALLA

Shafick, “Celulares catapultan a África al siglo XXI”, in: http://news.bbc.co.uk/nol/shared/spl/hi/pop_ups/04/business_building_africa0s_mobile_highway/img/1.jpg, septiembre de 2005.

<http://www.itrainonline.org/itrainonline/french>.

<http://www.sdn.org/>.

<http://www.sidsnet.org>.

<http://www.thinkquestafrica.org/>.

<http://www.schoolnet.na/>.

<http://www.schoolnet.org.zm/>.

<http://www.school.za/>.

<http://www.schoolnetuganda.sc.ug/homepage.php>.

<http://www.rockfound.org/>.

<http://www.itu.int/wsis/tffm/final-report-executive-summary.doc>.

www.fdd.org.

www.f-i-a.org/.

www.fordfound.org/.

www.kabissa.org/.